

# 中国包装饮用水类行业监测分析及未来五年投资 前景评估报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装饮用水类行业监测分析及未来五年投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/215904215904.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着饮料企业的产品创新和消费者的消费需求，包装饮用水的新品种也在不断推向市场。目前，我国人民生活水平日益提高，消费者对饮水的要求越来越高。作为我国生活饮水的重要补充，近年来，我国包装饮用水行业呈现跳跃式的发展，特别是桶装水行业发展迅猛。

国家统计局数据显示：1-12月全国包装饮用水类累计总产量66,511,380吨，同比增长13.01%。12月当月包装饮用水类产量4,788,248吨，同比增长-1.05%。

2014年6月全国包装饮用水类产量为8,043,244.36吨，同比增长20.61%，2014年1-6月全国包装饮用水类产量为38,293,089.53吨，同比增长15.42%。

### 第一章 中国包装饮用水类产品概述

#### 第一节 包装饮用水类产品定义

#### 第二节 包装饮用水类产品特点

#### 第三节 包装饮用水类产品用途分析

#### 第四节 包装饮用水类行业发展历程

### 第二章 中国包装饮用水类行业发展环境分析

#### 第一节 我国经济发展环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹

##### 四、我国宏观经济发展预测

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准

##### 一、行业相关政策分析

##### 二、国外相关政策标准

### 第三章 包装饮用水类行业国外市场发展现状

#### 第一节 全球包装饮用水类市场现状分析

#### 第二节 亚洲地区主要国家市场概况

#### 第三节 欧洲地区主要国家市场概况

#### 第四节 美洲地区主要国家市场概况

#### 第五节 全球包装饮用水类市场发展趋势

### 第四章 包装饮用水类行业特性分析

#### 第一节 市场集中度分析

#### 第二节 包装饮用水类行业SWOT分析

##### 一、包装饮用水类行业优势

##### 二、包装饮用水类行业劣势

### 三、包装饮用水类行业机会

### 四、包装饮用水类行业挑战

#### 第三节 包装饮用水类行业波特五力模型分析

### 第五章 中国包装饮用水类行业供需分析

#### 第一节 中国包装饮用水类市场现状分析

#### 第二节 中国包装饮用水类产品产量分析

##### 一、包装饮用水类产业总体产能规模

##### 二、包装饮用水类生产区域分布

##### 三、产量情况

##### 四、消费情况

#### 第三节 中国包装饮用水类市场需求分析

#### 第四节 中国包装饮用水类消费状况分析

#### 第五节 中国包装饮用水类价格趋势分析

##### 一、中国包装饮用水类 价格趋势

##### 二、影响包装饮用水类价格因素分析

##### 三、未来五年中国包装饮用水类价格走势预测

### 第六章 中国包装饮用水类行业进出口分析

#### 第一节 包装饮用水类行业进口数据分析

#### 第二节 包装饮用水类行业出口数据分析

#### 第三节 未来五年包装饮用水类行业进口数据预测

#### 第四节 未来五年包装饮用水类行业出口数据预测

### 第七章 中国包装饮用水类行业运行经济指标分析

#### 第一节 全国包装饮用水类行业规模分析

##### 一、累计从业人员平均人数

##### 二、累计企业单位数

#### 第二节 中国包装饮用水类行业产销分析

#### 第三节 中国包装饮用水类行业盈利能力分析

#### 第四节 中国包装饮用水类行业偿债能力分析

#### 第五节 中国包装饮用水类行业营运能力分析

### 第八章 国内主要包装饮用水类企业分析

#### 第一节 重点企业

##### 一、企业介绍

##### 二、企业经营数据分析

##### 三、企业主要财务指标分析

##### 四、企业未来发展策略

## 第二节 重点企业

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

## 第三节 重点企业

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

## 第四节 重点企业

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

## 第五节 重点企业

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

## 第九章 包装饮用水类行业投资建议分析

- 第一节、包装饮用水类行业投资环境分析
- 第二节、包装饮用水类行业投资风险分析
- 第三节、包装饮用水类行业投资建议

## 第十章 中国包装饮用水类行业未来发展预测及投资前景分析

- 第一节 未来包装饮用水类行业发展趋势分析
  - 一、未来包装饮用水类行业发展分析
  - 二、未来包装饮用水类行业技术开发方向
- 第二节 未来五年包装饮用水类行业运行状况预测
  - 一、未来五年包装饮用水类行业工业总产值预测
  - 二、未来五年包装饮用水类行业销售收入预测
  - 三、未来五年包装饮用水类行业总资产预测

## 第十一章 数据对中国包装饮用水类行业投资的建议及观点

- 第一节 投资机遇
  - 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

## 二、企业在危机中的竞争优势

### 第二节 投资风险

#### 一、同业竞争风险

#### 二、市场贸易风险

#### 三、行业金融信贷市场风险

#### 四、产业政策变动的影响

### 第三节 行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

### 第四节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表详见正文•••••

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/215904215904.html>