

2019年中国抗癌疫苗行业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国抗癌疫苗行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/385900385900.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，肿瘤成为了当今威胁中国居民生命健康最大的因素。据《中国肿瘤的现状和趋势》报告，中国目前肿瘤死亡居前五位肿瘤依次为：肺癌、胃癌、肝癌、食管癌、结直肠癌。2018年全球将有大约1810万癌症新发病例和960万癌症死亡病例。肺癌依旧是我国发病率、死亡率第一位的恶性肿瘤。发病率其次为胃癌、结直肠癌和肝癌，死亡率其次为肝癌、胃癌、食管癌。

男性各项癌症病发率占比情况（%）数据来源：世界卫生组织

女性各项癌症病发率占比情况（%）

数据来源：世界卫生组织

目前，科学界对于如何清除癌细胞的方式已经意见统一，且十分简洁明了，就是锁定并破坏已经变异的细胞，同时保护好健康的细胞。然而科学家为了实现这一目标已经是煞费苦心。

细胞内的“抑癌基因”因各种原因发生了突变，从而无法抑制细胞的无限量分裂生长，最终这个细胞会发展成恶性肿瘤，侵占原本属于健康细胞组成的器官组织的位置却只吃不干活。基因突变使得癌细胞表面理论上存在着很多与正常细胞不同的异常蛋白，而体内的免疫系统应该根据此派出效应T细胞将其一举歼灭。

美方团队表示，为了针对不同患者创建个性化的疫苗，必须要先将患者的正常细胞与肿瘤细胞剥离分别进行DNA测序，以判别不同患者体内究竟有哪些不同的肿瘤细胞发生了突变，这之后才能将筛选出的异常蛋白通过一种特殊算法分析哪种蛋白能够更好地被MHC蛋白识别。

在免疫应答过程中MHC蛋白参与抗原的识别和提呈。如果与MHC蛋白结合的抗原，能够被T细胞识别，则T细胞就会对含有这种抗原的任何细胞产生攻击。经过一番努力，美方团队给每位患者找到了20多种异常蛋白作为疫苗研发的新抗原；而德国团队使用类似的方法，在每位患者中寻找10多个能够与MHC蛋白更好结合的新抗原，然后制造出对应的RNA药物。

在通过外科手术剔除掉明显的肿瘤组织后，两队分别组织患者进行药物接种。令人惊喜的是，两个团队开发的疫苗，均激发了患者体内CD8+T细胞和CD4+T细胞的强烈应答！

最后的人体实验如开头所述，虽然美国团队的患者有两名出现了复发，但一直在体内巡逻的记忆细胞立刻开始反应分裂，并分化成效应细胞开始攻击复发的肿瘤细胞。而在德国团队的实验对象中，有一个老兄可能真的是“天赋异禀”吧，他的癌细胞变异出了一种能够克制MHC蛋白被DNA表达出的基因，使得肿瘤细胞逃离了免疫系统的监测。这也是一种不可以忽略的情况，也是下一步他们要研究的目标。

研究人员指出，他们下一步已经开始考虑将PD-1抑制剂与患者基因个性化定制的疫苗同时使用，以确定是否能够更好地遏制肿瘤复发的情况。虽然对于这次的成果，大多数科学

家表示感到十分高兴。但是也有肿瘤免疫学家表示，这可以说是一个很好的开头，但是由于实验对照对象实在是太多了，仅仅几名或者十几名远达不到充分的对照效果，不过这绝对是一个令人鼓舞的消息。

当然这个技术也需要极大的改善和成熟，因为针对每个患者都需要长达三个月的时间才能定制出个性化的疫苗，对于很多患者来说根本耽误不起这个时间。这两项试验已经充分证明了基因个性化定制疫苗的可行性，不少制药大厂已经开始了相关的研究，随着接下来一大波的临床试验的开展，更多的问题将会被彻底解决。（YZ） 观研天下发布的《2019年中国抗癌疫苗行业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国抗癌疫苗行业发展概述

第一节 抗癌疫苗行业发展情况概述

- 一、抗癌疫苗行业相关定义
- 二、抗癌疫苗行业基本情况介绍
- 三、抗癌疫苗行业发展特点分析

第二节 中国抗癌疫苗行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、抗癌疫苗行业产业链条分析

三、中国抗癌疫苗行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国抗癌疫苗行业生命周期分析

一、抗癌疫苗行业生命周期理论概述

二、抗癌疫苗行业所属的生命周期分析

第四节 抗癌疫苗行业经济指标分析

一、抗癌疫苗行业的赢利性分析

二、抗癌疫苗行业的经济周期分析

三、抗癌疫苗行业附加值的提升空间分析

第五节 中国抗癌疫苗行业进入壁垒分析

一、抗癌疫苗行业资金壁垒分析

二、抗癌疫苗行业技术壁垒分析

三、抗癌疫苗行业人才壁垒分析

四、抗癌疫苗行业品牌壁垒分析

五、抗癌疫苗行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球抗癌疫苗行业市场发展现状分析

第一节 全球抗癌疫苗行业发展历程回顾

第二节 全球抗癌疫苗行业市场区域分布情况

第三节 亚洲抗癌疫苗行业地区市场分析

一、亚洲抗癌疫苗行业市场现状分析

二、亚洲抗癌疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲抗癌疫苗行业市场前景分析

第四节 北美抗癌疫苗行业地区市场分析

一、北美抗癌疫苗行业市场现状分析

二、北美抗癌疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、北美抗癌疫苗行业市场前景分析

第五节 欧盟抗癌疫苗行业地区市场分析

一、欧盟抗癌疫苗行业市场现状分析

二、欧盟抗癌疫苗行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟抗癌疫苗行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界抗癌疫苗行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球抗癌疫苗行业市场规模预测

