

2016-2022年中国滑雪市场运营态势及十三五投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国滑雪市场运营态势及十三五投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/245928245928.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。滑雪场的建设与旅游滑雪业的发展会带动全社会相关产业的开发与建设，首先受益的是酒店、宾馆等服务行业，此外对建筑、交通、电信、商业、手工业、农副产品生产等行业都有着巨大的拉动作用，对周围贫困地区的就业、脱贫乃至促进经济发展，增加收入都有积极的作用。

滑雪目前在中国仍停留在时尚的层面上，当老百姓在不远的将来真正了解了它的诸多益处并参与其中的话，滑雪同样会成为中国人冬季生活的重要组成部分。

我国滑雪产业利润巨大，但却刚刚起步发展。我国80%以上雪场属于规模偏小、设施和管理都比较落后的粗放型、体验型初级雪场，这些雪场已经不能满足游客进一步升高的滑雪需求。中国滑雪产业的发展仍然停留在起步阶段，除了规范体育旅游市场、加强硬件建设外，重要的是搭建品牌，培养人才，推动滑雪业发展。

中国报告网发布的《2016-2022年中国滑雪市场运营态势及十三五投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 滑雪相关概述

1.1 滑雪运动及器材的相关概述

1.1.1 滑雪的概念及分类

1.1.2 滑雪相关术语

1.1.3 滑雪运动的项目介绍

1.1.4 滑雪器材的分类及用途

1.2 滑雪场地的分类及开发条件

1.2.1 国内滑雪场地的分类

1.2.2 开发滑雪场的最基本条件

1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

第二章 2013-2014年全球滑雪产业发展分析

2.1 2013-2014年全球滑雪产业发展综述

2.1.1 国际滑雪产业发展概况

2.1.2 全球滑雪产业发展现状分析

2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场

2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析

2.2 美国

2.2.1 美国滑雪器材市场销售状况回顾

2.2.2 美国滑雪市场销售收入创新高

2.2.3 美国女性滑雪运动市场分析

2.2.4 美国青少年滑雪运动市场分析

2.2.5 美国滑雪运动参与情况分析

2.3 其他国家

2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张

2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业

2.3.3 韩国滑雪产业兴起

第三章 2013-2014年中国滑雪产业发展分析

3.1 2013-2014年中国滑雪产业发展概况

3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益

3.1.2 我国大众滑雪产业发展态势分析

3.1.3 中国滑雪运动迅速发展的原因探析

3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素

3.1.5 我国滑雪产业发展思考

3.2 2013-2014年中国滑雪市场运行分析

3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征

3.2.2 滑雪企业积极进行雪季营销

3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧

3.2.4 四大滑雪场全面比较分析

3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析

3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势

3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势

3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇

3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁

3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析

3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制

3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构

3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式

3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析

3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析

3.5 中国滑雪业面临的问题

3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境

3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题

3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素

3.5.4 国内滑雪场经济效益单一

3.6 中国滑雪产业发展对策

3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策

3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略

3.6.3 我国滑雪产业的发展战略

3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略

3.6.5 我国滑雪场的经营对策

第四章 2013-2014年滑雪用具市场分析

4.1 2013-2014年滑雪器材市场发展状况

4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述

4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场

4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌

4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准

4.1.5 我国滑雪装备市场发展策略分析

4.2 2013-2014年中国主要地区滑雪用具市场情况

4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热

4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析

4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展

4.3 2013-2014年滑雪服装市场状况

4.3.1 我国滑雪服市场发展分析

4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆

4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题

第五章 2013-2014年黑龙江滑雪产业发展分析

5.1 2013-2014年黑龙江滑雪行业整体发展状况

5.1.1 黑龙江滑雪产业发展概况

5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳

- 5.1.3 黑龙江滑雪产业布局分析
- 5.1.4 黑龙江积极开发滑雪项目
- 5.2 2013-2014年黑龙江滑雪旅游发展探析
 - 5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景
 - 5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析
 - 5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场
