

2018-2023年中国中端酒店市场竞争现状分析与投资前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国中端酒店市场竞争现状分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiudian/295913295913.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经济型酒店主导，中端酒店供给出现断层

中国经济型酒店占据半壁江山，中端酒店占比仍较低。

中国经济型酒店2011年至2015年年复合增速达到17.8%。截至2015年底，全国经济型酒店客房数量达186万间，占比达60%左右。而中档酒店客房数2011年至2015年年均增长率仅为5.1%，明显低于经济型和高档酒店增速，市占率由45%下降至35%。图：国内高端中端和经济型酒店占比约为1:3:6 图：2015年我国低价格酒店与中等价格酒店客房数量占比

与发达国家比较，我国中档酒店市场尚处于发展初期，未来发展空间巨大。

从客房数量比例结构来看，我国酒店市场呈现金字塔型，经济型酒店占据绝大多数，中等价格酒店与低价格酒店客房数量之比为31:69。

而美国与欧洲酒店市场呈橄榄型，中等价格酒店与低价格酒店客房数量之比分别为67:33、73:27。2005年开始，美国中高端酒店占比大幅提升，到2013年美国酒店行业格局调整基本结束，最近3年保持稳定，高端、中端、经济型酒店占比大致为3:5:2。图：美国高端、中端和经济型酒店占比约为3:5:2 图：2016年欧洲酒店市场格局：客房数量（万间）

【报告目录】

第一章 中国中端酒店行业发展概述

第一节 行业发展情况概述

一、基本情况介绍

二、发展特点分析

第二节 行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、行业产业链分析

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、行业所属的生命周期分析

第四节 行业经济指标分析

一、行业的赢利性分析

二、行业附加值的提升空间分析

三、行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 世界中端酒店行业市场发展现状分析

第一节 全球中端酒店行业发展历程回顾

第二节 全球中端酒店行业市场规模分析

第三节 全球中端酒店行业市场区域分布情况

第四节 亚洲地区市场分析

第五节 欧盟主要国家市场分析

第六节 北美地区主要国家市场分析

第七节 世界中端酒店发展走势预测

第八节 2018-2023年全球市场规模预测

第三章 中国中端酒店产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第三节 中国中端酒店行业政策环境分析

第四节 中国中端酒店产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国中端酒店产业运行情况

第一节 中国中端酒店行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 行业市场规模分析

第三节 中端酒店行业市场供需情况分析

第四节 行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国中端酒店市场格局分析

第一节 中国中端酒店行业竞争现状分析

第二节 中国中端酒店行业集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业企业集中度分析

三、行业区域集中度分析

第三节 行业存在的问题

第六章 2015-2017年中国中端酒店行业竞争情况

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第四节 行业竞争力优势分析

第七章 中端酒店制造所属行业数据监测

第一节 中国中端酒店制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中端酒店制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国中端酒店制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章 中端酒店行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业A

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业B

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业C

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业D

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业E

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九章 2018-2023年中国中端酒店行业发展前景分析与预测

第一节 2018-2023年行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年行业市场机会分析

三、2018-2023年行业投资增速预测

第二节2018-2023年行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年行业市场发展预测

- 一、2018-2023年行业市场规模预测
- 二、2018-2023年行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年行业产值规模预测
- 四、2018-2023年行业产值增速预测

第四节2018-2023年行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年行业利润总额同比增速预测

第十章 2018-2023年中国中端酒店行业投资风险与营销分析

第一节2018-2023年行业进入壁垒分析

- 一、2018-2023年行业技术壁垒分析
- 二、2018-2023年行业规模壁垒分析
- 三、2018-2023年行业品牌壁垒分析
- 四、2018-2023年行业其他壁垒分析

第三节 2018-2023年行业投资风险分析

- 一、2018-2023年行业政策风险分析
- 二、2018-2023年行业技术风险分析
- 三、2018-2023年行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年行业其他风险分析

第十一章 2018-2023年中国中端酒店行业发展策略及投资建议

第一节2018-2023年中国中端酒店行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2018-2023年中国中端酒店行业发展策略分析

第三节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国中端酒店行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国中端酒店行业投资产品分析

更多图表详见正文 (GY GSL)

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/judian/295913295913.html>