

2016-2022年中国石油管行业产销调研与投资商机 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国石油管行业产销调研与投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/235879235879.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国石油管行业产销调研与投资商机研究报告》首先介绍了石油管行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

第一章 石油管行业相关界定 18

第一节 行业相关定义 18

一、石油管的定义 18

二、石油管的性质及特点 18

第二节 石油管行业发展历程及产业链 19

一、行业发展历程回顾 19

二、行业产业链分析 20

第三节 石油管行业的地位分析 20

第二章 中国石油管行业发展概况分析 21

第一节 中国石油管行业发展总体概况 21

一、行业生产能力 21

二、石油管行业经济运行情况分析 23

第二节 中国石油管产业发展成就 23

一、行业技术水平提高 23

二、非API管及特殊扣管供给能力大幅提高 24

第三节 中国石油管行业发展前景简析 24

第三章 宏观经济对石油管行业影响分析 26

第一节 2015年新经济形势下对中国经济的影响 26

一、新经济形势下对中国实体经济的影响 26

二、通胀现象之后将迎来通货紧缩 27

三、中国宏观经济政策变动及趋势 30

第二节 2015年石油管行业融资环境分析 35

一、企业融资环境总体概述 35

二、融资渠道分析 37

三、企业融资建议 37

第三节 国内石油管行业相关政策及影响分析 38

一、石油管行业的具体政策 38

二、政策特点与影响分析 39

第四节 2015年新经济形势下石油管行业经营环境影响分析 39

一、原材料价格影响 39

二、能源供应影响 40

三、企业用工环境 40

第四章 2015年石油管产业相关行业发展概况 42

第一节 上游行业市场发展分析 42

一、全国粗钢产量低速增长，企业产量下降 42

二、全年钢材价格持续低位 42

三、企业效益大幅下降，亏损企业大幅增加 42

四、钢材出口适量增长，进口下降 43

五、钢铁工业固定资产投资增速回落 43

第二节 下游行业市场发展分析 43

一、石油行业整体运行情况 43

二、2015年国内石油消费需求继续增长 44

第五章 2015年中国石油管行业发展概况 46

第一节 2015年中国石油管行业发展态势分析 46

一、需求市场发展态势分析 46

二、行业生产发展态势分析 46

第二节 2015年中国石油管行业发展特点分析 46

一、我国油井管行业产能过剩 46

二、行业集中度相对较高 47

三、大部分特殊扣产品由国外企业垄断 48

第三节 2015年中国石油管行业市场供需分析 48

第四节 2015年中国石油管行业价格分析 49

第六章 2015年中国石油管行业整体运行状况 51

第一节 2015年石油管行业产销分析 51

第二节 2015年石油管行业盈利能力分析 51

第三节 2015年石油管行业偿债能力分析 52

第四节 2015年石油管行业营运能力分析 52

第七章 2015年全球石油管行业市场整体运行状况 53

第一节 全球石油管市场发展现状 53

第二节 全球石油管行业市场供需分析 54

第三节 新经济形势下全球石油管行业市场整体运行的影响 54

第八章 2015年中国石油管出口现状与预测 56

第一节 石油管进出口总体分析 56

- 一、石油管进口总量历史汇总 56
- 二、石油管出口总量历史汇总 56
- 第二节 石油管进出口量预测 57
 - 一、石油管进口总量预测 57
 - 二、石油管出口总量预测 58
- 第九章 2009-2015年中国石油管产业行业重点区域运行分析 59
 - 第一节 2009-2015年华东地区石油管道行业运行情况 59
 - 一、华东地区石油管道行业产销分析 59
 - 二、华东地区石油管道行业盈利能力分析 59
 - 三、华东地区石油管道行业偿债能力分析 60
 - 四、华东地区石油管道行业营运能力分析 61
 - 第二节 2009-2015年华南地区石油管道行业运行情况 62
 - 一、华南地区石油管道行业产销分析 62
 - 二、华南地区石油管道行业盈利能力分析 62
 - 三、华南地区石油管道行业偿债能力分析 63
 - 四、华南地区石油管道行业营运能力分析 64
 - 第三节 2009-2015年华中地区石油管道行业运行情况 65
 - 一、华中地区石油管道行业产销分析 65
 - 二、华中地区石油管道行业盈利能力分析 65
 - 三、华中地区石油管道行业偿债能力分析 66
 - 四、华中地区石油管道行业营运能力分析 67
 - 第四节 2009-2015年华北地区石油管道行业运行情况 68
 - 一、华北地区石油管道行业产销分析 68
 - 二、华北地区石油管道行业盈利能力分析 68
 - 三、华北地区石油管道行业偿债能力分析 69
 - 四、华北地区石油管道行业营运能力分析 70
 - 第五节 2009-2015年西北地区石油管道行业运行情况 71
 - 一、西北地区石油管道行业产销分析 71
 - 二、西北地区石油管道行业盈利能力分析 71
 - 三、西北地区石油管道行业偿债能力分析 72
 - 四、西北地区石油管道行业营运能力分析 73
 - 第六节 2009-2015年西南地区石油管道行业运行情况 74
 - 一、西南地区石油管道行业产销分析 74
 - 二、西南地区石油管道行业盈利能力分析 74
 - 三、西南地区石油管道行业偿债能力分析 75

