

# 中国化妆品行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国化妆品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/695924.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据我国自2021年1月1日起正式施行的《化妆品监督管理条例》，化妆品是指以涂擦、喷洒或者其他类似方法，施用于皮肤、毛发、指甲、口唇等人体表面，以清洁、保护、美化、修饰为目的的日用化学工业产品。

近些年来，中国化妆品在保持本土市场份额的基础上，积极开拓国际市场，并取得了不错的成绩。据中国医药保健品进出口商会统计数据显示，中国化妆品出口一直保持稳定增长，从2014年的16.3亿美元，逐步攀升至2023年的65.1亿美元；除2020年因为疫情影响有所下滑之外，均保持了正增长，且增幅大部分为两位数。2023年中国化妆品出口额达65.1亿美元，同比强势增长16.7%。

资料来源：观研天下整理

具体来看，美国是我国化妆品出口第一大市场，2023年对美出口占我国化妆品出口总额的20.5%，出口额13.3亿美元，同比增长7.9%；中国香港和英国是我国第二、三大出口市场，出口额分别达7.8亿美元和4.5亿美元，均逆转了2022年负增长的态势，分别增长了12.6%和24.7%；日本仍为我国第四大化妆品出口市场，出口额3.3亿美元，但同比下滑4.4个百分点；印尼取代了泰国成为我国第五大化妆品出口市场，出口额达2.7亿美元，同比增长67.7%，保持着持续的高增长态势，原来排名第五的泰国则跌出了前十，2023年仅进口中国化妆品1.4亿美元，同比下降14.7%。

资料来源：中国医药保健品进出口商会、观研天下整理

中国化妆品出口额的增长不乏自媒体发展的红利以及国产品牌的崛起，“中式妆容”的火爆出圈，让海外消费者对中国化妆品逐渐认识并喜欢上，进而刺激了中国化妆品的海外消费；再者，部分国家受到经济下行的影响，消费者的消费水平降级，而中国化妆品的物美价廉正好对应当地消费者的购物需求。此外，随着我国自贸区间的持续深入发展，自贸区盟友数量的不断扩大，也将为中国美妆品牌出海带来无限商机，未来中国化妆品的海外之路将会四通八达。

政策方面：近些年来，为了促进化妆品行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年市场监管总局等十八个部门发布的《进一步提高产品、工程和服务质量行动方案（2022—2

025年)》提出加快农业品牌精品培育,推动在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域,石化化工、钢铁、有色金属、建材等原材料领域,以及家政、旅游、文化、休闲、检验检测认证等服务业领域培育一批高端品牌。

#### 我国化妆品行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2021年12月

国务院

“十四五”市场监管现代化规划

率先在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域培育一批高端品牌。推进实施内外贸产品“同线同标同质”(以下称“三同”)工程。

2022年3月

国务院办公厅

“十四五”中医药发展规划

丰富中医药健康产品供给。以保健食品、特殊医学用途配方食品、功能性化妆品、日化产品为重点,研发中医药健康产品。

2022年6月

工业和信息化部等五部门

关于推动轻工业高质量发展的指导意见

增加升级创新产品。围绕健康、育幼、养老等迫切需求,大力发展功能食品、化妆品、休闲健身产品、婴童用品、适老化轻工产品等。

2022年11月

市场监管总局等十八个部门

进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)

加快农业品牌精品培育,推动在化妆品、服装、家纺、电子产品等消费品领域,石化化工、钢铁、有色金属、建材等原材料领域,以及家政、旅游、文化、休闲、检验检测认证等服务业领域培育一批高端品牌。

2023年12月

国家发展改革委

横琴粤澳深度合作区建设总体方案

支持高端医美产业发展。鼓励境内外知名医疗美容机构落户合作区。合作区研究提出医疗美容产业发展需要的进口药品、医疗器械、化妆品企业和产品清单,协助相关企业开展注册

。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动国产化妆品行业的发展，比如河北京市发布的《关于支持美丽健康产业高质量发展的若干措施》提出推动化妆品配方研发、共性技术创新、功效及安全评价、产品包装设计、工艺验证、数字服务等公共服务和资源共享平台落地北京“未来美城”。

## 部分省市化妆品行业相关政策

省市

发布时间

政策名称

主要内容

山西省

2022年8月

山西省“十四五”推进农业农村现代化规划

化妆品产业集群，顺应化妆品天然化、无害化、营养化发展趋势，支持骨干企业开发高品质、高价值、纯天然的功能性化妆品，建设“美妆小镇”“山西美谷”，打造功能性化妆品标志性产业链。

