

中国PVC地板市场现状深度研究与投资前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国PVC地板市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575910.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

PVC地板是当今世界上非常流行的一种新型轻体地面装饰材料，也称为“轻体地材”，是指采用聚氯乙烯材料生产的地板。其种类繁多，按结构分主要有多层复合型和同质透心型及半同质体型3种；按使用场景分主要有教育系统PVC地板、医疗系统PVC地板、体育系统PVC地板等8种；按形态分主要有卷材地板（质地较为柔软）和片材地板（规格较多）2种；按耐磨程度分主要有通用型和耐用型2种，当前我国国内主要生产和使用的大都通用型PVC地板，一些人流量大的场所比如机场、火车站等则铺设的是耐用型PVC地板，其耐磨程度更强，使用寿命更长，同时价格也更高昂。

资料来源：观研天下整理

从全球范围来看，PVC地板在欧美及亚洲的日韩国家地区发展较早，且广受欢迎。与之相比，PVC地板在我国国内则发展较晚，在20世纪80年代才开始进入国内市场，一直到2000年，PVC地板整个行业都处于初级探索阶段；2000年到2004年，PVC地板在我国开始进入初步发展阶段；2004年到2008年，PVC地板逐渐得到市场的认可，特别是随着北京2008奥运会的成功举办，国内的PVC塑胶运动地板和商用地板逐渐得到国内客户的肯定，越来越多的体育场馆、比赛场地开始选用专业的PVC运动地板；2008至今，我国PVC地板已经进入高速发展阶段，整个市场运作趋于成熟。国内东南沿海及发达城市已经大面积流行，比如一些超市、医院、学校、办公楼、工厂等各种场所已经开始使用起来。

资料来源：观研天下整理

1、我国PVC地板行业出口占比较高，且出口量保持较高速度增长

欧美发达国家和地区的PVC地板市场经过了近一个世纪的发展已经获得了消费者的高度认可，但由于其人工成本提高等因素，欧美发达国家和地区便利用各自的比较优势将前期的原材料采购及生产工作转移给中国等发展中国家，完工后直接进行成品的采购。因此中国也逐渐发展成了世界上规模最大的PVC地板出口国，我国每年的PVC地板出口量也占行业整体产量的比例约70%以上，最高可达80%。

近年来，随着PVC地板在全球尤其是欧美发达国家和地区的需求持续放量，我国PVC地板出口规模也不断增加。根据中国海关总署相关数据显示，2017年到2021年我国PVC地板出口量呈现逐年递增态势。即使是在2020年和2021年疫情期间，出口量仍然得到增长。2021年我国PVC地板出口累计达到572.7万吨，与2020年492.5万吨的出口量相比，同比增长增长16.3%。可以看出我国PVC地板出口量保持较高速度增长。

数据来源：中国海关总署

就出口目的地情况来看，美国、欧洲、东南亚等国家和地区是中国PVC地板的主要出口地。2021年1-12月，中国出口至美国的PVC地板约为305.5万吨，占比达到了53.3%；其次为加拿大和德国，出口量分别为41.4万吨、26.0万吨，占比分别为7.2%、4.5%。

