

2020年中国港口建设与运营市场调研报告- 市场竞争格局与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国港口建设与运营市场调研报告-市场竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/525879525879.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 金融危机对港口业的影响及应对措施分析

第一节 金融危机对港口行业的影响分析

一、金融危机对港口行业的影响分析

二、金融危机下中国港口业走势分析

第二节 金融危机下中国港口业发展分析

一、中国港口将走在全球港航业全面复苏的前列

二、煤炭运输稳定攀升

三、铁矿石进口创出新高

四、内贸吞吐量增长高于外贸

第三节 金融危机下区域港口业应对措施分析

一、环渤海地区

二、长三角地区

三、珠三角地区

第四节 中小港口企业应对当前金融危机的对策

一、金融危机对中小港口生产运输的影响分析

二、中小港口企业普遍存在的问题

三、应对措施及发展对策

第五节 中国港口应对金融危机的措施分析

一、资本运作：寻求规模竞争捷径

二、无水港：港口抢占货源的高地

三、不断创新：提升港口竞争力

第二章 2017-2020年世界港口业发展状况分析

第一节 2017-2020年世界港口业发展概述

一、全球集装箱港口行业动态

二、危机冲击欧洲各大港口海运业务

第二节 集装箱港口的竞争层次与世界港口发展趋势

一、竞争层次

二、发展趋势

第三节 国际港口投资市场前景分析

一、对全球港口发展的作用

- 二、国际港口投资市场形成与发展的动因
- 三、班轮公司的参与加速了港口投资市场的发展
- 四、和记黄埔公司与国际港口投资市场
- 五、对当前港口投资市场的两点估计

第三章 2017-2020年中国港口业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017-2020年中国港口业发展政策环境分析

- 一、港口规划管理规定
- 二、中华人民共和国海关保税港区管理暂行办法
- 三、关于港口节能减排工作的指导意见

第三节 港口建设管理体制分析

- 一、《港口法》设定的港口管理体制
- 二、新时期港口建设管理的改革思路

第四章 2017-2020年中国港口运行发展分析

第一节 2017-2020年中国港口建设发展分析

- 一、中国港口建设发展的历程
- 二、中国港口建设发展取得的主要成就
- 三、中国港口建设发展的主要经验
- 四、中国港口建设发展机遇和挑战分析

第二节 2017-2020年中国港口业发展情况

- 一、“环渤海”港口业的发展
- 二、“长三角”内河海运齐发展
- 三、珠三角一体化发展分析
- 四、北部湾发展异军突起
- 五、两岸直航的发展机遇
- 六、保税港区建设如火如荼

