

中国眼贴行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国眼贴行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595895.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

眼贴是指为保护眼睛缓解疲劳的产品，有预防眼部病变，缓解眼睛疲劳，滋润眼部、缓解眼睛干燥的功效。眼贴适合饮食不当、抽烟过度，长期经期紊乱者；视力下降，看东西吃力，易导致眼疲劳者；以及出现眼袋、黑眼圈、鱼尾纹等问题，眼部需要保养等人群。不适合眼睛有外伤，或是手术后未痊愈者；眼底出血，有严重的眼部急性炎症者。

适宜使用眼贴的人群

白内障、黄斑变性、玻璃体浑浊、老花眼、青光眼等中老年疾病患者；

电脑工作者、教师、办公室人员等长期大量用眼者；

青少年近视、远视、弱视、眼底病变等视力不良者；

眼睛干涩、发痒、酸胀、疼痛、流泪、视网模糊等眼睛不舒服者。

睡眠不足，生活无规律，眼睛得不到及时休息者；

长期开车、看书、操作电脑，经常熬夜者； 饮食不当、抽烟过度，长期经期紊乱者；

长期使用彩妆、卸妆不彻底、使用劣质化妆品者；

视力下降，看东西吃力，易导致眼疲劳者；

出现眼袋、黑眼圈、鱼尾纹等问题，眼部需要保养的人群。 不易使用眼贴的人群

过敏体质者慎用； 湿疹患者； 眼睛有外伤，或是手术后未痊愈者；

眼底出血，有严重的眼部急性炎症者。

资料来源：观研天下整理

近年来随着时代进步，互联网的不断渗透，电子产品的普及，以及现代办公、学习智能化等因素，使得眼睛越来越忙，而在疫情影响下，人类对眼睛的过度使用已几近疯狂。直播带货、短视频、网络游戏，让现代人变成“屏奴”；云办公、云课堂等新趋势日渐形成，8小时以上屏幕时间成生活常态；手机、电脑、电视蓝光严重影响人们的眼睛健康。例如2020年疫情期间，学生网课每天达8小时；人均日用手机10小时以上；手机眼部综合征患者达87%。目前我国现有手机上网用户超过10.2亿，平均每天在手机上和电脑上的分别要花170分钟和161分钟。

数据来源：CNNIC，观研天下整理

在上述背景下，我国居民视力疲劳状况较为普遍，眼疲劳、眼干、眼涩、胀痛等眼部亚健康问题逐渐成为常态，近视患者呈现快速增长，且呈现高发、低龄化趋势。数据显示，目前我国近视患者数量高达6亿多人。其中我国青少年（从幼儿园到高中）总体近视率逾50%，青少年近视率与近视人口高居世界第一；小学生近视比例为45.7%，初中生近视比例为74.4%，高中生近视比例为83.3%，大学生近视比例则高达87.7%。

除了视患者之外，包括白内障、青光眼、眼底病及角膜炎等其他眼疾问题也日益严峻。有相关资料显示，初步估计，目前我国干眼症患者为3.6亿，白内障患者1.6亿，青光眼患者为0.

21亿。我国是世界上盲和视觉损伤患者数量最多的国家之一。

数据来源：观研天下整理

由此可见，眼健康问题已经成为不可忽视的一个问题，引起了包括国家在内的各界关注。十三五期间，国家出台了十三五眼健康规划纲要，将视力保健行业纳入到医保体系，把眼健康的关注度推到了前所未有的高度；2018年，教育部等八部委联合印发《综合防控儿童青少年近视实施方案》并正式施行，各地政府纷纷将儿童青少年近视防控工作、总体近视率和体质健康状况纳入绩效考核范畴；2019年，党的十九大提出的“实施健康中国战略”，把全面提高人民健康水平、促进人民健康发展，建设健康中国等具体行动放在重要位置。2021年教育发布《全国综合防控儿童青少年近视暨学校卫生与健康教育工作现场会》，会议中提出大力实施“儿童青少年近视防控光明行动”，抓好手机、作业、睡眠、读物、体质等关键要素管理，落实体育锻炼要求，改善视觉环境条件。

