

# 中国冷饮市场态势调研与发展商机研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷饮市场态势调研与发展商机研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/165896165896.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2012年中国软饮料产销量13024万吨，同比增长11.99%;同期中国冷冻饮品产销254.31万吨，仅增长0.88%;而2012年中国啤酒产量完成4902万千升，也仅增长3.1%。中国饮品冷饮产业迈入到了平稳发展阶段。上海在中国饮品冷饮市场中处重要地位，该市已成为知名饮品品牌企业总部的首选，目前包括可口可乐、百事可乐、统一、联合利华、百威英博、达能、康师傅等国内外饮品巨头均把中国总部放在上海。根据上海市饮品行业协会的市场监测，近年来长三角地区的饮品冷饮市场品牌集中化趋势愈发明显，很多品牌已经成功打造出亿元级的单品。如冷饮领域的和路雪可爱多和梦龙冰淇淋、伊利的巧乐兹雪糕、八喜香草冰淇淋、蒙牛绿色心情雪糕等。

饮品行业中“身价过亿”的则有雪碧汽水、正广和饮用水、养乐多乳酸菌饮料、味全乳酸菌饮品、力保健能量饮料、王老吉凉茶、天喔蜂蜜柚子茶、延中盐汽水和乐百氏饮用水等。

中国报告网发布的《中国冷饮市场态势调研与发展商机研究报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 冷饮行业概述