第五章 2017-2020年中国港口建设资本投资渠道分析

第一节 中国港口建设融资模式分析

- 一、中国港口建设资金筹措方式

二、目前国内外港口企业常用融资方式

第二节 外资参与中国港口建设现状及趋势分析

一、投资规模

二、投资结构与布局

三、外资参与中国港口建设的影响分析

四、今后外资进入趋势分析

第三节 港口投资多元化的主要方式分析

一、港口投资多元化主要方式

二、港口投资多元化带来的一些问题

第四节 中国钢企对港口企业的投资合作分析

一、钢企对港口的投资合作力度加大

二、沿海港口缺乏大型矿石码头接卸能力不足

三、保障矿石供应降低运输费用

第五节 中国港口投融资体系分析

一、中国港口建设现状和港口投融资理论

二、中国港口投融资体制分析

三、中国港口投融资政策分析

四、中国港口投融资方式

五、建立港口高效投融资体系策略建议

第六节 中国港口建设的项目融资分析

一、中国港口投融资模式存在的问题

二、项目融资是筹集港口建设资金的一种有效的新方式

三、加强项目融资在港口建设中应用的建议

第六章 2021-2026年中国港口总体建设投资机会

第一节 现代港口码头建设的选址规划与布局

一、现代港口的现状

二、现代港口选址的影响因素

三、港口码头的整体规划与布局

第二节 中国港口需求分析

一、中国港口需求预测

二、主要港口泊位及航道状况

第三节 影响港口码头需求的其他因素分析

一、经济发展因素

二、其他运输方式的影响

第四节 未来中国港口供需形势分析

- 一、中国沿海港口面临的形势和任务
- 二、对中国沿海港口现有能力的认识
- 三、对中国沿海港口能力需求的分析与思考

第五节 中国港口建设发展的总体趋势分析

- 一、港口民营化趋势
- 二、港口协同化趋势
- 三、港口生态化趋势

第七章 2017-2020年沿海港口建设投资分析

第一节 中国沿海港口建设情况分析

- 一、总体情况
- 二、泊位结构
- 三、主要货种布局规划
- 四、分区域布局规划

第二节 2017-2020年沿海港口吞吐量分析

- 一、中国沿海港口货物吞吐量分析
- 二、中国沿海港口外贸货物吞吐量分析
- 三、中国沿海港口集装箱货物吞吐量分析
- 四、中国沿海港口旅客吞吐量分析

第三节 全国沿海港口投资建设情况

第四节 中国沿海港口发展趋势与机会分析

- 一、科学规划和政策引导中国沿海港口全面发展
- 二、中国沿海港口未来发展面临的形势
- 三、中国沿海港口未来发展趋势及重点

第八章 2017-2020年内河港口建设投资分析

第一节 全国内河航道与港口布局规划分析

- 一、规划的背景与依据
- 二、规划编制的主要过程
- 三、规划的主要内容
- 四、规划的实施效果

第二节 中国内河及湖港口供给现状

- 一、中国主要河流状况
- 二、航道分布情况

第三节 2017-2020年中国内河港口吞吐量分析

- 一、中国内河港口货物吞吐量分析
- 二、中国内河港口外贸货物吞吐量分析
- 三、中国内河港口集装箱货物吞吐量分析
- 四、中国内河港口旅客吞吐量分析

第四节 中国内河港口的发展趋势

第九章 2017-2020年集装箱港口建设投资分析

第一节 中国沿海集装箱港口层次布局分析

- 一、中国沿海集装箱港口层次布局分析的必要性
- 二、聚类分析的原理和方法及其适应性
- 三、聚类分析在中国沿海集装箱港口层次布局分析中的应用
- 四、沿海集装箱港口的层次布局规划

第二节 中国三大经济圈集装箱港口建设

- 一、泛渤海经济圈
- 二、长三角经济圈
- 三、珠三角经济圈

第三节 集装箱港口发展现状及趋势分析

- 一、国际集装箱港口发展
- 二、中国集装箱港口发展
- 三、国内外港口差别
- 四、港口发展策略

第四节 2017-2020年中国港口集装箱运营数据分析

第五节 中国集装箱港口发展的方向及对策分析

- 一、发展状况
- 二、存在问题
- 三、发展方向
- 四、具体建议

第十章 2021-2026年中国主要地区港口建设需求预测分析

第一节 “十四五”期间环渤海地区港口建设规划及吞吐量预测

- 一、港口建设规划
- 二、吞吐量预测
- 三、区域特点分析

第二节 “十三五”期间长三角地区港口建设规划及吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第三节 “十四五”期间东南沿海地区港口建设规划和吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第四节 “十四五”期间珠三角地区港口建设规划和吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第五节 “十四五”期间西南沿海地区港口建设规划和吞吐量预测

一、港口建设规划

二、吞吐量预测

三、区域特点分析

第十一章 2017-2020年中国港口竞争态势分析

第一节 经济发展的港口竞争态势分析

一、中国港口经济发展与港口竞争现状

二、现代港口竞争的主要内容

三、港口竞争新焦点

第二节 港口企业价格竞争现象分析

一、价格竞争的演变轨迹

二、价格竞争的经济分析

三、过度价格竞争的解决方案

第三节 港口企业经营竞争力评价指标体系分析

一、外部因素

二、内部因素

三、社会因素

第四节 中国沿海港口竞争与合作的分析

一、中国沿海港口的竞争问题

二、加强沿海港口合作的分析

第五节 港口物流发展竞争力分析

一、内功是必要条件

二、外力是充分条件

第六节 港口企业打造核心竞争力的对策

- 一、港口硬件的定位分析
- 二、打造优势货种专一经营
- 三、没有条件创造条件
- 四、塑造独特的企业文化

第十二章 2017-2020年中国港口码头业务结构分析

第一节 港口业务构成分析

- 一、码头的开发与经营
- 二、货物装卸与运输
- 三、港口配套交通设施建设与经营
- 四、港口配套仓储及工业设施建设与经营
- 五、集装箱修理
- 六、转口贸易
- 七、货物及技术进出口

第二节 主营业务分析

- 一、散货与集装箱运输
- 二、中国内贸集装箱水路运输市场分析

第三节 各项业务收费情况

- 一、港口费及其种类
- 二、各项费用及费率表

第十三章 2017-2020年港口的标杆企业成本管理策略

第一节 港口企业的标杆管理

- 一、标杆管理的概念
- 二、港口企业标杆管理的基本类型
- 三、实施标杆管理的步骤

第二节 港口成本管理分析

- 一、树立全员成本效益观
- 二、扩大管理项目外延
- 三、力求成本管理个性化

第十四章 2021-2026年中国港口物流发展策略分析

第一节 现代港口与港口物流业的发展分析

- 一、现代港口发展呈现新趋势

二、现代港口是国际物流不可或缺的节点

三、发展中国现代港口物流业的有效方略

第二节 港口国际物流系统的运作机理与组织方式分析

一、港口部门在国际物流系统中的核心地位

二、港口国际物流系统的组织方式

第三节 现代港口物流升级发展分析

一、开拓腹地港口可以“无水”

二、物流不“畅”呼唤信息化

三、物流与电子商务“捆绑”

