

中国人造石英石行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国人造石英石行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615901.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造石英石是一种树脂型人造石，因具备无辐射、零甲醛、硬度适中、易加工等优良的性能，被广泛应用于厨房台面、卫生间台面、公共场所的各种台面、会议桌、餐桌、墙面、地面等室内建筑装饰。

根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)的划分，人造石英石行业属于“C30非金属矿物制品业”中的“C303砖瓦、石材等建筑材料制造”。根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引(2012年修订)》的划分，人造石英石行业属于“C30非金属矿物制品业”。

1、行业主管部门和行业监管体制

国内人造石英石行业基本上遵循市场化发展模式，各企业面向市场自主经营，政府职能部门进行产业宏观调控，行业协会进行自律规范。

部门名称

行业主管部门

国家工业和信息化部

行业技术监管部门

国家质量监督检验检疫总局

行业自律组织

中国建筑装饰协会、中国石材协会、全国工商联家具装饰业

资料来源：观研天下整理

3、行业主要政策

近年来，我国为推进人造石英石行业的产业升级，提高资源利用，促进智能化生产,制定了一系列的产业政策,人造石英石行业的主要产业政策如下表所示:

发布时间

发布部门

政策名称

重点内容

2022年9月

中国建筑材料联合会

《建材工业“十四五”发展实施意见》

推进建材工业高质量发展，提前实现碳达峰目标的关键阶段。因此，“十四五”时期要加快绿

色低碳建材产品发展和技术装备升级，同时，着眼于加快补短板、强化锻长板，着眼于产业基础的再造、高级化、现代化，全面提升行业创新投入力度和产品技术装备水平。加强科技创新和技术攻关，强化能源自立、矿产资源高效利用和关键产品保供能力，确保产业链可靠、稳固、先进。

2022年4月

国务院

《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》

适应常态化疫情防控需要，促进新型消费，加快线上线下消费有机融合，扩大升级信息消费，培育壮大智慧产品和智慧零售、“互联网+家装”等消费新业态;推动绿色建筑规模化发展，大力发展装配式建筑，积极推广绿色建材，加快建筑节能改造。大力发展绿色家装，鼓励消费者更换或新购绿色节能家电、环保家具等家居产品;鼓励有条件的地区对绿色智能家电、绿色建材、节能产品等消费予以适当补贴或贷款贴息。

2021年1月

住建部

《绿色建筑标识管理办法》

旨在规范绿色建筑标识管理及促进绿色建筑高质量发展。

2021年3月

国务院

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

推行城市设计和风貌管控。落实适用，经济、绿色、美现的新时建筑方针，加强新建高层建筑管控推广绿色建材、装配式建筑样结构住宅。建设低碳城市。

2021年4月

工信部

《“十四五”智能制造发展规划》

到2035年，规模以上制造业企业全面普及数字化，骨干企业基本实现智能转型

2021年

住建部办公厅

《绿色建造技术导则(试行)》

其中明确建筑材料的选用规定:直优先采用高强、高性能材料:外面材料、室内装饰装修材料等应选用耐久性好。易维护的材料;建筑门窗、幕墙、围栏及其配件的力学性能，热工性能和耐久性年限符合相应产品标准规定，并应满足设计使用年限要求。

2021年

国务院

《关于加快建立健全绿色低碳循环发展经济体系的指导意见》

大力发展绿色建筑,建立绿色建筑统一标识制度，结合城镇老旧小区改造推动社区基础设施

绿色化和既有建筑节能改造。

2020年8月

住建部

《关于加快新型建筑工业化发展的若干意见》

大力发展钢结构建筑，推广装配式混凝土建筑，推进建筑全装修，推广精益化施工建造。

2020年12月

商务部等12部委

《提振大宗消费重点消费促进释放农村消费潜力若干措施》

促进家电家具家装消费，微活家电家具市场，鼓励有条件的地区对淘汰旧家电家具并购买绿色智能家电，环保家具给予补贴。

资料来源：观研天下整理

3、行业主要标准

近年来，随着我国人造石英石行业逐步由新兴走向成熟，国家质检总局、国家标准委、工信部、住建部等部委陆续颁布并实施了一系列相关的国家标准和行业标准。目前执行的主要质量标准如下表所示：

