

# 中国瓶（罐）装饮用水行业竞争分析及未来五年 发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国瓶（罐）装饮用水行业竞争分析及未来五年发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/215906215906.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

瓶（罐）装饮用水制造行业，是指以地下矿泉水和符合生活饮用水卫生标准的水为水源加工制成的，密封于塑料瓶（罐）、玻璃瓶或其他容器中，不含任何添加剂，可直接饮用水的生产活动。包括对下列瓶（罐）装饮用水的制造活动： 饮用天然水：饮用天然矿泉水、饮用天然泉水、其他饮用天然水； 饮用纯净水； 饮用矿物质水； 其他包装饮用水。

近年来，中国瓶（罐）装饮用水市场销售规模呈逐年增长趋势。Euromonitor数据显示，中国瓶（罐）装饮用水市场零售量达到316.86亿升，同比增长14.72%；瓶（罐）装饮用水零售额达到931.57亿元，同比增长18.14%。 ，国内包装饮用水市场消费主要集中在农夫山泉、康师傅、娃哈哈、雀巢、怡宝、统一、屈臣氏、冰露、乐百氏、昆仑山等十个品牌，其市场综合占有率接近80%。

未来几年，随着我国国民经济不断持续、健康、快速的发展，人民生活水平的不断提高，中国瓶（罐）装饮用水消费市场仍将继续保持稳步增长态势。预计到2018年，中国瓶（罐）装饮用水的市场零售量将达到513.49亿升，零售额将超过1500亿元。

报告目录：

### 第一章 中国瓶（罐）装饮用水运行概况

#### 第一节 瓶（罐）装饮用水重点产品运行分析

- 一、益力矿泉水
- 二、娃哈哈纯净水
- 三、昆仑山矿泉水
- 四、5100西藏冰川矿泉水
- 五、雀巢瓶装水
- 六、崂山矿泉水
- 七、农夫山泉矿泉水
- 八、怡宝矿泉水
- 九、景田矿泉水
- 十、康师傅矿泉水

#### 第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业特征与行业重要性

### 第二章 宏观经济对瓶（罐）装饮用水行业影响分析

#### 第一节 国内宏观经济形势分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 新经济形势对中国经济的影响

### 第三节 中国宏观调控政策分析

### 第四节 中国宏观经济政策变动及趋势

## 第三章 瓶（罐）装饮用水行业政策环境变化分析

### 第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业政策分析

#### 一、历年中国瓶装水市场监管法规汇总

#### 二、中国包装饮用水行业自律公约分析

#### 三、城市饮用水水源地环境保护规划出台

#### 四、《饮用天然矿泉水国家标准》变化分析

#### 五、《瓶装饮用纯净水卫生标准》进展分析

### 第二节 中国苏打水和功能水标准缺失

## 第四章 国际瓶（罐）装饮用水行业发展分析

### 第一节 世界瓶（罐）装饮用水市场分析

#### 一、全球瓶装水消费总量分析

#### 二、全球瓶装水人均消费量分析

#### 三、瓶装水消费对环境的影响分析

### 第二节 世界瓶（罐）装饮用水品牌分析

#### 一、依云矿泉水(Evian)

#### 二、巴黎水(Perrier)

#### 三、富维克(Volvic)

#### 四、诗葩矿泉水（SPA）

#### 五、捷克萨奇

#### 六、新加坡爱可比乐

#### 七、富士山天然水

#### 八、芙丝VOSS纯净水

## 第五章 中国瓶（罐）装饮用水行业供需状况分析

### 第一节 瓶（罐）装饮用水行业市场需求分析

#### 一、瓶（罐）装饮用水零售量统计

#### 二、瓶（罐）装饮用水零售额统计

### 第二节 瓶（罐）装饮用水行业供给能力分析

#### 一、中国瓶（罐）装饮用水产量分析

#### 二、瓶（罐）装饮用水生产区域分布

### 第三节 瓶（罐）装饮用水行业进出口贸易分析

一、未加糖或其他甜物质及未加味的水进口数据分析

二、未加糖或其他甜物质及未加味的水出口数据分析

第六章 中国瓶（罐）装饮用水所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第七章 瓶（罐）装饮用水行业区域分析

