

# 2020年中国尾气后处理市场前景研究报告- 行业竞争现状与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国尾气后处理市场前景研究报告-行业竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/505901505901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

尾气后处理行业的上游行业主要包括电子元器件、泵体材料、载体、贵金属、尿素箱、衬垫、化学材料等行业，下游主要应用在机动车、非道路机械、船舶等领域。

尾气后处理行业产业链

资料来源：公开资料

从目前来看国六政策已经基本完全定型，给了行业很好的发展机会。此次国六排放标准分为两阶段实施，分别为国六a阶段和国六b阶段，同时针对轻型车和重型车有不同的落实时间。此外，相比于国五标准，国六标准加严了限制要求，完善了测试能力。

尾气污染治理行业属于节能环保产业，在我国积极推动节能环保产业发展下，非道路机械、船用等尾气后处理将会加严，尾气后处理行业将迎来爆发期，预计到2022年，汽车尾气处理市场将迎来约800亿市场，复合增速10.7%，其中轻型柴油车和重型柴油车弹性较大。

。

轻型车国六排放标准实施时间

标准阶段

地区

实施时间

6b阶段

上海、天津、广东

2019年7月1日

6a阶段

重庆、河北、河南、山东、山西、海南、安徽、陕西、四川、杭州、南京

2019年7月1日

6b阶段

北京

2020年1月1日

6a阶段

全国

2021年1月1日

6b阶段

全国

2023年7月1日资料来源：环保部

重型车国六排放标准实施时间

标准阶段

车辆类型

实施时间

标准阶段

车辆类型

实施时间

6a阶段

燃气车辆

2019年7月1日

城市车辆

2020年7月1日

所有车辆

2021年7月1日

6b阶段

燃气车辆

2021年1月1日

所有车辆

2023年7月1日资料来源：环保部

非道路移动机械T4排放标准实施时间

标准阶段

车辆类型

实施时间

T4阶段

非道路移动机械用柴油机

2020年12月1日资料来源：环保部

轻型车第一类 型实验排放限值

排放标准

CO/ (mg/km)

THC/ (mg/km)

NMHC/ (mg/km)

NOX/ (mg/km)

N2O/ (mg/km)

PM/ (mg/km)

PN/ (个/km)

国五

1000

100

68

60

-

4.5

-

国六a

700

100

68

60

20

4.5

6.0\*1011

国六b

500

50

35

35

20

3.0

6.0\*1011资料来源：环保部

重型柴油车发动机标准循环排放限值

排放标准

类型

CO/ (mg/kWh)

THC/ (mg/kWh)

NMHC/ (mg/kWh)

CH4/ (mg/kWh)

NOX / (mg/km)

PM/ ( ppm )

PM/ (mg/kWh)

PN/ (个/ kWh)

国五

ESC

1500

460

-

-

2000

25

20

-

ETC

4000

-

550

1100

2000

25

30

-

国六

WHSC

1500

130

-

-

400

10

10

8.0\*

WHTC

4000

160

-

-

460

10

10

6.0\*资料来源：环保部

## 汽车尾气处理市场空间测算

指标

2019

2020E

2021E

2022E

轻型汽油车尾气处理市场空间（亿元）

435

478

510

510

国五产量（万辆）

636

203

-

-

国六产量（万辆）

1485

1831

2040

2038

TWC单车价值量（元）

1000

1000

1000

1000

TWC+GPF单车价值量（元）

2500

2500

2500

2500

轻型柴油车尾气处理市场空间（亿元）

61

77

104

99

国五产量（万辆）

157

94

-

-

国六产量（万辆）

8

63

149

141

国五单车价值量（元）

3500

3500

3500

3500

国六单车价值量（元）

7000

7000

7000

7000

重型柴油车尾气处理市场空间（亿元）

107

114

156

208

国五产量（万辆）

125.8

116.7

64.9

-

国六产量（万辆）

3.9

13

64.9

129.7

国五单车价值量（元）

8000

8000

8000

8000

国六单车价值量（元）

16000

16000

16000

16000

汽车国六尾气处理市场空间（亿元）

602

669

770

816数据来源：公开资料

汽车机后尾气处理系统是由热端管件、催化器、共鸣器、消音器等组成，其中催化器是机后尾气处理系统的核心要件，目前汽车催化器包括 TWC、GPF、DPF、SCR、ASC、DOC等。