第三章 中国抗癌疫苗产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品抗癌疫苗总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国抗癌疫苗行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国抗癌疫苗产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国抗癌疫苗行业运行情况

第一节 中国抗癌疫苗行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国抗癌疫苗行业市场规模分析

第三节 中国抗癌疫苗行业供应情况分析

第四节 中国抗癌疫苗行业需求情况分析

第五节 中国抗癌疫苗行业供需平衡分析

第六节 中国抗癌疫苗行业发展趋势分析

第五章 中国抗癌疫苗所属行业运行数据监测

第一节 中国抗癌疫苗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国抗癌疫苗所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国抗癌疫苗所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国抗癌疫苗市场格局分析

第一节 中国抗癌疫苗行业竞争现状分析

一、中国抗癌疫苗行业竞争情况分析

二、中国抗癌疫苗行业主要品牌分析

第二节 中国抗癌疫苗行业集中度分析

一、中国抗癌疫苗行业市场集中度分析

二、中国抗癌疫苗行业企业集中度分析

第三节 中国抗癌疫苗行业存在的问题

第四节 中国抗癌疫苗行业解决问题的策略分析

第五节 中国抗癌疫苗行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国抗癌疫苗行业需求特点与动态分析

第一节 中国抗癌疫苗行业消费市场动态情况

第二节 中国抗癌疫苗行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 抗癌疫苗行业成本分析

第四节 抗癌疫苗行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国抗癌疫苗行业价格现状分析

第六节 中国抗癌疫苗行业平均价格走势预测

一、中国抗癌疫苗行业价格影响因素

二、中国抗癌疫苗行业平均价格走势预测

三、中国抗癌疫苗行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国抗癌疫苗行业区域市场现状分析

第一节 中国抗癌疫苗行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地抗癌疫苗市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区抗癌疫苗市场规模分析

四、华东地区抗癌疫苗市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区抗癌疫苗市场规模分析

四、华中地区抗癌疫苗市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区抗癌疫苗市场规模分析

第九章 2016-2018年中国抗癌疫苗行业竞争情况

第一节 中国抗癌疫苗行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国抗癌疫苗行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国抗癌疫苗行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 抗癌疫苗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国抗癌疫苗行业发展前景分析与预测

第一节 中国抗癌疫苗行业未来发展前景分析

- 一、抗癌疫苗行业国内投资环境分析
- 二、中国抗癌疫苗行业市场机会分析
- 三、中国抗癌疫苗行业投资增速预测

第二节 中国抗癌疫苗行业未来发展趋势预测

第三节 中国抗癌疫苗行业市场发展预测

- 一、中国抗癌疫苗行业市场规模预测
- 二、中国抗癌疫苗行业市场规模增速预测
- 三、中国抗癌疫苗行业产值规模预测
- 四、中国抗癌疫苗行业产值增速预测
- 五、中国抗癌疫苗行业供需情况预测

第四节 中国抗癌疫苗行业盈利走势预测

- 一、中国抗癌疫苗行业毛利润同比增速预测
- 二、中国抗癌疫苗行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国抗癌疫苗行业投资风险与营销分析

第一节 抗癌疫苗行业投资风险分析

- 一、抗癌疫苗行业政策风险分析
- 二、抗癌疫苗行业技术风险分析
- 三、抗癌疫苗行业竞争风险分析
- 四、抗癌疫苗行业其他风险分析

第二节 抗癌疫苗行业企业经营发展分析及建议

- 一、抗癌疫苗行业经营模式

二、抗癌疫苗行业销售模式

三、抗癌疫苗行业创新方向

第三节 抗癌疫苗行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国抗癌疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗癌疫苗行业品牌战略分析

一、抗癌疫苗企业品牌的重要性

二、抗癌疫苗企业实施品牌战略的意义

三、抗癌疫苗企业品牌的现状分析

四、抗癌疫苗企业的品牌战略

五、抗癌疫苗品牌战略管理的策略

第二节 中国抗癌疫苗行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国抗癌疫苗行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国抗癌疫苗行业发展策略及投资建议

第一节 中国抗癌疫苗行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国抗癌疫苗行业定价策略分析

第三节 中国抗癌疫苗行业营销渠道策略

一、抗癌疫苗行业渠道选择策略

二、抗癌疫苗行业营销策略

第四节 中国抗癌疫苗行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国抗癌疫苗行业重点投资区域分析

二、中国抗癌疫苗行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/385900385900.html>