 - 5.2.4 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析
 - 5.2.5 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略
- 5.3 2013-2014年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析
 - 5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展状况
 - 5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析
 - 5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题
 - 5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合
 - 5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施
- 5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略
 - 5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足
 - 5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策
 - 5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议
- 第六章 2013-2014年其他部分地区滑雪产业发展分析
 - 6.1 辽宁
 - 6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好
 - 6.1.2 大连滑雪市场发展状况
 - 6.1.3 2011年辽宁朝阳填补市内滑雪场空白
 - 6.1.4 2012年沈阳现首个四季雪滑雪场
 - 6.2 吉林
 - 6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展
 - 6.2.2 吉林打造亚洲最大滑雪场
 - 6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划
 - 6.3 北京
 - 6.3.1 北京滑雪业发展现状
 - 6.3.2 北京主要滑雪场介绍
 - 6.3.3 北京滑雪产业面临忧患
 - 6.4 新疆
 - 6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点
 - 6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析

6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析

6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌

6.5 山东

6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局

6.5.2 济南滑雪市场的发展状况

6.5.3 2012年山东济南建大型滑雪场

6.5.4 2012年山东海阳新增滑雪场

6.6 河北

6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势

6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况

6.6.3 河北滑雪产业发展规划分析

6.7 其他地区

6.7.1 河南滑雪市场发展简况

6.7.2 湖北滑雪市场格局分析

6.7.3 重庆打造大型滑雪场

第七章 2013-2014年中国主要滑雪场发展状况分析

7.1 黑龙江亚布力滑雪场

7.1.1 滑雪场简介

7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程

7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战

7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议

7.2 湖北神农架滑雪场

7.2.1 滑雪场简介

7.2.2 神农架滑雪场加大基础设施投入

7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好

7.3 其他重点滑雪场简介

7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场

7.3.2 哈尔滨吉华滑雪场

7.3.3 吉林北大湖滑雪场

7.3.4 万达长白山国际度假区滑雪场

7.3.5 辽宁东北亚滑雪场

7.3.6 北京南山滑雪场

7.3.7 北京莲花山滑雪场

7.3.8 河北万龙滑雪场

第八章 滑雪产业的投资分析及前景展望

8.1 滑雪产业的投资分析

8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析

8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略

8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议

8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择

8.2 中国滑雪业发展前景分析

8.2.1 我国滑雪产业前景广阔

8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析

8.2.3 2016-2022年中国滑雪产业预测分析

8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望

8.2.5 滑雪运动六大趋势分析

8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向

8.2.7 滑雪度假村未来发展预测

图表目录：

图表 美国滑雪运动各个项目的参与趋势

图表 四大雪场基本情况比较

图表 四大雪场雪道对比

图表 四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比

图表 四大雪场其后对比

图表 四大雪场交通情况对比

图表 四大雪场餐饮设施比较

图表 四大雪场房间数量比较

图表 四大雪场住宿标间门市价格比较

图表 四大雪场雪票价格对比

图表 东北滑雪产业品牌营销示意图

图表 东北滑雪产业营销手段示意图

图表 黑龙江滑雪行业布局

图表 吉林冰雪旅游发展目标

图表 吉林冰雪旅游产业格局规划

图表 吉林冰雪旅游空间格局规划

图表 吉林冰雪空间资源分布特征图

图表 吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图

图表 吉林松原——长吉——长白山冰雪旅游产业核心开发区

图表 吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区

图表 吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区

图表 新疆丝绸之路滑雪场情况

图表 2016-2022年中国滑雪产业产值预测

图表 2016-2022年中国年滑雪人次预测

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

2016-2022年中国旅游地产业行业发展现状及十三五发展策略分析报告

旅游地产市场基本呈现“一级城市靠地产，二、三级城市靠资源”的泾渭分明的发展态势。北京、上海、天津等一级城市的旅游房地产基本上走“地产”路线，以人造景区、景点来配套于住宅、酒店、社区等的开发;而二、三级城市的旅游房地产则主要走“旅游”路线，依托区域的高等级旅游资源进行项目配置。同时，由于我国地理、经济发展特性，形成了沿海地区经济发达、景观资源丰富等特点，旅游地产业率先在这一区域落足，而中、西部旅游地产不仅仅在数量上较少，且多集中在城市的附近相邻郊区。旅游与地产的结合不但是互补关系更是一种互惠关系。旅游带动了地产项目的人气，促进了地产项目的价值上升;地产项目弥补了旅游的资金缺口、实现了短期盈利同时又借助了旅游的自然资源。旅游地产是房地产开发中的对于资源整合和产业整合应用的最卓有成效的一种模式。

