

# 2016-2022年中国推土机市场发展态势及竞争策略 分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国推土机市场发展态势及竞争策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235908235908.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

推土机是一种工程车辆，前方装有大型的金属推土刀，使用时放下推土刀，向前铲削并推送泥、沙及石块等，推土刀位置和角度可以调整。推土机能独立完成挖土、运土和卸土工作，具有操作灵活、转动方便、所需工作面小、行驶速度快等特点。其主要适用于一至三类土的浅挖短运，如场地清理或平整，开挖深度不大的基坑以及回填，推筑高度不大的路基等。目前主要是通用型推土机、湿地型推土机以及适应西部大开发达高原型推土机。经历了20多年的稳步发展，目前我国推土机行业已形成从59kW（80马力，山推的SD08推土机，在5.12汶川地震中，由俄罗斯米-26直升机吊起到施工现场）到309kW（420马力，为山推开发的SD42推土机，主要出口到俄罗斯，山推在2009年山推将520马力的推土机纳入科研计划）规格齐全的产品系列，至今也已经研制成功。而且还出现了根据不同作业工况的需要，采用不同配置模块的变型产品，基本上满足了国内土石方工程对推土机产品的需求。另外山推的以推土机为主各类机械也不断地出口国外。已经出口至103个国家和地区，开拓了国际市场。

推土机是土石方工程中不可或缺的工程机械产品之一，随着基础设施的集中建设，中国推土机行业发展迅速，2010年全年实现13918台的销量，比2009年同比增长62.37%，打破了历年来市场发展平缓的现状。2011年11月12家主要推土机制造商共销售推土机711台，同比下滑22.97%，环比下滑3.53%。1—11月累计销售12531台，同比下滑2.82%。2012年12月份推土机销量为1066台，同比增长88%，延续了8月份以来的回升态势，而且增幅超过我们预期。同时从环比增速来看，12月份环比11月份销量增速为33%，较正常的季节性特征（14%）高19个百分点。国内市场恢复和国际市场保持推土机高增长是主要原因。中国工程机械工业协会铲土运输机械分会最新数据统计，2013年8月份推土机销售情况统计主要数据如下：据对12推土机主要生产企业统计，2013年8月份销售推土机745台，其中：标准型558台，湿地型187台。当月销量比去年同期增加31台，增长4.3%。主要企业中，山推超过500台，宣工超过50台，陕西中联接近50台，移山40台，柳工、国机洛阳接近20台，彭浦、厦工超过10台，大地10台，卡特2台。2013年1-8月份，推土机累计销量为6900台，同比增加79台，增长1.2%。

从细分市场来看，中国推土机主要以履带式、标准型推土机为主，功率以160-179 hp居多。按照行走方式，推土机主要有履带式推土机和轮胎式推土机，其中履带式推土机在中国占据了90%以上的市场；按照用途，推土机主要有标准型推土机和专用型推土机两大类，其中标准型推土机占据中国市场80%左右的份额；而专用型推土机中则以湿地型为主要类型，中国90%以上的专用推土机都是湿地型。按照功率，推土机大概分为70-119hp、120-119hp、140-159 hp、160-179 hp、180-219 hp、220-319 hp以及320 hp以上几个等级，其中160-179 hp主要应用于一般性工程建设中。从资本构成来看，中国推土机以内资企业为主，在主要的11家生产企业（山推股份、河北宣工、天津移山、上海彭

浦、中国一拖、大地工程机械有限公司、中联土方、郑州宇通重工、卡特彼勒（徐州）有限公司、厦工股份、柳工）中，仅有卡特彼勒（徐州）有限公司属于外资企业。从市场格局来看，中国推土机集中度很高，生产企业仅有十几家，其中山推股份一直占据龙头地位。预计未来中国推土机将向小型化方向发展，尤其是100马力以下的推土机将成为未来的发展重点。

中国报告网发布的《2016-2022年中国推土机市场发展态势及竞争策略分析报告》首先介绍了推土机行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

