

2020年中国航空机场行业投资分析报告- 产业竞争格局与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国航空机场行业投资分析报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/505911505911.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国航空机场行业的发展综述

第一节 航空机场行业相关概述

一、航空机场行业的定义及分类

- (1) 航空业的定义及分类
- (2) 机场业的定义及分类
- (3) 机场的等级划分标准

二、航空机场行业特性分析

(1) 行业垄断性分析

1) 市场集中度

2) 航线集中度

- (2) 行业赢利性分析
- (3) 行业成长性分析

1) 国外行业成长经验

2) 国内行业成长空间

三、行业在国民经济中的地位和作用

- (1) 行业在国民经济中的地位和作用
- (2) 行业在交通运输中的地位和作用

第二节 航空机场行业政策环境分析

一、航空机场行业管理体制

- (1) 中国民用航空局
- (2) 地区民航管理机构
- (3) 机场的属地化管理
- (4) 中国民用机场协会

二、航空机场行业准入条件

- (1) 设立航空公司的条件
- (2) 航线准入规定
- (3) 航权开放规定
- (4) 新机场建设规定
- (5) 航空与机场配套企业的市场准入

三、航空机场行业主要政策

- (1) 国家法律法规及政策解读

- 1) 《促进民航业发展重点工作分工方案》解读
- 2) 《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读
- 3) 《民航中小机场补贴管理办法》解读
- 4) 《支线航空补贴管理办法》解读
- 5) 通用航空相关政策分析

(2) 地方法规条例及政策解读

四、航空机场行业发展规划解读

- (1) 《民航发展第十二个五年规划》解读
- (2) 地方机场建设“十三五”规划解读

第三节 航空机场行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧盟经济环境分析
- (4) 新兴经济体经济分析

二、国内宏观经济环境分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 工业发展情况分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 国际贸易情况分析

