

2016-2022年中国低速汽车产业发展监测及发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国低速汽车产业发展监测及发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235880235880.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车技术的发展不是一朝一夕能够完成的，需要大笔的资金投入和时间，这对于低速电动汽车这一并不明朗的行业来说，人们看重的大多是眼前利益。低速电动汽车企业要想在国家政策模糊、缺乏补贴支持的情况下实现与传统汽车企业竞争，加快积累资金和技术实力，实现自我转型升级显得尤为重要。

现如今，许多低速电动汽车生产企业只追求短期效益，压低成本，并没有更多的在技术上有所突破。技术升级必然要有资金的投入，长期的投资不是不可以，关键是投资什么时候能换来回报，连生产资质都难以批准的行业，没有人会为此下大赌注。

和产品的质量形成对比的是，山东省对低速电动汽车的销量却是十分关注。山东省曾多次对低速电动汽车的发展做出规划，并提出力争在2015年达到销量30万台，重点推动新能源汽车及相关产业的发展，争取到2015年全省新能源汽车行业销售收入达到1000亿元的宏伟目标。山东省包括时风、新大洋、比德文、德州富路等品牌，在提升产量的同时，也在技术方面加大了投入。

一些规模较大的低速电动汽车企业都在呼吁，在产业发展过程中，仅凭一个企业难以解决技术标准、产品质量检测、上路监管行驶等问题。需要政府相关部门牵头，尽快制定行业质量安全标准，严格行业准入，给予规模较大、生产条件好、安全质量有保证的低速电动汽车生产企业合法的生产资质，使有条件的企业做大做强。

中国报告网发布的《2016-2022年中国低速汽车产业发展监测及发展机会分析报告》首先介绍了低速汽车行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国低速汽车行业发展综述

1.1 低速汽车行业的相关概述

1.1.1 低速汽车行业的定义

1.1.2 低速汽车行业的分类

1.1.3 低速汽车的特点分析

1.2 低速汽车行业产业链分析

1.2.1 低速汽车行业上下游产业链简介

1.2.2 低速汽车行业上游产业链分析

(1) 钢材市场发展分析

(2) 低速汽车零部件市场分析

1.2.3 低速汽车行业下游产业链分析

- (1) 低速汽车维修市场分析
- (2) 农村货运市场发展分析
- 第二章 中国低速汽车行业发展环境分析
 - 2.1 低速汽车行业政策环境分析
 - 2.1.1 影响低速汽车行业的有利政策
 - 2.1.2 影响低速汽车行业的不利政策
 - 2.2 低速汽车行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - (1) 美国宏观经济环境分析
 - (2) 欧洲宏观经济环境分析
 - (3) 日本宏观经济环境分析
 - (4) 新兴国家经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 固定资产投资情况
 - (5) 社会消费品零售总额
 - (6) 进出口总额及其增长
 - (7) 货币供应量及其贷款
 - (8) 制造业采购经理指数
 - 2.2.3 行业宏观经济环境分析
 - 2.3 低速汽车行业社会环境分析
 - 2.3.1 担当农民生产资料的运输主力
 - 2.3.2 价格低廉符合农民经济承受能力
- 第三章 中国农村货运市场需求发展分析
 - 3.1 中国农村基础设施建设状况分析
 - 3.1.1 农村公路投资建设分析
 - (1) “十一五”“五年千亿元”工程
 - (2) “十二五”农村公路建设规划
 - 3.1.2 农村农业机械化发展析
 - (1) 农村农业机械化水平现状
 - (2) 农村农业机械化发展规划
 - 3.1.3 农村汽车发展趋势分析
 - 3.2 中国农村基础经济发展分析

