

# 2021年中国烟草薄片行业分析报告- 产业规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国烟草薄片行业分析报告-产业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/535901535901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烟草薄片 (tobacco sheet) 又被称为重组烟叶、均质烟叶, 主要由烟末、碎片、烟梗或低次烟叶加入胶粘剂和其他添加剂等组成。从烟草薄片产业链来看, 上游主要为各种原材料; 目前我国烟草薄片生产制造主要由中烟公司控制, 生产企业分为中烟公司自建公司和中烟公司与第三方共建公司两类; 行业下游唯一使用者为中烟工业公司, 主要用于生产传统卷烟及加热不燃烧烟弹。

烟草薄片产业链

数据来源: 公开资料整理

目前国内烟草薄片制造工艺主要有三类, 分别是辊压法、稠浆法和造纸法, 其中造纸法是国内外应用最为普遍的方法, 其强度大、耐水性强、不易破碎, 且成丝率高, 造碎率低, 燃烧速度快, 焦油释放量较少, 适用大型厂商生产传统卷烟; 稠浆法产品香气、密集及填充值接近天然烟叶, 主要适用于大型厂商生产加热不燃烧新型烟草; 辊压法成本较低、能耗较少, 生产工艺和设备结构简单, 适用于中小型规模厂商。

中国烟草薄片制造工艺

制作工艺

制作过程

优点

缺点

适用厂商及产品

辊压法

将烟草原料粉碎后, 与天然纤维混合, 加入胶粘剂和其他添加剂混合的溶液, 搅合均匀, 经辊压、干燥后制成薄片成品

成本较低、能耗较少, 生产工艺和设备结构简单, 便于操作和维修

强度较差、比重较大、填充性能较低、焦油含量较高

中小型规模厂商; 中低档香烟填充料

造纸法

将烟草原料加水浸渍后进行固液分离, 将烟草中的水溶物和不溶物分离, 其中的不溶物经制浆后通过抄纸机制成纤维片基, 而水溶物则经过浓缩后还原加入基片, 最终干燥后即成为造纸法再造烟叶

强度大, 耐水性强, 不易破碎; 密度小; 成丝率高, 造碎率低, 燃烧速度快, 焦油释放量较少; 便于运输和存储; 借鉴成熟工艺, 适用于大规模生产

工艺复杂, 能耗较多, 设备投资大

大型厂商; 传统卷烟

稠浆法

将烟草原料粉碎，均匀地分散在水中，加入胶黏剂和其他添加剂，然后将均匀的浆液铺在旋转的金属带上干燥、剥离后制成烟草薄片

产品香气、密集及填充值接近天然烟叶；机械加工性能好；可降低约25%焦油释放量

投资较大、产品的主要技术指标明显低于造纸法

大型厂商；加热不燃烧新型烟草数据来源：公开资料整理

烟草薄片发展至今已经历了四代产品，目前的第四代烟草薄片通过将多种生产工艺的有机结合，根据不同的产品规格、不同的布场需求、对烟草薄片进行特定化加工，实现烟草薄片的个性化小批量生产。其生产加工环节技术复杂，工序较多，生产加工设备规模较大。

烟草薄片产品技术发展历程

数据来源：公开资料整理

受“禁烟令”等政策影响，近年来我国烟草产量与消费量均持续下降，到2018年烟草产量降至224万吨，同比下降6.28%，消费量降至218万吨，同比下降6.44%；2019年中国烟草产量降至215万吨，同比下降4.02%，消费量降到211万吨，同比下降3.21%。

2014-2019年中国烟草产量及消费量

数据来源：公开资料整理

在卷烟配方中加入烟草薄片，可以提高卷烟品质，是一种降低卷烟焦油量的有效方法，我国烟草薄片用量目前应用比例小于国际平均用量。根据数据显示，我国烟草薄片用量在2016年大幅下降，随后缓慢上升，在2019年又出现小幅下降，烟草薄片用量保持在11.5万吨左右。

2011-2019年我国烟草薄片用量

数据来源：公开资料整理

在相关技术方面，截至2020年3月24日，我国烟草加热不燃烧相关公开专利共计852个，在2018年专利数量增长最快，达到283个，同比增长515.22%；2019年中国公开加热不燃烧烟草专利数量达到历史最高点，共383个，同比增长35.34%；2020年3月中国已公开加热不燃烧烟草专利数为83个。