我国旅游房地产呈快速发展之势，仅涉足旅游地产的公司就超过两百家，并且无论是房地产界还是旅游业界内都十分看好未来我国的旅游房地产市场。其中以“高尔夫、山地、滑雪、冲浪、户外运动”为主题的休闲度假住宅、别墅、酒店近百家。从最早的深圳华侨城旅游主题公园项目拉动地产开发到后来的海南“南海传说”、三亚、博鳌等，旅游房地产项目在全国层出不穷，取得了较大的市场反映。

中国报告网发布的《2016-2022年中国旅游地产业行业发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 旅游地产业动态聚焦

第一章 2013-2014年中国旅游地产运行概况

第一节 中国旅游地产基础概述

一、旅游地产的基本要素

二、旅游地产的主要形式

第二节 旅游地产的分类

一、旅游景点地产

二、旅游商务地产

三、旅游度假地产

四、旅游住宅地产

第三节 2013-2014年中国旅游地产的市场开发分析

一、房地产与旅游的内在联系

二、中国旅游地产的特征

三、旅游地产开发的特殊性

四、旅游资源发掘与地产项目开发的双增值

五、中国旅游地产项目开发成功的重要措施

六、旅游地产项目的成功要素

第四节 发展旅游地产的前景与现实意义

一、旅游地产的前景展望

二、旅游地产的现实意义

三、旅游地产的产业特点

四、旅游地产的发展对策

第二章 2013-2014年世界旅游地产运行状况分析

第一节 世界旅游房地产开发演进

一、单一的大中型文化主题公园

二、综合性、区域性开发的雏形

三、大型旅游休闲社区的出现

第二节 旅游房地产项目开发分析

一、旅游房地产项目开发的原则

二、项目开发中应特别注意的问题

第三章 2013-2014年中国旅游地产运行态势分析

第一节 2013-2014年旅游地产运行总况

一、旅游地产进入快速发展阶段

二、旅游地产是房地产业发展战略的新定位

三、中国旅游房地产迎来快速发展

四、城市旅游地产投资情况

五、中部旅游地产调查

第二节 游地产项目开发模式

- 一、民俗休闲地产开发模式
- 二、生态休闲地产开发模式
- 三、文化休闲地产开发模式
- 四、商务休闲地产开发模式

第三节 旅游地产开发的经典案例

- 一、京津新城
- 二、成都芙蓉古城
- 三、西安曲江新城
- 四、深圳东部华侨城

第四节 中国旅游地产业发展中存在的问题

- 一、旅游房地产市场存在的主要问题
- 二、国内旅游房地产市场发展面临的挑战
- 三、制约中国旅游地产业发展的因素
- 四、我国旅游房地产市场的发展瓶颈

第五节、促进旅游地产市场发展的对策措施

第四章 2013-2014年中国房地产市场运行形态分析

第一节 2013-2014年中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析

第二节 2013-2014年房地产市场运作分析

- 一、中国房地产市场整体情况
- 二、中国房地产市场热点追踪
- 三、房地产开发完成情况
- 四、商品房销售和空置情况
- 五、房地产开发企业资金来源情况
- 六、全国房地产开发景气指数

第三节 2011-2014年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2011年全国70个大中城市房屋销售价格指数
- 二、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 三、2014年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 五、近三年同比分析

第四节 2013-2014年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、我国房地产市场形势分析
- 二、影响房地产市场走势的因素分析
- 三、我国房地产政策建议

