

2021年中国智能家居行业分析报告- 产业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国智能家居行业分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/545885545885.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居是通过各种感知技术，接收探测信号并予以判断后，给出指令让家庭中各种与信息相关的通信设备、家用电器、家庭安防、照明等装置做出相应的动作，以便更加有效服务用户且减少用户劳务量。智能家居产业涉及细分领域众多。

智能家居产业链上游为通讯模块、零部件、芯片等制造厂商以及相关技术支持厂商。从地区分布情况来看，受上游通讯模块、零部件、芯片制造地集中影响，我国智能家居厂商主要集中在广东省，厂商占比达到了37%，其次是浙江、上海、北京、福建和江苏。

智能家居产业链上游厂商地区分布情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智能家居产业链上游代表企业包括芯圣电子、宏晶科技、华星光电等。

我国智能家居产业链上游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

芯片

芯圣电子

上海芯圣电子股份有限公司成立于2009年，是国家级高新技术企业，集成电路设计与销售企业。公司致力于单片机及单片机周边芯片的研发设计。公司的核心管理团队由一批拥有单片机和半导体行业20多年经验的资深工程师和高级管理人员组成，研发人员占比70%以上，本科及以上学历占比75%以上，团队整体呈现年轻化，高学历化的趋势。芯圣电子坚持自主研发，目前已经取得70多项自主知识产权，包括实用新型专利、集成电路布图、计算机软件等，彰显了芯圣电子的研发创新能力。

芯圣电子凭借产品的高可靠性、高性价比，并根据客户需求提供全方位的产品定制和服务等优势，已经被广泛应用于消费电子、工业控制、智能家电、安防监控、智能穿戴、物联网、医疗健康、汽车电子、5G通信、绿色节能等行业及领域。

聚元微电子

公司产品主要覆盖RF，MCU以及电源管理等领域，主要针对消费电子、智能家居、工业控制、物联网及信息安全等多种应用场合。

公司曾获得由中华人民共和国工业和信息化部颁发的集成电路设计企业认定证书、江苏科学技术厅颁发的高新技术企业证书以及苏州市科学技术局颁发的江苏省科技型中小企业等资质和荣誉。

单片机

宏晶科技

宏晶科技是新一代增强型8位单片微型计算机标准的制定者和领导厂商。致力于提供满足中国市场需求的性能单片机技术，在业内处于领先地位，销售网络覆盖全国。

义隆

义隆电子股份有限公司(Elan Microelectronics Corp.)，是亚太区著名的IC设计公司。全球的营运总部在台湾新竹科学园区，并分别在亚、美等二大洲都有布建绵密的行销暨技术中心。义隆电子的产品线十分广泛且知识产权(IP)多，采用的技术包括数字、模拟及嵌入式内存，且拥有数字模拟混合技术和高阶的设计流程(Mixed Signal&Hi-Level Design Flow)，因此，可以迅速掌握市场脉动，领先同行开发出具有实用性的新产品。

除了强化在新产品开发、市场营销、客户服务、策略性联盟投资以外；义隆电子与海内外上下游产业链的厂商，也维系相当深厚的关系，专注在产品应用和行销层面的义隆电子，与晶圆代工厂、光罩、封装、测试等厂商，具有长期的合作，且发展成为密不可分的伙伴关系，透过上下游厂商的协同合作，能够迅速完成客户的需求。

液晶显示屏

华星光电

是迄今为止国内首条完全依靠自主创新、自主团队、自主建设的高世代面板线。项目于2010年1月16日开工建设，2011年8月8日建成投产，2011年10月12日开始量产，其主要产品为26英寸、32英寸、37英寸、46英寸以及55英寸液晶面板，设计产能为月加工玻璃基板10万张。

天马

聚焦以智能手机、平板电脑、高阶笔电为代表的移动智能终端显示市场和以车载、医疗、POS、HMI等为代表的专业显示市场，并持续开发IoT/新应用，包括智能家居、智能穿戴、传感器等新兴市场，为客户提供最佳的产品体验。2019年，公司LTPS智能手机面板出货量已连续两年保持全球第一，LCD智能手机打孔屏出货量全球第一。在专业显示市场，公司车载TFT出货量全球第二，实现连续5年保持双位数增长，也是国内最大的车载TFT面板厂；同时在高端医疗、航海、智能家居、VoIP等多个细分领域市场一直保持全球领先地位。

