

2016-2022年中国第三方物流产业竞争调研及投资 方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国第三方物流产业竞争调研及投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235930235930.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第三方物流是指生产经营企业为集中精力搞好主业，把原来属于自己处理的物流活动，以合同方式委托给专业物流服务企业，同时通过信息系统与物流服务企业保持密切联系，以达到对物流全程的管理和控制的一种物流运作与管理方式。虽然近年来我国物流行业已取得巨大的进步，物流行业特别是第三方物流行业在我国经济发展中的地位越来越重要。然而，我们仍应清醒地认识到，由于起步较晚、经验不足，我国第三方物流还存在营销手段落后，总结其发展弊端为，核心竞争力缺失，品牌意识不强，管理水平较低，目标客户分散，信息技术落后，员工素质较低、专业人才匮乏等诸多缺陷。

由于我国第三方物流行业发展的时间尚短，企业的规模也普遍较小，高层管理者大多缺乏营销知识，营销观念较弱，由此造成第三方物流企业营销手段的普遍落后，表现在需求分析的欠缺、目标客户定位不准确、缺乏拓展市场的策略和手段。不少第三方物流企业依然以传统的“等顾客上门”为经营理念，仅仅依靠现存的、固定的客源。同时，由于我国第三方物流企业的人力、物力、财力资源有限，所能提供的服务类型较为单一，往往只提供传统的配送、运输与储存服务，这些服务类型的利润率普遍较低，无法为企业赢得竞争优势；而第三方物流企业提供加工、包装等增值服务很少。

目前我国不同的企业对第三方物流的需求是不同的，国有大型企业由于缺乏物流理念，恪守计划经济时期“大而全”的经营思路，大多自建物流体系，对第三方物流市场的需求甚少；新兴中小型制造企业生产的产品具有小批量、高增值的特点，对物流服务的及时性、准确性要求较高，因此对第三方物流服务需求迫切，是当前第三方物流的主要市场；外商参股及独资企业等大型外企公司为了最大限度的获得竞争优势，他们大都不是自己建立物流部门，而是选择大的专业的物流提供商来为自己提供服务，它们对物流服务的质量要求很高，也是目前中国第三方物流市场的重点。

近年来，随着社会经济的发展、经济体制改革的逐步完善和现代企业制度开始建立，对第三方物流的需求越来越强，第三方物流在产品流通过程中的比例也逐年上升。目前我国的第三方物流企业的来源主要有以下几类：一是传统物流企业的业务转型和创新；二是新创办的现代物流企业的主营业务；三是外资物流企业的进入；四是民营物流企业的参与。从目前我国第三方物流企业所提供的服务范围来看，主要还是以运输和仓储为主；加工、包装、配送、定制服务和信息处理等方面刚刚起步，还需要逐渐地发展和完善。

近年来中国第三方物流产业保持快速增长的态势，年均增速在20%左右，2010年国内第三方物流企业物流业务收入达5390亿元，截止2014年底，我国第三方物流企业物流业务收入突破10000亿元，达11050亿元。

中国报告网发布的《2016-2022年中国第三方物流产业竞争调研及投资方向分析报告》首先介绍了第三方物流行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据

