

2021年中国柑橘行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国柑橘行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/555920555920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柑橘是芸香科、柑橘属植物。性喜温暖湿润气候，耐寒性较柚、酸橙、甜橙稍强。芸香科柑橘亚科分布在北纬16°~37°之间。

根据观研报告网发布的《2021年中国柑橘行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》显示。从种植面积和产量来看，柑橘是我国种植面积最大、产量最多的水果。数据显示，2019年，我国柑橘种植面积为2617.3千公顷，较上年同比增长5.3%；2020年，我国柑橘种植面积为2696.9千公顷，较上年同比增长3%。预计2021年我国柑橘种植面积将达2788.6千公顷。

2016-2021年我国柑橘种植面积、增速及预测 数据来源：观研天下数据中心整理

观研报告网发布的资料显示，2020年，我国柑橘产量为5121.9万吨，较上年同比增长11.7%，在全国水果产量中比重高达17.9%。预计2021年我国柑橘产量将达5399.1万吨。

2016-2020年我国柑橘产量增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国水果产量结构

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国柑橘经济栽培区域主要集中广西、湖南、湖北、广东、四川、江西、福建、重庆、浙江、云南、贵州、陕西、上海、海南、河南、安徽、江苏、甘肃、西藏等省份。数据显示，2019年，我国柑橘园面积前三省份分别为广西省、湖南省和江西省，柑橘园面积分别为438.5千公顷、399.9千公顷、336千公顷。

2019年我国柑橘种植面积TOP10省份 数据来源：观研天下数据中心整理

数据显示，2019年，我国柑橘产量前三省份分别为广西省、湖南省和湖北省，柑橘产量分别为1124.52万吨、560.47万吨、478.22万吨。

2019年我国柑橘产量TOP10省份

数据来源：观研天下数据中心整理

从需求量来看，近年来，我国柑桔市场需求量在不断增加。数据显示，2019年，我国柑橘需求量为4539.8万吨，较上年同比增长10.9%；2020年，我国柑橘需求量为4822.5万吨，较上年同比增长6.2%。预计2021年我国柑橘需求量将达5156.8万吨。

2016-2021年我国柑橘需求量、增速及预测

数据来源：观研天下数据中心整理

从进出口情况来看，2020年，我国柑橘进出口数量合计达147.65万吨，其中，进口量为43.12万吨，出口量为104.53万吨，较进口量高出61.41万吨；进出口金额合计达20.7亿美元，其中，进口金额为4.92亿美元，出口金额为15.78亿美元，较进口金额高出10.86亿美元。从商品分类来看，无论是进口，还是出口，均以韦尔金橘及类似的杂交柑橘之外的其他柑橘（包括小蜜橘及萨摩蜜柑橘）为主。

2020年我国柑橘进出口数量及金额对比

数据来源：观研天下数据中心整理

从行业发展趋势来看，我国柑橘生产技术仍有待提高，品种结构布局有待优化，产业链建设有待进一步强化。

我国柑橘行业发展趋势分析

资料来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国柑橘行业分析报告-行业供需现状与发展趋势前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 柑橘行业相关概述

第一节 柑橘行业相关概述

一、柑橘产品概述

二、柑橘产品分类及用途

第二节 柑橘行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2021年中国柑橘行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2021年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2017-2021年中国居民（消费者）收入情况

三、2017-2021年中国城市化率

四、2017-2021年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2021年中国经济发展预测分析

第二节 柑橘行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2021年中国柑橘行业发展社会环境分析

第三章 柑橘行业发展概述

第一节 行业界定

一、柑橘行业定义及分类

二、柑橘行业经济特性

三、柑橘行业产业链简介

第二节 柑橘行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 柑橘行业相关产业动态

第四章 2021年中国柑橘行业技术发展分析

第一节 中国柑橘行业技术发展现状

第二节 柑橘行业技术特点分析

第三节 柑橘行业技术专利情况

第四节 柑橘行业技术发展趋势分析

第五章 我国柑橘行业发展分析

第一节 2021年中国柑橘行业发展状况

一、2021年柑橘行业发展状况分析

二、2021年中国柑橘行业发展动态

三、2021年我国柑橘行业发展热点

四、2021年我国柑橘行业存在的问题

第二节 2021年中国柑橘行业市场供需状况

一、2017-2021年中国柑橘行业供给分析

二、2017-2021年中国柑橘行业市场需求分析

三、中国柑橘行业产品价格分析

1、中国柑橘行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2017-2021年中国柑橘行业市场规模分析

第六章 中国柑橘行业运行数据监测

第一节 中国柑橘制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国柑橘制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国柑橘制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国重点区域柑橘市场分析

第一节 湖南省柑橘市场分析

一、湖南省柑橘行业需求分析

二、湖南省柑橘发展情况

三、湖南省柑橘存在的问题与建议

第二节 湖北省柑橘市场分析

一、湖北省柑橘行业需求分析

二、湖北省柑橘发展情况

三、湖北省柑橘存在的问题与建议

第三节 广西省柑橘市场分析

一、广西省柑橘行业需求分析

二、广西省柑橘发展情况

三、广西省柑橘存在的问题与建议

第四节 四川省柑橘市场分析

一、四川省柑橘行业需求分析

二、四川省柑橘发展情况

三、四川省柑橘存在的问题与建议

第五节 江西省柑橘市场分析

一、江西省柑橘行业需求分析

二、江西省柑橘发展情况

三、江西省柑橘存在的问题与建议

第八章 柑橘行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京汇源饮料食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 广东杨氏南北鲜果有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 湖南熙可食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第九章 2017-2021年中国柑橘行业上下游分析及其影响

第一节 2021年中国柑橘行业上游发展及影响分析

- 一、2021年中国柑橘行业上游运行现状分析
- 二、2021-2026年中国柑橘行业上游市场发展前景预测
- 三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2021年中国柑橘行业下游发展及影响分析

- 一、2021年中国柑橘行业下游运行现状分析
- 二、2021-2026年中国柑橘行业下游市场发展前景预测
- 三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2026年柑橘行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2026年柑橘行业市场规模预测分析

第二节 2021-2026年柑橘行业供需预测分析

第三节 中国柑橘行业五力分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第四节 2021-2026年我国柑橘行业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国柑橘行业产品价格走势预测

第六节 2021-2026年我国柑橘行业盈利能力预测

第十一章 2021-2026年中国柑橘行业投资风险分析

第一节 2017-2021年中国柑橘行业投资金额分析

- 一、2017-2021年中国柑橘行业内资企业投资金额分析
- 二、2017-2021年中国柑橘行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国柑橘行业主要投资项目分析

第二节 2021-2026年中国柑橘行业投资周期分析

第三节 2021-2026年中国柑橘行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2021-2026年中国柑橘行业发展策略及投资建议分析

第一节 柑橘行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 柑橘行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2026年中国柑橘产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析

1、产品外销优势

2、产品内销优势

第四节 2021-2026年中国柑橘行业发展建议

第五节 2021-2026年中国柑橘行业投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/555920555920.html>