传感器

广微积电

公司凭借首屈一指的研发团队、先进的管理制度和雄厚的资金实力，专心致力于非制冷型红外焦平面探测器及机芯组件的研发和生产。自公司创始至今，成功突破了多项行业内技术难题，实现了高精技术的规模化生产应用，并已生产制造出一系列的相关产品。这些产品可以广泛应用于军用装备、电力、石化、冶金、建筑、消防、公共安全及交通夜视等领域。

国浩传感器

北京国浩传感器技术研究院于2003年在北京组建成立，是一所以传感器为核心，集材料科学、MEMS技术、先进制造装备及应用系统开发的专业科研单位。是国家认定专业科研机构，磁传感器的研发已处于国际领先地位。研究院以基础研究、应用研究并行，边缘学科交叉融合，突破解决关键核心技术着力原始创新。

模块

蓝思科技

生产车间面积超过10,000平方米,无尘车间面积达2,200平方米,员工总数800余人,拥有从玻璃开模、仿形、热弯、冷磨、抛光、强化、制版、真空镀膜、丝印等为一体的生产设备及加工工艺,设备总数800多台,月生产能力达350万片以上,其中钻孔、开槽、曲面单桥等异型玻璃一直为本公司主导产品。公司是同行业中较早实行ISO9001质量管理体系和ISO14001环境管理体系的企业。公司具有独立核算的进出口自营权

上海庆科

2010年成立至今,庆科信息已服务全球超过1000家企业,在智能家电、智能家装、智慧社区等领域积累了丰富的产品和项目经验,并荣获上海市高新技术企业、“专精特新”企业、科技“小巨人”培育企业等称号。

电容器

潮州三环

潮州三环坚持以技术创新为引领,设置材料研究院和装备设计院,拥有以院士、学科专家为顾问,博士为技术带头人的创新攻关团队,不断开展新材料、新产品、新装备、新技术的研究与创新,多次承担并完成国家、省级重点科研项目,多项产品先后荣获国家优质产品金奖,产品专利覆盖多个国家与地区。

顺络电子

凭借雄厚的技术力量、优异的产品质量和完善的服务,顺络电子赢得了Motorola, Dell, HP, Sony, Panasonic等世界级客户的信赖,已发展成为国内最大的片式电感/磁珠生产企业。数据来源:观研天下整理

智能家居产业链中游主要是各类支持平台,如操作系统平台、开发者服务平台、大数据平台以及应用平台等。从企业数量来看,我国智能家居企业数量快速增长。根据数据显示,2020年,我国智能家居企业新增60368家,占总企业数量的比重为24.9%。

2020年我国智能家居企业占比情况 数据来源:观研天下整理

现阶段,我国智能家居产业链中游代表企业包括索尼、格兰仕、TP-LINK、公牛、飞雕等。

我国智能家居产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

娱乐系统

索尼

索尼(中国)有限公司于1996年10月在北京成立,是Sony集团统一管理和协调Sony在华业务活动的全资子公司。作为在中国的地区总部,它在中国国内从事电子信息行业的投资,产品市场推广,顾客售后服务联络,并针对Sony在中国的各所属企业进行宏观管理及广泛的

业务支持，推动Sony在中国市场业务的不断发展。

极米

极米科技是国内第一家涉及智能影院产品的公司。2018年前三季度，极米科技以40万台的出货量位居第一，这是国产品牌在中国投影机市场首次超越国际巨头爱普生和索尼，终结了外资品牌在中国市场称霸15年的局面。

厨卫家电系统

格兰仕

针对智能家居碎片化、安全性、高成本等问题，格兰仕站在行业发展潮头，同步从硬件、软件、能源三方面着力，集成开源芯片、边缘计算等前沿技术，致力于为全球用户提供一个真正的物联网解决方案，稳健推进Galanz+智慧家居生态体系建设和AIoT科技产业化。

