

# 2016-2022年中国直升机旅游行业竞争态势及十三五投资价值分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国直升机旅游行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/245887245887.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着大众旅游的不断发展，潜力巨大的高端旅游市场正在形成。传统的旅游项目难以满足高端市场中不断追新猎奇的旅游者，国内旅游经营者开发新奇刺激的豪华旅游项目来吸引他们，直升机旅游也就应运而生。一般来说，直升机旅游是以直升机为载体，用来开展旅游活动的一种新型旅游模式。直升机旅游是以直升机为载体，用来开展旅游活动的一种新型旅游模式，包括空中观光游览、短途旅游包机和驾驶体验游等。直升机旅游属于高端旅游产品。虽然我国国内和国际游客消费能力有所提高，但定价过高或过低，都会影响游客选择该产品的旅游决策。目前，大多数直升机旅游游览项目时间为15到30分钟左右，价格上千元。由于经营成本高，直升机旅游价格居高不下，大部分旅游消费者觉得定价难以接受。定价过低，易使高端旅游消费者产生安全性能低的疑虑而放弃选择。这使直升机旅游大众推广有难度，客源难获得保障。近年来，国内低空旅游发展呈现星火燎原之势，从北到南，众多城市纷纷开辟了空中之旅。虽然坐飞机出差、旅行已经不再新鲜，但那毕竟受时间、空间限制。随着国家开放低空飞行，越来越多的城市推出了私人直升机旅游航线。随着人民生活水平的不断提高，直升机旅游不断升温。厦门、珠海、云南、青岛、北京、天津等地都有类似的服务。截止到2014年我国有21家公司推出了直升机旅游服务。虽然目前我国直升机空中观光、短途包机等项目还没有形成规模和产业，但随着国民经济发展，各项审批手续的简化，我国的直升机旅游市场有望真正启动，在未来5~10年得到飞速发展，预计未来10~15年间需大、中型直升机大约20架。目前，我国初步形成一批以城市及景区空中观光为核心的低空旅游示范项目。比较代表性的项目有：北京密云机场低空旅游示范基地，2014年被国家旅游局授牌成为全国首个低空旅游示范基地，开通七条观光航线；天津、西安、武汉、株洲、三亚、海口、中卫等旅游城市也开通了观光为主的低空旅游项目。

中国报告网发布的《2016-2022年中国直升机旅游行业竞争态势及十三五投资价值分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

