

中国纺织原料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纺织原料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595920.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纺织原料指的是一切用于的天然或。其中天然纤维包括棉（白棉、、等）、麻（、、等）、丝（、等）、毛（羊毛、兔毛、等）等；化纤纤维包括纱线类（纯棉纱、人棉纱、纯涤纱、锦纶纱、腈纶纱、丙纶纱、亚麻纱、苧麻纱、以及各种原料的混纺纱和多组分的纱线等）、长丝类（涤纶DTY、涤纶FDY、涤纶POY、锦纶DTY、锦纶FDY、锦纶POY、丙纶长丝、粘胶长丝、氨纶丝、醋酸纤维等）、棉型纤维等。

一、市场发展情况

纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业，也是我国国民经济的传统支柱产业和重要的民生产业，在促进国民经济发展、繁荣市场、吸纳就业、增加国民收入、加快城镇化进程、促进社会和谐发展等方面发挥着重要的作用。

近几年我国纺织业营收呈现下降的趋势，尤其是2020年受疫情影响，使得营收进一步下降。但进入2021年，得益于产业体系优势；以及疫情控制较好，国庆假期、“双十一 公博、过年商品大促等因素带动了消费市场持续恢复，我国纺织行业努力克服了疫情散发、原料价格上涨、国际运力不畅等风险冲击，表现出了强大的韧性和活力，经济运行呈现出稳定复苏态势，主要运行指标均实现反弹回升。数据显示，2021年规模以上纺织企业工业增加值同比增长4.4%，较2020年提高7个百分点；规模以上纺织企业实现营业收入51749亿元，同比增长12.3%；实现利润总额2677亿元，同比增长25.4%。

2022年1-2月，规模以上纺织企业实现营业收入7069亿元，同比增长13.5%；实现利润总额248亿元，同比下降1.8%。全国限额以上单位服装鞋帽、针纺织品类商品零售额同比增长4.8%，高于疫情前（2019年同期）增速3个百分点；全国网上穿类商品零售额同比增长3.9%，纺织服装内销表现较为平稳。

数据来源：工信部，观研天下整理

而纺织原料作为纺织业的上游行业，在很大程度上收到了纺织业发展的推动。目前我国国内三大纺织原料是棉花、涤纶、粘胶纤维，使用比例分别是60:30:10。

棉花

棉花是世界上最主要的农作物之一，产量大、生产成本低，主要用于纺织工业，少量用于医药、化工等行业。其中用于纺织工业的是棉纤维，其能制成多种规格的织物，从轻盈透明的巴里纱到厚实的帆布和厚平绒，适于制作各类衣服、家具布和工业用布。

棉花是我国主要经济农作物之一，主要种植的有江淮平原、江汉平原、南疆棉区、华北平原、鲁西北、豫北平原、长江下游滨海沿江平原。

近年来受种植效益和种植结构调整等因素影响，我国种植面积整体呈现下降态势。数据显示，2021年全国棉花播种面积为3028.1千公顷（4542.2万亩），比2020年减少140.8千公顷（211.2万亩），下降4.4%。

数据来源：中国棉花协会，观研天下整理

产量方面，受种植面积下降影响，棉花产量也不断下降。虽然单位面积产量不断提升，但总体仍呈现下降态势。数据显示，2021年我国棉花总产量573万吨，比2020年减少18万吨，下降3.05%；单位面积产量1892.6公斤/公顷（126.2公斤/亩），比2020年增加27.4公斤/公顷（1.8公斤/亩），增长1.5%。

数据来源：中国棉花协会，观研天下整理

价格方面，国际市场，自2020年4月以来，由于降雨稀少，德克萨斯州的棉花被大范围弃收；疫情之后服装消费力回升，原料棉花供不应求迹象加强；以及乌克兰危机导致的粮食短缺，美国减少棉花种植、增加大豆种植的预期也在进一步推高行情；导致国际棉花期货价格已经上涨了一倍，纽约棉花期货一度涨至约158美分/磅，不断刷新2011年5月以来的新高。目前在145美分/磅徘徊，较2021年底上涨约30%。而这也是国际棉价11年来的新高。

国内市场，由于刚刚结束的2022年棉花春播形势良好，国内棉价的涨势较弱。有相关统计数据显示，2022年3月，新疆市场棉花价格稳中有降，下跌约100-200元/吨左右，3128B机采棉价格22300-22450元/吨，强力28手采棉22400-22700元/吨。内地市场新疆棉价格基本稳定，3128B机采棉价格22800-23200元/吨，手采棉价格22900-23500元/吨。而虽然由于消费端影响，近期国内棉花价格涨势有限，但从整体来看，国内棉价依旧处于十年来的高位。

