

中国电影市场深度调研与未来前景预测报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国电影市场深度调研与未来前景预测报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/165903165903.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国电影票房从 2000 年的 8 亿，增长到2012年的 171 亿，年符合增长率达到29%。2012年，由于进口分账大片片额放松的冲击，导致国产片票房份额小于 50%。

2013年随着国家政策导向明确，国内电影制作发行机构强势崛起，国产电影2013年将迎来报复性反弹。2013 年第一季度全国城市影院电影票房收入 51.39 亿元，再创历史新高，比 2012 年同期 37.17亿元增长 38.25%；其中国产影片收入 35.26 亿元，比 2012 年同期增长 113.56%；进口影片票房收入 16.13 亿元，比 2012 年同期减少 22.07%。从排片来看，虽然《霍比特人》、《魔境仙踪》等海外大片环伺包围，但是同档期的国产电影排片依然处于领先地位。从票房来看，预计2013年国产片票房份额将重新过半，假设达到 55%的历史平均水平，则2013年国产电影票房增速可以达到 49%。

随着我国国民收入快速增长，城镇化率稳步提升，电影票房将持续高增长，据测算，到 2020 年，我国人均观影次数有望增加到 1.29 次，届时我国总体票房有望达到 500 亿。

中国报告网发布的《中国电影市场深度调研与未来前景预测报告（2013-2017）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球电影产业的发展

第一节 2012-2013年全球电影产业的发展概况

一、全球电影市场总体分析

二、全球电影的全球化合作概况

三、全球电影票房收入创历史新高

四、全球电影业以3D影片应对危机

五、《阿凡达》热映引发全球电影市场震荡

六、全球电影行业发展的新趋势

第二节 2012-2013年美国电影产业发展现状

一、2012-2013年美国电影产业发展概况

二、2012-2013年美国电影业推出400部影片

三、美国当代CG电影工业浅析

四、2012-2013年美国电影票房超过影碟销售额

第三节 2012-2013年印度电影产业发展现状

一、印度电影产业的发展概况

二、印度电影产业保持良好发展势头

三、印度电影产业遭遇发展瓶颈

四、印度电影全球市场的未来目标是中国

第四节 2012-2013年其他国家电影产业发展现状

一、2012-2013年西班牙电影市场发展迅猛

二、2012-2013韩国电影市场开始复苏

三、巴基斯坦开启电影业发展的新篇章

四、南非电影业逐渐在全球崛起

五、肯尼亚制定激励政策大力发展电影业

第二章 2012-2013年中国电影产业的发展环境分析

第一节 2012-2013年中国电影产业的发展环境整体综述

一、中国电影产业发展环境分析的重要性

二、中国电影产业发展的外部总体环境分析

三、中国电影产业发展的行业外部环境分析

四、中国电影产业内部本体的“SWOT”分析

第二节 2013年中国电影产业面临的经济社会环境

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第三节 2012-2013年中国电影产业面临的政策法规环境

一、利好政策支持电影产业企业发展

二、《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展

三、国务院发布政策促进电影产业繁荣

四、中国电影投融资的政策引导

五、政府对于电影产业的公共产品属性管理政策分析

六、国家需要关注的电影产业发展激励政策

第四节 2012-2013年中国电影产业面临的行业发展环境

一、中国电影产业的投融资格局分析

- 二、中国电影产业的制作环节分析
- 三、中国电影产业的电影发行与市场开拓
- 四、中国电影产业的人才培养及市场研发措施
- 第三章 2012-2013年中国电影产业整体发展状况
- 第一节 改革开放30年中国电影产业发展综述
- 第二节 2012-2013年中国电影产业的发展现状
 - 一、中国电影产业发展呈现的新特征
 - 二、中国电影市场开始凸显内容力量
 - 三、中国电影院线的发展现状概述
 - 四、中国电影产业开辟筹融资新渠道
- 第三节 2012-2013年中国电影“二级市场”发展浅析
 - 一、“二级市场”释义
 - 二、“二级市场”的存在价值
 - 三、“二级市场”在电影整体市场中所处的位置
- 第四章 2012-2013年中国电影产业发展战略研究
- 第一节 2012-2013年中国电影业发展存在的问题
 - 一、国产电影数量增长与质量欠缺并存
 - 二、中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验
 - 三、中国电影市场化遭遇瓶颈
 - 四、中国电影和全球上相比存在差距
- 第二节 2012-2013年中国电影产业发展战略研究理论概述
 - 一、发展战略的基本涵义
 - 二、中国电影产业发展战略的特点和研究意义
 - 三、有关发展战略的主要理论观点
 - 四、中国电影产业发展战略研究的分析框架
 - 五、中国电影产业发展战略研究的总体内容构成
- 第三节 2012-2013年中国电影产业发展的具体战略分析
 - 一、中国电影产业发展的战略方针分析
 - 二、中国电影产业发展的战略重点分析
 - 三、中国电影产业发展的战略目标
 - 四、中国电影产业的未来战略方向
- 第四节 2012-2013年中国电影产品在全球贸易市场中的适应性策略分析
 - 一、电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象
 - 二、2012-2013年中国电影产品海外销售状况
 - 三、全球电影贸易的特殊性