## 第一部分 直升机旅游产业发展现状

### 第一章 世界直升机旅游行业发展分析

#### 第一节 2013-2014年全球直升机旅游业发展分析

##### 一、2013-2014年全球直升机旅游业发展分析

##### 二、2013-2014年亚洲直升机旅游业发展分析

##### 三、2013-2014年全球直升机旅游与经济分析

#### 第二节 2013-2014年全球直升机旅游业分析预测

##### 一、2014年全球直升机旅游业复苏情况分析

##### 二、2014年全球直升机旅游业增长情况分析

##### 三、2014年全年世界直升机旅游业增长预测

#### 第三节 主要国家地区直升机旅游业发展分析

##### 一、2014年中国直升机旅游市场的规模

##### 二、2014年美国直升机旅游业发展分析

##### 三、2014年法国直升机旅游业发展分析

##### 四、2014年泰国直升机旅游业发展分析

##### 五、2014年南非直升机旅游业发展分析

### 第二章 中国直升机旅游行业发展分析

#### 第一节 2013年直升机旅游市场运行分析

##### 一、2013年我国直升机旅游经济运行分析

##### 二、2013年我国直升机旅游接待收汇情况

##### 三、2013年我国直升机旅游客源市场情况

##### 四、2013年我国直升机旅游地方接待情况

##### 五、2013年主要城市直升机旅游接待情况

##### 六、2013年中国直升机旅游市场的发展形势

#### 第二节 2014年直升机旅游市场运行分析

##### 一、2014年我国直升机旅游经济运行分析

##### 二、2014年我国直升机旅游接待收汇情况

##### 三、2014年我国直升机旅游客源市场情况

##### 四、2014年我国直升机旅游地方接待情况

##### 五、2014年主要城市直升机旅游接待情况

##### 六、2014年中国直升机旅游市场的发展形势

### 第三章 中国直升机旅游产业消费者行为调研

#### 第一节 消费者旅游偏好调研

##### 一、不同性别直升机旅游偏好调研

##### 二、不同年龄直升机旅游偏好调研

1、20岁以下直升机旅游偏好调研

2、20-40岁直升机旅游偏好调研

3、40岁以上直升机旅游偏好调研

## 第二节 消费者行为习惯调研

### 一、不同性别消费者结构调研

1、男性消费者结构调研

2、女性消费者结构调研

### 二、不同年龄消费者结构调研

1、消费者结构调研总体情况

2、15-24岁消费者结构调研

3、25-39岁消费者结构调研

4、40-50岁消费者结构调研

### 三、消费者消费频次调研

1、不同性别消费者旅游频次调研

2、不同年龄消费者旅游频次调研

3、不同职业消费者旅游频次调研

4、不同学历消费者旅游频次调研

### 四、消费者直升机旅游选择考虑因素调研

### 五、消费者选择直升机旅游因由调研

### 六、消费者直升机旅游地喜好调研

1、消费者直升机旅游地地喜好调研总体情况

2、不同年龄消费者直升机旅游地喜好调研

## 第四章 中国直升机旅游行业区域市场分析

### 第一节 华北地区直升机旅游行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第二节 东北地区直升机旅游行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第三节 华东地区直升机旅游行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区直升机旅游行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区直升机旅游行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区直升机旅游行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区直升机旅游行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第五章 直升机旅游行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2014年直升机旅游行业投资情况分析

一、2014年直升机旅游行业总体投资结构

二、2014年直升机旅游行业投资规模情况

三、2014年直升机旅游行业投资增速情况

四、2014年直升机旅游分地区投资分析

#### 第二节 直升机旅游行业投资机会分析

一、直升机旅游投资项目分析

二、可以投资的直升机旅游模式

三、2015年直升机旅游投资机会

四、2015年直升机旅游细分行业投资机会

五、2015年直升机旅游投资新方向

### 第三节 直升机旅游行业发展前景分析

- 一、直升机旅游市场发展前景分析
- 二、我国直升机旅游市场蕴藏的商机
- 三、后危机时代直升机旅游市场的发展前景
- 四、2015年直升机旅游市场面临的发展商机
- 五、2016-2022年直升机旅游市场面临的发展商机

## 第二部分 直升机旅游市场竞争格局

### 第六章 直升机旅游行业竞争格局分析

#### 第一节 中国直升机旅游业竞争力

- 一、2014年中国直升机旅游竞争力排名
- 二、2014年中国直升机旅游竞争力优劣势
- 三、2014年中国直升机旅游业国际地位分析
- 四、2014年中国直升机旅游竞争力前景趋势

#### 第二节 直升机旅游行业竞争分析

- 一、国际直升机旅游岛与国际竞争分析
- 二、2014年直升机旅游业竞争存在的问题
- 三、2014年直升机旅游行业竞争焦点分析
- 四、2014年直升机旅游行业竞争策略分析

### 第七章 2016-2022年中国直升机旅游行业发展形势分析

#### 第一节 直升机旅游行业发展概况

- 一、直升机旅游行业发展特点分析
- 二、直升机旅游行业投资现状分析
- 三、直升机旅游行业总产值分析
- 四、直升机旅游行业技术发展分析

#### 第二节 2013-2014年直升机旅游行业市场情况分析

- 一、直升机旅游行业市场发展分析
- 二、直升机旅游市场存在的问题
- 三、直升机旅游市场规模分析

## 第三部分 直升机旅游行业市场运营分析

### 第八章 中国直升机旅游行业整体运行指标分析

#### 第一节 2013-2014年中国直升机旅游行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2013-2014年中国直升机旅游行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 直升机旅游行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2013-2014年直升机旅游价格走势分析