江西省

2022年8月

中国（上饶）跨境电子商务综合试验区实施方案

围绕潜力产业领域，以传统制造业转型为抓手，构建“跨境电子商务+传统制造”创新发展引领区，推动光学镜头、卫浴、美妆等产业通过跨境电子商务开拓海外市场。

河北省

2023年7月

关于支持中医药产业高质量发展的若干措施

鼓励企业开发以中药为基源的保健品、功能食品、日用品、化妆品、食品添加剂，以及中药农药、兽药、饲料添加剂等绿色产品。

云南省

2023年7月

云南省推进中医药振兴发展重大工程实施方案

利用现代生物技术等先进技术，开发具有抗氧化、减肥、增强免疫力、辅助改善记忆、养护皮肤等功能的系列保健食品和国产特殊用途化妆品。

北京市

2023年9月

关于支持美丽健康产业高质量发展的若干措施

推动化妆品配方研发、共性技术创新、功效及安全评价、产品包装设计、工艺验证、数字服务等公共服务和资源共享平台落地北京“未来美城”。

资料来源：观研天下整理（LJ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国化妆品行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国化妆品行业发展概述

#### 第一节 化妆品行业发展情况概述

- 一、化妆品行业相关定义
- 二、化妆品特点分析
- 三、化妆品行业基本情况介绍
- 四、化妆品行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、化妆品行业需求主体分析

#### 第二节 中国化妆品行业生命周期分析

- 一、化妆品行业生命周期理论概述
- 二、化妆品行业所属的生命周期分析

#### 第三节 化妆品行业经济指标分析

- 一、化妆品行业的赢利性分析
- 二、化妆品行业的经济周期分析

### 三、化妆品行业附加值的提升空间分析

#### 第二章 2019-2023年全球化妆品行业市场发展现状分析

##### 第一节 全球化妆品行业发展历程回顾

##### 第二节 全球化妆品行业市场规模与区域分布情况

##### 第三节 亚洲化妆品行业地区市场分析

###### 一、亚洲化妆品行业市场现状分析

###### 二、亚洲化妆品行业市场规模与市场需求分析

###### 三、亚洲化妆品行业市场前景分析

##### 第四节 北美化妆品行业地区市场分析

###### 一、北美化妆品行业市场现状分析

###### 二、北美化妆品行业市场规模与市场需求分析

###### 三、北美化妆品行业市场前景分析

##### 第五节 欧洲化妆品行业地区市场分析

###### 一、欧洲化妆品行业市场现状分析

###### 二、欧洲化妆品行业市场规模与市场需求分析

###### 三、欧洲XX行业市场前景分析

##### 第六节 2024-2031年世界化妆品行业分布走势预测

##### 第七节 2024-2031年全球化妆品行业市场规模预测

#### 第三章 中国化妆品行业产业发展环境分析

##### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 第二节 我国宏观经济环境对化妆品行业的影响分析