截至2020年3月中国已公开加热不燃烧烟草专利数量

数据来源：公开资料整理

我国新型烟草薄片相关专利大部分都与制备方法有关，数量占比达到87.50%；其次是设备相关专利，占比为12.50%。

中国根据方法和设备分类统计专利数量占比

数据来源：公开资料整理

在我国烟草薄片的供应链中，上游原材料供应方面具有唯一性，中烟公司也是下游产品的唯一使用者，其他民营企业仅可在取得许可的情况下参与中游制造环节。我国烟草薄片生产企业产能达到30000吨/年的有云南中烟再造烟叶有限责任公司和中烟施伟策（云南）再造烟叶有限公司。

中国烟草薄片生产企业

公司名称

股东名称

产能（吨/年）

河南卷烟工业烟草薄片有限公司

河南中烟工业公司

10000

上海烟草集团太仓海烟烟草薄片有限公司

上海烟草集团有限责任公司

10000

江苏鑫源烟草薄片有限公司

江苏中烟工业有限责任公司

10000

湖南金叶烟草薄片有限责任公司

湖南中烟工业有限责任公司、广东省金叶科技开发有限公司

10000

湖北新业烟草薄片开发有限公司

湖北中烟工业有限责任公司

5000（现有）、10000（在建）

云南中烟再造烟叶有限责任公司

云南中烟工业有限责任公司、云南瑞升烟草技术（集团）有限公司、昆明船舶设备集团有限公司

30000

福建金闽再造烟叶发展有限公司

厦门烟草工业有限责任公司、福建中烟工业有限责任公司、龙岩烟草工业有限责任公司

10000

安徽中烟再造烟叶科技有限责任公司

安徽中烟工业有限公司

10000

中烟施伟策（云南）再造烟叶有限公司

施伟策-摩迪国际（中国）有限公司、红云红河烟草（集团）有限责任公司（云南中烟工业有限责任公司100%）、红塔烟草（集团）有限公司（云南中烟工业有限责任公司100%）、云南中烟工业有限责任公司、中国双维投资有限公司（中国烟草总公司100%）

30000

广东金科再造烟叶有限公司

广东省金叶科技开发有限公司（华宝国际控股有限公司100%）、广东中烟工业有限责任公司17.5%、中国烟草实业发展中心（中国烟草总公司100%）、中国烟草总公司广东省公司（中国烟草总公司100%）、广西中烟天成投资管理有限责任公司（广西中烟工业有限责任公司100%）

10000

贵州黄果树金叶科技有限公司

贵州中烟工业有限责任公司、广东省金叶科技开发有限公司（华宝国际控股有限公司100%）、中国烟草投资管理公司（国家烟草专卖局100%）、中国烟草总公司贵州省公司（贵州省烟草专卖局100%）

10000

山东瑞博斯烟草有限公司

山东烟叶复烤有限公司（中国烟草总公司山东省公司91.27%；上海烟草集团有限公司8.73%）

5000

杭州利群环保纸业公司

浙江中烟工业有限责任公司、香港岭峰国际（集团）有限公司、自然人股东

10000数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国烟草薄片行业分析报告-产业规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国烟草薄片行业发展概述

#### 第一节 烟草薄片行业发展情况概述

- 一、烟草薄片行业相关定义
- 二、烟草薄片行业基本情况介绍
- 三、烟草薄片行业发展特点分析
- 四、烟草薄片行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、烟草薄片行业需求主体分析

#### 第二节 中国烟草薄片行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烟草薄片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国烟草薄片行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国烟草薄片行业生命周期分析

- 一、烟草薄片行业生命周期理论概述
- 二、烟草薄片行业所属的生命周期分析

#### 第四节 烟草薄片行业经济指标分析

- 一、烟草薄片行业的赢利性分析
- 二、烟草薄片行业的经济周期分析
- 三、烟草薄片行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国烟草薄片行业进入壁垒分析

- 一、烟草薄片行业资金壁垒分析
- 二、烟草薄片行业技术壁垒分析
- 三、烟草薄片行业人才壁垒分析
- 四、烟草薄片行业品牌壁垒分析
- 五、烟草薄片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球烟草薄片行业市场发展现状分析

### 第一节 全球烟草薄片行业发展历程回顾

### 第二节 全球烟草薄片行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲烟草薄片行业地区市场分析

- 一、亚洲烟草薄片行业市场现状分析
- 二、亚洲烟草薄片行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲烟草薄片行业市场前景分析