二、2013-2014年直升机旅游行业成本分析

第二节 运营能力分析

一、2013-2014年直升机旅游行业门票收入情况

二、2013-2014年直升机旅游行业其他相关收入情况

三、2013-2014年直升机旅游行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2013-2014年直升机旅游行业营业收入情况

二、2013-2014年直升机旅游行业毛利率情况

三、2013-2014年直升机旅游行业赢利能力

四、2013-2014年直升机旅游行业赢利水平

五、2016-2022年直升机旅游行业赢利预测

第十章 直升机旅游行业盈利能力分析

第一节 2013-2014年中国直升机旅游行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2013-2014年中国直升机旅游行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2013-2014年中国直升机旅游行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2013-2014年中国直升机旅游行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十一章 直升机旅游重点项目发展分析



## 第一节 江西庐山直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第二节 珠海直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第三节 三亚直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第四节 天津直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第五节 厦门直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第六节 四川直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第七节 甘肃直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第八节 南海湾直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第九节 西部大峡谷直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第十节 日照直升机旅游项目

- 一、概况
- 二、竞争优势
- 三、经营和财务状况
- 四、发展战略

## 第四部分 直升机旅游行业市场前景展望

### 第十二章 直升机旅游行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

#### 第三节 直升机旅游行业投资效益分析

- 一、2012年直升机旅游行业投资状况分析
- 二、2012年直升机旅游行业投资效益分析
- 三、2016-2022年直升机旅游行业投资方向
- 四、2016-2022年直升机旅游行业投资建议

#### 第四节 直升机旅游行业投资策略研究

- 一、2012年直升机旅游行业投资策略
- 二、2013年直升机旅游行业投资策略

### 三、2016-2022年直升机旅游行业投资策略

### 四、2016-2022年直升机旅游细分行业投资策略

## 第十三章 直升机旅游行业投资风险预警

### 第一节 影响直升机旅游行业发展的主要因素

#### 一、2013年影响直升机旅游行业运行的有利因素

#### 二、2013年影响直升机旅游行业运行的稳定因素

#### 三、2013年影响直升机旅游行业运行的不利因素

#### 四、2013年我国直升机旅游行业发展面临的挑战

#### 五、2013年我国直升机旅游行业发展面临的机遇

### 第二节 直升机旅游行业投资风险预警

#### 一、2016-2022年直升机旅游行业市场风险预测

#### 二、2016-2022年直升机旅游行业政策风险预测

#### 三、2016-2022年直升机旅游行业经营风险预测

#### 四、2016-2022年直升机旅游行业技术风险预测

#### 五、2016-2022年直升机旅游行业竞争风险预测

#### 六、2016-2022年直升机旅游行业其他风险预测

## 第五部分 直升机旅游行业发展战略研究

## 第十四章 直升机旅游行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国直升机旅游市场趋势分析

#### 一、2013-2014年我国直升机旅游市场趋势总结

#### 二、2016-2022年我国直升机旅游发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年直升机旅游产品发展趋势分析

#### 一、2016-2022年直升机旅游产品技术趋势分析

#### 二、2016-2022年直升机旅游产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国直升机旅游行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国直升机旅游供给预测

#### 二、2016-2022年中国直升机旅游需求预测

#### 三、2016-2022年中国直升机旅游价格预测

### 第四节 2016-2022年直升机旅游行业规划建议

#### 一、直升机旅游行业“十二五”规划

#### 二、2016-2022年直升机旅游行业“十二五”规划商机

## 第十五章 直升机旅游企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

#### 一、直升机旅游价格策略分析

#### 二、直升机旅游渠道策略分析

## 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析
- 四、企业市场策略分析

## 第三节 提高直升机旅游企业竞争力的策略

- 一、提高中国直升机旅游企业核心竞争力的对策
- 二、直升机旅游企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响直升机旅游企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高直升机旅游企业竞争力的策略