2021年中国PVC地板出口目的地情况

排名

出口目的地

出口数量（万吨）

占比（%）

1

美国

305.5

53.3

2

加拿大

41.4

7.2

3

德国

26.0

4.5

4

荷兰

22.5

3.9

5

澳大利亚

14.5

2.5

6

比利时

14.2

2.5

7

英国

12.5

2.2

8

法国

9.8

1.7

9

俄罗斯联邦

8.4

1.5

10

中国台湾

7.1

1.2

11

菲律宾

6.4

1.1

12

泰国

6.2

1.1

13

马来西亚

5.8

1.0

14

越南

4.7

0.8

15

波兰

4.4

0.8

数据来源：中国海关总署

2、行业内部分企业研发技术能力已经达到国际领先水平

尽管我国PVC地板行业起步较国外要晚，但经近几十年的快速发展，我国部分企业的研发技术能力已经达到国际领先水平。

资料来源：观研天下整理

（1）产品种类不断拓展丰富

随着环保指标要求的提高以及消费者需求的多样化和个性化的发展，以及技术研发能力的不断提升，我国PVC地板行业已衍生出形态众多、性能迥异的细分产品。如质地柔软的卷材地板，相对坚固的片材地板；运用新材料、新技术和新配方的MGO地板等。此外，为了使PVC锁扣地板的安装更为便捷，市场上已经涌现出如双锁扣、搭扣式锁扣、长舌式锁扣、三维立体斜槽锁扣和45度角斜插式锁扣等多样化的产品。这些新产品不仅极大地满足了消费者个性化、多样化的需求，丰富了消费者的选择，同时也促进了本行业的产品创新和技术升级。

（2）产品技术不断创新升级

PVC地板行业经过近几十年的快速发展已经拥有了成熟完善的制备技术。一些优秀的企业更是在产品技术上面不断创新升级。比如：对于医院使用的PVC地板，利用地板本身不易生长细菌的特性，在此基础上对其进行抗菌处理和表面PUR防污染处理，增强其杀菌效果和防污染功效；对于在寒冷地区使用的PVC地板，通过研发新型的电加热复合地板，在发热板的上下表面分别设置绝缘层和隔热层，且还可有效阻挡发热板热量渗入地板或墙体中，在提高发热板发热效率的同时也可防止地板因为热胀冷缩出现撕裂和损坏从而延长发热板的使用寿命。

3、产品在国内家居领域渗透率有待提高

PVC地板产品进入我国的时间较晚，因此其在国内的市占率与国外欧美等国家和地区相比要低得多。尽管如此，PVC地板也凭借其自身优势，在国内商务和公共区域已经得到了一定程度的普及，目前我国国内许多商场、医院、写字楼、学校和酒店等场所都开始流行使用PVC地板。

资料来源：观研天下整理

然而，PVC 地板在我国的家庭装修领域还未获得足够的认可，渗透率也有待提高，造成这种情况的主要原因有以下两点：

（1）质量低劣PVC地板充斥市场，居民对PVC地板存在误解，PVC地板已进入到我国市场几十年，但其一直都是以低廉产品形象出现在顾客眼前。因为一些建材城的小厂商为了争夺低端市场，迎合消费者便把价格压低，产品质量也就自然无法保障。这就造成了质量低劣PVC地板充斥市场的现象，如在淘宝中搜索PVC地板大多数产品都是价格低廉，厚度很薄，俗称“地板革”。

（2）部分国内家装房屋基层达不到PVC 地板的铺装要求
PVC 地板安装对施工条件有一定的要求，按照 PVC 地板的施工标准，地面基层 2 米直尺范围高低差应在 2 毫米以内，如果未达标，则需先对地面基层进行打磨或者自流平处理。目前我国国内居民DIY装修的习惯较少，因此地面处理和自流平等工序会增加工作量和成本，由此产生的装修人工费使得许多居民对铺设 PVC 地板望而止步。

4、消费理念升级+下游需求推动，行业发展前景广阔

（1）消费理念升级

就PVC地板其自身特点而言，其不仅绿色环保，且可回收再利用，与实木、瓷砖等地面装饰材料相比，PVC地板更符合绿色环保和资源循环利用的理念，符合国家节约资源和保护环境的基本国策，符合循环经济和低碳经济的理念，符合经济可持续发展的要求。因此该行业也是属于国家政策支持的行业。而且，随着我国居民可支配收入的增加，居民生活水平的提升，广大消费者的消费理念也发生了转变，健康、绿色、环保也成为消费者们日益重视的问题，这也为我国PVC地板在国内市场的发展提供了较好的环境。