，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

【报告大纲】

第一章 中国第三方物流行业发展概述

1.1 第三方物流研究对象界定

1.1.1 第三方物流行业的相关概述

- (1) 第三方物流的基本概念
- (2) 第三方物流的基本分类
- (3) 第三方物流的服务效用

1.1.2 第三方物流企业的相关概述

- (1) 第三方物流企业的定义
- (2) 第三方物流企业的分类
- (3) 企业的服务特征

1.1.3 报告的研究范围与方法

- (1) 报告研究方法
- (2) 报告研究范围

1.2 第三方物流配套设施的建设情况

1.2.1 第三方物流基础设施建设情况

- (1) 公路建设情况分析
- (2) 铁路建设情况分析
- (3) 水运建设情况分析
- (4) 航空建设情况分析

1.2.2 第三方物流运输装备配套情况

- (1) 载货汽车保有量分析
- (2) 铁路货车拥有量分析
- (3) 水运船舶拥有量分析
- (4) 运输飞机在册架数分析

1.2.3 其它第三方物流装备市场分析

- (1) 货架市场分析
- (2) 叉车市场分析
- (3) 托盘市场分析
- (4) 输送分拣设备
- (5) 自动化立体仓库

1.3 第三方物流行业的发展概况分析

1.3.1 第三方物流行业存在的问题

- (1) 第三方物流运行效率偏低
- (2) 第三方物流行业低水平过度竞争
- (3) 企业服务功能不完善
- (4) 第三方物流信息化建设滞后

1.3.2 第三方物流行业发展策略

- (1) 加快产权制度改革，激发企业活力。
- (2) 以信息技术应用为核心，加强网点建设。
- (3) 培育具有国际竞争力的物流集团，实行集约化经营。
- (4) 强化增值服务，发展战略同盟关系。
- (5) 要重视物流人才培养，实施人才战略。

1.3.3 第三方物流行业市场壁垒分析

- (1) 第三方物流行业进入壁垒分析
- (2) 第三方物流行业退出壁垒分析

1.3.4 第三方物流行业的竞争格局分析

1.3.5 行业在国民经济中的地位

- (1) 物流业与国民经济相关性分析
- (2) 物流行业在国民经济中的作用

第二章 中国第三方物流行业的发展环境分析

2.1 第三方物流行业的政策环境分析

2.1.1 第三方物流行业的监管部门介绍

- (1) 全国现代物流工作部际联席会议
- (2) 行业协会

2.1.2 第三方物流行业的主要政策解读

2.1.3 第三方物流行业的相关发展规划

2.2 第三方物流行业的法律环境分析

2.2.1 中国第三方物流市场准入法制现状

- (1) 第三方物流市场准入制度立法现状
- (2) 第三方物流市场准入制度监管现状
- (3) 第三方物流市场准入制度存在问题

2.2.2 发达国家第三方物流市场准入法制借鉴

- (1) 发达国家第三方物流立法状况分析
- (2) 发达国家第三方物流监管状况分析
- (3) 发达国家第三方物流的现状
- (4) 发达国家的第三方物流信息化程度
- (5) 发达国家环境保护状况分析