四、虚拟无水港让港口提前延伸

第四节 新经济背景下港口物流发展对策分析

一、港口在现代物流产业发展中的功能地位

二、新经济背景下物流的发展环境分析

三、中国港口物流业面临的新要求和发展对策

第五节 港口推动建立现代国际物流中心中的战略分析

一、不同阶段物流与港口发展的关系表征

二、港口推动现代物流发展的优势

三、港口建立物流中心的战略意义

第十五章 2017-2020年中国港口税政策策略分析

第一节 中国保税港区发展及其功能创新和整合分析

一、保税港区基本功能的分析

二、中国保税港区与国外自由港的功能比较

三、创新和拓延中国保税区的功能的政策建议

第二节 中国区域保税港发展分析

一、广东建成首个保税港区

二、连云港启动保税港区规划

三、青岛前湾保税港区“青岛模式”

第三节 自由港分析

第十六章 2017-2020年中国港口国际化合作策略分析

第一节 国际港口发展的机遇与挑战

一、经济全球化促进了国际港口发展

二、中国港口的大发展

三、国际港口与世界经济

四、国际港口与区域经济合作

五、中国港口正处于历史性重大机遇期

六、国际港口面临新的挑战

七、“长三角发展指导意见”

第二节 国际航运中心的建设分析

一、历史看国际航运中心的建设

二、上海国际航运中心建设分析

三、上海国际航运中心建设突破瓶颈对策

第三节 东北亚区域经济和港口格局演变及启示

一、东北亚经济空间格局的未来趋势

二、东北亚港口格局演变及发展分析

三、中国经济转型对港口发展的影响

四、有关港口发展的政策建议

第十七章 2021-2026年中国集装箱港口竞争发展策略分析

第一节 新形势下提升集装箱港口国际竞争力分析

第二节 国内集装箱港口“十强”比较分析

一、上海港

二、广州港

三、天津港

四、连云港港

五、长三角港群

六、竞技场展望

第三节 珠三角国际集装箱港口的发展策略

一、珠三角国际集装箱港口的定位

二、对国际港口群合作经验的借鉴

三、珠三角国际集装箱港口群的协同发展策略

第四节 中国集装箱港口发展战略分析

一、港口间应防止过度竞争

二、大力发展集装箱港口与腹地的集疏运系统建设

三、重点加强港口与城市产业发展的联系

四、加强港口发展的规划建设和立法工作

第五节 提高中国港口集装箱吞吐量的措施分析

一、扩大视野实行目标市场多样化

二、战略合作取代手工揽货方式

- 三、精耕细作与广种薄收
- 四、精耕细作与吸引货流
- 五、精耕细作与节能减排

第十八章 中国港口行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海国际港务（集团）股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 深圳市盐田港股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 天津港股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 营口港务股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 江苏连云港港口股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 厦门港务发展股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十九章 2021-2026年中国港口业投资要点分析

第一节 2021-2026年港口业总体投资机会分析

- 一、沿海投资进度分化
- 二、国家投资新政带来的机会
- 三、投资是港口发展的不竭动力

第二节 2021-2026年腹地经济下港口投资价值分析

- 一、区域经济重心北移
- 二、集装箱业务后发制人
- 三、国内经济敏感度高
- 四、估值水平体现行业成长性

第三节 2021-2026年港口业整体投资策略分析

第四节 中国中小港口基础设施建设融资策略

- 一、中小港口设施建设融资的主要难题
- 二、中小港口设施建设融资策略

第二十章 2021-2026年中国港口业的风险规避

第一节 港口行业进入壁垒分析

第二节 港口建设行业的风险

第三节 港口运输行业的风险

第四节 港口上市公司的投资风险控制分析

- 一、市场风险
- 二、同业竞争风险
- 三、受大股东控制的风险
- 四、经营风险
- 五、财务风险
- 六、募集资金投向风险

第五节 沿海集装箱码头的投资风险及规避对策

- 一、沿海港口集装箱码头概况
- 二、中国沿海集装箱码头投资风险凸现
- 三、中国港口集装箱码头投资的风险规避

第二十一章 2021-2026年中国港口产业经营策略建议

第一节 港口多元化经营及策略分析

- 一、港口多元化经营背景

- 二、港口多元化经营分析
- 三、可资借鉴的港口多元化经营实践
- 四、对中国港口发展多元化经营的启示

第二节 中国区域港口群竞合战略分析

- 一、区域港口群发展现状
- 二、区域港口群发展问题
- 三、港口竞合的优势
- 四、中国港口整合趋势
- 五、港口整合的思路

第三节 港口民营化改革战略分析

- 一、港口民营化的概念界定
- 二、公共选择理论与港口民营化
- 三、产权理论与港口民营化
- 四、委托—代理理论与港口民营化

图表详见报告正文 (GYYJ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国港口建设与运营市场调研报告-市场竞争格局与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/525879525879.html>