第四节 航空机场关联行业发展分析

一、飞机及零部件制造业分析

- (1) 行业发展现状
- (2) 行业发展规模
- (3) 行业发展趋势

二、空中交管业发展状况分析

- (1) 空中交管投资分析
- (2) 空中交管市场竞争
- (3) 空中交管发展趋势

三、航空票务分销业发展状况

- (1) 国内机票代理
- (2) 国外机票代理

四、旅游行业的发展状况分析

- (1) 全球国际旅游人数分析
- (2) 国内旅游人数及增长情况

(3) 国内旅游收入及增长情况

五、物流行业的发展状况分析

(1) 物流总额增幅及其构成情况

(2) 物流总费用增幅及构成情况

(3) 物流业增加值增幅及贡献情况

(4) 物流行业景气度分析

第二章 中国航空机场行业运营状况分析

第一节 中国航空机场业发展状况分析

一、航空业发展状况分析

(1) 中国航空业发展阶段

(2) 中国航空业利润下探

(3) 油价对航空业的影响

二、机场行业发展状况分析

(1) 机场建设的发展历程分析

1) 接收与改造旧机场阶段

2) 独立自主修建机场阶段

3) 新技术新建与改扩建阶段

(2) 机场建设取得的主要成就

(3) 机场建设的发展趋势分析

(4) 机场建设发展的建议措施

第二节 中国航空机场业运营现状分析

一、交通运输业运营情况分析

(1) 全社会客运量及增长分析

1) 旅客运输总量及其增长

2) 各种运输方式旅客运输量

3) 旅客运输周转量及增长

4) 各种运输方式旅客运输周转量

(2) 全社会货运量及增长分析

1) 货物运输总量及其增长

2) 各种运输方式货物运输总量

3) 货物运输周转量及增长

4) 各种运输方式货物运输周转量

二、民航业运营情况分析

(1) 民航业生产运输指标分析

1) 旅客运输量分析

2) 货邮运输量分析

(2) 民航业航班运力保障分析

1) 运输机队分析

2) 保障起降架次分析

1、运输飞机起降架次

2、运输架次分析

3、国内/国际运输飞机起降架次

(3) 民航业运营效率情况分析

(4) 民航业整体盈利水平分析

1) 航空业整体盈利下降

2) 机场业整体盈利提升

三、中国机场运营情况分析

(1) 全国通航城市和机场分析

(2) 机场客运情况分析

1) 旅客吞吐量

2) 吞吐量排名

3) 百万人次以上机场数量

4) 千万人次以上机场数量

(3) 机场货运情况分析

1) 货物吞吐量

2) 吞吐量排名

第三节 中国航空机场业运营前景分析

一、机场客运前景预测

二、机场货运前景预测

第三章 中国航空机场行业竞争分析

第一节 航空机场行业竞争状况分析

一、航空竞争格局分析

二、渠道竞争状况分析

(1) 客运机票销售渠道分析

(2) 国内客运机票市场结构

(3) 国内机票销售市场趋势

1) 分销仍是最重要的销售渠道

2) 代理行业的集中度将会提升

3) 从传统渠道转移至在线渠道

三、航线竞争状况分析

- (1) 航线竞争的实质是互相博弈
- (2) 部分航线处于过度竞争状态
- (3) 适当退出和整合将利好行业

四、机场竞争状况分析

- (1) 区域市场竞争
- (2) 市场集中度分析

1) 机场客运市场集中度

2) 机场货运市场集中度

五、价格竞争状况分析

- (1) 定价策略使得民营航空盈利能力更强
- (2) 行业特征使得小型航空公司更加有利
- (3) 需求弹性使大公司不能参与价格竞争

六、高端旅客竞争状况分析

- (1) 高端旅客是大型航空公司的竞争出路
- (2) 挖掘高端旅客是提高盈利能力的关键

七、高铁竞争状况分析

- (1) 民航与高铁的经济特性对比
- (2) 高铁对航空业的替代性分析
- (3) 高铁对航空的影响情况分析
- (4) 高铁和航空重叠航线竞争分析
- (5) 高铁和航空客运功能整合分析
- (6) 中国高铁影响航空的案例分析

1) 案例：重庆——成都的动车组

2) 案例：石太高铁对北京——太原航空的影响

3) 案例：合肥——武汉客运专线

4) 案例：武广高速

- (7) 日本高铁影响航空的经验借鉴
- (8) 飞机/高铁在线预订竞争

第二节 机场竞争力评价指标体系设计

一、机场竞争力的形成机理分析

- (1) 机场竞争力形成的支撑基础
- (2) 机场竞争力形成的内部根源
- (3) 机场竞争力形成的外部因素

- (4) 机场竞争力的市场表现分析
- (5) 机场竞争力优化的目标与结果
- 二、机场竞争力评价指标体系的设计原则
 - (1) 科学性原则
 - (2) 系统性原则
 - (3) 可操作性原则
 - (4) 可比性原则
 - (5) 社会责任与企业利益相结合的原则
- 三、机场竞争力评价指标体系的设置

第四章 中国航空机场业务发展分析

第一节 航空机场业成本收入分析

- 一、机场业成本收入分析
 - (1) 机场公司成本构成
 - (2) 机场公司收入构成
- 二、内外线收费并轨影响分析
 - (1) 内外线收费并轨解读
 - (2) 新收费规定的影响分析

第二节 民用机场业务发展分析

- 一、机场业务发展趋势分析
- 二、机场非航业务发展分析
 - (1) 主要机场非航业务分析
 - (2) 机场非航业务收入分析
 - (3) 未来机场商业开发分析
- 三、机场贵宾服务发展分析
 - (1) 机场贵宾服务的内涵分析
 - (2) 机场贵宾服务产品的特点
 - (3) 机场贵宾服务的运营模式
 - (4) 机场贵宾服务的案例分析
 - (5) 机场贵宾服务的发展战略

第五章 民用机场管理体制与运营模式分析

第一节 中国民航管理体制的历史沿革

- 一、民用机场的发展概况分析
 - (1) 民用机场的产生与发展

(2) 民用机场的发展现状分析

二、民航管理体制的历史沿革

(1) 民航独立化改革

(2) 政企分离体制改革

(3) 民航体制综合改革

(4) 民用机场运营模式改革

三、民用机场管理体制深化改革分析

(1) 民用机场经营环境的变化趋势

(2) 民用机场管制改革的重点分析

(3) 民用机场管制改革的特点分析

(4) 民用机场管制改革的有效性分析

第二节 中国机场特许经营模式分析

一、机场特许经营权的概念

二、中国特许经营权的分类

(1) 行业特许经营权

(2) 商业特许经营权

(3) 机场特许经营权

三、机场特许经营权的法律本质

(1) 机场特许经营权的本质

(2) 机场特许经营权法律本质的意义

四、中国机场特许经营实践及存在问题

(1) 中国机场特许经营实践分析

(2) 中国机场特许经营存在的问题

五、中国机场特许经营的发展方向探索

第三节 国外民用机场运营管理经验借鉴

一、美国公用机场的公益化运营模式

(1) 所有权和投资模式

(2) 机场运营管理模式

(3) 政府机场管理职责界定

二、澳大利亚机场的私有化运营模式

(1) 机场所有权和投资模式

(2) 政府机场管理职责界定

三、香港机场的专营和特许经营模式

(1) 机场所有权和运营模式

(2) 政府机场管理职责界定

四、先进民用机场运营管理经验借鉴

第四节 中国民用机场管制和运营模式的对策

一、民用机场管制与运营模式存在的问题

- (1) 机场布局和发展出现严重不平衡
- (2) 大量机场并购托管背离改革初衷
- (3) 民用机场市场化导致公共风险加剧
- (4) 属地化管理后监管职责条块分割不清