序号

标准号

标准名称

发布单位

1

JC/T908-2013

人造石

发布单位

2

JC/T463-2014

建筑装饰用人造石英石板

工信部

3

JC/T2300-2014

人造石加工、装饰与施工质量验收规范

住建部

4

JC/T2325-2015

异型人造石制品

工信部

5

CECS422:2015

建筑装饰室内石材工程技术规程

工信部

6

GB/T35157-2017

树脂型合成石板材

中国工程建设标准化协会

7

GB/T35464-2017

合成石材试验方法盐雾老化测试

国家质检总局、国家标准委

8

GB/T35160.1-2017

合成石材试验方法第1部分:密度和吸水率的测定

国家质检总局、国家标准委

9

GB/T35160.2-2017

合成石材试验方法第2部分:弯曲强度的测定

国家质检总局、国家标准委

10

GB/T35160.3-2017

合成石材试验方法第3部分:压缩强度的测定

国家质检总局、国家标准委

11

GB/T35160.4-2017

合成石材试验方法第4部分:耐磨性的测定

国家质检总局、国家标准委

12

GB/T35160.5-2017

合成石材试验方法第5部分:热激变性能的测定

国家质检总局、国家标准委

13

GB/T35160.6-2017

合成石材试验方法第6部分:耐冲击性的测定

国家质检总局、国家标准委

14

GB/T35165-2017

合成石材术语和分类

国家质检总局、国家标准委

15

T/CBMF63-2019

室内装饰装修材料人造石中有害物质限量

中国建筑材料联合会

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国人造石英石行业发展趋势分析与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国人造石英石行业发展概述

第一节 人造石英石行业发展情况概述

一、人造石英石行业相关定义

二、人造石英石特点分析

三、人造石英石行业基本情况介绍

四、人造石英石行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、人造石英石行业需求主体分析

第二节 中国人造石英石行业生命周期分析

一、人造石英石行业生命周期理论概述

二、人造石英石行业所属的生命周期分析

第三节 人造石英石行业经济指标分析

一、人造石英石行业的赢利性分析

二、人造石英石行业的经济周期分析

三、人造石英石行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球人造石英石行业市场发展现状分析

第一节 全球人造石英石行业发展历程回顾

第二节 全球人造石英石行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲人造石英石行业地区市场分析

一、亚洲人造石英石行业市场现状分析

二、亚洲人造石英石行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲人造石英石行业市场前景分析

第四节 北美人造石英石行业地区市场分析

一、北美人造石英石行业市场现状分析

二、北美人造石英石行业市场规模与市场需求分析

三、北美人造石英石行业市场前景分析

第五节 欧洲人造石英石行业地区市场分析

一、欧洲人造石英石行业市场现状分析

二、欧洲人造石英石行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲人造石英石行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界人造石英石行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球人造石英石行业市场规模预测

第三章 中国人造石英石行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对人造石英石行业的影响分析

第三节 中国人造石英石行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对人造石英石行业的影响分析

第五节 中国人造石英石行业产业社会环境分析

第四章 中国人造石英石行业运行情况

第一节 中国人造石英石行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国人造石英石行业市场规模分析

一、影响中国人造石英石行业市场规模的因素

二、中国人造石英石行业市场规模

三、中国人造石英石行业市场规模解析

第三节 中国人造石英石行业供应情况分析

一、中国人造石英石行业供应规模

二、中国人造石英石行业供应特点

第四节 中国人造石英石行业需求情况分析

一、中国人造石英石行业需求规模

二、中国人造石英石行业需求特点

第五节 中国人造石英石行业供需平衡分析

第五章 中国人造石英石行业产业链和细分市场分析

第一节 中国人造石英石行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、人造石英石行业产业链图解

第二节 中国人造石英石行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对人造石英石行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对人造石英石行业的影响分析
- 第三节我国人造石英石行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国人造石英石行业市场竞争分析