（2）下游需求推动

PVC地板下游行业的发展也带动着PVC地板市场需求的增长。

近年来我国正处于城镇化的推进阶段，商品房的供应量逐渐扩大，配套的基础建设也随着商品房的增加而增加。而且，2021年3月国务院总理李克强在政府工作报告中提到要“切实增加保障性租赁住房和共有产权住房供给”。我国城镇化水平的提高和房屋租赁市场的加速发力，给PVC地板行带来持续的大量的市场需求。

除此之外，随着全民运动的推行，我国健身人群日益壮大，健身房也随之火爆起来，而健身房的开设又带动了PVC运动地板的需求增长。健身行业的飞速发展，对我国PVC地板行业可

以说是锦上添花。

与发达国家相比，我国PVC地板市场规模仍处于较低水平。而全球地材用量最大的市场就是亚洲和美国，亚洲又以中国市场最大。随着我国国民收入的增长，消费者消费理念的升级，PVC地板将会更加广泛的在各个领域应用，在我国国内市场渗透率也将得到提高，其市场规模也将随之快速增长。未来PVC地板在国内市场潜力较大，且行业将逐步进入成熟期，产品的价格也就逐步透明化，企业之间的竞争将愈发激烈，各大PVC地板生产商需打造自身品牌，提高自身产品品质和服务来赢得市场。（LQM）

观研报告网发布的《中国PVC地板市场现状深度研究与投资前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国PVC地板行业发展概述

第一节 PVC地板行业发展情况概述

- 一、PVC地板行业相关定义
- 二、PVC地板行业基本情况介绍
- 三、PVC地板行业发展特点分析
- 四、PVC地板行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、PVC地板行业需求主体分析

第二节 中国PVC地板行业生命周期分析

- 一、PVC地板行业生命周期理论概述
- 二、PVC地板行业所属的生命周期分析

第三节 PVC地板行业经济指标分析

- 一、PVC地板行业的赢利性分析
- 二、PVC地板行业的经济周期分析
- 三、PVC地板行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球PVC地板行业市场发展现状分析

第一节 全球PVC地板行业发展历程回顾

第二节 全球PVC地板行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲PVC地板行业地区市场分析

- 一、亚洲PVC地板行业市场现状分析
- 二、亚洲PVC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲PVC地板行业市场前景分析

第四节 北美PVC地板行业地区市场分析

- 一、北美PVC地板行业市场现状分析
- 二、北美PVC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美PVC地板行业市场前景分析

第五节 欧洲PVC地板行业地区市场分析

- 一、欧洲PVC地板行业市场现状分析
- 二、欧洲PVC地板行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲PVC地板行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界PVC地板行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球PVC地板行业市场规模预测

第三章 中国PVC地板行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对PVC地板行业的影响分析

第三节中国PVC地板行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对PVC地板行业的影响分析

第五节中国PVC地板行业产业社会环境分析

第四章 中国PVC地板行业运行情况

第一节中国PVC地板行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国PVC地板行业市场规模分析

- 一、影响中国PVC地板行业市场规模的因素
- 二、中国PVC地板行业市场规模
- 三、中国PVC地板行业市场规模解析

第三节中国PVC地板行业供应情况分析

- 一、中国PVC地板行业供应规模
- 二、中国PVC地板行业供应特点

第四节中国PVC地板行业需求情况分析

- 一、中国PVC地板行业需求规模
- 二、中国PVC地板行业需求特点

第五节中国PVC地板行业供需平衡分析

第五章 中国PVC地板行业产业链和细分市场分析

第一节中国PVC地板行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、PVC地板行业产业链图解

第二节中国PVC地板行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对PVC地板行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对PVC地板行业的影响分析

第三节我国PVC地板行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国PVC地板行业市场竞争分析

第一节中国PVC地板行业竞争要素分析

- 一、产品竞争
- 二、服务竞争
- 三、渠道竞争
- 四、其他竞争

第二节中国PVC地板行业竞争现状分析

- 一、中国PVC地板行业竞争格局分析
- 二、中国PVC地板行业主要品牌分析

第三节中国PVC地板行业集中度分析

- 一、中国PVC地板行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国PVC地板行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国PVC地板行业模型分析