- 3.2.1 农村经济发展主要指标分析
 - 3.2.2 目前农民阶层群体结构分析
 - 3.2.3 农民收入与支出结构分析
 - 3.3 中国农村货物运输能力状况分析
 - 3.3.1 中国公路货运总体发展分析
 - 3.3.2 农村货运市场的发展潜力分析
 - 3.3.3 现阶段农村货物运输能力分析
 - 3.3.4 农村货物运量与运力计算方法
 - (1) 农村田间运量与运力计算
 - (2) 农村公路商业运量与运力计算
 - 1) 农副产品运量与运力计算
 - 2) 生产资料运量与运力计算
 - 3) 生活资料运量与运力计算
 - 4) 建房材料运量与运力计算
 - 5) 乡镇企业运量与运力计算
 - 3.4 中国农村货物运输需求状况分析
 - 3.4.1 田间运力低速汽车配备需求分析
 - 3.4.2 农村公路低速汽车配备需求分析
- #### 第四章 中国三轮汽车发展状况分析
- 4.1 中国三轮汽车发展概况
 - 4.1.1 三轮汽车发展现状分析
 - 4.1.2 三轮汽车市场需求调查
 - 4.1.3 三轮汽车产品结构分析
 - 4.1.4 三轮汽车产品技术分析
 - 4.2 三轮汽车市场发展情况
 - 4.2.1 国内三轮汽车产销分析
 - 4.2.2 三轮汽车市场产品格局
 - 4.2.3 三轮汽车市场竞争格局
 - 4.2.4 三轮汽车出口情况分析
 - 4.3 三轮汽车产业发展建议
 - 4.3.1 三轮汽车在农村市场的优势
 - 4.3.2 三轮汽车产品的发展方向
 - (1) 三轮汽车老产品改进
 - (2) 开发进入家庭的产品
 - (3) 开发适合出口的产品

