

2020年中国通用机场产业分析报告- 市场深度调研与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国通用机场产业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/515920515920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

广州白云国际机场三期扩建工程飞行区工程及东四西四指廊工程初步设计及概算获中国民用航空局和广东省政府联合批复，标志着白云机场三期扩建工程很快将进入实质性建设阶段。早在今年4月29日，《广州白云国际机场总体规划修编（2020年版）》获得民航局正式批复。新修编的总体规划按照近期2030年飞机起降77.5万架次、旅客吞吐量1.2亿人次、货邮吞吐量380万吨，终端2045年飞机起降87万架次、旅客吞吐量1.4亿人次、货邮吞吐量600万吨进行规划。对此有相关人士分析，白云国际机场三期扩建工程完成后，白云机场规模将进一步领先，也有能力开拓更多的国际航线。对广州来说，白云机场扩建后，将进一步巩固在大湾区的门户航空枢纽地位。

近年来随着国家政策的有力推动、市场需求的不断增加，我国通用机场数量逐年增长。数据显示，2019年，我国通用机场数量达246个，较2018年增加了44个；预计到2020年，我国通用机场数量将达到500个以上。

2018-2020年我国通用机场数量情况 数据来源：中国民航局

与通用机场的增长趋势一致，我国通用航空机队规模也保持逐步扩张的态势。2019年，我国通用航空在册航空器总数为2707架，较2018年增加了212架；预计到2020将达到5000架。

2015-2020年我国通用航空在册航空器总数预测情况 数据来源：中国民航局

在通航业飞行小时方面，也呈现不断增长态势。数据显示，2019年，通航业完成通用航空生产飞行106.50万小时，同比增长13.6%；预计到2020年将达200万小时。

2015-2020年我国通航业完成通用航空生产飞行时间预测情况 数据来源：中国民航局

但当前我国有不少机场都面临着供给饱和的问题，因此各地都有加快机场建设符合发展需求。与此同时，机场具有地铁、公交类似的公共基础设施属性；例如在此次2020年疫情期间，航空在时效性、安全性等方面都是其他运输方式很难比的。另外2020年中央提出要逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，这是今后经济工作的发展方向。在这个过程中，加快机场建设也是构建双循环新格局的重要工作。

此外自改革开放以来，我国人口不断向中心城市、都市圈集聚，同时收入和消费水平不断提高，因此通过增加机场建设满足市场潜力和需求的空间很大，也顺应了人口流动的潮流，同时机场建设也有利于拉动经济增长。尤其是随着2019年我国城镇化率突破60%，我国的城镇化将逐渐进入到下半场，进入到二次城镇化阶段。相比一次城镇化过程中人口由乡到城的流动，二次城镇化是城市之间的流动，由中小城市向中心城市、大都市集聚。在这个过程中，中心城市的航空需求也在快速增加。

2012-2019年我国城镇化率情况 数据来源：国家统计局

因此除了广州，福州、重庆、兰州等各大城市机场建设也纷纷提速。例如在8月，重庆公共资源交易网公布的名为“重庆第二机场预选场址地形图及净空障碍物测绘”的招标公告显

示，重庆第二机场预选场址之一的璧山正兴位于重庆主城西部，预计规划3~4条3200米~3800米的平行跑道，飞行区等级为4F级，占地约30平方公里，终端保障能力为年旅客吞吐量7000万人次、货邮吞吐量350万吨。

9月9日，甘肃兰州中川国际机场三期扩建工程破土动工。据了解，该工程按满足2030年旅客吞吐量3800万人次、货邮吞吐量30万吨、飞机起降架次30万架次的目标进行设计。而这也标志着甘肃民航发展史上规模最大的民航机场工程进入建设实施阶段。

9月10日，福州召开了长乐国际机场二期扩建工程召开开工动员大会。据了解长乐国际机场二期扩建工程总投资214亿元，计划在现有T1航站楼东侧新建25.5万平方米的T2航站楼和一条长3600米、宽45米的第二跑道，飞行区建设等级为4F，并在T1、T2两个航站楼中间建设8万平方米的综合交通中心和12.2万平方米的停车楼。预计该工程建成后，可满足年旅客吞吐量3600万人次的使用需求。

此外在中国最强普通地级市苏州，近日苏州市交通运输局表示，目前苏州市正加快推进规划建设苏州机场的前期研究工作，并争取尽早纳入国家层面相关规划。

值得注意的是，目前在我国各大中心城市机场扩建、新建过程中，高铁、城市轨道交通等交通连接网络也一并推进，以机场为枢纽的综合交通运输网络正加快形成。例如长乐国际机场二期扩建工程将同时引入机场第二高速公路、地铁F1线、福莆城际铁路F2线、福宁城际铁路F3线等多制式交通。（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国通用机场产业分析报告-市场深度调研与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价