第一节中国PVC地板行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国PVC地板行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国PVC地板行业SWOT分析结论

第三节中国PVC地板行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国PVC地板行业需求特点与动态分析

第一节中国PVC地板行业市场动态情况

第二节中国PVC地板行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 PVC地板行业成本结构分析

第四节 PVC地板行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国PVC地板行业价格现状分析

第六节中国PVC地板行业平均价格走势预测

一、中国PVC地板行业平均价格趋势分析

二、中国PVC地板行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国PVC地板行业所属行业运行数据监测

第一节中国PVC地板行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国PVC地板行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国PVC地板行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国PVC地板行业区域市场现状分析

第一节中国PVC地板行业区域市场规模分析

影响PVC地板行业区域市场分布的因素

中国PVC地板行业区域市场分布

第二节中国华东地区PVC地板行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区PVC地板行业市场分析

(1) 华东地区PVC地板行业市场规模

(2) 华南地区PVC地板行业市场现状

(3) 华东地区PVC地板行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区PVC地板行业市场分析

(1) 华中地区PVC地板行业市场规模

(2) 华中地区PVC地板行业市场现状

(3) 华中地区PVC地板行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区PVC地板行业市场分析

- (1) 华南地区PVC地板行业市场规模
- (2) 华南地区PVC地板行业市场现状
- (3) 华南地区PVC地板行业市场规模预测

第五节华北地区PVC地板行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区PVC地板行业市场分析

- (1) 华北地区PVC地板行业市场规模
- (2) 华北地区PVC地板行业市场现状
- (3) 华北地区PVC地板行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区PVC地板行业市场分析

- (1) 东北地区PVC地板行业市场规模
- (2) 东北地区PVC地板行业市场现状
- (3) 东北地区PVC地板行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区PVC地板行业市场分析

- (1) 西南地区PVC地板行业市场规模
- (2) 西南地区PVC地板行业市场现状
- (3) 西南地区PVC地板行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区PVC地板行业市场分析

- (1) 西北地区PVC地板行业市场规模
- (2) 西北地区PVC地板行业市场现状
- (3) 西北地区PVC地板行业市场规模预测

第十一章 PVC地板行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国PVC地板行业发展前景分析与预测

第一节 中国PVC地板行业未来发展前景分析

- 一、PVC地板行业国内投资环境分析
- 二、中国PVC地板行业市场机会分析
- 三、中国PVC地板行业投资增速预测

第二节 中国PVC地板行业未来发展趋势预测

第三节 中国PVC地板行业规模发展预测

- 一、中国PVC地板行业市场规模预测
- 二、中国PVC地板行业市场规模增速预测
- 三、中国PVC地板行业产值规模预测
- 四、中国PVC地板行业产值增速预测
- 五、中国PVC地板行业供需情况预测

第四节 中国PVC地板行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国PVC地板行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国PVC地板行业进入壁垒分析

- 一、PVC地板行业资金壁垒分析
- 二、PVC地板行业技术壁垒分析
- 三、PVC地板行业人才壁垒分析
- 四、PVC地板行业品牌壁垒分析
- 五、PVC地板行业其他壁垒分析

第二节 PVC地板行业风险分析

- 一、PVC地板行业宏观环境风险
- 二、PVC地板行业技术风险
- 三、PVC地板行业竞争风险
- 四、PVC地板行业其他风险

第三节中国PVC地板行业存在的问题

第四节中国PVC地板行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国PVC地板行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国PVC地板行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国PVC地板行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 PVC地板行业营销策略分析

- 一、PVC地板行业产品营销
- 二、PVC地板行业定价策略
- 三、PVC地板行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/575910.html>