四、中国电影产品出口的市场适应性策略

第五节 2012-2013年中国电影海外销售策略分析

一、近年中国电影海外销售状况

二、政策策略

三、人才策略

四、文化资源策略

第五章 2011-2013年中国电影产业发展分析

第一节 2011年中国电影产业简况

一、2011年中国电影产业呈现良性发展态势

二、2011年中国电影制作行业概况

三、2011年中国电影发行行业概况

四、2011年中国电影放映和其他消费市场概况

第二节 2012年中国电影市场综述

一、2012年全国电影市场综合效益

二、2012年全国电影制作基本情况

三、2012年全国城市院线和影院建设情况

四、2012年二级电影市场和农村电影市场发展情况

第三节 2012-2013年中国城市电影院线发展分析

一、2012-2013年全国城市电影院线市场总揽

二、中影星美院线

三、上海联和院线

四、北京新影联院线

五、中影南方新干线

第四节 2012年主要城市院线电影市场分析

一、2012年主要城市院线电影市场总揽

二、2012年北京院线电影市场

三、2012年上海院线电影市场

四、2012年广州院线电影市场

五、2012年深圳院线电影市场

第五节 2012-2013年主要省市城市院线电影市场分析

一、江苏城市院线电影市场

二、广东城市院线电影市场

三、浙江城市院线电影市场

四、四川城市院线电影市场

第六章 2012-2013年中国电影产业发展分析

第一节 2012年中国电影产业发展概况

- 一、2012年中国电影产业整体状况分析
- 二、2012年中国电影产业发展特点
- 三、2012年中国电影市场结构日趋合理
- 四、2012年电影龙头企业积极创新经营思路

第二节 2012-2013年中国电影业改革发展综述

- 一、推进转企改制及重塑市场主体
- 二、深化院线改革及搞活市场流通
- 三、调整行政职能及理顺管理体制
- 四、加快电影科技发展及创新公益放映机制

第三节 2012-2013年中国电影制片状况分析

- 一、国产电影制片及票房状况
- 二、中国电影制片机构特点
- 三、国有电影制片企业继续发挥龙头作用
- 四、中国电影制片产品类型特点

第四节 2012-2013年中国电影发行状况分析

- 一、中国电影发行企业格局
- 二、中国电影发行特点

第五节 2012-2013年中国电影院线市场发展综述

- 一、院线市场品牌竞争与格局大变
- 二、院线变革中资本与重组成为亮点
- 三、二级市场院线的新军
- 四、中小院线突破“瓶颈”

第六节 2012-2013年中国主要电影院线经营与发展分析

- 一、五大院线市场引领与强势“话语权”
- 二、中型院线在市场的进取与竞争
- 三、追随者发力院线市场欲现新格局
- 四、国内电影院线特点与发展趋势

第七节 2012-2013年中国电影院经营与发展分析

- 一、城市影院建设概况
- 二、放映市场的特点
- 三、全国明星影城概况
- 四、国内影院经营特点分析

第八节 2012-2013年中国电影技术发展与应用现状

- 一、胶片影片摄制、洗印加工技术质量稳步提高

- 二、电影技术标准体系进一步完善
- 三、电影科研成果增加创新水平稳步提高
- 四、数字电影技术应用发展取得可喜成果
- 五、国家数字电影服务监管平台开始发挥枢纽作用
- 六、民族电影设备工业逐渐成长及相关领域发展良好

第七章 2012-2013年中国电影市场发展分析

第一节 2012-2013年贺岁档中国电影市场分析

第二节 2012-2013年中国电影业发展综述

- 一、2012-2013年中国电影业总体状况
- 二、2012-2013年进口电影票房成绩卓著
- 三、2012-2013年国产影片外销增幅大
- 四、2012-2013年国内电影市场亮点频现

