

中国太阳镜市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国太阳镜市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225921225921.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，需要采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

第一章 2014年世界太阳镜行业整体运营状况分析

第一节 2014年世界眼镜行业运行环境分析

第二节 2014年世界太阳镜行业市场发展格局

一、世界太阳镜特色分析

二、世界主要太阳镜品牌市场分析

三、世界太阳镜市场动态分析

四、印尼眼镜投资潜力巨大

第三节 2014年世界主要国家太阳镜市场运行分析

一、意大利眼镜行业发展迅速意大利

二、美国太阳镜消费市场分析

三、法国时尚眼镜蔚然成风

第四节 2015-2020年世界太阳镜行业发展趋势分析

第二章 2014年中国太阳镜行业市场发展环境解析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014年中国太阳镜市场政策环境分析

一、眼镜产品生产许可证实施细则

二、眼镜架国际标准的基本要求及试验方法介绍

三、太阳镜税收政策

第三节 2014年中国太阳镜市场社会环境分析

一、全球气候因素分析

二、人们消费观念

三、太阳镜成美容与体现个人风格的特殊饰品

第三章 2014年中国太阳镜行业运行态势剖析

第一节 中国太阳镜产业动态分析

- 一、博雅眼镜太阳镜交通讯号透射比不合格
- 二、第六届中国眼镜零售业高峰论坛中国眼镜人的盛会启幕
- 三、厦门太阳镜产业成为一张“金名片”
- 四、劣质太阳镜充斥正规门店 成本低廉论斤卖
- 五、宁波海曙工商抽检太阳镜 近40%标志不合格

第二节2014年中国太阳镜产业现状综述

- 一、中国已成为全球眼镜生产和消费大国
- 二、中国太阳镜产业规模
- 三、眼镜企业面临发展软肋

第三节 2014年中国眼镜行业的成本利润分析

- 一、眼镜行业的暴利与非暴利
- 二、眼镜行业成本解析
- 三、眼镜行业的暴利源于高销售成本
- 四、眼镜行业利润分析

第四节2014年中国眼镜产业热点问题探讨

第四章 中国眼镜制造所属行业数据监测

第一节 中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 中国行业产值分析

第三节 中国行业成本费用分析

第四节 中国行业运营效益分析

第五章 2013-2015年中国太阳镜产量统计分析

第一节 2013-2015年全国太阳镜产量分析

第二节 2014年全国及主要省份太阳镜产量分析

第三节 2014年全国太阳镜产量集中度分析

第六章 2014年中国太阳镜业市场运行运营格局分析

第一节 2014年中国太阳镜产品市场现状分析

- 一、太阳镜市场规模现状分析
- 二、太阳镜市场供需状况的季节性特点分析
- 三、太阳镜消费待解价格迷局

第二节 中国太阳镜市场运行动态分析

- 一、苍南工商抽检太阳镜 6个批次有4个不合格

二、逐鹿“镜界” 可得网独占鳌头

三、雷朋太阳镜进驻淘宝商城

第三节 2014年中国太阳镜市场消费分析

一、中国太阳镜消费结构已发生变化

二、昆明迎来太阳镜销售旺季

三、时尚太阳镜俏销苏州

第四节 2014年中国太阳镜产业区域价格差现象分析

第七章 2014年中国太阳镜零售市场深度剖析

第一节 2014年中国太阳镜零售业运行总况

一、中国太阳眼镜零售业正面临洗牌

二、互联网上太阳眼镜零售业的特点分析

三、太阳眼镜零售业企业的十大促销误区

四、平价太阳镜店生存状况分析

五、太阳镜零售业从“服务”走向“体验”

第二节 2014年中国各地区太阳镜零售业发展状况

一、东莞太阳镜市场经营有待规范

二、金融危机下杭城太阳镜商家转向经济型产品

三、广州太阳镜店增长迅速

四、温州太阳镜零售业发展格局分析

五、温州平价太阳镜超市发展展望

第三节 2014年中国太阳镜连锁发展形势分析

一、太阳镜连锁的概念

二、太阳镜连锁店的主要优势

三、太阳镜连锁店成功的重要因素

第八章 2013-2015年中国太阳镜及相关产品进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国太阳镜进出口数据监测分析