与此同时，随着人们收入水平日益提高，医疗保障制度不断完善，人们的眼保健观念也不断增强，对眼科医疗服务的需求持续增加。而在消费者的护眼需求和国家释放的政策红利加速护眼市场的增长。有相关资料显示，2019年护眼市场目前达到1700亿的规模，且保持20%的年复合增长率，2021年已超过2000亿的市场规模。

数据来源：观研天下整理

随着护眼市场的不断扩大，护眼产品也逐渐丰富起来，从内服到外用，从传统食品到科技加持令人眼花缭乱。而眼贴就是护眼产品中的其中一种。近几年得益于我国居民健康意识觉醒，开始注重近视防控，也促使护眼行业得到发展。并且2021年在外用护眼产品赛道，表现抢眼。根据相关数据显示，2021年我国护眼贴销售额为6.693亿元，销量798.11万件，市场同比增速达80.5%。

2021年护眼市场细分品类榜	细分品类	销售额（亿元）	销量（万件）	商品均价（元/件）	市场同比增速（%）
护眼贴	6.693	798.11	84	80.5	
眼部按摩仪	3.360	62.23	540	-19.6	
蒸汽眼罩	3.244	1033.6	31	17.3	
鱼油/DHA	22.404	936.21	239	99.5	
叶黄素	10.222	701.75	146	69.4	
蓝莓	8.877	670.13	132	61.6	
花青素	4.811	232.3	207	55.9	
虾青素	4.069	119.63	340	218.8	
越橘	1.44	76.3	189	44.8	

数据来源：观研天下整理

此外失眠经济应运而生，也带动了眼贴市场的发展。2020年我国睡眠经济市场规模超过4000亿元，2030年有望突破万亿元。其中眼罩/眼贴是大部分网民的首选。以2021年中国网民助眠工具购买情况来看，眼罩/眼贴占比高达43.5%。

数据来源：观研天下整理（WW）

综上所述，目前我国近视患者数量高达6亿多人，眼贴潜在市场发展空间较大。预计随着健

康意识的逐步提升，眼贴市场得到释放，预计整个市场规模将会在500亿左右，行业发展前景向好。

观研报告网发布的《中国眼贴行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国眼贴行业发展概述

第一节 眼贴行业发展情况概述

- 一、眼贴行业相关定义
- 二、眼贴特点分析
- 三、眼贴行业基本情况介绍
- 四、眼贴行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、眼贴行业需求主体分析

第二节中国眼贴行业生命周期分析

一、眼贴行业生命周期理论概述

二、眼贴行业所属的生命周期分析

第三节眼贴行业经济指标分析

一、眼贴行业的赢利性分析

二、眼贴行业的经济周期分析

三、眼贴行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球眼贴行业市场发展现状分析

第一节全球眼贴行业发展历程回顾

第二节全球眼贴行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲眼贴行业地区市场分析

一、亚洲眼贴行业市场现状分析

二、亚洲眼贴行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲眼贴行业市场前景分析

第四节北美眼贴行业地区市场分析

一、北美眼贴行业市场现状分析

二、北美眼贴行业市场规模与市场需求分析

三、北美眼贴行业市场前景分析

第五节欧洲眼贴行业地区市场分析

一、欧洲眼贴行业市场现状分析

二、欧洲眼贴行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲眼贴行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界眼贴行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球眼贴行业市场规模预测

第三章 中国眼贴行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对眼贴行业的影响分析

第三节中国眼贴行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对眼贴行业的影响分析

第五节中国眼贴行业产业社会环境分析

第四章 中国眼贴行业运行情况

第一节中国眼贴行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国眼贴行业市场规模分析

一、影响中国眼贴行业市场规模的因素

二、中国眼贴行业市场规模

三、中国眼贴行业市场规模解析

第三节中国眼贴行业供应情况分析

一、中国眼贴行业供应规模

二、中国眼贴行业供应特点

第四节中国眼贴行业需求情况分析

一、中国眼贴行业需求规模

二、中国眼贴行业需求特点

第五节中国眼贴行业供需平衡分析

第五章 中国眼贴行业产业链和细分市场分析

第一节中国眼贴行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、眼贴行业产业链图解

第二节中国眼贴行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对眼贴行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对眼贴行业的影响分析

