

中国核电设备市场运营格局与盈利空间研究报告 (2013-2017)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国核电设备市场运营格局与盈利空间研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/165899165899.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于核电在安全性方面的高要求，核工业体系中各环节都采用严格的资质管理，一般只有少数大型央企持有牌照。我国核工业体系主要包括核电管理、核电站建设运营体系和燃料循环体系。其中核电管理单位为国家能源局和环保部下属的国家核安全局，核电站建设运营及燃料循环主要由几大核电集团和公司垄断。其中核燃料循环只有中核集团和中广核具备资质；核电站运营只有中核集团、中广核和中电投具备控股资质，其他单位仅可参股。

虽然总体上我国核工业体系呈现高度垄断特征，但在核电设备制造环节，由于我国尚处于引进吸收国外先进技术的阶段，需要市场化的机制来激活企业技术研发的动力，因此这一领域的市场化程度相对较高。原则上，只要获得国家核安全局审批的核设备制造资质，民营企业也可以参与核电项目招标。现行的核电设备制造资质管理的法律依据主要是2007年底由环保部颁布的《民用核安全设备设计制造安装和无损检验监督管理规定（HAF601）》，以及按上述规定编制的《民用核安全设备制造单位资格条件》。

核电设备主要由核岛（一回路）、常规岛（二回路）主设备和辅助设备构成。从主流的二代半CPR1000机型看，核岛、常规岛和辅助设备的投资比例约为47%、30%、23%。主设备市场主要由国内三大发电设备巨头（上海电气、东方电气、哈动力）和中国一重分得。

目前我国已运营、在建、已核准尚未开工和已获路条的核电机组合计装机容量为7204万千瓦，其中已运营装机容量为1469万千瓦，在建装机容量为2940万千瓦。在运加在建约为4410万千瓦。如果扣除去年底新开工的石岛湾和田湾（3、4号）项目，在运和在建装机之和为4170万千瓦，与新规划2015年目标接近。

核电站建设周期一般为52-60个月，其中第二、三年为设备安装阶段。目前我国在建核电项目已达到历史峰值，其中大部分项目将在2015年前竣工，因此设备投资高峰将集中在2013年和2014年两年。按照单位投资1.2万元/kW，设备投资占总投资50%计算，“十二五”期间要完成的2700万千瓦装机容量能够拉动3000亿以上的设备投资额，这一创历史新高的市场空间将集中于今明两年内释放。巨大的市场蛋糕将由居统治地位的大型国企和新进入的小型专业化民营企业来分食。

中国报告网发布的《中国核电设备市场运营格局与盈利空间研究报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国核电设备行业发展概述

第一节 核电设备行业概述

一、核电设备的定义

二、核电设备的特点

第二节 核电设备上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、核电设备行业产业链分析

第三节 核电设备行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、核电设备行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2013年世界核电设备市场运行形势分析

第一节 2012年全球核电设备行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2013-2017年世界核电设备发展走势预测

第三章 2013年中国核电设备产业发展环境分析

第一节 2013年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 核电设备行业主管部门、行业监管体

第三节 中国核电设备行业政策环境分析

第四节 2013年中国核电设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2013年中国核电设备产业运行情况

第一节 中国核电设备行业发展状况

一、核电设备行业市场供给情况

二、核电设备行业市场需求情况

三、核电设备行业市场容量

第二节 中国核电设备行业价格走势分析

一、核电设备行业价格影响因素分析

二、2012年核电设备行业价格走势回顾

三、2013-2017年核电设备行业价格走势预测

第三节 中国核电设备行业技术发展分析

第四节 核电设备行业未来发展趋势预测

第五章 中国核电设备市场发展分析

第一节 中国核电设备行业竞争现状

第二节 中国核电设备行业集中度分析

一、市场集中度

二、企业集中度

三、区域集中度

第三节 核电设备行业品牌现状分析

第四节 中国核电设备行业存在的问题

第五节 中国核电设备行业国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2013年中国核电设备行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 核电设备行业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第四节 中国核电设备产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2010-2012中国核电设备所属行业主要数据监测分析

第一节 2010-2012中国核电设备所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国核电设备所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国核电设备所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国核电设备所属行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012中国核电设备所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国核电设备所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国核电设备所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国核电设备所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012中国核电设备所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国核电设备所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2011年中国核电设备所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2012年中国核电设备所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2013年核电设备行业重点生产企业分析

第一节 企业一

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 企业二

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

• • • • •

第九章 2013-2017年核电设备行业发展预测

第一节 2013-2017年中国核电设备行业未来发展前景分析

一、2013-2017年中国核电设备市场发展环境分析

二、2013-2017年中国核电设备行业市场规模预测

三、2013-2017年中国核电设备行业市场发展趋势分析

第二节 2013-2017年中国核电设备行业市场供需预测

一、2013-2017年中国核电设备行业供给预测

二、2013-2017年中国核电设备市场需求预测

第三节 2013-2017年中国核电设备行业盈利走势预测

第十章 2013-2017年中国核电设备行业投资风险与营销分析

第一节 2013-2017年核电设备行业进入壁垒分析

第二节 2013-2017年中国核电设备行业投资环境分析

第三节 中国核电设备行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国核电设备行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2013-2017年中国核电设备行业发展策略及投资建议

第一节 核电设备行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 观研天下投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录（部分）：

图表：2008-2012国内生产总值

图表：2008-2012居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2008-2012年末国家外汇储备

图表：2008-2012财政收入

图表：2008-2012全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：核电设备行业产业链

图表：2008-2012核电设备行业市场供给

图表：2008-2012核电设备行业市场需求

图表：2008-2012核电设备行业市场规模

图表：2010年中国核电设备所属行业全部企业数据分析

图表：2011年中国核电设备所属行业全部企业数据分析

图表：2012年中国核电设备所属行业全部企业数据分析

图表：2010年中国核电设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2011年中国核电设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2012年中国核电设备所属行业不同规模企业数据分析

图表：2010年中国核电设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2011年中国核电设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2012年中国核电设备所属行业不同所有制企业数据分析

图表：核电设备所属行业生命周期判断

图表：核电设备所属行业区域市场分布情况

图表：2013-2017年中国核电设备行业市场规模预测

图表：2013-2017年中国核电设备行业供给预测

图表：2013-2017年中国核电设备行业需求预测

图表：2013-2017年中国核电设备行业价格指数预测

图表：.....

更多图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianli/165899165899.html>