

2021年中国充电桩行业分析报告- 产业规模与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国充电桩行业分析报告-产业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/545887545887.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

充电桩行业产业链上游为充电站建设及运营所需设备的生产商，包括充电桩和充电站的额壳体、底座、线缆等主要材料供应企业和充电设备生产商。由于设备技术门槛不高，目前国内充电桩领域相关公司数量超过300家，整体看，上游企业供应能力集中度较高。

充电桩上游供应商原材料供应能力分析 数据来源：观研天下整理 现阶段，我国充电桩行业产业链上游代表企业包括奥迅特、特锐德、科陆电子、许继电气等。

我国充电桩行业产业链上游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

奥迅特

立足于输配电设备制造行业，通过不断提升技术创新优势、整合优质客户资源，在电力自动化电源领域做专、做强、做大。

特锐德

特锐德是中国电力产品技术标准参与者和制定者。高铁远动箱变、110kV模块化智能变电站、35/110kV车载变、220kV箱式升压站等多款产品被鉴定为“产品国际首创、技术水平世界领先”；首创多站合一的预装式智慧能源站，将变电、配电、充电、放电、储能、光伏、数据中心、5G一体化深度融合，成为交直流混网的创新综合能源系统。

特锐德集团在全球拥有10大国际领先水平的研发中心，研发和专有技术1200多项，建立了1100多人的行业顶尖的技术研发团队；作为中国箱变产业领军者，其技术和市场比肩西门子、ABB、施耐德，是工信部第一批制造业单项冠军培育企业。

科陆电子

作为我国电力行业第一家设立企业博士后科研工作站的民营企业，2010年建立了智能电网院士企业工作站，有八名院士加盟。工作站的建立引导公司在智能电网领域前沿性的研究，同时保证了公司产品在技术上的领先性。

科陆电子掌握着本行业最先进的核心技术，是国内高端电能表产业的开拓者、国产标准仪器设备的第一品牌，曾独立承担了国家“863”计划、国家火炬计划等多项国家级计划项目，取得多项重大科技成果。

科陆电子以标准仪器仪表和电子式电能表为起点，已成功打开印度、巴基斯坦、丹麦、意大利、韩国、俄罗斯、厄瓜多尔、秘鲁、智利、保加利亚、孟加拉、泰国、新加坡、印度尼西亚等全球40多个国家和地区市场。

许继电气

许继集团是全国首批创新型企业、国家技术创新示范企业和装备中国功勋企业，并荣获首届“中国工业大奖”表彰奖、“中国质量奖”提名奖、河南省“省长质量奖”等多项奖励。

许继集团控股1家上市公司，下设19家子（分）公司，打造了许昌1个研发中心，北京、上

海、西安、哈尔滨、郑州5个研发分中心，以及许昌、珠海、福州、厦门、济南、哈尔滨、成都、随州等8个产业基地。

许继集团坚持创新驱动发展战略，构建两级研发体系架构，打造集团创新平台，实施自主创新和借脑引智双轮驱动，实现了一批核心关键技术突破；累计参与完成国际标准96项、国家标准320余项、行业标准210余项；48项创新产品技术指标达到国际领先或先进水平。

和顺电气

公司是国内同行业中唯一一家产品面覆盖了从高压到低压、从谐波治理到无功补偿并且全部实现动态治理和补偿的企业。

公司研发的ZJ系列和DJ系列节电装置，消除了常规节电产品在电路切换时产生的闪烁和熄火现象，填补了国内空白。公司产品完全替代进口同类产品，在应用方面走在国内同行前列。

。

和信瑞通

公司主营业务涵盖新能源储能、配电自动化、一二次设备融合、配电物联网、电气设备状态监测、充电桩及充电站建设运营等领域，具有电力设计、电力工程施工总承包、电力设施承装（修、试）资质。公司拥有80多项知识产权，多次参与行业标准和国家电网公司标准的研讨制定，主要产品取得400多份权威机构检测报告。