涤纶

涤纶是最重要的纺织原料，全称是聚酯纤维，是由有机二元酸和二元醇缩聚而成的聚酯经纺丝所得的合成纤维，属于高分子化合物。按长度可将涤纶分为涤纶短纤和涤纶长丝。近年来我国涤纶产量呈现不断增长态势。数据显示，2021年我国涤纶产量达到5363万吨，同比增长8.94%。

数据来源：中国化学纤维工业协会，观研天下整理

目前我国涤纶市场主要以涤纶长丝为主。数据显示，2021年，我国涤纶长丝产量为4286万吨，同比增长10.77%，占总产量的79.92%；涤纶短纤产量为1077万吨，同比增长2.23%，占总产量的20.08%。

数据来源：中国化学纤维工业协会，观研天下整理

价格方面，自2021年5月以来，跟随原料走势震荡上扬。数据显示，2022年5月，我国涤纶POY价格为8383元/吨；同比增长率为15.41%

数据来源：观研天下整理

粘胶纤维

粘胶纤维是化学纤维的一种，因其具有透气性好、可降解特性在纺织、服装等领域受到了广泛地运用。粘胶纤维作为日常最常见的、用途最广的再生纤维素纤维。经过多年的发展，目前我国作为全球粘胶纤维最大的生产国，基本上占到全球粘胶产量的7成左右，年产量将近400万吨。2021年我国粘胶纤维表观消费量达到 360 万吨。

目前粘胶短纤是粘胶纤维的主要应用形式。粘胶短纤别称人造棉，吸湿性好，手感柔软，主要应用到纱线和无纺布两大类中。近年来随着下游纺织服装终端消费的增长以及对棉花等竞品的渗透替代，国内粘胶短纤产需呈现稳定增长态势。数据显示，2021年我国粘胶短纤产量约403.1万吨，表观需求量为395.6万吨。

数据来源：观研天下整理

二、进出口情况

目前我国纺织业较为发达，年产量居于世界前列，大部分纺织原料基本实现自给自足。例如国内化学纤维短纤制的缝纫线进出口规模存在明显差距，出口贸易占绝对主导。2021年我国出口化学短纤制缝纫线11.26万吨，出口金额为447.9百万美元，出口均价为3.98美元/千克；进口量仅为0.06万吨，进口金额为4.74百万美元，进口均价为8.41美元/千克。

数据来源：中国海关，观研天下整理

数据来源：中国海关，观研天下整理

涤纶纱方面，2021年我国涤纶纱进口数量为4230吨，进口金额为1416万美元；出口数量为355589吨，出口金额为80894万美元。

腈纶纱方面，2021年我国腈纶纱进口数量为4528吨，出口数量为45987吨；进口金额为2252万美元，出口金额为21094万美元。

数据来源：中国海关，观研天下整理（WW）

但整体来看，我国纺织原料进口市场要大于出口市场。数据显示，2021年中国纺织原料出口数量为149万吨，同比增长8.9%；出口金额为297202.1万美元，同比增长32.1%；出口均价为1994.64万美元/万吨。纺织原料进口量为393万吨，同比增长4.5%；进口额为5792007万元，同比增长14.8%。2022年1-2月中国纺织原料进口数量为67万吨，进口金额为17.64亿美元，出口数量为23万吨，出口金额为5.4亿美元。

观研报告网发布的《中国纺织原料行业发展现状研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纺织原料行业发展概述

第一节 纺织原料行业发展情况概述

- 一、纺织原料行业相关定义
- 二、纺织原料特点分析
- 三、纺织原料行业基本情况介绍
- 四、纺织原料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、纺织原料行业需求主体分析

第二节 中国纺织原料行业生命周期分析

- 一、纺织原料行业生命周期理论概述
- 二、纺织原料行业所属的生命周期分析

第三节 纺织原料行业经济指标分析

- 一、纺织原料行业的赢利性分析

- 二、纺织原料行业的经济周期分析
- 三、纺织原料行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2018-2022年全球纺织原料行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球纺织原料行业发展历程回顾
 - 第二节 全球纺织原料行业市场规模与区域分布情况
 - 第三节 亚洲纺织原料行业地区市场分析
 - 一、亚洲纺织原料行业市场现状分析
 - 二、亚洲纺织原料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲纺织原料行业市场前景分析
 - 第四节 北美纺织原料行业地区市场分析
 - 一、北美纺织原料行业市场现状分析
 - 二、北美纺织原料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美纺织原料行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲纺织原料行业地区市场分析
 - 一、欧洲纺织原料行业市场现状分析
 - 二、欧洲纺织原料行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲纺织原料行业市场前景分析
 - 第六节 2022-2029年世界纺织原料行业分布走势预测
 - 第七节 2022-2029年全球纺织原料行业市场规模预测
- 第三章 中国纺织原料行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对纺织原料行业的影响分析
 - 第三节 中国纺织原料行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
 - 第四节 政策环境对纺织原料行业的影响分析
 - 第五节 中国纺织原料行业产业社会环境分析