尾气后处理技术

路线

名称

作用

EGR

废弃再循环系统

降低NOX的排放；相对降低总污染物的输出

DOC

柴油氧化型催化器

有效降低HC和CO；去除PM中的SOF、VOF；降低PM效率可10-30%

POC

颗粒氧化型催化器

降低PM的效率可达30-80%；没有明显的排气背压升高

DPF

柴油机颗粒捕集器

减少HC排放；减少CO排放；降低PM排放效率最高可达90%以上

## SCR

选择性催化还原器

降低NO<sub>x</sub> 70%以上

## EGR

废弃再循环系统

降低NO<sub>x</sub>的排放；相对降低总污染物的输出

## TWC

三元催化剂

同时净化汽车尾气中的HC、CO及NO<sub>x</sub>

## GPF

汽油机颗粒捕集器

降低颗粒物资料来源：公开资料

车用尿素是应用最广泛的柴油机尾气处理液，是柴油车满足国六排放标准的必备产品。伴随着排放标准的收严，单车尿素需求不断提升。2014年我国车用尿素用量仅为20万吨，2019年用量增至197.7万吨，复合增长率高达58.12%。国六标准实施后，车用尿素需求量将激增。预计到2030年，国六标准车型实现完全替代，车用尿素需求为1280万吨，对应的市场规模约193亿元。

2014-2019年车用尿素用量

数据来源：公开资料

2020-2030年车用尿素需求量与市场规模预测

数据来源：公开资料

国六标准的实施，同时也为沸石分子筛带来重大的发展机遇。沸石分子筛作为催化新材料具有强大生命力，广泛应用于车用尾气处理、烟道气脱硝、挥发性有机物处理和炼油催化等领域。沸石分子筛的成本与效率优势明显，根据保守的数据推测，2025年国内柴油车产量约为357万辆，对沸石分子筛需求将达到1.98万吨。

2020年至2025年尾气处理用沸石分子筛需求量预测（万吨）

数据来源：公开资料（TC）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国尾气后处理市场前景研究报告-行业竞争现状与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国尾气后处理行业发展概述

#### 第一节 尾气后处理行业发展情况概述

##### 一、尾气后处理行业相关定义

##### 二、尾气后处理行业基本情况介绍

##### 三、尾气后处理行业发展特点分析

##### 四、尾气后处理行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、尾气后处理行业需求主体分析

#### 第二节 中国尾气后处理行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、尾气后处理行业产业链条分析

##### 三、产业链运行机制

###### 1、沟通协调机制

###### 2、风险分配机制

###### 3、竞争协调机制

##### 四、中国尾气后处理行业产业链环节分析

## 1、上游产业

## 2、下游产业

### 第三节 中国尾气后处理行业生命周期分析

#### 一、尾气后处理行业生命周期理论概述

#### 二、尾气后处理行业所属的生命周期分析

### 第四节 尾气后处理行业经济指标分析

#### 一、尾气后处理行业的赢利性分析

#### 二、尾气后处理行业的经济周期分析

#### 三、尾气后处理行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国尾气后处理行业进入壁垒分析

#### 一、尾气后处理行业资金壁垒分析

#### 二、尾气后处理行业技术壁垒分析

#### 三、尾气后处理行业人才壁垒分析

#### 四、尾气后处理行业品牌壁垒分析

#### 五、尾气后处理行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球尾气后处理行业市场发展现状分析

### 第一节 全球尾气后处理行业发展历程回顾

### 第二节 全球尾气后处理行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲尾气后处理行业地区市场分析

#### 一、亚洲尾气后处理行业市场现状分析

#### 二、亚洲尾气后处理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲尾气后处理行业市场前景分析

### 第四节 北美尾气后处理行业地区市场分析

#### 一、北美尾气后处理行业市场现状分析

#### 二、北美尾气后处理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美尾气后处理行业市场前景分析

### 第五节 欧盟尾气后处理行业地区市场分析

#### 一、欧盟尾气后处理行业市场现状分析

#### 二、欧盟尾气后处理行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟尾气后处理行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界尾气后处理行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球尾气后处理行业市场规模预测

## 第三章 中国尾气后处理产业发展环境分析

## 第一节 我国宏观经济环境分析

### 一、中国GDP增长情况分析

### 二、工业经济发展形势分析

### 三、社会固定资产投资分析

### 四、全社会消费品尾气后处理总额

### 五、城乡居民收入增长分析

### 六、居民消费价格变化分析

### 七、对外贸易发展形势分析

## 第二节 中国尾气后处理行业政策环境分析

### 一、行业监管体制现状

### 二、行业主要政策法规

## 第三节 中国尾气后处理产业社会环境发展分析

### 一、人口环境分析

### 二、教育环境分析

### 三、文化环境分析

### 四、生态环境分析

### 五、消费观念分析

## 第四章 中国尾气后处理行业运行情况

### 第一节 中国尾气后处理行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国尾气后处理行业市场规模分析

### 第三节 中国尾气后处理行业供应情况分析

### 第四节 中国尾气后处理行业需求情况分析

### 第五节 我国尾气后处理行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国尾气后处理行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