格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国通用机场行业发展概述

第一节 通用机场行业发展情况概述

一、通用机场行业相关定义

二、通用机场行业基本情况介绍

三、通用机场行业发展特点分析

第二节 中国通用机场行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、通用机场行业产业链条分析

三、中国通用机场行业上游环节分析

四、中国通用机场行业下游环节分析

第三节 中国通用机场行业生命周期分析

一、通用机场行业生命周期理论概述

二、通用机场行业所属的生命周期分析

第四节 通用机场行业经济指标分析

一、通用机场行业的赢利性分析

二、通用机场行业的经济周期分析

三、通用机场行业附加值的提升空间分析

第五节 中国通用机场行业进入壁垒分析

一、通用机场行业资金壁垒分析

二、通用机场行业技术壁垒分析

三、通用机场行业人才壁垒分析

四、通用机场行业品牌壁垒分析

五、通用机场行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球通用机场行业市场发展现状分析

第一节 全球通用机场行业发展历程回顾

第二节 全球通用机场行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通用机场行业地区市场分析

- 一、亚洲通用机场行业市场现状分析
- 二、亚洲通用机场行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲通用机场行业市场前景分析
- 第四节 北美通用机场行业地区市场分析
 - 一、北美通用机场行业市场现状分析
 - 二、北美通用机场行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美通用机场行业市场前景分析
- 第五节 欧盟通用机场行业地区市场分析
 - 一、欧盟通用机场行业市场现状分析
 - 二、欧盟通用机场行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟通用机场行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界通用机场行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球通用机场行业市场规模预测

第三章 中国通用机场产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品通用机场总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通用机场行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国通用机场产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国通用机场行业运行情况

第一节 中国通用机场行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国通用机场行业市场规模分析

第三节 中国通用机场行业供应情况分析

第四节 中国通用机场行业需求情况分析

第五节 中国通用机场行业供需平衡分析

第六节 中国通用机场行业发展趋势分析

第五章 中国通用机场所属行业运行数据监测

第一节 中国通用机场所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通用机场所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通用机场所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国通用机场市场格局分析

第一节 中国通用机场行业竞争现状分析

一、中国通用机场行业竞争情况分析

二、中国通用机场行业主要品牌分析

第二节 中国通用机场行业集中度分析

一、中国通用机场行业市场集中度分析

二、中国通用机场行业企业集中度分析

第三节 中国通用机场行业存在的问题

第四节 中国通用机场行业解决问题的策略分析

第五节 中国通用机场行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国通用机场行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国通用机场行业需求特点与动态分析

第一节 中国通用机场行业消费者基本情况

第二节 中国通用机场行业消费者属性及偏好调查

第三节 通用机场行业成本分析

第四节 通用机场行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国通用机场行业价格现状分析

第六节 中国通用机场行业平均价格走势预测

- 一、中国通用机场行业价格影响因素
- 二、中国通用机场行业平均价格走势预测
- 三、中国通用机场行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国通用机场行业区域市场现状分析

第一节 中国通用机场行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区通用机场市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通用机场市场规模分析
- 四、华东地区通用机场市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述

- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区通用机场市场规模分析
- 四、华北地区通用机场市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区通用机场市场规模分析
 - 四、华南地区通用机场市场规模预测

第九章 2017-2020年中国通用机场行业竞争情况

第一节 中国通用机场行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通用机场行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国通用机场行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通用机场行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国通用机场行业发展前景分析与预测

第一节 中国通用机场行业未来发展前景分析

一、通用机场行业国内投资环境分析

二、中国通用机场行业市场机会分析

三、中国通用机场行业投资增速预测

第二节 中国通用机场行业未来发展趋势预测

第三节 中国通用机场行业市场发展预测

一、中国通用机场行业市场规模预测

二、中国通用机场行业市场规模增速预测

三、中国通用机场行业产值规模预测

四、中国通用机场行业产值增速预测

五、中国通用机场行业供需情况预测

第四节 中国通用机场行业盈利走势预测

一、中国通用机场行业毛利润同比增速预测

二、中国通用机场行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国通用机场行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 通用机场产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 通用机场行业投资风险分析

一、通用机场行业政策风险分析

二、通用机场行业技术风险分析

三、通用机场行业竞争风险分析

四、通用机场行业其他风险分析

第三节 通用机场行业企业经营发展分析及建议

一、通用机场行业经营模式

二、通用机场行业销售模式

三、通用机场行业创新方向

第四节 通用机场行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国通用机场行业发展战略及规划建议

第一节 中国通用机场行业品牌战略分析

一、通用机场企业品牌的重要性

二、通用机场企业实施品牌战略的意义

三、通用机场企业品牌的现状分析

四、通用机场企业的品牌战略

五、通用机场品牌战略管理的策略

第二节 中国通用机场行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通用机场行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国通用机场行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用机场行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通用机场行业定价策略分析

第三节 中国通用机场行业营销渠道策略

一、通用机场行业渠道选择策略

二、通用机场行业营销策略

第四节 中国通用机场行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通用机场行业重点投资区域分析

二、中国通用机场行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/kongyun/515920515920.html>