#### 【报告大纲】

### 第一章 2014年国际推土机行业发展动态分析

#### 第一节 2014年国际推土机行业发展轨迹综述

- 一、国际推土机行业发展历程分析
- 二、国际推土机行业发展面临的问题
- 三、国外推土机行业技术现状分析

#### 第二节 2014年国际推土机行业区域市场现状分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、英国
- 四、加拿大
- 五、日本

#### 第三节 2016-2022年国际推土机行业发展趋势分析

### 第二章 2014年中国推土机行业发展环境分析

#### 第一节 2014年中国推土机行业经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2014年中国推土机行业政治环境分析

- 一、《装备制造业调整和振兴规划实施意见》
- 二、工程机械制造业三年振兴规划要点解读
- 三、建筑施工机械租赁行业管理办法

#### 四、挖掘机/推土机技术标准

#### 五、推土机报废标准

### 第三节 2014年中国推土机行业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

### 第三章 2014年中国推土机行业发展概述

#### 第一节 2014年中国推土机行业总体情况分析

##### 一、推土机产业运行状况分析

##### 二、推土机在工程机械产业中的地位

##### 三、推土机行业利润却在缩水

#### 第二节 2009-2014年中国推土机外观质量现状

##### 一、外观设计及工艺

##### 二、推土机涂装工艺流程

##### 三、提高推土机外观质量的建议

#### 第三节 2009-2014年中国推土机行业面临的挑战

### 第四章 2014年中国推土机市场运营态势分析

#### 第一节 2014年中国推土机市场发展格局分析

##### 一、推土机生产情况分析

##### 二、推土机市场需求形势分析

##### 三、推土机进出口形势分析

#### 第二节 2014年中国推土机市场营运动态分析

##### 一、推土机市场销量分析

##### 二、推土机市场价格行情分析

##### 三、推土机市场监控分析

#### 第三节 2014年中国推土机市场营销情况分析

### 第五章 2009-2014年中国建筑工程用机械制造行业主要数据监测分析

#### 第一节 2009-2014年中国建筑工程用机械制造行业规模分析

##### 一、企业数量增长分析

##### 二、从业人数增长分析

##### 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2014年中国建筑工程用机械制造行业结构分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2014年中国建筑工程用机械制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口货值分析

### 第四节 2009-2014年中国建筑工程用机械制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2009-2014年中国建筑工程用机械制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2009-2014年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口数据监测分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国功率 > 235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2009-2014年中国功率 235.36KW的履带式推土机进出口数据监测分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国功率 235.36KW的履带式推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国功率 235.36KW的履带式推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国功率 235.36KW的履带式推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第一节 2009-2014年中国功率 > 235.36KW其他推土机进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国功率 > 235.36KW其他推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国功率 > 235.36KW其他推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

### 第一节 2009-2014年中国功率 235.36KW的其他推土机进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2009-2014年中国功率 235.36KW的其他推土机出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2009-2014年中国功率 235.36KW的其他推土机进出口平均单价分析

### 第四节 2009-2014年中国功率 235.36KW的其他推土机进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2014年中国推土机行业竞争格局分析

### 第一节 2014年中国推土机行业竞争现状分析

#### 一、推土机行业竞争格局将变

#### 二、推土机市场三足鼎立

### 第二节 2014年中国推土机行业集中度分析

### 第三节 2014年中国推土机企业竞争格局

#### 一、河北宣工拓展高端推土机市场

#### 二、新兴重工力拓国内外推土机市场

#### 三、山推股份推土机主攻出口

### 第四节 2014年中国推土机行业竞争策略分析

## 第十一章 2014年中国推土机行业重点企业关键性数据分析

### 第一节 河北宣化工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 山推工程机械股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 山东山推机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 山东省汶上县金成机械公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 陕西中联重科土方机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析



## 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第七节 上海创力矿山设备有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第八节 济宁市松岳建设机械有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第九节 上海上力重工企业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十二章 2016-2022年中国推土机行业投资前景分析

### 第一节 2016-2022年中国推土机行业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国推土机行业投资机会分析

#### 一、中国推土机行业主要领域投资机会

#### 二、中国推土机主要产品投资机会

### 三、中国推土机企业的多元化投资机会

#### 第三节 2016-2022年中国推土机行业主要投资风险因素

一、投资环境风险

二、技术风险

三、市场风险

四、竞争风险

五、经营风险

#### 第四节 专家建议

### 第十三章 2016-2022年中国推土机行业发展趋势分析

#### 第一节 2016-2022年中国推土机制造业发展趋势预测

一、推土机制造业整体发展趋势分析

二、推土机制造业细分产品发展前景预测分析

三、推土机制造技术发展趋势预测分析

#### 第二节 2016-2022年中国推土机行业市场发展趋势预测分析

一、推土机行业市场规模预测分析

二、推土机行业市场价格预测分析

三、推土机行业市场供需状况预测分析

四、推土机行业进出口状况预测分析

#### 第三节 济研：2016-2022年中国推土机行业市场盈利预测分析

##### 图表目录

图表 2009-2014年中国建筑工程用机械制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2009-2014年建筑工程用机械制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2009-2014年中国建筑工程用机械制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2009-2014年中国建筑工程用机械制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2014年中国建筑工程用机械制造行业不同类型企业数量 单位：个

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/235908235908.html>