四、西南地区石油管道行业营运能力分析	76
第七节 2009-2015年东北地区石油管道行业运行情况	77
一、东北地区石油管道行业产销分析	77
二、东北地区石油管道行业盈利能力分析	77
三、东北地区石油管道行业偿债能力分析	78
四、东北地区石油管道行业营运能力分析	79
第十章 2009-2015年中国石油管行业市场竞争格局分析	80
第一节 石油管行业主要竞争因素分析	80
一、行业内企业竞争	80
二、潜在进入者	80
三、替代产品威胁	81
四、供应商议价能力	81
五、需求客户议价能力	81
第二节 石油管企业国际竞争力比较	82
一、生产要素	82
二、市场需求	82
三、关联行业	83
四、企业结构与战略	83
五、政府扶持力度	84
第三节 石油管行业竞争格局分析	85
一、石油管行业集中度分析	85
二、石油管行业竞争程度分析	85
第四节 石油管行业竞争策略分析	86
一、通货膨胀对行业竞争格局的影响	86
二、2011-2015年石油管行业竞争策略分析	86
三、2016-2022年石油管行业竞争格局展望	87
第十一章 2010-2015年中国石油管行业重点企业竞争力分析	88
第一节 江苏常宝钢管股份有限公司	88
一、公司基本情况	88
二、公司主要财务指标分析	89
(一) 营运能力分析	89
(二) 盈利能力分析	90
(三) 偿债能力分析	91
三、公司投资情况	92
四、公司未来战略分析	93

第二节 浙江久立特材科技股份有限公司 94

一、公司基本情况 94

二、公司主要财务指标分析 95

(一)营运能力分析 95

(二)盈利能力分析 96

(三)偿债能力分析 97

三、公司投资情况 98

四、公司未来战略分析 98

第三节 浙江金洲管道科技股份有限公司 99

一、公司基本情况 99

二、公司主要财务指标分析 100

(一)营运能力分析 100

(二)盈利能力分析 101

(三)偿债能力分析 102

三、公司投资情况 103

四、公司未来战略分析 103

第四节 山东墨龙石油机械股份有限公司 104

一、公司基本情况 104

二、公司主要财务指标分析 105

(一)营运能力分析 105

(二)盈利能力分析 106

(三)偿债能力分析 107

三、公司投资情况 108

四、公司未来战略分析 109

第五节 江苏玉龙钢管股份有限公司 110

一、公司基本情况 110

二、公司主要财务指标分析 112

(一)营运能力分析 112

(二)盈利能力分析 113

(三)偿债能力分析 114

三、公司未来战略分析 114

第六节 其他公司 115

一、山东东宝钢管有限公司 115

(一)营运能力分析 115

(二)盈利能力分析 116

(三)偿债能力分析	118
二、无锡西姆莱斯石油专用管制造有限公司	119
(一)营运能力分析	119
(二)盈利能力分析	120
(三)偿债能力分析	120
三、胜利油田石油装备有限公司	121
第十二章 通胀紧缩下中国石油管行业投资分析及建议	122
第一节 投资机遇分析	122
一、中国经济的率先复苏对行业的支撑	122
二、石油管行业企业在危机中的竞争优势	123
(一)刚性需求	123
(二)国家政策支持	123
(三)成本优势	123
三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快	124
第二节 投资风险分析	124
一、同业竞争风险	124
二、市场贸易风险	124
(一)贸易风险	124
(二)汇率风险	125
三、行业金融信贷市场风险	125
四、产业政策变动风险	125
第三节 行业应对策略	126
一、把握国家宏观政策契机	126
二、战略合作联盟的实施	126
三、企业自身应对策略	127
第十三章 2016-2022年中国石油管行业发展前景及趋势分析	128
第一节 2016-2022年中国石油管行业发展前景及趋势	128
第二节 2016-2022年中国石油管行业市场预测分析	129
第三节 2016-2022年中国石油管行业进出口预测分析	130
第四节 2016-2022年中国石油管行业技术发展方向分析	130
一、提高产品的可靠性	130
二、按照技术创新的思路解决实际问题	131
第五节 2016-2022年中国石油管行业市场盈利预测分析	132
第六节 研究结论	132
表格目录	

表格 1：2010-2015年中国石油管行业市场供需分析 1

表格 2：2010-2015年我国总石油管进口总量历史汇总 1

表格 3：中国石油管行业生产能力 21

表格 4：2010-2015年中国石油管行业市场供需分析 49

表格 5：2010-2015年石油管行业产销分析 51

表格 6：2010-2015年石油管行业盈利能力分析 51

表格 7：2010-2015年石油管行业偿债能力分析 52

表格 8：2010-2015年石油管行业运营能力分析 52

表格 9：全球石油管行业市场供需分析 54

表格 10：2010-2015年我国总石油管进口总量历史汇总 56

表格 11：2010-2015年我国总石油管出口总量历史汇总 56

表格 12：2009-2015年同期华东地区石油管道行业产销能力 59

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/235879235879.html>