2.2.3 发达国家第三方物流市场准入法制的启示

2.2.4 完善中国第三方物流市场准入法制的建议

2.3 第三方物流行业的经济环境分析

2.3.1 全球制造业PMI走势分析

(1) 全球制造业PMI走势分析

(2) 美国制造业PMI走势分析

(3) 日本制造业PMI走势分析

(4) 欧洲制造业PMI走势分析

2.3.2 全球服务业商务活动指数走势

(1) 全球服务业商务活动指数

(2) 美国服务业PMI走势

(3) 日本服务业的PMI走势

(4) 欧元区服务业PMI走势

2.3.3 国内宏观经济环境分析

(1) 国内生产总值增长情况

(2) 货物进出口总额及增长

(3) 固定资产投资及其增长

(4) 货币供应量及增长情况

(5) 制造业采购经理指数走势

(6) 非制造业商务活动指数走势

第三章 中国第三方物流行业的运行态势分析

3.1 物流业景气指数走势分析

3.1.1 物流业景气指数总体走势分析

3.1.2 物流业景气指数分类指数分析

(1) 业务总量指数分析

(2) 新订单指数分析

(3) 库存周转次数指数分析

(4) 设备利用率指数分析

(5) 从业人员指数分析

3.2 第三方物流行业的运行情况分析

3.2.1 社会物流总额增幅及构成

(1) 社会物流总额增长情况

(2) 社会物流总额构成情况

3.2.2 社会物流总费用及其构成

(1) 社会物流总费用增长情况

- (2) 社会物流总费用构成情况
- 3.2.3 物流业增加值的增长情况
 - (1) 物流业增加值增长情况
 - (2) 占服务业增加值的比重
- 3.2.4 第三方物流市场价格走势分析
 - (1) 波罗的海干散货运价指数
 - (2) 中国沿海散货综合运价指数
 - (3) 中国出口集装箱运价指数
 - (4) 长江集装箱综合运价指数
 - (5) 长江干散货综合运价指数
- 3.3 全国重点企业第三方物流调查情况
 - 3.3.1 工业、批发和零售业企业
 - (1) 调查企业销售总额增长情况
 - (2) 调查企业第三方物流成本增长情况
 - (3) 调查企业的第三方物流费用率情况
 - (4) 调查企业第三方物流外包比例情况
 - 3.3.2 第三方物流企业经营情况分析
 - (1) 第三方物流企业业务量增长情况
 - (2) 第三方物流企业主营业务收入情况
 - (3) 第三方物流企业主营业务成本情况
 - (4) 第三方物流企业资产规模分布情况
 - (5) 第三方物流企业主营业务利润分析
- 3.4 全国第三方物流园区发展状况分析
 - 3.4.1 中国第三方物流园区的发展情况
 - (1) 第三方物流园区的总体情况
 - (2) 第三方物流园区的建设情况
 - (3) 第三方物流园区的运营情况
 - (4) 第三方物流园区的发展趋势
 - 3.4.2 国内外第三方物流园区的比较
 - (1) 第三方物流园区的发展起源
 - (2) 第三方物流园区的运营模式
 - (3) 第三方物流园区的盈利模式
 - 3.4.3 第三方物流园区的问题与建议
 - (1) 第三方物流园区存在的问题
 - (2) 第三方物流园区的发展建议