##### 第三节 中国化妆品行业政策环境分析

###### 一、行业监管体制现状

###### 二、行业主要政策法规

###### 三、主要行业标准

##### 第四节 政策环境对化妆品行业的影响分析

##### 第五节 中国化妆品行业产业社会环境分析

#### 第四章 中国化妆品行业运行情况

##### 第一节 中国化妆品行业发展状况情况介绍

###### 一、行业发展历程回顾

###### 二、行业创新情况分析

###### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国化妆品行业市场规模分析

###### 一、影响中国化妆品行业市场规模的因素

###### 二、中国化妆品行业市场规模

- 三、中国化妆品行业市场规模解析
- 第三节 中国化妆品行业供应情况分析
  - 一、中国化妆品行业供应规模
  - 二、中国化妆品行业供应特点
- 第四节 中国化妆品行业需求情况分析
  - 一、中国化妆品行业需求规模
  - 二、中国化妆品行业需求特点
- 第五节 中国化妆品行业供需平衡分析
- 第五章 中国化妆品行业产业链和细分市场分析
  - 第一节 中国化妆品行业产业链综述
    - 一、产业链模型原理介绍
    - 二、产业链运行机制
    - 三、化妆品行业产业链图解
  - 第二节 中国化妆品行业产业链环节分析
    - 一、上游产业发展现状
    - 二、上游产业对化妆品行业的影响分析
    - 三、下游产业发展现状
    - 四、下游产业对化妆品行业的影响分析
  - 第三节 我国化妆品行业细分市场分析
    - 一、细分市场一
    - 二、细分市场二
- 第六章 2019-2023年中国化妆品行业市场竞争分析
  - 第一节 中国化妆品行业竞争现状分析
    - 一、中国化妆品行业竞争格局分析
    - 二、中国化妆品行业主要品牌分析
  - 第二节 中国化妆品行业集中度分析
    - 一、中国化妆品行业市场集中度影响因素分析
    - 二、中国化妆品行业市场集中度分析
  - 第三节 中国化妆品行业竞争特征分析
    - 一、企业区域分布特征
    - 二、企业规模分布特征
    - 三、企业所有制分布特征
- 第七章 2019-2023年中国化妆品行业模型分析
  - 第一节 中国化妆品行业竞争结构分析（波特五力模型）
    - 一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国化妆品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国化妆品行业SWOT分析结论

第三节 中国化妆品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国化妆品行业需求特点与动态分析

第一节 中国化妆品行业市场动态情况

第二节 中国化妆品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 化妆品行业成本结构分析

第四节 化妆品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国化妆品行业价格现状分析

第六节 中国化妆品行业平均价格走势预测

一、中国化妆品行业平均价格趋势分析

## 二、中国化妆品行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国化妆品行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国化妆品行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国化妆品行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国化妆品行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国化妆品行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国化妆品行业区域市场规模分析

##### 一、影响化妆品行业区域市场分布的因素

##### 二、中国化妆品行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区化妆品行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区化妆品行业市场分析

###### (1) 华东地区化妆品行业市场规模

###### (2) 华南地区化妆品行业市场现状

###### (3) 华东地区化妆品行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区化妆品行业市场分析

###### (1) 华中地区化妆品行业市场规模

###### (2) 华中地区化妆品行业市场现状

###### (3) 华中地区化妆品行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

## 二、华南地区经济环境分析

## 三、华南地区化妆品行业市场分析

### (1) 华南地区化妆品行业市场规模

### (2) 华南地区化妆品行业市场现状

### (3) 华南地区化妆品行业市场规模预测

## 第五节 华北地区化妆品行业市场分析

## 一、华北地区概述

## 二、华北地区经济环境分析

## 三、华北地区化妆品行业市场分析

### (1) 华北地区化妆品行业市场规模

### (2) 华北地区化妆品行业市场现状

### (3) 华北地区化妆品行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

## 一、东北地区概述

## 二、东北地区经济环境分析

## 三、东北地区化妆品行业市场分析

### (1) 东北地区化妆品行业市场规模

### (2) 东北地区化妆品行业市场现状

### (3) 东北地区化妆品行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区化妆品行业市场分析

### (1) 西南地区化妆品行业市场规模

### (2) 西南地区化妆品行业市场现状

### (3) 西南地区化妆品行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区化妆品行业市场分析

### (1) 西北地区化妆品行业市场规模

### (2) 西北地区化妆品行业市场现状

### (3) 西北地区化妆品行业市场规模预测

## 第十一章 化妆品行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第六节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2024-2031年中国化妆品行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国化妆品行业未来发展前景分析

- 一、化妆品行业国内投资环境分析
- 二、中国化妆品行业市场机会分析
- 三、中国化妆品行业投资增速预测

### 第二节 中国化妆品行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国化妆品行业规模发展预测

- 一、中国化妆品行业市场规模预测
- 二、中国化妆品行业市场规模增速预测
- 三、中国化妆品行业产值规模预测
- 四、中国化妆品行业产值增速预测
- 五、中国化妆品行业供需情况预测

### 第四节 中国化妆品行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国化妆品行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国化妆品行业进入壁垒分析

一、化妆品行业资金壁垒分析

二、化妆品行业技术壁垒分析

三、化妆品行业人才壁垒分析

四、化妆品行业品牌壁垒分析

五、化妆品行业其他壁垒分析

第二节 化妆品行业风险分析

一、化妆品行业宏观环境风险

二、化妆品行业技术风险

三、化妆品行业竞争风险

四、化妆品行业其他风险

第三节 中国化妆品行业存在的问题

第四节 中国化妆品行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国化妆品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国化妆品行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国化妆品行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 化妆品行业营销策略分析

一、化妆品行业产品策略

二、化妆品行业定价策略

三、化妆品行业渠道策略

四、化妆品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/695924.html>