第三节 2012-2013年中国电影业投融资状况

- 一、投融资呈多渠道发展形势
- 二、业外资本成绩显著
- 三、集团上市渐成趋势

第四节 2012-2013年中国电影制片状况分析

- 一、影片制作多样化
- 二、类型电影已成趋势
- 三、主旋律电影的商业尝试
- 四、“山寨电影”面临瓶颈

第五节 2012-2013年中国电影放映市场状况

- 一、过亿电影扎堆
- 二、旺季拉长淡季不淡
- 三、电影制作新人频涌现

第六节 2012-2013年中国电影院线发展状况分析

- 一、中国电影院线形成三种类型
- 二、六大主力院线确立领军地位
- 三、四条稳健型院线票房大幅提高
- 四、四条增长型院线跃过亿元门槛
- 五、十条成长型院线前景可观
- 六、十条小院线呼唤并购与重组

第七节 2012-2013年各区域电影市场发展分析

- 一、北京电影票房突破八亿大关
- 二、上海电影票房逆势飘红

三、武汉电影票房大增

四、福州电影票房实现大跃进

五、西安电影票房达到新高度

第八章 2012-2013年中国电影产业发展分析

第一节 2012-2013年贺岁档中国电影市场分析

一、票房破纪录频创历史新高

二、众国片合力围城取胜

三、《泰囧》频创纪录引发话题

四、院线影院票房水涨船高

第二节 2012-2013年中国电影市场分析

一、电影票房异常火爆

二、超亿票房国片6部

三、进口影片水涨船高

四、超亿票房院线9条

五、大小影院各显神通

第九章 2012-2013年中国国产电影的发展分析

第一节 2012-2013年中国国产电影的发展现状综述

一、中国国产电影发展近年成就突出

二、由贺岁片透析当代国产电影的生态环境

三、国产动画电影异军突起获得成功

第二节 2011年国产电影的发展

一、2011年中国电影票房国产片占主导

二、2011年国产电影类型化渐入佳境

三、2011年国产影片海外市场继续拓展

四、2011年国产大片回归理性中小电影找到自信

第三节 2012-2013年国产电影的发展

一、国产电影发展的五大成就

二、国产电影步入后大片时代

三、搞笑片成国产电影主角

四、国产电影的三大热点

第五节 2012-2013年中国国产电影发展存在的问题

一、2011年国产电影题材陷入跟风怪圈

二、缺乏创意和资金不足制约国产电影发展

三、国产影片产品后续开发存在不足

四、国产儿童电影市场呈现失调状态

第十章 2012-2013年中国电影产业重点企业经营状况

第一节 中国电影集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 华谊兄弟

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 北京保利博纳电影发行有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 橙天娱乐集团(全球)控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 光线传媒

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、2013-2017年公司发展战略分析

第十一章 2013-2017年中国电影产业投资分析

第一节 2013-2017年中国电影产业投融资现状分析

- 一、电影产业投融资概况
- 二、电影产业投融资模式多样化
- 三、努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈

第二节 2013-2017年中国电影产业的盈利模式分析

- 一、商业影片盈利模式分析
- 二、主旋律影片盈利模式分析
- 三、电视电影盈利模式分析

四、电影网络发行盈利模式探析

第三节 2013-2017年中国电影产业的投资价值分析

一、中国电影产业投资价值概述

二、电影发行业的投资价值分析

三、电影放映业的投资价值及其回收情况分析

四、数字电影、数字影院的投资价值分析

第四节 2013-2017年中国电影产业的投资机会分析

一、电影制片业的投资机会分析

二、电影发行业的投资机会分析

三、电影放映业的投资机会分析

四、数字电影、数字影院的投资机会分析

第十二章 2013-2017年中国电影产业的前景及趋势分析

第一节 2013-2017年中国电影产业的未来前景及趋势

一、中国电影院线的发展趋势

二、中国电影业或将借数字3D电影开拓赢利新空间

三、现代科技发展背景下的电影产业发展前景

四、中国影院放映信息化前景分析

第二节 2013-2017年我国电影产业前景预测

图表目录：

图表：2004-2013年一季度中国电影票房收入：亿元

图表：2006-2013年中国电影票价走势：元/张

图表：中国和美国的电影平均票价（人民币元）

图表：全球主要国家电影平均票价对比分析：美元/张

图表：2006-2013年中国电影历年观影人次：万人

图表：全球主要国家人均每年观看电影次数：次

图表：类似电影的票房比较

图表：2002-2013年中国银幕数量变动趋势：张

图表：中美日韩银幕数和每银幕票房比较

图表：2013年各院线公司银幕数量增长率预测

图表：2003-2013年中国每年新增电影银幕数量：张

图表：1997-2013年中国新开工商业营业用房面积：百万平米

图表：1997-2013年中国商业营业用房完成投资额：亿元

图表：2005-2013年一季度中国国产电影票房收入：亿元

图表：2012-2013年中国电影行业竞争格局分析

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2013年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012-2013年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012-2013年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012-2013年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/165903165903.html>