2019年9月28日，格兰仕发布全球首款物联网家电芯片“BF-细澔”，成为第一家实现反向定制专属芯片的家电企业。高效、安全、可定制、低成本，这四大优势是物联网时代格兰仕保持创新发展的四大支柱。

格兰仕是国家高新技术企业，国家两化融合示范企业。除了在顺德总部设有价值创新中心、信息技术中心、家电技术研发中心，拥有国家或国际认可的实验室，格兰仕还在深圳设立了创新中心，在日本建设研发中心，与当地专业科研机构、知名企业研发中心建立了广泛的伙伴关系。

九阳

目前，九阳在健康饮食厨房领域不断拓展，新产品层出不穷。主要产品涵盖豆浆机、面条机、原汁机、电压力煲、电磁炉、料理机、电炖锅、开水煲、电饭煲、ONECUP油烟机、净水机等多个系列三百多个型号。

网络通信系统

360

作为中国最大的互联网安全公司之一，360拥有国内规模领先的高水平安全技术团队，旗下360安全卫士、360杀毒、360安全浏览器、360安全桌面、360手机卫士、360安全大脑等系列产品深受用户好评，使360成为无可争议的网络安全领先品牌。

TP-LINK

TP-LINK是普联技术有限公司旗下的品牌，成立于1996年，是专门从事网络与通信终端设备研发、制造和行销的业内主流厂商，也是国内少数几家拥有完全独立自主研发和制造能力的公司之一，创建了享誉全国的知名网络与通信品牌：TP-LINK。是一家正处于高速发展和国际化进程中的国家级高新技术企业。

开关系统

飞雕

飞雕集团拥有国际领先技术水平的自动化生产线，集团员工超过两千人，资深工程技术研发人员两百多人，获得国家专利两百多项。

公牛

公牛装饰开关在全球率先采用IMR技术，使开关表面呈现各种纹理与色彩，引领开关行业步入多彩时代。IMR工艺在业内被称为模内成型转印技术，图案与塑胶同步成型，图像分辨率高、耐磨且保留时间极长。数据来源：观研天下整理

智能家居产业链下游是各类智能家居产品，包括智能家电、智能安防、智能照明、各类智能硬件等。从下游市场来看，智能家居品类中智能照明、家庭安防、智能家电、智能影音占据较大的市场份额。家电类产品占比最高，其中智能空调、智能冰箱和智能洗衣机三者市场占比合计超过70%。

智能家居主要产品市场占比情况 数据来源：观研天下整理

现阶段，我国智能家居产业链下游代表企业包括宏智力科技、上海麦开信息科技有限公司等。

我国智能家居产业链下游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

宏智力科技

宏智力科技(Macrotellect Ltd.)，国家高新和双软认证企业，美国苹果(Apple Inc.)MFi配件认证商。

宏智力对BrainLink品牌的硬件及软件拥有完全自主知识产权。

上海麦开信息科技有限公司

坚持为用户以及房屋承建商提供周全、高度可靠、经济实惠的舒适家居解决方案，以环保、节能的方式向人们提供高品质的家居配套产品。麦开科技开创了“用户+平台+制造”模式，以互联网思维、技术和体验为连接，缩短供应链和中间渠道环节，让用户体验到极致的产品性能，享受到高端、便捷的空间与环境体验。

德赛集团

德赛集团是国内为数不多的同时拥有一个中国驰名商标和三项中国名牌产品的企业之一，德赛品牌产品是国家“重点支持和发展的名牌出口商品”，德赛连续八届（2006-2013）荣获“中国消费电子领先品牌TOP10”奖。数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国智能家居行业分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国智能家居行业发展概述

第一节 智能家居行业发展情况概述

- 一、智能家居行业相关定义
- 二、智能家居行业基本情况介绍
- 三、智能家居行业发展特点分析
- 四、智能家居行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、智能家居行业需求主体分析

第二节 中国智能家居行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智能家居行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国智能家居行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国智能家居行业生命周期分析

- 一、智能家居行业生命周期理论概述
- 二、智能家居行业所属的生命周期分析

第四节 智能家居行业经济指标分析

- 一、智能家居行业的赢利性分析
- 二、智能家居行业的经济周期分析
- 三、智能家居行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智能家居行业进入壁垒分析