(3) 第三方物流园区的发展动向

第四章 中国农村第三方物流的运作模式分析

4.1 农村第三方物流的运作体系分析

4.1.1 农村第三方物流体系的发展现状

(1) 农村第三方物流的内涵及特点

(2) 农村第三方物流体系及其构成

(3) 农村第三方物流运作体系要素

(4) 农村第三方物流运作体系现状

4.1.2 城乡统筹对农村第三方物流的影响

(1) 城乡统筹的科学内涵解释

(2) 城乡统筹创造农村第三方物流需求

(3) 城乡统筹奠定农村第三方物流基础

4.2 发达国家农村第三方物流运作模式借鉴

4.2.1 发达国家农村第三方物流运作模式分析

(1) 日本农村第三方物流运作模式分析

(2) 美国农村第三方物流运作模式分析

(3) 欧盟农村第三方物流运作模式分析

4.2.2 发达国家农村第三方物流发展模式的启示

(1) 加强农民组织化程度

(2) 鼓励农产品服务外包

(3) 缩短农产品第三方物流通道

(4) 借鉴国外农产品第三方物流经验

(5) 加大农产品第三方物流的投资力度

(6) 加快农产品第三方物流信息化建设

(7) 完善农产品第三方物流的发展政策

4.3 城乡统筹下的农村第三方物流运作模式

4.3.1 中国传统农村第三方物流运作模式分析

4.3.2 城乡统筹农产品第三方物流的运作模式

(1) 供应链两端组织化运作模式

(2) 第三方农产品第三方物流运作模式

(3) 第三方物流园区为主导的第三方物流模式

(4) 农产品第三方物流电子化运作模式

4.3.3 城乡统筹下农村第三方物流企业创新

(1) 农村第三方物流企业的组织创新分析

(2) 农村第三方物流企业的组织结构优化

(3) 农村第三方物流企业的经营方式优化

4.3.4 农村第三方物流运作模式的保障体系

(1) 农村第三方物流发展的政策保障

(2) 农村第三方物流发展的设施保障

(3) 农村第三方物流发展的技术保障

第五章 物联网与第三方物流产业的融合模式

5.1 物联网的发展概况分析

5.1.1 物联网的相关概述介绍

(1) 物联网的基本概念

(2) 物联网的发展背景

(3) 物联网的应用领域

5.1.2 物联网的发展路径分析

(1) 物联网发展的技术路径

(2) 物联网发展的产业路径

5.1.3 中国物联网的市场规模分析

5.2 物联网与第三方物流产业的融合模式

5.2.1 物联网与第三方物流产业融合的动力机制

(1) 物联网与第三方物流产业融合基础和需求

(2) 物联网与第三方物流产业融合的驱动因素

5.2.2 物联网对第三方物流业的产业内融合模式

(1) 物联网感知技术与第三方物流产业的融合

(2) 物联网通信技术与网络技术第三方物流产业的融合

(3) 物联网智能技术与第三方物流产业的融合

5.3 物联网在第三方物流中的应用及对策

5.3.1 物联网在行业第三方物流中的应用分析

(1) 物联网在第三方物流运输环节中的应用

(2) 物联网在第三方物流仓储环节中的应用

(3) 物联网在第三方物流货物配送环节中的应用

5.3.2 物联网与第三方物流产业融合的制约因素

(1) 物联网与第三方物流产业融合的标准因素

(2) 物联网与第三方物流产业融合的技术因素

(3) 物联网与第三方物流产业融合的成本因素

(4) 物联网与第三方物流产业融合的行业因素

5.3.3 物联网与第三方物流产业融合的对策建议

(1) 基础建设和产业服务工作

- (2) 制定标准，消除融合障碍
- (3) 支持和鼓励技术进步和创新，推动融合进程
- (4) 加大外部支撑环境的前提基础和条件保障，推动融合进程

第六章 中国第三方物流子行业运行情况分析

6.1 货物运输业运行情况分析

6.1.1 货物运输量及增长情况分析

- (1) 货物运输量及其增长情况
- (2) 货物运输量构成情况分析
