

中国外贸企业市场营销现状深度分析与未来发展 趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国外贸企业市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225911225911.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

外贸企业是指企业有从事对外贸易（进出口）的企业，在国家规定的注册企业的相关领域内，这些企业对合法产品有进出口经营权。出口方面，2008年下半年中国外贸形势不好，国家在10月和11月两个月内已两次调高出口退税率来刺激外贸企业出口。

企业商品，产品和服务流通到两个或两个以上的国家或地区的企业经济组织。它可以是自己生产的，也可以是通过收购别人的产品来实现。为了保护本国经济发展或民族工业，一般的国家都会制定一系列的政策法律加以鼓励或约束外贸行为，一个企业要从事外贸业务，就必须得到相关国家的行政许可，即取得进口出口权，否则就是非法交易。

第一章 前言

第一节 数据来源

第二节 研究的目的与意义

第三节 最新研究动态

第四节 研究方法

第二章 本研究报告的支撑理论

第一节 国际贸易相关理论

第二节 企业战略管理理论

第三节 波特五力分析理论

第四节 企业价值链理论

第三章 中国外贸企业发展战略的外部环境分析

第一节 中国外贸企业外部宏观环境分析

一、政策法规分析

二、经济环境分析

三、技术环境分析

四、社会文化环境

第二节 中国外贸行业竞争环境分析

一、外贸企业集中度分析

二、外贸企业核心竞争力

三、外贸企业国际竞争力

四、外贸行业的发展展望

第四章 中国外贸企业发展战略的内部条件分析

第一节 中国外贸企业发展分析

一、外贸行业发展现状分析

二、外贸企业经营状况分析

三、外贸企业文化发展分析

第二节 中国外贸实施发展战略SWOT 分析

- 一、实施发展战略的优势
- 二、实施发展战略的劣势
- 三、实施发展战略的机会
- 四、实施发展战略的威胁

第五章 中国外贸企业发展战略选择

第一节 中国外贸企业战略使命和价值观

第二节 中国外贸企业总体战略目标

第三节 中国外贸企业的发展战略选择

- 一、经营战略选择
- 二、研发与技术创新战略选择
- 三、财务战略选择
- 四、人力资源战略选择
- 五、企业文化战略选择

第六章 中国外贸企业战略实施及保障措施

第一节 中国外贸企业战略实施规划

- 一、中国外贸企业竞争优势的构建
- 二、战略实施步骤及计划
- 三、战略管理制度
- 四、战略控制措施

第二节 中国外贸企业发展战略实施策略

- 一、战略实施的研发策略
- 二、战略实施的营销策略
- 三、战略实施的融资策略
- 四、战略实施的信息化策略

第三节 中国外贸企业战略实施的保障措施

- 一、技术创新保障体系
- 二、人力资源保障体系
- 三、资本运营投融资体系
- 四、信息化建设

第四节 中国外贸企业战略实施的风险防范与调控机制

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225911225911.html>