二、民用机场管制和运营模式的发展对策

- (1) 明确民用机场的属性定位
- (2) 鼓励管理体制及运营模式多样化
- (3) 鼓励民用机场管理型经营模式
- (4) 强化政府对民用机场的监管

第六章 中国航空机场行业主要企业经营分析

第一节 中国航空机场业服务质量评测

一、机场服务评测结果分析

- (1) 综合评测结果
- (2) 综合交通评测
- (3) 机场服务设施
- (4) 机场安检评测
- (5) 机场商贸评测
- (6) 不正常机场地面服务

二、航空公司服务评测结果

- (1) 综合评测结果
- (2) 机上服务评测
- (3) 空乘服务评测

第二节 中国机场业主要运营企业分析

一、广东省机场管理集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、上海机场（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、深圳机场集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、厦门翔业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、首都机场集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、四川省机场集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

七、云南机场集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、西部机场集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、杭州萧山国际机场有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、湖南省机场管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十一、南京禄口国际机场有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十二、湖北机场集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十三、青岛国际机场集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十四、大连国际机场集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十五、山东机场有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 中国航空业主要运营企业分析

一、中国航空集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国南方航空集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中国东方航空集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、山东航空集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

五、中国海南航空集团公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

六、厦门航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

八、中国联合航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

九、四川航空股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

十、奥凯航空有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第七章 中国航空机场行业经营模式及投融资分析

第一节 航空机场行业经营模式分析

一、航空业经营模式

二、机场业经营模式

第二节 航空机场行业投资分

一、航空机场行业投资规模分析

二、航空机场行业投资结构分析

三、航空机场行业投资机会分析

(1) 通用航空

(2) 空管系统

(3) 非航业务

四、航空机场行业投资重组动向

第三节 航空机场行业融资分析

一、航空机场行业融资渠道分析

(1) 航空公司融资渠道

(2) 机场公司融资渠道

二、航空机场行业融资模式分析

(1) 航空公司融资模式分析

(2) 机场公司融资模式分析

三、航空机场行业融资建议分析

(1) 航空业融资建议

(2) 机场业融资建议

第八章 中国航空机场行业授信风险及机会分析

第一节 中国航空机场行业发展风险分析

一、行业政策风险分析及提示

二、行业市场风险分析及提示

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 行业政策的风险
- (3) 其他运输方式竞争的风险
- (4) 金融市场风险
- (5) 自然风险

第二节 主要银行信贷分析

- 一、中国银行信贷分析
- 二、中国建设银行信贷分析
- 三、国家开发银行信贷分析

第三节 行业授信机会及建议

- 一、总体授信机会及授信建议
 - (1) 航空机场业基本形势判断
 - (2) 航空机场业总体授信机会
- 二、子行业授信机会及授信建议
 - (1) 航空业授信机会及建议
 - (2) 机场业授信机会及建议
- 三、区域授信机会及建议
 - (1) 区域发展特点总结
 - (2) 区域市场授信建议

图表目录

- 图表1：民用航空的分类
- 图表2：航空机场的分类
- 图表3：飞行区基准代号表（单位：米）
- 图表4：飞行区基准代号表（单位：米）
- 图表5：航站业务量规模分级标准表（单位：万人，千吨）
- 图表6：民航运输机场规划等级
- 图表7：祖父条款下的中国航空资源分配
- 图表8：抽样航线的市场份额集中度（单位：%）
- 图表9：2017-2020年航空业利润结构图（单位：%）
- 图表10：2017-2020年中国民航周转量占比走势图（单位：%）
- 图表11：民航地区管理局分布
- 图表12：《促进民航业发展重点工作分工方案》解读
- 图表13：《国务院关于促进民航业发展的若干意见》解读

图表14：《民航中小机场补贴管理办法》解读

图表15：《支线航空补贴管理办法》解读

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国航空机场行业投资分析报告-产业竞争格局与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/505911505911.html>