第二部分 旅游地产业深度剖析

第五章 2013-2014年中国不同类型旅游地产的开发与运作分析

第一节 主题公园

- 一、国外主题公园经验借鉴
- 二、我国主题公园开发的特性
- 三、主题公园开发及运营策略简析
- 四、国内主题公园的盈利模式
- 五、迪士尼主题公园全球扩张的成功秘诀
- 六、华侨城集团引领中国主题公园产业发展

第二节 度假酒店

- 一、度假型酒店的经营原则
- 二、度假酒店发展连锁经营的条件
- 三、主题经营可提升度假酒店竞争力
- 四、我国度假酒店向多元化方向发展
- 五、未来中国度假型酒店将迎来大发展

第三节 城郊旅游地产

- 一、城郊开发旅游地产的意义及有利条件
- 二、城郊旅游地产的开发思路
- 三、城郊旅游地产的发展形式
- 四、城郊旅游地产的开发模式
- 五、土地政策影响城郊旅游地产开发

第四节 山野旅游地产

- 一、山野旅游地产的产品类型
- 二、山野旅游地产的景观设计
- 三、山野旅游地产开发中的土地问题

第五节 田园旅游地产

- 一、田园旅游地产的产品类型
- 二、田园旅游地产的运作模式
- 三、田园旅游地产开发中的土地流转

第六章 2013-2014年海南旅游地产业运行状况分析

第一节 海南省内主要旅游地产概况

一、三亚政府多措并举助推旅游地产发展

二、海口旅游地产市场蕴藏发展潜力

三、琼海市旅游房地产投资力度加大

第二节 2013-2014年海南旅游地产业运行综述

一、海南旅游房地产市场保持良好发展势头

二、海南旅游地产市场掀起投资热潮

三、宏观调控助力海南旅游地产理性发展

四、海南旅游房地产市场存在的问题及发展对策

四、旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

第三节 海南发展旅游地产的必要性

一、海南积极推进国际旅游岛建设

二、旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素

三、旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展

第四节 海南旅游地产业发展战略及规划

第七章 2013-2014年国内其他地区旅游地产业运行格局透析

第一节 云南

一、云南旅游地产开发综述

二、云南省加速推进旅游地产业优化升级

三、云南旅游地产行业持续快速发展

四、云南旅游地产开发从自发向自觉转变

五、云南旅游地产建设与民族情结

第二节 成都

一、成都旅游地产市场持续扩张

二、成都旅游地产的开发模式简述

三、成都郊区旅游地产供需研究

四、成都旅游地产的发展趋势

第三节 青岛

一、青岛旅游地产业的发展潜力

二、青岛旅游房地产行业迎来发展机遇

三、制约青岛旅游地产业发展的主要因素

第四节 其他

一、安徽旅游地产发展步伐加快

二、浙江省旅游地产市场开发浅析

三、天津旅游地产市场进一步升温

四、西安加速旅游地产业发展壮大

五、武汉市旅游房地产行业发展概况

第八章 2013-2014年中国旅游地产重点企业动态与关键财务数据分析分析

第一节 华侨城

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 宋城集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、宋城集团:成功的城市运营商

四、宋城专注旅游地产

五、将旅游和房产结合受益战略分析

第三节 金融街

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 中坤集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、开发持有运营模式为探讨

四、中坤集团旅游地产的生态链建构

五、中坤集团：让旅游地产“集结号”吹响

六、中坤集团旅游地产战略转移

第五节 首创

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 海航

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 中信

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中旅

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三部分 旅游地产业前景预测

第九章 2016-2022年中国旅游地产新趋势探析

第一节 2016-2022年中国旅游地产发展形势展望

一、优厚的旅游地产发展资源

二、规划、开发向专业化发展

第二节 2016-2022年中国旅游房地产发展趋势

一、旅游房地产发展的环境日渐成熟

二、旅游房地产的市场需求潜力巨大

三、政策法规将直接影响旅游房地产的步伐

四、资金和品牌将成为旅游房地产未来的决定力量

五、与国情适合与国际接轨的特色产品将不断出现

六、旅游地产逆势发展成地产新宠

第三节 2016-2022年中国旅游地产的发展趋势

- 一、旅游地产发展前景广阔
- 二、从“小旅游、大地产”到“大旅游、小地产”
- 三、旅游地产开发的多元化趋势加深
- 四、旅游地产投资开发重心将从销售转向经营
- 五、旅游地产需要全盘策划和动态规划
- 六、旅游地产的多方共赢趋势

