

2018-2023年中国原始设备制造商（OEM）行业 运营态势与投资趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国原始设备制造商（OEM）行业运营态势与投资趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/295909295909.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钒价近期直线上涨，创下十年新高。近期钒价特别引人注意，从7月19日开始钒铁、五氧化二钒价格猛涨，十天涨幅达到70%。我们认为，作为一个不被人熟悉的小金属，目前价格上涨既有已经走过周期底部反转力量的厚积薄发，也有当前环保因素的推动。

图：7月下旬五氧化二钒价格猛涨

2、钒的基本情况

钒是一种高熔点难熔稀有金属。

钒的熔点高达1890摄氏度，密度为6.11g/cm³。有延展性，质坚硬，无磁性。在空气中不易氧化，可溶于氢氟酸、硝酸和王水。不易腐蚀，在碱、硫酸和盐酸中也相当稳定。钒的主要产品形式有五氧化二钒、三氧化二钒、钒铁、氮化钒和碳化钒等。钒常以钒铁、钒化合物和金属钒的形式广泛应用于冶金、宇航、化工和电池等行业。图：主要的钒产品

钒资源储量丰富，中国是主要是钒资源大国。

钒是地表层中赋存最为丰富的元素之一，主要分布在钒钛磁铁矿、磷酸盐页岩矿和含钒碳质矿物。根据美国地质调查局资料，估算全球钒资源量超过6300万吨金属量，其中在当前技术经济条件下可供开采的储量约1365万吨。

其中中国、俄罗斯、南非的资源储量极大，是全球钒资源和钒生产的主要国家。中国的储量达到500万吨，且按USGS最新预估甚至有400万吨的新增量。图：世界主要国家钒资源储量分布图：钒资源种类构成

钒的消费集中在钢铁，但新兴应用领域或将爆发。

目前全球85%的钒用于钢铁行业。钒在钢中既是一种脱氧剂，也是一种重要合金钢强化元素，可以细化钢的晶粒、强化铁素体、提高钢的强度和硬度，特别是改善钢的热处理性能。在有色金属中，钒被用作合金添加剂。特别是航天航空工业中广泛使用的Ti-6Al-4V合金，就含有4%的钒；另外铜合金中也会加入少量的钒。

在化工行业，钒主要用于制作催化剂，广泛应用在硫酸生产、石化、电子、颜料、玻璃、陶瓷等各种行业。在新兴领域，钒主要是用作钒电池，具有充电迅速、比能量高、价格低等特点，可作为太阳能等清洁发电系统的配套储能装置，还可以为潜艇、远洋轮船提供电力等。图：全球钒的消费结构

【报告目录】

第一章 中国钒行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界钒行业市场发展现状分析

第一节 全球钒行业发展历程回顾

第二节 全球钒行业市场规模分析

第三节 全球钒行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界钒发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国钒产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国钒行业政策环境分析

第四节 中国钒产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国钒产业运行情况

第一节 中国钒行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 钒行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国钒市场格局分析

第一节 中国钒行业竞争现状分析

第二节 中国钒行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国钒行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 钒制造所属行业数据监测

第一节 中国钒制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国钒制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国钒制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第八章 钒行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业B

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业C

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业D

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章2018-2023年中国钒行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

一、2018-2023年行业市场规模预测

二、2018-2023年行业市场规模增速预测

三、2018-2023年行业产值规模预测

四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国钒行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

一、2018-2023年行业技术壁垒分析

二、2018-2023年行业规模壁垒分析

三、2018-2023年行业品牌壁垒分析

四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

一、2018-2023年行业政策风险分析

二、2018-2023年行业技术风险分析

三、2018-2023年行业竞争风险

四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国钒行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国钒行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节 2018-2023年中国钒行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国钒行业投资区域分析

二、2018-2023年中国钒行业投资产品分析

图表详见正文.....

更多图表详见正文（GY GSL）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/295909295909.html>