公司拥有一支高层次、专业化的人才队伍，建立了院士工作站和博士后创新实践工作站，研发团队承担了20多项国家、省、市级重点科研课题。公司先后被认定为北京市科技创新100企业、中关村高新技术企业以及企业技术中心、智能配电网工程实验室，连续获评中关村高成长企业TOP100、中关村瞪羚企业。数据来源：观研天下整理 充电桩行业产业链中游为充电运营商。目前，市场中的充电运营商主要为第三方企业，同时部分车企、能源企业也涉足充电运营服务。根据数据显示，截至2020年1月，充电基础设施运营商拥有充电桩数量最多的为特来电，共152106个；其次为星星充电，充电桩数量为130013个。

截至2020年1月我国充电基础设施运营商拥有的充电桩数量 数据来源：观研天下整理 现阶段，我国充电桩行业产业链中游代表企业包括南方电网、国家电网、普天新能源等。

我国充电桩行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

国家电网

国家电网公司直属产业作为公司业务的重要组成部分，是公司服务经济社会发展的重要力量，业务板块包括电工装备制造、信息通信与电子商务、节能与电能替代、境外投资与运营、工程总承包等。拥有16家产业公司、6家上市公司。

公司贯彻落实国家创新驱动发展战略，以“建设世界一流电网、国际一流企业”为目标，以创新体系建设为保障，以重点工程建设为依托，大力推进“大众创业、万众创新”，全面实施“一流四大”科技发展战略，科技创新工作取得显著成效。公司已累计获得国家科学技术奖60项

，其中特等奖1项、一等奖7项、二等奖52项。中国专利金奖5项，中国标准创新贡献奖一等奖7项。累计拥有专利 73350 项，其中，发明专利 16064 项。专利拥有量、发明专利申请量连续七年位居央企第一。

普天新能源

2011年，普天新能源在深圳成功建设、运营由57座充电站组成的全球最大规模新能源汽车充换电智能网络，为“第26届世界大学生夏季运动会”的2011辆大运会新能源公交车和出租车提供充换电和智能运维服务。深圳充换电运营网络已扩充至74座，服务于3000多辆新能源公交车及800多辆新能源出租车。

特来电

世界首创电动汽车群智能充电系统，技术水平达到了国际领先，他颠覆了传统充电桩对汽车充电的概念，建立了设备层、控制层、调度层、平台层的四层结构，用群控群管实现居民用电优先、剩余负荷汽车有序充电，实现低谷充电、安全用电，并建成无桩、防水、抗碾压、非充电状态下插头不带电的充电终端，把人机互动和移动互联及云平台连接在一起，形成了一个从高压到低压、从交流到直流、从集控到调度、从人机到手机，从充电管理到互联网云平台管理的大系统、大平台，成为汽车群充电的大管家。

星星充电

星星充电，平台兼容全部国标车型，产品线涵盖交直流设备、充电枪头、电源模块、智能电柜、换电设备等，掌握着智能控制、物联网、大功率定制等核心研发能力。

星星充电是我国日均充电量位于前列的电动汽车充电运营商，目前平台上共有自建充电设备终端41万余个，覆盖350个城市，日充电量超过800万度。

星星充电不仅获得国家能源局“能源互联网重大应用示范”项目、国家工信部“智能制造2025新模式应用”项目、国家科技部“新能源汽车”2018年度重点专项三个国家级项目，并牵头成立新能源汽车智慧能源装备创新中心。星星充电是全球58家知名车企的战略合作伙伴，其中不仅包括梅赛

德斯奔驰、保时捷、宝马、捷豹路虎、大众等国际品牌，还包括比亚迪、北汽等国内车企。

南方电网

南方电网覆盖五省区，面积100万平方公里，供电总人口2.3亿人，占全国总人口的17.8%；2011年GDP总量80839亿元，占全国GDP总量的17.1%；2011年全社会用电最高负荷1.285亿千瓦，其中统调最高负荷1.132亿千瓦，全社会用电量7877亿千瓦时。