第十章 2016-2022年中国旅游地产市场发展趋势及前景预测

第一节 2016-2022年中国旅游地产市场的发展趋势

- 一、我国旅游地产市场未来发展走势
- 二、旅游地产的规划开发向专业化发展
- 三、旅游地产开发趋向多元化纵深化
- 四、旅游地产开发由重销售转向重经营

第二节 2016-2022年中国旅游地产市场前景展望

- 一、旅游房地产市场潜力巨大
- 二、我国旅游地产行业将步入快速发展期
- 三、旅游地产市场前景广阔

第四部分 旅游地产投资战略研究

第十一章 2013-2014年中国旅游地产行业投资环境解析

第一节 2013-2014年中国旅游地产行业政策环境

- 一、《旅游资源保护暂行办法》
- 二、《关于进一步促进旅游业发展的意见》
- 三、《城市房地产开发经营管理条例》
- 四、《关于促进房地产市场健康发展的若干意见》
- 五、中国二套房贷款政策趋紧

第二节 2013-2014年中国旅游地产行业经济环境

- 一、中国GDP分析
- 二、中国固定资产投资情况分析
- 三、中国调整宏观政策促进经济增长
- 四、中国宏观经济发展势头向好
- 五、中国经济回升基础仍需加固

第三节 2013-2014年中国旅游地产行业社会环境

- 一、城乡居民生活水平向全面小康迈进
- 二、交通运输业发展使出行更加便捷
- 三、中国居民消费结构不断优化升级
- 四、节假日及年休假制度提升居民出游热情

第四节 2013-2014年中国旅游地产行业环境

- 一、国内房地产市场简述
- 二、中国房地产市场面临深化调整
- 三、中国旅游业发展走势分析

第十二章 2016-2022年中国旅游地产项目开发的定位分析

第一节 影响旅游地产项目定位的因素

- 一、宏观背景
- 二、相关政策
- 三、旅游与地产的关系

第二节 旅游地产项目的主题定位

- 一、市场分析
- 二、项目资源分析
- 三、主题定位

第三节 旅游地产项目的产品定位

- 一、旅游产品定位
- 二、旅游地产产品定位
- 三、产品定位应注意的问题

第十三章 2016-2022年中国旅游地产市场投资机遇与挑战

第一节 2013-2014年中国旅游地产市场投资概况

- 一、国内旅游地产市场掀起投资热潮
- 二、二线城市旅游地产市场投资趋热
- 三、旅游地产消费成个人投资新亮点
- 四、旅游商业地产项目投资方式简介
- 五、旅游房地产市场投资趋势