第三节我国眼贴行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国眼贴行业市场竞争分析

第一节中国眼贴行业竞争现状分析

一、中国眼贴行业竞争格局分析

二、中国眼贴行业主要品牌分析

第二节中国眼贴行业集中度分析

一、中国眼贴行业市场集中度影响因素分析

二、中国眼贴行业市场集中度分析

第三节中国眼贴行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国眼贴行业模型分析

第一节中国眼贴行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国眼贴行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国眼贴行业SWOT分析结论

第三节中国眼贴行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国眼贴行业需求特点与动态分析

- 第一节中国眼贴行业市场动态情况
- 第二节中国眼贴行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节眼贴行业成本结构分析
- 第四节眼贴行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节中国眼贴行业价格现状分析
- 第六节中国眼贴行业平均价格走势预测
 - 一、中国眼贴行业平均价格趋势分析
 - 二、中国眼贴行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国眼贴行业所属行业运行数据监测

- 第一节中国眼贴行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节中国眼贴行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节中国眼贴行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国眼贴行业区域市场现状分析

第一节 中国眼贴行业区域市场规模分析

- 一、影响眼贴行业区域市场分布的因素
- 二、中国眼贴行业区域市场分布

第二节 中国华东地区眼贴行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区眼贴行业市场分析
 - (1) 华东地区眼贴行业市场规模
 - (2) 华南地区眼贴行业市场现状
 - (3) 华东地区眼贴行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区眼贴行业市场分析
 - (1) 华中地区眼贴行业市场规模
 - (2) 华中地区眼贴行业市场现状
 - (3) 华中地区眼贴行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区眼贴行业市场分析
 - (1) 华南地区眼贴行业市场规模
 - (2) 华南地区眼贴行业市场现状
 - (3) 华南地区眼贴行业市场规模预测

第五节 华北地区眼贴行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区眼贴行业市场分析
 - (1) 华北地区眼贴行业市场规模

(2) 华北地区眼贴行业市场现状

(3) 华北地区眼贴行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区眼贴行业市场分析

(1) 东北地区眼贴行业市场规模

(2) 东北地区眼贴行业市场现状

(3) 东北地区眼贴行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区眼贴行业市场分析

(1) 西南地区眼贴行业市场规模

(2) 西南地区眼贴行业市场现状

(3) 西南地区眼贴行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区眼贴行业市场分析

(1) 西北地区眼贴行业市场规模

(2) 西北地区眼贴行业市场现状

(3) 西北地区眼贴行业市场规模预测

第十一章 眼贴行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国眼贴行业发展前景分析与预测

第一节 中国眼贴行业未来发展前景分析

- 一、眼贴行业国内投资环境分析
- 二、中国眼贴行业市场机会分析
- 三、中国眼贴行业投资增速预测

第二节 中国眼贴行业未来发展趋势预测

第三节 中国眼贴行业规模发展预测

- 一、中国眼贴行业市场规模预测

二、中国眼贴行业市场规模增速预测

三、中国眼贴行业产值规模预测

四、中国眼贴行业产值增速预测

五、中国眼贴行业供需情况预测

第四节中国眼贴行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国眼贴行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国眼贴行业进入壁垒分析

一、眼贴行业资金壁垒分析

二、眼贴行业技术壁垒分析

三、眼贴行业人才壁垒分析

四、眼贴行业品牌壁垒分析

五、眼贴行业其他壁垒分析

第二节眼贴行业风险分析

一、眼贴行业宏观环境风险

二、眼贴行业技术风险

三、眼贴行业竞争风险

四、眼贴行业其他风险

第三节中国眼贴行业存在的问题

第四节中国眼贴行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国眼贴行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国眼贴行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国眼贴行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节眼贴行业营销策略分析

一、眼贴行业产品策略

二、眼贴行业定价策略

三、眼贴行业渠道策略

四、眼贴行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595895.html>