第一节 华北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析

第二节 华东地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析

第三节 东北地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析

第四节 华中地区瓶（罐）装饮用水行业发展状况分析

第八章 中国瓶（罐）装饮用水行业投融资分析

第一节 中国瓶（罐）装饮用水行业企业所有制状况

第二节 中国瓶（罐）装饮用水行业投资情况分析

一、饮用水企业投资华中生产基地

二、太极集团加码天然饮用水投资

三、饮用水行业外资进入状况分析

第三节 中国瓶（罐）装饮用水行业合作与并购

一、中国瓶装水行业并购案例汇总

二、益海嘉里收购西藏冰川部分股权

三、雀巢实现控股云南大山

四、景田收购广州鳌峰分析

五、华润怡宝收购珠江加林山

六、南亚矿业收购升龙瓶装矿泉水业务

第四节 中国瓶（罐）装饮用水行业融资渠道与选择分析

一、饮用水企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、非上市饮用水企业主要融资方式

四、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

第九章 瓶（罐）装饮用水产业经营策略分析

## 第一节 总体经营策略

- 一、饮用水市场营销特性
- 二、新进入者经营策略分析

## 第二节 市场竞争策略

- 一、细分市场及产品定位
- 二、价格与促销手段
- 三、销售渠道策略

## 第三节 行业品牌分析

- 一、包装饮用水市场前十品牌
- 二、瓶装水行业品牌开发策略

## 第十章 中国瓶（罐）装饮用水行业重点企业分析

### 第一节 康师傅控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

### 第二节 桂林娃哈哈食品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业经营效益分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析

### 第三节 农夫山泉股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要经济指标
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

### 第四节 华润怡宝食品饮料(深圳)有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

#### 第五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业营销网络分析

六、企业竞争优势分析

#### 第六节 昆仑山矿泉水有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业经营效益分析

四、企业产能情况分析

五、企业发展优势分析

六、企业高端水品牌介绍

(一) 水源地打造

(二) 营销网络建设

七、企业发展动态分析

#### 第七节 西藏5100水资源控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业产能情况分析

四、企业发展优势分析

五、企业高端水品牌介绍

(一) 水源地打造

(二) 营销网络建设

(三) 品牌销售情况

(四) 品牌战略分析

六、企业发展动态分析

#### 第八节 恒大矿泉水集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业发展优势分析

### 三、企业高端水品牌介绍

- (一) 水源地打造
- (二) 营销网络建设
- (三) 品牌战略分析

### 四、企业发展动态分析

#### 第十一章 未来五年中国瓶（罐）装饮用水产业供需预测

##### 第一节 中国瓶（罐）装饮用水产业需求预测

##### 第二节 中国瓶（罐）装饮用水产业供给预测

#### 第十二章 饮用水行业热门领域-高端饮用水市场分析

##### 第一节 高端饮用水市场发展概述

- 一、高端水的层次划分
- 二、高端水的品牌划分
- 三、主要品牌价格对比
- 四、国内品牌进入状况

##### 第二节 高端饮用水市场需求分析

- 一、高端包装水零售量分析
- 二、高端包装水零售规模分析
- 三、高端包装水与大众饮用水占比

##### 第三节 高端饮用水市场需求前景

#### 第十三章 瓶（罐）装饮用水行业成长能力及稳定性分析

##### 第一节 瓶（罐）装饮用水行业生命周期分析

##### 第二节 瓶（罐）装饮用水行业增长性与波动性分析

##### 第三节 瓶（罐）装饮用水行业集中程度分析

- 一、产地集中度分析
- 二、需求区域集中度

#### 第十四章 数据关于瓶（罐）装饮用水行业投资机会分析研究

##### 第一节 未来五年瓶（罐）装饮用水行业主要区域投资机会

##### 第二节 未来五年瓶（罐）装饮用水行业出口市场投资机会

##### 第三节 未来五年瓶（罐）装饮用水行业企业的多元化投资机会

#### 第十五章 瓶（罐）装饮用水产业投资风险

##### 第一节 产业政策风险

##### 第二节 市场竞争风险

##### 第三节 产品替代风险

##### 第四节 水质风险分析

##### 第五节 季节性波动风险



图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/215906215906.html>