- (3) 货物周转量及其增长情况
- (4) 货物周转量构成情况分析

6.1.2 铁路货物运输量、周转量及增长情况

6.1.3 公路货物运输量及增长情况

6.1.4 水路货物运输量及增长情况

- (1) 水路货物运输量、周转量及其增长
- (2) 港口货物吞吐量
- (3) 港口外贸货物吞吐量分析
- (4) 港口集装箱吞吐量及增长

6.1.5 航空货邮运输量及增长情况

- (1) 航空货邮运输量及其增长
- (2) 民航运输机场货邮吞吐量

6.2 中国仓储业运行情况分析

6.2.1 仓储业的发展特点分析

- (1) 仓储企业的经营情况分析
- (2) 2016年仓储业的发展回顾
- (3) 仓储业存在的困难和问题

6.2.2 仓储业的保管费用分析

- (1) 仓储业保管费用及其增长
- (2) 保管费用占总费用的比重

6.2.3 仓储业的投资状况分析

6.2.4 仓储业运营与建设动向

- (1) 普通仓储运营与建设动向
- (2) 保税仓储运营情况分析

6.2.5 保税仓储发展状况分析

- (1) 保税仓储的分类
- (2) 保税仓储的特点

(3) 保税仓储的经营情况分析

6.2.6 仓储业的竞争状况分析

(1) 仓储业的进入壁垒分析

(2) 仓储业的退出壁垒分析

(3) 仓储业的竞争结构分析

6.3 中国邮政业运行情况分析

6.3.1 邮政业的运行状况分析

(1) 邮政业营业网点布局情况

(2) 邮政业业务收入完成情况

(3) 邮政业业务总量完成情况

6.3.2 快递业的业务收入分析

(1) 快递业业务收入完成情况

(2) 快递业务收入结构

(3) 分区域快递业务收入结构

6.3.3 快递业的业务总量分析

(1) 快递业业务总量完成情况

(2) 快递业务总量结构

(3) 分区域快递业务总量结构

6.3.4 国际快递巨头的发展动向

(1) UPS运营情况与发展动向

(2) FedEx运营情况与发展动向

(3) DHL运营情况与发展动向

(4) TNT运营情况与发展动向

6.3.5 国内快递企业的发展动向

(1) 邮政速递运营与发展动向

(2) 顺丰运营情况与发展动向

(3) 申通运营情况与发展动向

(4) 圆通运营情况与发展动向

(5) 中通运营情况与发展动向

(6) 韵达运营情况与发展动向

第七章 中国第三方物流行业的细分市场分析

7.1 中国农业第三方物流市场发展分析

7.1.1 农业第三方物流市场发展概况

7.1.2 粮食第三方物流市场发展分析

(1) 粮食种植面积变化情况

- (2) 粮食产量及其增长情况
- (3) 粮食第三方物流的定义和特点
- (4) 发展粮食第三方物流主要意义
- (5) 国外粮食第三方物流发展现状
- (6) 粮食主要运输方式分析
- (7) 粮食物流一体化的运作模式
- (8) 粮食第三方物流存在问题分析
- (9) 粮食第三方物流未来发展趋势

7.1.3 农产品冷链第三方物流市场分析

- (1) 农产品冷链第三方物流的概念
- (2) 农产品冷链第三方物流的特性
- (3) 国外冷链第三方物流现状比较
- (4) 农产品冷链物流的主要模式
- (5) 农产品冷链第三方物流存在的问题
- (6) 农产品冷链第三方物流对策与措施
- (7) 农产品第三方物流园区的发展动向
- (8) 农产品冷链第三方物流的前景展望

7.2 中国工业第三方物流市场发展分析

7.2.1 工业第三方物流市场发展概况

- (1) 工业增加值及增长情况
- (2) 工业产品产量及其增长
- (3) 工业品第三方物流总额及增长

7.2.2 煤炭第三方物流市场发展分析

- (1) 煤炭行业产销规模分析
- (2) 煤炭第三方物流运输总量分析
- (3) 煤炭第三方物流发展特点分析
- (4) 煤炭第三方物流园区发展动向
- (5) 煤炭第三方物流发展趋势分析