4.3.3 三轮汽车发展策略与建议

- (1) 加强行业间的合作
- (2) 产品实施差异化战略
- (3) 满足优势产业需求
- (4) 满足特殊产业需求
- (5) 满足多层次多功能要求

第五章 中国低速货车发展状况分析

5.1 中国低速货车发展概况

5.1.1 低速货车发展历程分析

5.1.2 低速货车发展现状分析

5.1.3 低速货车产品技术分析

5.2 低速货车市场发展分析

5.2.1 国内低速货车产销分析

5.2.2 低速货车市场产品格局

5.2.3 低速货车市场竞争格局

5.2.4 低速货车市场布局分析

5.2.5 低速货车市场容量分析

5.3 中国低速货车技术发展分析

5.3.1 低速货车技术发展趋势

5.3.2 低速货车小型化可行性分析

第六章 中国低速汽车行业发展策略分析

6.1 低速汽车市场区域分布分析

6.1.1 低速汽车区域分布影响因素分析

6.1.2 低速汽车发展销售区域分布分析

6.1.3 低速汽车发展生产区域分布分析

6.1.4 低速汽车行业区域发展策略分析

6.2 低速汽车替代产品发展分析

6.2.1 中国轻型卡车发展状况分析

- (1) 轻卡发展历程分析
- (2) 轻卡行业发展特点
- (3) 轻卡产品发展特点
- (4) 轻卡行业产销分析
- (5) 轻卡市场发展预测

6.2.2 轻卡在农村市场的优势

6.3 低速汽车与轻卡竞争策略分析

6.3.1 低速汽车与轻卡比较分析

6.3.2 低速汽车在农村市场的优势

6.3.3 低速汽车发展策略分析

第七章 中国低速汽车重点区域市场分析

7.1 河北省低速汽车市场需求分析

7.1.1 河北省总体经济发展状况分析

7.1.2 河北省农村农业发展情况分析

7.1.3 河北省人口及农村人口分布情况

7.1.4 河北省农村居民收入与消费分析

7.1.5 河北省低速汽车市场需求展望

7.2 河南省低速汽车市场需求分析

7.2.1 河南省总体经济发展状况分析

7.2.2 河南省农村农业发展情况分析

7.2.3 河南省人口及农村人口分布情况

7.2.4 河南省农村居民收入与消费分析

7.2.5 河南省低速汽车市场需求展望

7.3 山东省低速汽车市场需求分析

7.3.1 山东省总体经济发展状况分析

7.3.2 山东省农村农业发展情况分析

7.3.3 山东省人口及农村人口分布情况

7.3.4 山东省农村居民收入与消费分析

7.3.5 山东省低速汽车市场需求展望

7.4 江苏省低速汽车市场需求分析

7.4.1 江苏省总体经济发展状况分析

7.4.2 江苏省农村农业发展情况分析

7.4.3 江苏省人口及农村人口分布情况

7.4.4 江苏省农村居民收入与消费分析

7.4.5 江苏省低速汽车市场需求展望

7.5 安徽省低速汽车市场需求分析

7.5.1 安徽省总体经济发展状况分析

7.5.2 安徽省农村农业发展情况分析

7.5.3 安徽省人口及农村人口分布情况

7.5.4 安徽省农村居民收入与消费分析

7.5.5 安徽省低速汽车市场需求展望

7.6 江西省低速汽车市场需求分析

7.6.1 江西省总体经济发展状况分析

7.6.2 江西省农村农业发展情况分析

7.6.3 江西省人口及农村人口分布情况

7.6.4 江西省农村居民收入与消费分析

7.6.5 江西省低速汽车市场需求展望

7.7 湖北省低速汽车市场需求分析

7.7.1 湖北省总体经济发展状况分析

7.7.2 湖北省农村农业发展情况分析

7.7.3 湖北省人口及农村人口分布情况

7.7.4 湖北省农村居民收入与消费分析

7.7.5 湖北省低速汽车市场需求展望

7.8 湖南省低速汽车市场需求分析

7.8.1 湖南省总体经济发展状况分析

7.8.2 湖南省农村农业发展情况分析

7.8.3 湖南省人口及农村人口分布情况

7.8.4 湖南省农村居民收入与消费分析

7.8.5 湖南省低速汽车市场需求展望

7.9 广西低速汽车市场需求分析

7.9.1 广西总体经济发展状况分析

7.9.2 广西农村农业发展情况分析

7.9.3 广西人口及农村人口分布情况

7.9.4 广西农村居民收入与消费分析

7.9.5 广西低速汽车市场需求展望

7.10 贵州省低速汽车市场需求分析

7.10.1 贵州省总体经济发展状况分析

7.10.2 贵州省农村农业发展情况分析

7.10.3 贵州省人口及农村人口分布情况

7.10.4 贵州省农村居民收入与消费分析

7.10.5 贵州省低速汽车市场需求展望

7.11 云南省低速汽车市场需求分析

7.11.1 云南省总体经济发展状况分析

7.11.2 云南省农村农业发展情况分析

7.11.3 云南省人口及农村人口分布情况

7.11.4 云南省农村居民收入与消费分析

7.11.5 云南省低速汽车市场需求展望

7.12 四川省低速汽车市场需求分析

7.12.1 四川省总体经济发展状况分析

7.12.2 四川省农村农业发展情况分析

7.12.3 四川省人口及农村人口分布情况

7.12.4 四川省农村居民收入与消费分析