- 一、智能家居行业资金壁垒分析
- 二、智能家居行业技术壁垒分析
- 三、智能家居行业人才壁垒分析
- 四、智能家居行业品牌壁垒分析
- 五、智能家居行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球智能家居行业市场发展现状分析

第一节 全球智能家居行业发展历程回顾

第二节 全球智能家居行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智能家居行业地区市场分析

- 一、亚洲智能家居行业市场现状分析
- 二、亚洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲智能家居行业市场前景分析

第四节 北美智能家居行业地区市场分析

- 一、北美智能家居行业市场现状分析
- 二、北美智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美智能家居行业市场前景分析

第五节 欧洲智能家居行业地区市场分析

- 一、欧洲智能家居行业市场现状分析
- 二、欧洲智能家居行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲智能家居行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智能家居行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智能家居行业市场规模预测

第三章 中国智能家居产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智能家居总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智能家居行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智能家居产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智能家居行业运行情况

第一节 中国智能家居行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智能家居行业市场规模分析

第三节 中国智能家居行业供应情况分析

第四节 中国智能家居行业需求情况分析

第五节 我国智能家居行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国智能家居行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国智能家居行业供需平衡分析

第八节 中国智能家居行业发展趋势分析

第五章 中国智能家居所属行业运行数据监测

第一节 中国智能家居所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智能家居所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智能家居所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国智能家居市场格局分析

第一节 中国智能家居行业竞争现状分析

一、中国智能家居行业竞争情况分析

二、中国智能家居行业主要品牌分析

第二节 中国智能家居行业集中度分析

一、中国智能家居行业市场集中度影响因素分析

二、中国智能家居行业市场集中度分析

第三节 中国智能家居行业存在的问题

第四节 中国智能家居行业解决问题的策略分析

第五节 中国智能家居行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国智能家居行业需求特点与动态分析

第一节 中国智能家居行业消费市场动态情况

第二节 中国智能家居行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 智能家居行业成本结构分析

第四节 智能家居行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国智能家居行业价格现状分析

第六节 中国智能家居行业平均价格走势预测

一、中国智能家居行业价格影响因素

二、中国智能家居行业平均价格走势预测

三、中国智能家居行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国智能家居行业区域市场现状分析

第一节 中国智能家居行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智能家居市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智能家居市场规模分析

四、华东地区智能家居市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智能家居市场规模分析

四、华中地区智能家居市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智能家居市场规模分析

四、华南地区智能家居市场规模预测

第九章 2017-2021年中国智能家居行业竞争情况

第一节 中国智能家居行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智能家居行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国智能家居行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智能家居行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智能家居行业发展前景分析与预测

第一节 中国智能家居行业未来发展前景分析

一、智能家居行业国内投资环境分析

二、中国智能家居行业市场机会分析

三、中国智能家居行业投资增速预测

第二节 中国智能家居行业未来发展趋势预测

第三节 中国智能家居行业市场发展预测

一、中国智能家居行业市场规模预测

二、中国智能家居行业市场规模增速预测

三、中国智能家居行业产值规模预测

四、中国智能家居行业产值增速预测

五、中国智能家居行业供需情况预测

第四节 中国智能家居行业盈利走势预测

一、中国智能家居行业毛利润同比增速预测

二、中国智能家居行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智能家居行业投资风险与营销分析

第一节 智能家居行业投资风险分析

- 一、智能家居行业政策风险分析
- 二、智能家居行业技术风险分析
- 三、智能家居行业竞争风险分析
- 四、智能家居行业其他风险分析

第二节 智能家居行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智能家居行业发展战略及规划建议

第一节 中国智能家居行业品牌战略分析

- 一、智能家居企业品牌的重要性
- 二、智能家居企业实施品牌战略的意义
- 三、智能家居企业品牌的现状分析
- 四、智能家居企业的品牌战略
- 五、智能家居品牌战略管理的策略

第二节 中国智能家居行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智能家居行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智能家居行业发展策略及投资建议

第一节 中国智能家居行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智能家居行业营销渠道策略

一、智能家居行业渠道选择策略

二、智能家居行业营销策略

第三节 中国智能家居行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智能家居行业重点投资区域分析

二、中国智能家居行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/545885545885.html>