7.2.3 汽车第三方物流市场发展分析

- (1) 汽车工业产销规模分析
- (2) 汽车第三方物流的现状
- (3) 汽车第三方物流发展趋势分析

7.2.4 烟草第三方物流市场发展分析

- (1) 卷烟销售量及产销变化情况分析
- (2) 烟草行业的第三方物流现状分析

(3) 烟草第三方物流存在的主要问题

(4) 烟草第三方物流工程的市场规模

(5) 烟草第三方物流的市场规模预测

7.3 中国商贸第三方物流市场发展分析

7.3.1 商贸业的运行情况分析

(1) 消费品零售总额及其增长

(2) 限额以上企业商品零售额

7.3.2 商贸第三方物流市场发展分析

(1) 商贸第三方物流发展现状分析

(2) 商贸第三方物流存在问题分析

(3) 商贸第三方物流发展对策分析

(4) 商贸第三方物流园区发展动向

(5) 商贸第三方物流发展前景展望

7.3.3 电子商务第三方物流市场分析

(1) 电子商务市场规模分析

(2) 电子商务区域分布情况

(3) 电子商务行业分布情况

(4) 电子商务从业人员规模

(5) 电子商务对第三方物流的影响

(6) 第三方物流对电子商务的作用

(7) 自营物流模式优劣势分析

(8) 第三方物流联盟模式优劣势分析

(9) 第三方物流模式优劣势分析

(10) 电子商务第三方物流发展前景展望

第八章 中国第三方物流行业的区域市场分析

8.1 华北地区第三方物流市场发展分析

8.1.1 北京市第三方物流市场发展分析

(1) 北京市经济运行状况分析

(2) 北京市货物运输情况分析

(3) 北京市第三方物流行业发展现状

(4) 北京市第三方物流园区建设状况

(5) 北京市第三方物流行业发展规划

8.1.2 河北省第三方物流市场发展分析

(1) 河北省经济运行状况分析

(2) 河北省货物运输情况分析

- (3) 河北省第三方物流行业发展现状
- (4) 河北省第三方物流园区建设状况
- (5) 河北省第三方物流行业发展规划
- 8.1.3 山西省第三方物流市场发展分析
 - (1) 山西省经济运行状况分析
 - (2) 山西省货物运输情况分析
 - (3) 山西省第三方物流行业发展现状
 - (4) 山西省第三方物流园区建设状况
 - (5) 山西省第三方物流行业发展规划
- 8.2 东北地区第三方物流市场发展分析
 - 8.2.1 辽宁省第三方物流市场发展分析
 - (1) 辽宁省经济运行状况分析
 - (2) 辽宁省货物运输情况分析
 - (3) 辽宁省第三方物流行业发展现状
 - (4) 辽宁省第三方物流园区建设状况
 - (5) 辽宁省第三方物流行业发展规划
 - 8.2.2 黑龙江第三方物流市场发展分析
 - (1) 黑龙江经济运行状况分析
 - (2) 黑龙江货物运输情况分析
 - (3) 黑龙江第三方物流行业发展现状
 - (4) 黑龙江第三方物流园区建设状况
 - (5) 黑龙江第三方物流行业发展规划
- 8.3 华东地区第三方物流市场发展分析
 - 8.3.1 江苏省第三方物流市场发展分析
 - (1) 江苏省经济运行状况分析
 - (2) 江苏省货物运输情况分析
 - (3) 江苏省第三方物流行业发展现状
 - (4) 江苏省第三方物流行业发展规划
 - 8.3.2 福建省第三方物流市场发展分析
 - (1) 福建省经济运行状况分析
 - (2) 福建省货物运输情况分析
 - (3) 福建省第三方物流行业发展现状
 - (4) 福建省第三方物流园区建设状况
 - (5) 福建省第三方物流行业发展规划
 - 8.3.3 山东省第三方物流市场发展分析

- (1) 山东省经济运行状况分析
- (2) 山东省货物运输情况分析
- (3) 山东省第三方物流行业发展现状
- (4) 山东省第三方物流园区建设状况
- (5) 山东省第三方物流行业发展规划
- 8.4 中南地区第三方物流市场发展分析
- 8.4.1 河南省第三方物流市场发展分析
 - (1) 河南省经济运行状况分析
 - (2) 河南省货物运输情况分析
 - (3) 河南省第三方物流行业发展现状
 - (4) 河南省第三方物流园区建设状况
 - (5) 河南省第三方物流行业发展规划
- 8.4.2 湖南省第三方物流市场发展分析
 - (1) 湖南省经济运行状况分析
 - (2) 湖南省货物运输情况分析
 - (3) 湖南省第三方物流行业发展现状
 - (4) 湖南省第三方物流园区建设状况
 - (5) 湖南省第三方物流行业发展规划
- 8.4.3 广东省第三方物流市场发展分析
 - (1) 广东省经济运行状况分析
 - (2) 广东省货物运输情况分析
 - (3) 广东省第三方物流行业发展现状
 - (4) 广东省第三方物流园区建设状况
 - (5) 广东省第三方物流行业发展规划
- 8.5 西南地区第三方物流市场发展分析
- 8.5.1 重庆市第三方物流市场发展分析
 - (1) 重庆市经济运行状况分析
 - (2) 重庆市货物运输情况分析
 - (3) 重庆市第三方物流行业发展现状
 - (4) 重庆市第三方物流园区建设状况
 - (5) 重庆市第三方物流行业发展规划
- 8.5.2 四川省第三方物流市场发展分析
 - (1) 四川省经济运行状况分析
 - (2) 四川省货物运输情况分析
 - (3) 四川省第三方物流行业发展现状