### 第四节 北美烟草薄片行业地区市场分析

- 一、北美烟草薄片行业市场现状分析
- 二、北美烟草薄片行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美烟草薄片行业市场前景分析

### 第五节 欧洲烟草薄片行业地区市场分析

- 一、欧洲烟草薄片行业市场现状分析
- 二、欧洲烟草薄片行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲烟草薄片行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界烟草薄片行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球烟草薄片行业市场规模预测

## 第三章 中国烟草薄片产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品烟草薄片总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国烟草薄片行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状



## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国烟草薄片产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国烟草薄片行业运行情况

### 第一节 中国烟草薄片行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国烟草薄片行业市场规模分析

### 第三节 中国烟草薄片行业供应情况分析

### 第四节 中国烟草薄片行业需求情况分析

### 第五节 我国烟草薄片行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国烟草薄片行业供需平衡分析

### 第七节 中国烟草薄片行业发展趋势分析

## 第五章 中国烟草薄片所属行业运行数据监测

### 第一节 中国烟草薄片所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国烟草薄片所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国烟草薄片所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国烟草薄片市场格局分析

### 第一节 中国烟草薄片行业竞争现状分析

- 一、中国烟草薄片行业竞争情况分析
- 二、中国烟草薄片行业主要品牌分析

### 第二节 中国烟草薄片行业集中度分析

- 一、中国烟草薄片行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国烟草薄片行业市场集中度分析

### 第三节 中国烟草薄片行业存在的问题

### 第四节 中国烟草薄片行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国烟草薄片行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国烟草薄片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国烟草薄片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国烟草薄片行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 烟草薄片行业成本结构分析

### 第四节 烟草薄片行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国烟草薄片行业价格现状分析

### 第六节 中国烟草薄片行业平均价格走势预测

- 一、中国烟草薄片行业价格影响因素
- 二、中国烟草薄片行业平均价格走势预测
- 三、中国烟草薄片行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国烟草薄片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国烟草薄片行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区烟草薄片市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区烟草薄片市场规模分析
- 四、华东地区烟草薄片市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区烟草薄片市场规模分析
- 四、华中地区烟草薄片市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区烟草薄片市场规模分析
- 四、华南地区烟草薄片市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国烟草薄片行业竞争情况

### 第一节 中国烟草薄片行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国烟草薄片行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国烟草薄片行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境

- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 烟草薄片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国烟草薄片行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国烟草薄片行业未来发展前景分析

#### 一、烟草薄片行业国内投资环境分析

#### 二、中国烟草薄片行业市场机会分析

#### 三、中国烟草薄片行业投资增速预测

### 第二节 中国烟草薄片行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国烟草薄片行业市场发展预测

#### 一、中国烟草薄片行业市场规模预测

#### 二、中国烟草薄片行业市场规模增速预测

#### 三、中国烟草薄片行业产值规模预测

#### 四、中国烟草薄片行业产值增速预测

#### 五、中国烟草薄片行业供需情况预测

### 第四节 中国烟草薄片行业盈利走势预测

#### 一、中国烟草薄片行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国烟草薄片行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国烟草薄片行业投资风险与营销分析

### 第一节 烟草薄片行业投资风险分析

#### 一、烟草薄片行业政策风险分析

#### 二、烟草薄片行业技术风险分析

#### 三、烟草薄片行业竞争风险

#### 四、烟草薄片行业其他风险分析

### 第二节 烟草薄片行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国烟草薄片行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国烟草薄片行业品牌战略分析

#### 一、烟草薄片企业品牌的重要性

#### 二、烟草薄片企业实施品牌战略的意义

#### 三、烟草薄片企业品牌的现状分析

#### 四、烟草薄片企业的品牌战略

#### 五、烟草薄片品牌战略管理的策略

## 第二节 中国烟草薄片行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国烟草薄片行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第四节 烟草薄片行业竞争力提升策略

- 一、烟草薄片行业产品差异性策略
- 二、烟草薄片行业个性化服务策略
- 三、烟草薄片行业的促销宣传策略
- 四、烟草薄片行业信息智能化策略
- 五、烟草薄片行业品牌化建设策略
- 六、烟草薄片行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国烟草薄片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国烟草薄片行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国烟草薄片行业营销渠道策略

- 一、烟草薄片行业渠道选择策略
- 二、烟草薄片行业营销策略

### 第三节 中国烟草薄片行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国烟草薄片行业重点投资区域分析
- 二、中国烟草薄片行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yancao/535901535901.html>