南方电网东西跨度近2000公里，网内拥有水、煤、核、抽水蓄能、油、气、风力等多种电源，截至2011年底，全网总装机容量1.9亿千瓦，220千伏及以上变电容量3.8亿千伏安、输电线路总长度9万公里。西电东送已经形成“八交五直”(500千伏天广、云广交流各两回，贵广交流四回；±500千伏天广直流、三广直流各一回，贵广直流两回；±800千伏云广特高压直流一回)13条500千伏及以上大通道，每条都在1000公里及以上，最大输送能力超过2400万千瓦。数据来源：观研天下整理 充电桩行业产业链下游行业以为充电桩建设提供整体布

局解决方案的供应商为主。下游行业对充电桩发展的主要运营模式分为媒体广告、充电桩保险服务、提供金融产品、交通工具租赁四大类。

下游行业对充电桩发展的主要运营模式分析

数据来源：观研天下整理

现阶段，我国充电桩行业产业链下游代表企业包括东方电子、电享、施耐德、e充网等。

我国充电桩行业产业链中游代表企业优势分析

企业名称

优势分析

东方电子

1982年，公司与山东工业大学合作开发了我国第一台微机电力远动设备，将企业带入了电力系统自动化领域，公司进入发展快车道。2007年，公司开始转型升级，在精进模式引领下，公司从单一的“电网”行业拓展到智能电网、物联网、节能环保等三大主业，经营业绩连续十三年保持了两位数增长。2017年，公司引入战略投资者启动混合所有制改革，实现了“实业+资本”双轮驱动。

东方电子集团拥有国家认定企业技术中心和博士后科研工作站，代表中国参加IEC（国际电工委员会）国际标准制定，并将技术和服务输出到北美、欧洲、东南亚、中东、非洲等26个国家和地区，已经连续多年居“中国软件企业百强”前列，始终在中国电力自动化行业国内市场占有率名列前茅，近年来出口总额同行业排名第一。

电享

自2015年成立以来，迅速发展成为一家在可持续的清洁能源生态系统中具有AI、IoT和大数据创新能力的公司。目前已拥有80多名员工，当中超过70%的占比为研发人员。

为EV动力电池全生命周期价值管理和可持续清洁能源生态系统领先AI和IoT技术的碳中和解决方案提供商，电享科技在全球拥有智能微网管理、新能源充电解决方案、新能源汽车动力电池与储能电池大数据AI分析方面的深厚技术累积和行业经验，不断获得国内外高端客户的认可和赞誉，包括：英国bp、保时捷、戴姆勒奔驰、宝马集团、日产汽车、雷诺汽车、吉利汽车、北汽新能源和国家电网等。

电享科技的全球战略投资者包括英国bp和雷诺日产三菱联盟。作为国家高新技术企业之一，电享科技在能源数字化领域持续推进IoT物联网和AI人工智能技术的科技成果转化，形成广泛的企业核心自主知识产权。

施耐德

施耐德在华拥有28000名员工，53个办事处，28家工厂，7个物流中心，1个研修学院，3个全球研发中心，1000多名研发工程师，1个实验室，1所能源大学，700多家分销商和遍布全国的销售网络。

e充网

为车主提供最好用的充电App服务；为企业提供最便捷的运营服务管理系统；为政府提供最准确的数据分析和决策支持。

爱充电网

爱充电网将通过自建或合作模式率先在新能源试点省市内建设充电设施服务网络，进而推广到全国范围内有条件、有优势的省市。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国充电桩行业分析报告-产业规模与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国充电桩行业发展概述

第一节 充电桩行业发展情况概述

- 一、充电桩行业相关定义
- 二、充电桩行业基本情况介绍
- 三、充电桩行业发展特点分析
- 四、充电桩行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、充电桩行业需求主体分析

第二节 中国充电桩行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、充电桩行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国充电桩行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国充电桩行业生命周期分析

