

中国观光车市场需求分析与未来前景研究报告（2014-2018）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国观光车市场需求分析与未来前景研究报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/175915175915.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观光车使用电池产生动力，环保无污染，有效利用资源。拥有个性化的操控系统，转向灵活，手感舒适，轻便顺畅，驾驶简单，电动可循环使用，寿命长等优点。目前观光车广泛应用于酒店，景区，售楼看房车，工厂，机场，火车站，汽车站，码头，体育馆，公园等场所。

中国报告网发布的《中国观光车市场需求分析与未来前景研究报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章观光车相关概述

第一节观光车特点

一、观光车性能优点

1、蓄电池供电驱动

2、个性化的操控系统

二、观光车缺点是爬坡能力较弱

第二节观光车种类及性能参数

一、旅游观光车

1、额载客人数

2、一次充电续驶里程

3、最高车速制动距离

4、最小转弯半径

5、最大爬坡度(满载)

6、最高车速km/h车身及外支架

7、座椅

二、山地观光车

三、电动小公交（城市旅游）

四、老爷车（贵宾游览车）

第三节 观光车应用领域

第二章 2012-2013年世界观光车产业运行动态分析

第一节 2012-2013年世界观光车产业发展综述

一、世界观光车产业特点分析

二、世界观光车设计分析

三、世界观光车品牌分析

第二节 2012-2013年世界观光车产业主要国家分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2014-2018年世界观光车产业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国观光车产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国观光车产业政策分析

第四章 2012-2013年中国观光车产业运行形势分析

第一节 2012-2013年中国观光车产业发展综述

一、中国观光车产业特征分析

二、观光车设计工艺分析

三、游览观光车产业分析

第二节 2012-2013年中国观光车新产品聚焦

第三节 2012-2013年中国观光车设计研发要点解析

一、舒适

二、安全

三、方便

四、环保

第五章 2012-2013年中国观光车产业市场运行动态分析

第一节 2012-2013年中国观光车产业市场整体概述

一、观光车市场供给分析

二、旅游观光车撬动市场需求的杠杆

三、观光车供需平衡分析

第二节 2012-2013年中国观光车产业市场项目分析

第三节2012-2013年中国观光车细分市场分析

- 一、旅游观光车
- 二、山地观光车
- 三、电动小公交（城市旅游）
- 四、老爷车

第四节2012-2013年中国观光车价格分析

第六章2010-2012年中国观光旅游车制造行业主要数据监测分析

第一节2010-2012年中国观光旅游车制造行业总体数据分析

- 一、2010年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国观光旅游车制造行业全部企业数据分析

第二节2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国观光旅游车制造行业不同规模企业数据分析

第三节2010-2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国观光旅游车制造行业不同所有制企业数据分析

第七章2010-2013年中国观光车相关产量统计分析

第一节2010-2012年全国客车产量分析

第二节2013年全国及主要省份客车产量分析

第三节2013年全国客车产量集中度分析

第八章2012-2013年中国观光车产业市场格局分析

第一节2012-2013年中国观光车竞争现状分析

- 一、细分市场竞争激烈
- 二、观光车设计工艺竞争分析
- 三、观光车品牌竞争分析
- 四、观光车价格竞争分析

第二节2012-2013年中国观光车行业集中度分析

- 一、观光车市场集中度分析
- 二、观光车区域集中度分析

第三节2014年中国观光车企业提升竞争力策略分析

第九章2012-2013年中国观光车生产企业分析

第一节安凯客车

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第二节厦门金龙汽车集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第三节东风汽车股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第四节柳州五菱专用汽车制造有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第五节常州速派奇车业有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第六节深圳玛西尔电动车有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第七节成都晨明电动车辆制造有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第八节上海东裕电动车有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第九节常州天顺电动车辆有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

第十章2012-2013年中国观光车零部件市场分析

第一节盘式制动

第二节ABS

第三节自动调整臂

第四节缓速器

第十一章2012-2013年中国汽车工业运行形势分析

第一节2012-2013年中国汽车工业运行综述

第二节2012-2013年中国汽车行业存在的问题探讨

一、中国汽车行业正遭受外资“全产业链”布局

二、中国汽车行业品牌国际化发展不足

三、中国汽车行业管理亟需改进

四、国内汽车企业联合重组面临的困境

第三节2012-2013年中国汽车行业的发展策略分析

一、中国汽车产能过剩问题的对策

二、中国汽车行业品牌国际化的对策

三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略

四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略

五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施

第十二章 2014-2018年中国观光车行业发展前景与投资预测分析

第一节2014-2018年中国观光车行业前景展望

一、未来五年国内风景区对景观车的需求将迎来一个蓬勃发展期

二、观光车生产企业前景预测

三、未来行业技术开发方向

第二节2014-2018年中国观光车行业市场预测分析

一、观光车供给预测分析

二、观光车需求预测分析

第三节2014-2018年中国观光车产业投资机会分析

一、中国观光产业发展迅速

二、观光车区域投资潜力分析

第四节2014-2018年中国观光车产业投资风险分析

第五节行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/175915175915.html>