7.12.5 四川省低速汽车市场需求展望

7.13 山西省低速汽车市场需求分析

7.13.1 山西省总体经济发展状况分析

7.13.2 山西省农村农业发展情况分析

7.13.3 山西省人口及农村人口分布情况

7.13.4 山西省农村居民收入与消费分析

7.13.5 山西省低速汽车市场需求展望

7.14 内蒙古低速汽车市场需求分析

7.14.1 内蒙古总体经济发展状况分析

7.14.2 内蒙古农村农业发展情况分析

7.14.3 内蒙古人口及农村人口分布情况

7.14.4 内蒙古农村居民收入与消费分析

7.14.5 内蒙古低速汽车市场需求展望

7.15 吉林省低速汽车市场需求分析

7.15.1 吉林省总体经济发展状况分析

7.15.2 吉林省农村农业发展情况分析

7.15.3 吉林省人口及农村人口分布情况

7.15.4 吉林省农村居民收入与消费分析

7.15.5 吉林省低速汽车市场需求展望

第八章 中国低速汽车行业重点企业经营状况

8.1 山东时风（集团）有限责任公司经营情况分析

8.1.1 企业发展简况分析

8.1.2 企业产销能力分析

8.1.3 企业盈利能力分析

8.1.4 企业运营能力分析

8.1.5 企业偿债能力分析

8.1.6 企业发展能力分析

8.1.7 企业组织架构分析

8.1.8 企业产品结构及新产品动向

8.1.9 企业销售渠道与网络

- 8.1.10 企业经营优劣势分析
- 8.1.11 企业投资兼并与重组分析
- 8.1.12 企业未来发展规划分析
- 8.1.13 企业最新发展动向分析
- 8.2 山东黑豹集团有限公司经营情况分析
 - 8.2.1 企业发展简况分析
 - 8.2.2 主要经济指标分析
 - 8.2.3 企业盈利能力分析
 - 8.2.4 企业运营能力分析
 - 8.2.5 企业偿债能力分析
 - 8.2.6 企业发展能力分析
 - 8.2.7 企业产品结构及新产品动向
 - 8.2.8 企业销售渠道与网络
 - 8.2.9 企业经营优劣势分析
 - 8.2.10 企业投资兼并与重组分析
 - 8.2.11 企业未来发展规划分析
 - 8.2.12 企业最新发展动向分析
- 8.3 四川南骏汽车集团有限公司经营情况分析
 - 8.3.1 企业发展简况分析
 - 8.3.2 企业产销能力分析
 - 8.3.3 企业盈利能力分析
 - 8.3.4 企业运营能力分析
 - 8.3.5 企业偿债能力分析
 - 8.3.6 企业发展能力分析
 - 8.3.7 企业组织架构分析
 - 8.3.8 企业产品结构及新产品动向
 - 8.3.9 企业销售渠道与网络
 - 8.3.10 企业经营优劣势分析
 - 8.3.11 企业投资兼并与重组分析
 - 8.3.12 企业未来发展规划分析
 - 8.3.13 企业最新发展动向分析
- 8.4 山东凯马汽车制造有限公司经营情况分析
 - 8.4.1 企业发展简况分析
 - 8.4.2 企业产销能力分析
 - 8.4.3 企业盈利能力分析

8.4.4 企业运营能力分析

8.4.5 企业偿债能力分析

8.4.6 企业发展能力分析

8.4.7 企业产品结构及新产品动向

8.4.8 企业销售渠道与网络

8.4.9 企业经营优劣势分析

8.4.10 企业投资兼并与重组分析

8.4.11 企业未来发展规划分析

8.4.12 企业最新发展动向分析

第九章 中国低速汽车行业风险分析及市场预测

9.1 低速汽车行业发展风险分析

9.1.1 低速汽车行业政策风险分析

9.1.2 低速汽车行业技术风险分析

9.1.3 低速汽车行业供求风险分析

9.1.4 低速汽车行业关联行业风险

9.1.5 低速汽车行业区域风险分析

9.1.6 低速汽车行业经营风险分析

9.2 低速汽车行业发展趋势与前景分析

9.2.1 低速汽车行业总体发展趋势分析

9.2.2 三轮汽车行业市场发展趋势分析

9.2.3 低速货车行业市场发展趋势分析

9.2.4 低速汽车行业市场发展前景分析

9.3 2016-2022年中国低速汽车市场预测

9.3.1 低速汽车市场发展制约因素分析

9.3.2 2016-2022年中国三轮汽车销量预测

9.3.3 2016-2022年中国低速货车销量预测

图表目录

图表 1：低速汽车按车长分类（单位：km/h，kg，m）

图表 2：2009-2014年美国零售和食品服务销售月度环比（单位：%）

图表 3：2007-2014年美国CPI同比变化情况（单位：%）

图表 4：美国PPI构成（单位：%）

图表 5：2007-2014年美国PPI同比变化情况（单位：%）

图表 6：2007-2014年美国初次申请失业金人数与持续领取失业金人数（单位：千人）

图表 7：2005-2014年欧元区Sentix投资信心指数走势

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行

情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/235880235880.html>