## 二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第七节 中国尾气后处理行业供需平衡分析

#### 第八节 中国尾气后处理行业发展趋势分析

## 第五章 中国尾气后处理所属行业运行数据监测

### 第一节 中国尾气后处理所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国尾气后处理所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国尾气后处理所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国尾气后处理市场格局分析

### 第一节 中国尾气后处理行业竞争现状分析

#### 一、中国尾气后处理行业竞争情况分析

#### 二、中国尾气后处理行业主要品牌分析

### 第二节 中国尾气后处理行业集中度分析

#### 一、中国尾气后处理行业市场集中度分析

#### 二、中国尾气后处理行业企业集中度分析

### 第三节 中国尾气后处理行业存在的问题

### 第四节 中国尾气后处理行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国尾气后处理行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

## 五、政府的作用

### 第七章 2017-2020年中国尾气后处理行业需求特点与动态分析

#### 第一节 中国尾气后处理行业消费市场动态情况

#### 第二节 中国尾气后处理行业消费市场特点分析

##### 一、需求偏好

##### 二、价格偏好

##### 三、品牌偏好

##### 四、其他偏好

#### 第三节 尾气后处理行业成本分析

#### 第四节 尾气后处理行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、渠道因素

##### 四、其他因素

#### 第五节 中国尾气后处理行业价格现状分析

#### 第六节 中国尾气后处理行业平均价格走势预测

##### 一、中国尾气后处理行业价格影响因素

##### 二、中国尾气后处理行业平均价格走势预测

##### 三、中国尾气后处理行业平均价格增速预测

### 第八章 2017-2020年中国尾气后处理行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国尾气后处理行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区尾气后处理市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区尾气后处理市场规模分析

##### 四、华东地区尾气后处理市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区尾气后处理市场规模分析

##### 四、华中地区尾气后处理市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区尾气后处理市场规模分析
- 四、华南地区尾气后处理市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国尾气后处理行业竞争情况

### 第一节 中国尾气后处理行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国尾气后处理行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

### 第三节 中国尾气后处理行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第四节 中国尾气后处理行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 尾气后处理行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业4

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国尾气后处理行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国尾气后处理行业未来发展前景分析

#### 一、尾气后处理行业国内投资环境分析

#### 二、中国尾气后处理行业市场机会分析

#### 三、中国尾气后处理行业投资增速预测

### 第二节 中国尾气后处理行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国尾气后处理行业市场发展预测

#### 一、中国尾气后处理行业市场规模预测

#### 二、中国尾气后处理行业市场规模增速预测

#### 三、中国尾气后处理行业产值规模预测

#### 四、中国尾气后处理行业产值增速预测

#### 五、中国尾气后处理行业供需情况预测

### 第四节 中国尾气后处理行业盈利走势预测

#### 一、中国尾气后处理行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国尾气后处理行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国尾气后处理行业投资风险与营销分析

## 第一节 尾气后处理行业投资风险分析

- 一、尾气后处理行业政策风险分析
- 二、尾气后处理行业技术风险分析
- 三、尾气后处理行业竞争风险分析
- 四、尾气后处理行业其他风险分析

## 第二节 尾气后处理行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国尾气后处理行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国尾气后处理行业品牌战略分析

- 一、尾气后处理企业品牌的重要性
- 二、尾气后处理企业实施品牌战略的意义
- 三、尾气后处理企业品牌的现状分析
- 四、尾气后处理企业的品牌战略
- 五、尾气后处理品牌战略管理的策略

### 第二节 中国尾气后处理行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国尾气后处理行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 尾气后处理行业竞争力提升策略

- 一、尾气后处理行业产品差异性策略
- 二、尾气后处理行业个性化服务策略
- 三、尾气后处理行业的促销宣传策略

- 四、尾气后处理行业信息智能化策略
- 五、尾气后处理行业品牌化建设策略
- 六、尾气后处理行业专业化治理策略

#### 第十四章 2021-2026年中国尾气后处理行业发展策略及投资建议

##### 第一节 中国尾气后处理行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

##### 第二节 中国尾气后处理行业定价策略分析

##### 第三节 中国尾气后处理行业营销渠道策略

- 一、尾气后处理行业渠道选择策略
- 二、尾气后处理行业营销策略

##### 第四节 中国尾气后处理行业价格策略

##### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国尾气后处理行业重点投资区域分析
- 二、中国尾气后处理行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/505901505901.html>