第一节中国人造石英石行业竞争现状分析

- 一、中国人造石英石行业竞争格局分析
- 二、中国人造石英石行业主要品牌分析

第二节中国人造石英石行业集中度分析

- 一、中国人造石英石行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国人造石英石行业市场集中度分析

第三节中国人造石英石行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国人造石英石行业模型分析

第一节中国人造石英石行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国人造石英石行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁

六、中国人造石英石行业SWOT分析结论

第三节中国人造石英石行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国人造石英石行业需求特点与动态分析

第一节中国人造石英石行业市场动态情况

第二节中国人造石英石行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节人造石英石行业成本结构分析

第四节人造石英石行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国人造石英石行业价格现状分析

第六节中国人造石英石行业平均价格走势预测

一、中国人造石英石行业平均价格趋势分析

二、中国人造石英石行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国人造石英石行业所属行业运行数据监测

第一节中国人造石英石行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国人造石英石行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国人造石英石行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国人造石英石行业区域市场现状分析

第一节 中国人造石英石行业区域市场规模分析

一、影响人造石英石行业区域市场分布的因素

二、中国人造石英石行业区域市场分布

第二节 中国华东地区人造石英石行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区人造石英石行业市场分析

(1) 华东地区人造石英石行业市场规模

(2) 华南地区人造石英石行业市场现状

(3) 华东地区人造石英石行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区人造石英石行业市场分析

(1) 华中地区人造石英石行业市场规模

(2) 华中地区人造石英石行业市场现状

(3) 华中地区人造石英石行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区人造石英石行业市场分析

(1) 华南地区人造石英石行业市场规模

(2) 华南地区人造石英石行业市场现状

(3) 华南地区人造石英石行业市场规模预测

第五节 华北地区人造石英石行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区人造石英石行业市场分析

- (1) 华北地区人造石英石行业市场规模
- (2) 华北地区人造石英石行业市场现状
- (3) 华北地区人造石英石行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区人造石英石行业市场分析
 - (1) 东北地区人造石英石行业市场规模
 - (2) 东北地区人造石英石行业市场现状
 - (3) 东北地区人造石英石行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区人造石英石行业市场分析
 - (1) 西南地区人造石英石行业市场规模
 - (2) 西南地区人造石英石行业市场现状
 - (3) 西南地区人造石英石行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区人造石英石行业市场分析
 - (1) 西北地区人造石英石行业市场规模
 - (2) 西北地区人造石英石行业市场现状
 - (3) 西北地区人造石英石行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国人造石英石行业市场规模区域分布预测

第十一章 人造石英石行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国人造石英石行业发展前景分析与预测

第一节中国人造石英石行业未来发展前景分析

一、人造石英石行业国内投资环境分析

二、中国人造石英石行业市场机会分析

三、中国人造石英石行业投资增速预测

第二节中国人造石英石行业未来发展趋势预测

第三节中国人造石英石行业规模发展预测

一、中国人造石英石行业市场规模预测

二、中国人造石英石行业市场规模增速预测

三、中国人造石英石行业产值规模预测

四、中国人造石英石行业产值增速预测

五、中国人造石英石行业供需情况预测

第四节中国人造石英石行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国人造石英石行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国人造石英石行业进入壁垒分析

一、人造石英石行业资金壁垒分析

二、人造石英石行业技术壁垒分析

三、人造石英石行业人才壁垒分析

四、人造石英石行业品牌壁垒分析

五、人造石英石行业其他壁垒分析

第二节人造石英石行业风险分析

一、人造石英石行业宏观环境风险

二、人造石英石行业技术风险

三、人造石英石行业竞争风险

四、人造石英石行业其他风险

第三节中国人造石英石行业存在的问题

第四节中国人造石英石行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国人造石英石行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国人造石英石行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国人造石英石行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 人造石英石行业营销策略分析

一、人造石英石行业产品策略

二、人造石英石行业定价策略

三、人造石英石行业渠道策略

四、人造石英石行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615901.html>