

2011-2015年中国木材加工行业深度调研与投资战略咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国木材加工行业深度调研与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/105902105902.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

木材加工已成为一个稳定的工艺系统，专门化程度不断提高。电子计算机的应用，对制材技术的革新，木制品加工工业系统的变革，以至人造板生产工艺和产品设计工程的发展，都产生了重要作用。今后微处理机将更加深入到许多木材加工工艺领域，如原木、锯材的检尺、分等，木材、单板等干燥过程的控制以及热压工艺参量的调节等。同时，生物工程应用于纤维分离过程的可能性也已出现，定向技术的进一步提高，有可能使刨花和纤维按照产品用途性能的要求进行组织和纹理排列，成为木材加工中的最新技术。此外，在新技术革命的影响下，无木芯旋切、无胶胶合、无屑切削，以及木制品工业中应用柔性加工系统等的试验研究，都预示木材加工技术将进一步发生重大的变革。

中国报告网发布的《2011-2015年中国木材加工行业深度调研与投资战略咨询报告》共九章。首先介绍了木材加工相关概述、中国木材加工市场运行环境等，接着分析了中国木材加工市场发展的现状，然后介绍了中国木材加工重点区域市场运行形势。随后，报告对中国木材加工重点企业经营状况分析，最后分析了中国木材加工行业发展趋势与投资预测。您若想对木材加工产业有个系统的了解或者想投资木材加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 国际木材产业及木材加工业发展分析

第一节 世界木材产业发展概述

- 一、2009年第四季度世界木材纤维价格大幅下滑
- 二、2010年世界木材市场逐步回暖
- 三、多国出台禁伐政策全球木业遭遇严峻考验

第二节 北美洲

- 一、2009年加拿大木材产量持续下滑
- 二、2009年美国地方实施木制品甲醛含量新标准
- 三、2010年美国木材市场形势不容乐观

第三节 欧洲

- 一、欧洲木材加工和制造行业总体发展概述
- 二、欧洲进口木材及木制产品有新规
- 三、法国木材加工业发展状况分析
- 四、德国木材行业发展综述
- 五、俄罗斯木材深加工项目发展势头强劲

第四节 亚洲

- 一、日本木材产业发展政策解读
- 二、韩国木材产品需求与进口形势分析
- 三、越南木材行业亟需进行大规模改革
- 四、越南制定2020年木材加工业发展目标

第五节 非洲

- 一、非洲木材市场的概况
- 二、非洲木材市场逐渐崛起
- 三、2010年加蓬政府重拳出击全面禁止原木出口

第六节 其他地区

- 一、澳大利亚林业发展概况
- 二、新西兰木材资源及产品生产情况
- 三、秘鲁木材进出口贸易形势
- 四、巴西木材需求形势将持续看好

第二章 中国木材加工行业发展环境分析

第一节 国内木材加工经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国木材加工经济发展预测分析

第二节 中国木材加工行业政策环境分析

第三章 中国木材及木材加工业发展分析

第一节 中国木材及木材加工行业总体概况

- 一、中国木材工业发展取得阶段性成果
- 二、我国木材工业总体呈高速发展态势
- 三、木材行业信息化应用取得重大进展
- 四、新时期中国木材行业发展的战略政策
- 五、我国木材加工企业积极应对成本压力

第二节 木材加工行业发展现状

- 一、2008年国内木材企业生存状态
- 二、2009年中国木材及木制品生产状况
- 三、2010年中国科技木材产业逆势突围

第三节 木材加工行业存在的问题

- 一、我国木材加工行业面临的主要难题
- 二、国内木材加工市场存在的隐患
- 三、我国木材工业循环经济发展面临巨大挑战

四、中国木材加工业面临的新挑战和压力

五、中国木材加工业标准化体系建设滞后

第四节 木材加工行业持续发展的对策

一、面对外部环境冲击木材加工企业的应对策略

二、做大做强中国木材加工行业的对策

三、木材加工业应注重循环利用和诚信经营

四、发展国内木材加工行业的政策建议

五、新形势下我国木材加工业的战略选择

第四章 2010年中国木材加工行业运行态势分析

第一节 2010年中国木材加工行业概况分析

一、木材加工生产经营概况

二、木材加工行业总体发展概况

第二节 2010年中国木材加工行业经受压力分析

一、人民币升值对木材加工产业的压力

二、出口退税下调对木材加工产业的压力

三、欧盟反倾销对木材加工产业的压力

四、原材料涨价对木材加工产业的压力

五、劳动力成本上升对木材加工产业的压力

第三节 2010年中国木材加工的发展及存在的问题分析

一、2010年中国木材加工行业发展中的问题

二、发展木材加工的可行性问题

三、解决措施

第五章 2008-2010年中国木材加工行业整体规模运行指标分析

第一节 2008-2010年中国木材加工行业总体数据分析

一、2008年中国木材加工行业全部企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业全部企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国木材加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国木材加工行业产销运行状况分析

第一节 2008年中国甲醇产量数据分析

一、2008年全国甲醇产量数据分析

二、2008年甲醇重点省市数据分析

第二节 2009年中国甲醇产量数据分析

一、2009年全国甲醇产量数据分析

二、2009年甲醇重点省市数据分析

第三节 2010年中国甲醇产量数据分析

一、2010年全国甲醇产量数据分析

二、2010年甲醇重点省市数据分析

第七章 中国木材加工行业重点企业分析

第一节 吉林森林工业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第三节 云南景谷林业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第四节 广东省宜华木业股份有限公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第五节 四川升达林业产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第八章 2011-2015年中国木材加工行业发展趋势及预测

第一节 2011-2015年中国木材加工行业发展趋势分析

第二节 2011-2015年中国木材加工行业运行状况预测分析

- 一、2011-2015年中国木材加工行业总产值预测分析
- 二、2011-2015年中国木材加工行业销售收入预测分析
- 三、2011-2015年中国木材加工行业资产负债率预测分析
- 四、2011-2015年中国木材加工行业利润总额预测分析
- 五、2011-2015年中国木材加工行业总资产预测分析

第九章 2011-2015年中国木材加工行业投资价值与投资策略分析

第一节 2011-2015年中国木材加工行业SWOT模型分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第二节 2011-2015年中国木材加工行业投资价值分析

- 一、木材加工行业发展前景分析
- 二、木材加工行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第三节 2011-2015年中国木材加工行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、财务风险

第四节 2011-2015年中国木材加工行业投资策略分析

- 一、重点投资品种分析
- 二、重点投资地区分析

第五节 2011-2015年中国木材加工行业品牌战略分析

- 一、品牌策划
- 二、品牌投资

三、 品牌经营

四、 品牌评估

五、 品牌呵护

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年一季度国内生产总值

图表：2005-2011年一季度居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年一季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年一季度国家外汇储备

图表：2005-2011年一季度财政收入

图表：2005-2011年一季度全社会固定资产投资

图表：2011年一季度分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年一季度固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国木材加工行业深度调研与投资战略咨询报告》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/105902105902.html>