- (4) 四川省第三方物流行业发展规划
- 8.6 西北地区第三方物流市场发展分析
 - 8.6.1 陕西省第三方物流市场发展分析
 - (1) 陕西省经济运行状况分析
 - (2) 陕西省货物运输情况分析
 - (3) 陕西省第三方物流行业发展现状
 - (4) 陕西省第三方物流园区建设状况
 - (5) 陕西省第三方物流行业发展规划
 - 8.6.2 新疆第三方物流市场发展分析
 - (1) 新疆经济运行状况分析
 - (2) 新疆货物运输情况分析
 - (3) 新疆第三方物流行业发展现状
 - (4) 新疆第三方物流园区建设状况
 - (5) 新疆第三方物流行业发展规划
- 第九章 中国物流行业的领先企业分析
 - 9.1 中储发展股份有限公司
 - 9.1.1 企业基本概况分析
 - 9.1.2 企业经营状况分析
 - 9.1.3 企业盈利能力分析
 - 9.1.4 企业营运能力分析
 - 9.1.5 企业偿债能力分析
 - 9.1.6 企业成长能力分析
 - 9.1.7 企业业务构成分析
 - 9.1.8 企业物流网络分布
 - 9.1.9 企业物流设施设备
 - 9.1.10 企业投资状况分析
 - 9.1.11 企业未来发展战略
 - 9.1.12 企业发展优劣势分析
 - 9.1.13 企业最新发展动向
 - 9.2 中外运空运发展股份有限公司
 - 9.2.1 企业基本概况分析
 - 9.2.2 企业经营状况分析
 - 9.2.3 企业盈利能力分析
 - 9.2.4 企业营运能力分析
 - 9.2.5 企业偿债能力分析

- 9.2.6 企业成长能力分析
- 9.2.7 企业业务构成分析
- 9.2.8 企业物流网络分布
- 9.2.9 企业物流设施设备
- 9.2.10 企业投资状况分析
- 9.2.11 企业最新发展动向
- 9.2.12 企业未来发展战略
- 9.2.13 企业经营优劣势分析
- 9.3 长发集团长江投资实业股份有限公司
 - 9.3.1 企业基本概况分析
 - 9.3.2 企业经营状况分析
 - 9.3.3 企业盈利能力分析
 - 9.3.4 企业营运能力分析
 - 9.3.5 企业偿债能力分析
 - 9.3.6 企业成长能力分析
 - 9.3.7 企业业务构成分析
 - 9.3.8 企业物流网络分布
 - 9.3.9 企业物流设施设备
 - 9.3.10 企业最新发展动向
 - 9.3.11 企业未来发展战略
- 9.4 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
 - 9.4.1 企业基本概况分析
 - 9.4.2 企业经营状况分析
 - 9.4.3 企业盈利能力分析
 - 9.4.4 企业营运能力分析
 - 9.4.5 企业偿债能力分析
 - 9.4.6 企业成长能力分析
 - 9.4.7 企业业务构成分析
 - 9.4.8 企业物流网络分布
 - 9.4.9 企业物流设施设备
 - 9.4.10 企业投资状况分析
 - 9.4.11 企业最新发展动向
 - 9.4.12 企业未来发展战略
- 9.5 深圳市飞马国际供应链股份有限公司
 - 9.5.1 企业基本概况分析