一、充电桩行业生命周期理论概述

二、充电桩行业所属的生命周期分析

第四节 充电桩行业经济指标分析

一、充电桩行业的赢利性分析

二、充电桩行业的经济周期分析

三、充电桩行业附加值的提升空间分析

第五节 中国充电桩行业进入壁垒分析

一、充电桩行业资金壁垒分析

二、充电桩行业技术壁垒分析

三、充电桩行业人才壁垒分析

四、充电桩行业品牌壁垒分析

五、充电桩行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球充电桩行业市场发展现状分析

第一节 全球充电桩行业发展历程回顾

第二节 全球充电桩行业市场区域分布情况

第三节 亚洲充电桩行业地区市场分析

一、亚洲充电桩行业市场现状分析

二、亚洲充电桩行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲充电桩行业市场前景分析

第四节 北美充电桩行业地区市场分析

- 一、北美充电桩行业市场现状分析
- 二、北美充电桩行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美充电桩行业市场前景分析
- 第五节 欧洲充电桩行业地区市场分析
 - 一、欧洲充电桩行业市场现状分析
 - 二、欧洲充电桩行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲充电桩行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界充电桩行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球充电桩行业市场规模预测

第三章 中国充电桩产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品充电桩总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国充电桩行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国充电桩产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国充电桩行业运行情况

- 第一节 中国充电桩行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国充电桩行业市场规模分析

第三节 中国充电桩行业供应情况分析

第四节 中国充电桩行业需求情况分析

第五节 我国充电桩行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国充电桩行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国充电桩行业供需平衡分析

第八节 中国充电桩行业发展趋势分析

第五章 中国充电桩所属行业运行数据监测

第一节 中国充电桩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国充电桩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国充电桩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国充电桩市场格局分析

第一节 中国充电桩行业竞争现状分析

一、中国充电桩行业竞争情况分析

二、中国充电桩行业主要品牌分析

第二节 中国充电桩行业集中度分析

一、中国充电桩行业市场集中度影响因素分析

二、中国充电桩行业市场集中度分析

第三节 中国充电桩行业存在的问题

第四节 中国充电桩行业解决问题的策略分析

第五节 中国充电桩行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国充电桩行业需求特点与动态分析

第一节 中国充电桩行业消费市场动态情况

第二节 中国充电桩行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 充电桩行业成本结构分析

第四节 充电桩行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国充电桩行业价格现状分析

第六节 中国充电桩行业平均价格走势预测

一、中国充电桩行业价格影响因素

二、中国充电桩行业平均价格走势预测

三、中国充电桩行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国充电桩行业区域市场现状分析

第一节 中国充电桩行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区充电桩市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区充电桩市场规模分析

四、华东地区充电桩市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区充电桩市场规模分析

四、华中地区充电桩市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区充电桩市场规模分析

四、华南地区充电桩市场规模预测

第九章 2017-2021年中国充电桩行业竞争情况

第一节 中国充电桩行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国充电桩行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国充电桩行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 充电桩行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国充电桩行业发展前景分析与预测

第一节 中国充电桩行业未来发展前景分析

一、充电桩行业国内投资环境分析

二、中国充电桩行业市场机会分析

三、中国充电桩行业投资增速预测

第二节 中国充电桩行业未来发展趋势预测

第三节 中国充电桩行业市场发展预测

- 一、中国充电桩行业市场规模预测
- 二、中国充电桩行业市场规模增速预测
- 三、中国充电桩行业产值规模预测
- 四、中国充电桩行业产值增速预测
- 五、中国充电桩行业供需情况预测

第四节 中国充电桩行业盈利走势预测

- 一、中国充电桩行业毛利润同比增速预测
- 二、中国充电桩行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国充电桩行业投资风险与营销分析

第一节 充电桩行业投资风险分析

- 一、充电桩行业政策风险分析
- 二、充电桩行业技术风险分析
- 三、充电桩行业竞争风险分析
- 四、充电桩行业其他风险分析

第二节 充电桩行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国充电桩行业发展战略及规划建议

第一节 中国充电桩行业品牌战略分析

- 一、充电桩企业品牌的重要性
- 二、充电桩企业实施品牌战略的意义
- 三、充电桩企业品牌的现状分析
- 四、充电桩企业的品牌战略
- 五、充电桩品牌战略管理的策略

第二节 中国充电桩行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国充电桩行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国充电桩行业发展策略及投资建议

第一节 中国充电桩行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国充电桩行业营销渠道策略

- 一、充电桩行业渠道选择策略
- 二、充电桩行业营销策略

第三节 中国充电桩行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国充电桩行业重点投资区域分析
- 二、中国充电桩行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/545887545887.html>