#### 第一节 冷饮业的概述

##### 一、冷饮的定义

##### 二、冷饮简单分类

##### 三、冷饮业的特点

##### 四、冷饮的经营形式

#### 第二节 冷饮的其他概念

##### 一、冷饮起源

##### 二、我国冷饮发展历程

##### 三、现代冷饮企业概述

##### 四、冷饮的作用与地位

##### 五、冷饮产业化的内涵

## 六、冷饮业的发展规律

## 七、冷饮的健康问题

## 八、冷饮的概念

### 第二章 2012-2013年国际冷饮行业发展现状分析

#### 第一节 2012-2013年国际冷饮行业概况

##### 一、国际冷饮行业发展历程

##### 二、国际冷饮行业发展面临的问题

##### 三、国际冷饮行业技术发展现状及趋势

#### 第二节 2012-2013年西式冷饮的发展状况

##### 一、国际冷饮开进机场分析

##### 二、国际冷饮全天候餐厅成为新宠

##### 三、肯德基与麦当劳的启迪

#### 第三节 2012-2013年西式冷饮的发展策略

##### 一、国际冷饮的制胜之道

##### 二、西式冷饮本土化发展

##### 三、美式冷饮的中国市场战略

#### 第四节 2012年主要国家冷饮行业发展借鉴

##### 一、美国

##### 二、英国

##### 三、日本

### 第三章 2012-2013年中国冷饮行业发展现状分析

#### 第一节 2012-2013年中国冷饮行业整体发展概况

##### 一、2012-2013年餐饮业利润情况

##### 二、餐饮业经营陷入困境

##### 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量

##### 四、方便快捷的要求

#### 第二节 我国冷饮业市场发展的状况

##### 一、我国冷饮业起步和发展速度

##### 二、我国冷饮业经营主体

##### 三、我国冷饮业经营方式分析

##### 四、我国冷饮业服务领域分析

#### 第三节 2012-2013年我国冷饮业市场发展分析

##### 一、食品安全问题对冷饮业市场发展的影响

##### 二、2012-2013年冷饮市场价格情况

##### 三、2012-2013年冷饮价格分析

#### 四、2012-2013年冷饮业成本问题分析

#### 五、2012-2013年休闲冷饮产业发展潜力分析

#### 第四节 中国冷饮业市场形势分析

##### 一、到2015年中国冷饮业的市场发展态势

##### 二、冷饮品牌以集群形式发展态势

##### 三、联合采购中的保密问题

##### 四、冷饮的休闲化发展趋势

#### 第四章 我国冷饮市场发展分析

##### 第一节 冷饮市标准化分析

##### 一、冷饮产业化、标准化情况

##### 二、冷饮标准化问题及其影响

##### 三、冷饮市场标准化发展策略

##### 第二节 冷饮市场发展状况

##### 一、2012-2013年冷饮市场发展情况

##### 二、冷饮发展的有利因素

##### 三、冷饮发展制约因素

##### 第三节 冷饮发展前景和机遇

##### 第四节 2012-2013年中国冷饮行业供需分析

##### 第五节 2012年冷饮行业产量分析

##### 一、2012年我国冷饮产量分析

##### 二、2013-2017年我国冷饮产量预测

#### 第五章 我国西式冷饮市场发展分析

##### 第一节 西式冷饮市场发展状况

##### 一、2013年西式冷饮市场价格情况

##### 二、2013年西式冷饮市场发展动态

##### 三、国际冷饮加速本土化及其原因分析

##### 四、冷饮巨头麦可斯加速进军中国市场

##### 第二节 西式冷饮市场的前景和潜力研究

##### 一、西式冷饮市场前景

##### 二、西式冷饮早餐市场潜力

#### 第六章 2013-2017年中国冷饮行业发展形势分析

##### 第一节 冷饮行业发展概况

##### 一、冷饮行业发展特点分析

##### 二、冷饮行业投资现状分析

##### 三、冷饮行业总产值分析

## 四、冷饮行业技术发展分析

### 第二节 2012-2013年冷饮行业市场情况分析

#### 一、冷饮行业市场发展分析

#### 二、冷饮市场存在的问题

#### 三、冷饮市场规模分析

### 第三节 2012-2013年冷饮产销状况分析

#### 一、冷饮产量分析

#### 二、冷饮行业容量分析

#### 三、冷饮市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

## 第七章 2012-2013年中国冷饮市场细分市场运行透析

### 第一节 冰淇淋

#### 一、冰淇淋主要原料

#### 二、冰淇淋市场消费调查

#### 三、冬季冰淇淋销售连年上升

#### 四、中国各品牌冰淇淋市场占有率

#### 五、酷冰地带冰淇淋以全新的投资模式引领冰品市场

### 第二节 雪糕

#### 一、雪糕在冷饮市场消费份额

#### 二、雪糕蒙牛伊利仍然称霸

#### 三、北京冷饮市场消费需“慧眼”

#### 四、珠三角雪糕品牌公众评价调查

#### 五、雪糕存在质量问题

### 第三节 汽水

#### 一、汽水的利与弊

#### 二、汽水逐渐失宠市场

#### 三、汽水市场消费分析及推广建议

#### 四、汽水健康化成未来发展趋势

### 第四节 果汁

#### 一、中国果汁产业回击质量门

#### 二、中国饮料产品将向多样化发展

#### 三、果蔬汁饮料表现突出，果粒饮料成市场新宠

#### 四、是中国饮料市场多元发展转型重组的一年

## 五、代表品牌动态分析

1、康师傅：打造中国家喻户晓的知名品牌

2、汇源果汁：下乡撬动农村百亿市场

3、农夫果园：能不能“摇”动果汁市场

## 六、2011-2013年中国果汁及果汁饮料产量数据统计分析

### 七、果汁饮料市场消费情况分析

## 第八章 2012-2013年中国冷饮行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 营销观念发生质的转变

#### 第二节 2012-2013年中国冷饮销售模式分析

一、蒙牛冷饮专营店

二、冷饮市场营销渠道的新变化

#### 第三节 2012-2013年中国冷饮批发零售市场现状

一、中国冷饮批发零售成网络分布

二、冷饮消费渐升温批发价格在上涨

三、伊利中国冷饮行业驶入3.0时代

#### 第四节 2012-2013年中国制胜冷饮市场三大绝招

一、诉求的原初回归

二、策略的重点辐射

三、站位的顾客转向

#### 第五节 2012-2013年中国冷饮行业营销策略分析

一、品牌策略

二、媒体传播策略

三、促销策略

四、渠道策略

## 第九章 国内冷饮重点企业竞争分析

### 第一节 和路雪

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2017年发展战略

### 第二节 哈根达斯

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2013年经营状况

四、2013-2017年发展战略

### 第三节 雀巢

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第四节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司(伊利)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第五节 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司（蒙牛）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第六节 上海福乐食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第七节 河南省天冰冷饮有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第八节 北京宏宝莱饮品有限公司(宏宝莱)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

### 第九节 上海光明食品有限公司（光明）

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略



## 第十节 辽宁省开原市天淇冷饮食品有限公司(天淇)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

## 第十一节 杭州五丰冷食有限公司(五丰)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

## 第十二节 北京艾莱发喜食品有限公司(八喜、三元)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

## 第十三节 湖南美怡乐食品有限公司(美怡乐)

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2012-2013年经营状况
- 四、2013-2017年发展战略

## 第十章 冷饮行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2013年冷饮行业政策环境
- 二、2013年国内宏观政策对其影响
- 三、2013年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2013年社会环境发展分析
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析

## 第十一章 冷饮行业投资战略研究

### 第一节 冷饮行业发展战略研究

## 一、战略综合规划

## 二、业务组合战略

## 三、区域战略规划

## 四、产业战略规划

## 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第二节 中研对冷饮品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、冷饮实施品牌战略的意义

#### 三、冷饮企业品牌的现状分析

#### 四、冷饮企业的品牌战略

#### 五、冷饮品牌战略管理的策略

### 第三节 投资建议

#### 一、2012年冷饮行业投资战略

#### 二、2013年冷饮行业投资战略

#### 三、2013-2017年冷饮行业投资战略

#### 四、2013-2017年细分行业投资战略

## 第十二章 冷饮业发展策略分析

### 第一节 冷饮行业发展策略

#### 一、市场定位和本质特征的坚持策略

#### 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略

#### 三、开拓创新策略

#### 四、连锁扩张策略分析

#### 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析

#### 六、规模效益策略分析

#### 七、人才策略分析

### 第二节 冷饮行业中小企业发展战略

#### 一、企业的战略规划

#### 二、市场竞争策略

#### 三、战略实施程度

### 第三节 冷饮发展策略

#### 一、产品开发策略

#### 二、连锁经营策略

#### 三、促销策略

#### 四、冷饮企业发展壮大策略

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/165896165896.html>