9.5.2 企业经营状况分析

9.5.3 企业盈利能力分析

9.5.4 企业营运能力分析

9.5.5 企业偿债能力分析

9.5.6 企业成长能力分析

9.5.7 企业业务构成分析

9.5.8 企业物流网络分布

9.5.9 企业物流设施设备

9.5.10 企业投资状况分析

9.5.11 企业经营优劣势分析

9.5.12 企业未来发展战略

9.5.13 企业最新发展动向

9.6 珠海恒基达鑫国际化工仓储股份有限公司

9.6.1 企业基本概况分析

9.6.2 企业经营状况分析

9.6.3 企业盈利能力分析

9.6.4 企业营运能力分析

9.6.5 企业偿债能力分析

9.6.6 企业成长能力分析

9.6.7 企业业务构成分析

9.6.8 企业物流网络分布

9.6.9 企业物流设施设备

9.6.10 企业投资状况分析

9.6.11 企业发展优劣势分析

9.6.12 企业未来发展战略

9.6.13 企业最新发展动态

9.7 港中旅华贸国际物流股份有限公司

9.7.1 企业基本概况分析

9.7.2 企业经营状况分析

9.7.3 企业盈利能力分析

9.7.4 企业营运能力分析

9.7.5 企业偿债能力分析

9.7.6 企业成长能力分析

9.7.7 企业业务构成分析

9.7.8 企业物流网络分布

9.7.9 企业投资状况分析

9.7.10 企业优劣势分析

9.7.11 企业未来发展战略

9.8 江苏飞力达国际物流股份有限公司

9.8.1 企业基本概况分析

9.8.2 企业经营状况分析

9.8.3 企业盈利能力分析

9.8.4 企业营运能力分析

9.8.5 企业偿债能力分析

9.8.6 企业成长能力分析

9.8.7 企业业务构成分析

9.8.8 企业物流网络分布

9.8.9 企业物流设施设备

9.8.10 企业投资状况分析

9.8.11 企业最新发展动向

9.8.12 企业发展优劣势分析

9.9 张家港保税科技股份有限公司

9.9.1 企业基本概况分析

9.9.2 企业经营状况分析

9.9.3 企业盈利能力分析

9.9.4 企业营运能力分析

9.9.5 企业偿债能力分析

9.9.6 企业成长能力分析

9.9.7 企业业务构成分析

9.9.8 企业物流网络分布

9.9.9 企业物流设施设备

9.9.10 企业投资状况分析

9.9.11 企业最新发展动向

9.9.12 企业未来发展战略

9.10 江苏新宁现代物流股份有限公司

9.10.1 企业基本概况分析

9.10.2 企业经营状况分析

9.10.3 企业盈利能力分析

9.10.4 企业营运能力分析

9.10.5 企业偿债能力分析

9.10.6 企业成长能力分析

9.10.7 企业业务构成分析

9.10.8 企业物流网络分布

9.10.9 企业物流设施设备

9.10.10 企业投资状况分析

9.10.11 企业最新发展动向

9.10.12 企业发展优劣势分析

第十章 中国第三方物流行业的发展前景展望

10.1 第三方物流行业的风险分析与防范

10.1.1 宏观经济风险与防范

(1) 宏观经济风险分析

(2) 宏观经济风险防范

10.1.2 政策风险分析与防范

(1) 政策风险分析

(2) 政策风险防范

10.1.3 技术风险分析与防范

(1) 技术风险分析

(2) 技术风险防范

10.1.4 供应链管理风险分析与防范

(1) 供应链管理风险分析

(2) 供应链管理风险防范

10.1.5 相关行业风险

(1) 特征货物监管缺失风险

(2) 市场竞争力不足风险

10.2 中国第三方物流行业发展前景预测

10.2.1 第三方物流业固定资产投资情况

10.2.2 第三方物流行业的影响因素分析

(1) 行业发展的有利因素

(2) 行业发展的不利因素

10.2.3 第三方物流行业的发展前景预测

(1) 第三方物流行业发展趋势分析

(2) 第三方物流行业发展前景预测

图表目录

图表 1：第三方物流的服务效用分析

图表 2：2010-2015年全国公路里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表 3：2015年末全国各技术等级公路里程构成（单位：%）

图表 4：2015年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表 5：2015年全国农村公路里程构成（单位：%）

图表 6：2010-2015年全国铁路营运里程（单位：万公里）

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/235930235930.html>