一、太阳镜进出口数量分析（90041000）

二、太阳镜进出口金额分析

三、太阳镜进出口价格分析

四、太阳镜进出口国家及地区分析

第二节 2013-2015年中国玻璃制太阳镜片进出口数据监测分析

一、玻璃制太阳镜片进出口数量分析（90014091）

二、玻璃制太阳镜片进出口金额分析

三、玻璃制太阳镜片进出口价格分析

四、玻璃制太阳镜片进出口国家及地区分析

第三节 2013-2015年中国非玻璃材料制太阳镜片进出口数据监测分析

一、非玻璃材料制太阳镜片进出口数量分析（90015091）

二、非玻璃材料制太阳镜片进出口金额分析

三、非玻璃材料制太阳镜片进出口价格分析

四、非玻璃材料制太阳镜片进出口国家及地区分析

第九章 2014年中国太阳镜市场消费全面调研

第一节 消费者基本情况调查分析

一、年龄

二、性别

三、职业分布

第二节 消费者购买太阳镜产品调查分析

一、镜框的色彩

二、镜框的规格

三、太阳镜的材料

第三节 消费者购买太阳镜的渠道调查分析

第四节 消费者购买太阳镜的品牌调查分析

第五节 消费者购买太阳镜的价位调查分析

第六节 影响消费者购买的因素分析

第十章 2014年中国太阳镜重点产区运行状况透析

第一节 深圳

一、深圳眼镜产业发展迅速

二、深圳眼镜产业应两条腿走路

三、深圳欲将眼镜业作为重要经济增长点

第二节 东莞

一、做强是东莞眼镜行业对抗外来“入侵”的突破口

二、东莞眼镜市场有待规范

三、东莞过半眼镜店不达标

第三节 温州

一、温州眼镜没有巨人的原因分析

二、温州眼镜面临发展瓶颈

三、温州眼镜行业发展前景

第四节 厦门

一、厦门高档眼镜市场三国争雄

二、厦门瞄准“中国眼镜太阳镜生产基地”称号

三、眼镜直通车扩张震撼厦门眼镜业

四、厦门市整顿隐形眼镜市场秩序

第五节 江苏丹阳

- 一、江苏眼镜产业谋求可持续发展
- 二、丹阳眼镜产业现状
- 三、增产扩能凸显丹阳镜片五大隐患
- 四、丹阳眼镜产业发展目标及思路

第十一章 2014年中国太阳镜市场竞争新格局透析

第一节 2014年中国太阳镜行业竞争现状

- 一、太阳镜前三大品牌竞争力透析
- 二、杭州菲狐再掀眼镜价格战
- 三、中国眼镜批发市场逐鹿群雄

第二节 2014年中国太阳镜市场竞争态势分析

- 一、国外企业抢占我国高档眼镜市场
- 二、外资眼镜大鳄暗夺中国渠道
- 三、内外资争食搅热中国眼镜市场
- 四、眼镜巨头Luxottica在华扩张
- 五、电子商务应用成为眼镜企业竞争的关键

第三节 2015-2020年中国太阳镜行业竞争趋势分析

第十二章 中国太阳镜优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 诚益光学（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 青岛奥技科光学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 浙江盈昌眼镜实业有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2020年中国太阳镜行业前景展望与趋势预测

第一节2015-2020年中国太阳镜行业发展前景分析

一、眼镜制造业前景展析

二、太阳镜市场前景分析

三、太阳镜出口哈国市场前景看好

第二节2015-2020年中国太阳镜行业发展趋势分析

一、眼镜行业未来发展趋势

二、太阳镜的流行新趋势分析

三、有色近视太阳镜发展趋势

第三节2015-2020年中国太阳镜行业市场预测分析

一、眼镜成镜产量预测分析

二、太阳镜市场消费情况预测分析

三、太阳镜及其镜片进出口贸易预测分析

第四节 2015-2020年中国太阳镜市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国太阳镜行业投资战略研究

第一节 2014年中国太阳镜行业投资概况

一、中国太阳镜投资环境分析

二、眼镜行业的融资现状分析

第二节2015-2020年中国太阳镜行业投资机会分析

一、眼镜业投资新热点分析

二、太阳镜投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2015-2020年中国太阳镜行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议（ZYYL）

一、向管理要利润向执行要利润

二、卓越品牌是企业核心竞争力

三、资源整合，抱团发展

四、创新是突破微利困局最有效的办法

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/225921225921.html>