第二节 2016-2022年中国旅游地产市场投资机遇

- 一、分时度假体系和便捷交通加速旅游地产发展
- 二、城市旅游地产迎来投资机遇
- 三、旅游房地产市场的投资潜力
- 四、旅游地产市场投资商机凸显

第三节 2016-2022年中国旅游地产市场投融资模式

- 一、BOT或BT模式
- 二、“一条龙”模式
- 三、核心引爆模式
- 四、单一主题模式

第四节 2016-2022年中国旅游地产市场投资风险

一、市场风险

二、制度风险

三、管理风险

四、财务风险

第五节 2016-2022年中国旅游地产市场旅游房地产项目投资策略

第十四章 2016-2022年中国旅游地产发展战略分析

第一节 旅游房地产开发的基本模式分析

一、以旅游区域开发带动旅游房地产开发

二、以产权式酒店为主体的房地产开发

三、以度假地第二居所为主体的旅游房地产开发

四、经营服务类旅游房地产的开发

五、酒店式公寓的开发

第二节 旅游地产项目的成功基础

一、天生的资质

二、良好的题材

三、完善的规划

四、持续的投资

五、完备网络

第三节 旅游地产开发与生态景观保护

一、中华石苑凤凰岭风景区规划

二、郑州黄河大观

三、武汉盘龙城

四、天津珠江温泉城规划

第四节 促进旅游地产发展的策略

一、地产定位应面向国际

二、注重保护稀缺的生态景观资源

三、加强宏观及微观的把握能力

五、旅游房地产成功开发策略分析

第五节 旅游地产发展政策建议

一、发展政策建议

二、建立严格的市场准入制度

三、建立有效的旅游交换系统

第六节 二线城市旅游地产差异化经营

图表目录：（部分）

图表：2014年全国房地产开发投资完成情况

图表：2014年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年全国商品房销售情况

图表：2014年东部地区商品房销售情况

图表：2014年中部地区商品房销售情况

图表：2014年西部地区商品房销售情况

图表：2014年全国房地产开发投资完成情况

图表：2014年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2014年全国商品房销售情况

图表：2014年东部地区商品房销售情况

图表：2014年中部地区商品房销售情况

图表：2014年西部地区商品房销售情况

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2014年70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（一）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（二）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（三）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（四）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（五）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（六）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（七）

图表：2014年份70个大中城市房屋销售价格指数（八）

图表：根据主题内容不同对主题公园的分类

图表：全国部分倒闭的重要主题公园

图表：国外部分大型主题公园基本数据

图表：国外主题公园游客访问率比较

- 图表：主题公园成功开发的六大要素
- 图表：顾客了解到各大主题公园的途径
- 图表：顾客偏好的游乐方式
- 图表：顾客的出游方式
- 图表：顾客希望主题公园的售票方式
- 图表：主题公园吸引顾客的促销方式
- 图表：主题公园赠送初体验会对顾客的吸引力
- 图表：优质的服务是否会增强主题公园的吸引力
- 图表：顾客在主题公园总的花费（不包含门票）
- 图表：去主题公园游玩的顾客的年龄
- 图表：去主题公园游玩的顾客的职业
- 图表：旅游房地产开发、投资价值比较
- 图表：高尔夫旅游地产之高尔夫主体开发运作模式
- 图表：高尔夫旅游地产增值与业绩
- 图表：高尔夫旅游地产之旅游主体开发运作模式
- 图表：高尔夫旅游地产之房产主体开发模式
- 图表：旅游地产的投资特点
- 图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图（2014年不含农户）
- 图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况
- 图表：各年龄段人口比重变化情况
- 图表：根据投资规模和市场腹地等对主题公园的分类
- 图表：华侨城主要经济指标走势图
- 图表：华侨城经营收入走势图
- 图表：华侨城盈利指标走势图
- 图表：华侨城负债情况图

图表：华侨城负债指标走势图

图表：华侨城运营能力指标走势图

图表：华侨城成长能力指标走势图

图表：金融街主要经济指标走势图

图表：金融街经营收入走势图

图表：金融街盈利指标走势图

图表：金融街负债情况图

图表：金融街负债指标走势图

图表：金融街运营能力指标走势图

图表：金融街成长能力指标走势图

图表：首创主要经济指标走势图

图表：首创经营收入走势图

图表：首创盈利指标走势图

图表：首创负债情况图

图表：首创负债指标走势图

图表：首创运营能力指标走势图

图表：首创成长能力指标走势图

图表：海航主要经济指标走势图

图表：海航经营收入走势图

图表：海航盈利指标走势图

图表：海航负债情况图

图表：海航负债指标走势图

图表：海航运营能力指标走势图

图表：海航成长能力指标走势图

图表：中信主要经济指标走势图

图表：中信经营收入走势图

图表：中信盈利指标走势图

图表：中信负债情况图

图表：中信负债指标走势图

图表：中信运营能力指标走势图

图表：中信成长能力指标走势图

图表：中旅主要经济指标走势图

图表：中旅经营收入走势图

图表：中旅盈利指标走势图

图表：中旅负债情况图

图表：中旅负债指标走势图

图表：中旅运营能力指标走势图

图表：中旅成长能力指标走势图

图表：略.....

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。（GY KWW）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/245928245928.html>