第四章 中国纺织原料行业运行情况

第一节 中国纺织原料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纺织原料行业市场规模分析

一、影响中国纺织原料行业市场规模的因素

二、中国纺织原料行业市场规模

三、中国纺织原料行业市场规模解析

第三节 中国纺织原料行业供应情况分析

一、中国纺织原料行业供应规模

二、中国纺织原料行业供应特点

第四节 中国纺织原料行业需求情况分析

一、中国纺织原料行业需求规模

二、中国纺织原料行业需求特点

第五节 中国纺织原料行业供需平衡分析

第五章 中国纺织原料行业产业链和细分市场分析

第一节 中国纺织原料行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纺织原料行业产业链图解

第二节 中国纺织原料行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纺织原料行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纺织原料行业的影响分析

第三节 我国纺织原料行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纺织原料行业市场竞争分析

第一节 中国纺织原料行业竞争现状分析

一、中国纺织原料行业竞争格局分析

二、中国纺织原料行业主要品牌分析

第二节 中国纺织原料行业集中度分析

一、中国纺织原料行业市场集中度影响因素分析

二、中国纺织原料行业市场集中度分析

第三节 中国纺织原料行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国纺织原料行业模型分析

第一节 中国纺织原料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国纺织原料行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纺织原料行业SWOT分析结论

第三节 中国纺织原料行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纺织原料行业需求特点与动态分析

第一节 中国纺织原料行业市场动态情况

第二节 中国纺织原料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纺织原料行业成本结构分析

第四节 纺织原料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国纺织原料行业价格现状分析

第六节 中国纺织原料行业平均价格走势预测

一、中国纺织原料行业平均价格趋势分析

二、中国纺织原料行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纺织原料行业所属行业运行数据监测

第一节 中国纺织原料行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纺织原料行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纺织原料行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纺织原料行业区域市场现状分析

第一节 中国纺织原料行业区域市场规模分析

一、影响纺织原料行业区域市场分布的因素

二、中国纺织原料行业区域市场分布

第二节 中国华东地区纺织原料行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纺织原料行业市场分析

(1) 华东地区纺织原料行业市场规模

(2) 华南地区纺织原料行业市场现状

(3) 华东地区纺织原料行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纺织原料行业市场分析

- (1) 华中地区纺织原料行业市场规模
- (2) 华中地区纺织原料行业市场现状
- (3) 华中地区纺织原料行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纺织原料行业市场分析

- (1) 华南地区纺织原料行业市场规模
- (2) 华南地区纺织原料行业市场现状
- (3) 华南地区纺织原料行业市场规模预测

第五节 华北地区纺织原料行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纺织原料行业市场分析

- (1) 华北地区纺织原料行业市场规模
- (2) 华北地区纺织原料行业市场现状
- (3) 华北地区纺织原料行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纺织原料行业市场分析

- (1) 东北地区纺织原料行业市场规模
- (2) 东北地区纺织原料行业市场现状
- (3) 东北地区纺织原料行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纺织原料行业市场分析

- (1) 西南地区纺织原料行业市场规模
- (2) 西南地区纺织原料行业市场现状
- (3) 西南地区纺织原料行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纺织原料行业市场分析

(1) 西北地区纺织原料行业市场规模

(2) 西北地区纺织原料行业市场现状

(3) 西北地区纺织原料行业市场规模预测

第十一章 纺织原料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国纺织原料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纺织原料行业未来发展前景分析

一、纺织原料行业国内投资环境分析

二、中国纺织原料行业市场机会分析

三、中国纺织原料行业投资增速预测

第二节 中国纺织原料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纺织原料行业规模发展预测

一、中国纺织原料行业市场规模预测

二、中国纺织原料行业市场规模增速预测

三、中国纺织原料行业产值规模预测

四、中国纺织原料行业产值增速预测

五、中国纺织原料行业供需情况预测

第四节 中国纺织原料行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纺织原料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纺织原料行业进入壁垒分析

一、纺织原料行业资金壁垒分析

二、纺织原料行业技术壁垒分析

三、纺织原料行业人才壁垒分析

四、纺织原料行业品牌壁垒分析

五、纺织原料行业其他壁垒分析

第二节 纺织原料行业风险分析

一、纺织原料行业宏观环境风险

二、纺织原料行业技术风险

三、纺织原料行业竞争风险

四、纺织原料行业其他风险

第三节 中国纺织原料行业存在的问题

第四节 中国纺织原料行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纺织原料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纺织原料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纺织原料行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纺织原料行业营销策略分析

一、纺织原料行业产品策略

二、纺织原料行业定价策略

三、纺织原料行业渠道策略

四、纺织原料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/595920.html>