## 第四节 对我国直升机旅游品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、直升机旅游实施品牌战略的意义
- 三、直升机旅游企业品牌的现状分析
- 四、我国直升机旅游企业的品牌战略
- 五、直升机旅游品牌战略管理的策略

## 图表目录

图表：2013年我国直升机旅游接待人次分析

图表：2014年我国直升机旅游接待人次分析

图表：不同年龄直升机旅游偏好调研

图表：2014年直升机旅游不同性别消费者结构分析

图表：直升机旅游不同年龄消费者结构调研

图表：直升机旅游不同性别消费者频次调研

图表：直升机旅游不同年龄消费者频次调研

图表：直升机旅游不同职业消费者频次调研

图表：直升机旅游不同学历消费者频次调研

图表：2013-2014年华北地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2016-2022年华北地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2016-2022年华北地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2014年东北地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2016-2022年东北地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2016-2022年东北地区直升机旅游行业市场规模预测

图表：2013-2014年华东地区直升机旅游行业市场规模分析

图表：2016-2022年华东地区直升机旅游行业需求规模预测

图表：2016-2022年华东地区直升机旅游行业市场规模预测

- 图表：2013-2014年华南地区直升机旅游行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年华南地区直升机旅游行业需求规模预测
- 图表：2016-2022年华南地区直升机旅游行业市场规模预测
- 图表：2013-2014年华中地区直升机旅游行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年华中地区直升机旅游行业需求规模预测
- 图表：2016-2022年华中地区直升机旅游行业市场规模预测
- 图表：2013-2014年西南地区直升机旅游行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年西南地区直升机旅游行业需求规模预测
- 图表：2016-2022年西南地区直升机旅游行业市场规模预测
- 图表：2013-2014年西北地区直升机旅游行业市场规模分析
- 图表：2016-2022年西北地区直升机旅游行业需求规模预测
- 图表：2016-2022年西北地区直升机旅游行业市场规模预测
- 图表：2014年直升机旅游行业投资规模分析
- 图表：2014年直升机旅游行业投资增速分析
- 图表：2014年直升机旅游分地区投资分析
- 图表：2011-2014年我国直升机行业总产值分析
- 图表：2011-2014年我国直升机旅游市场规模分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业企业数量分析
- 图表：2011-2014年我国登记在册的民用直升机分析
- 图表：2013年-2014年中国直升机旅游行业盈利能力
- 图表：2013年-2014年中国直升机旅游行业偿债能力
- 图表：2013年-2014年中国直升机旅游行业运营能力
- 图表：2013年-2014年中国直升机旅游行业发展能力
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业成本分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业门票收入分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业其他相关收入分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业资金周转分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业营业收入分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业毛利率分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业利润总额分析
- 图表：2014年中国直升机旅游行业不同规模企业利润总额比较分析
- 图表：2014年中国直升机旅游行业不同所有制企业利润总额比较分析
- 图表：2014年中国直升机旅游行业不同规模企业销售利润率比较分析
- 图表：2014年中国直升机旅游行业不同所有制企业销售利润率比较分析
- 图表：2011-2014年中国直升机旅游行业总资产利润率分析

图表：2014年中国直升机旅游行业不同规模企业总资产利润率比较分析

图表：2014年中国直升机旅游行业不同所有制企业总资产利润率比较分析

图表：2011-2014年中国直升机旅游行业产值利税率分析

图表：2014年中国直升机旅游行业不同规模企业产值利税率比较分析

图表：2014年中国直升机旅游行业不同所有制企业产值利税率比较分析

图表：三亚直升机旅游项目价格表

图表：2016-2022年中国直升机旅游供给预测

图表：2016-2022年中国直升机旅游需求预测

图表：四种基本的品牌战略

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/245887245887.html>