

2020年中国智慧市政市场调研报告- 行业竞争格局与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国智慧市政市场调研报告-行业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/525930525930.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智慧市政是利用感知设备对城市的交通、商业、文教、公安、环境卫生、基本建设等公共资源进行有效感知、监控的人机交互应用平台。智慧市政特征包括统一调度、智能联动、快速响应。

智慧市政特征

数据来源：公开资料整理

与传统市政相比，智慧市政数据以电子方式呈现，可将数据统一收集并上传至云端，为业务系统提供强有力的数据支持，让城市市政管理更加科学高效、合理客观。

智慧市政和传统市政对比

市政管理

总体特征

系统

解决方案核心技术

传统市政

纸质化

传统市政数据记录主要由手工记录完成

数据记录

数据不能共享，较难统一管理

基础网络服务

围绕人、水资源、运输、能源、商业、通讯六大城市运营核心系统设计市政解决方案

零散化

各部门间较难实现共享

多个独立子系统

缺乏统一规划，存在重复建设问题，导致资源浪费

智慧市政

数字化

智慧市政数据以电子数据形式呈现

数据系统

将市政数据统一收集并上传云端平台

物联网

数据收集，为业务系统提供数据支持

共享化

各部门可实时共享数据

业务系统

通过互联网终端实现无纸化办公

GIS

处理市政管理空间信息的有效工具

智慧化

可通过人工智能等技术完成决策

指挥系统

迅速生成市政解决方案

大数据

对大量数据进行整合、分析、处理数据来源：公开资料整理

智慧市政产业链上游为软件及技术供应商、硬件设备供应商，中游包括设备供应商、电信运营商、系统集成商、软件开发商、互联网企业，下游应用领域广泛，包括智慧能源、智慧交通、智慧环保等。

智慧市政行业产业链

数据来源：公开资料整理

从智慧市政行业产业链上游发展情况来看，物联网、云计算、大数据是智慧市政行业产业链上游主要参与者。根据数据显示，2019年，物联网市场营收超300亿元，在智慧市政中的渗透率将近100%；云计算市场营收超200亿元，在智慧市政中的渗透率达80%-85%；大数据市场营收超150亿元，在智慧市政中的渗透率超过90%。

产业链上游参与者在智慧市政行业中渗透率

数据来源：公开资料整理

从智慧市政行业产业链中游发展情况来看，智慧市政行业产业链中游已经形成三大梯队竞争的市场格局。第一梯队中，设备供应商代表企业为华为、中兴通讯，电信运营商代表企业为中国移动，系统集成商代表企业为阿里云、腾讯云，软件开发商代表企业为清华同方、软通动力，互联网企业代表企业为阿里巴巴、腾讯。

我国智慧市政行业竞争格局

板块

第一梯队

市场份额（%）

第二梯队

市场份额（%）

第三梯队

市场份额（%）

设备供应商

华为、中兴通讯

亨通光电、中天科技

20

瞻博网络、康宁

21

电信运营商

中国移动

57.5

中国联通

27.5

中国电信

15

系统集成商

阿里云、腾讯云

55

用友、科大讯飞

35

唯传科技

10

软件开发商

清华同方、软通动力

30

东软、新华三

30

四维图新

40

互联网企业

阿里巴巴、腾讯

46

百度、京东、字节跳动

33

华云、优刻得

21数据来源：公开资料整理

从智慧市政行业产业链下游发展情况来看，智慧能源、智慧交通在智慧市政行业中占据较大的比重。根据数据显示，2019年，智慧能源、智慧交通、智慧环保市场规模分别为990亿元、856.9亿元、592亿元，在智慧市政中的占比分别为38%、33%、22%。

2019年我国智慧市政市场规模占比情况

数据来源：公开资料整理

智慧市政产业链上中下游协同合作，促进行业快速发展。此外，我国多部门相继颁布智慧市政相关利好政策，助力行业健康发展。

2015年8月，国务院在《促进大数据发展行动纲要》中提出加强顶层设计和统筹协调，大力推动政府信息系统和公共数据互联开放共享，加快政府信息平台整合，消除信息孤岛，推进数据资源向社会开放；通过促进大数据发展，加快建设数据强国，释放技术红利、制度红利和创新红利，提升政府治理能力，推动经济转型升级。

2017年7月，国务院在《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》中提出到“十三五”末要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足市政应用需要；形成国家市政信息资源管理和服务体系；建成跨部门、跨地区协同治理大系统；形成线上线下相融合的公共服务模式。

2018年10月，国务院在《进一步深化“互联网+市政服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案的通知》中提出深化“放管服”改革，进一步推进“互联网+市政服务”，加快构建全国一体化网上政务服务体系，推进跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务。

我国智慧市政行业相关政策

时间

政策名称

制定

部门

主要内容

2015年8月

《促进大数据发展行动纲要》

国务院

加强顶层设计和统筹协调，大力推动政府信息系统和公共数据互联开放共享，加快政府信息平台整合，消除信息孤岛，推进数据资源向社会开放；通过促进大数据发展，加快建设数据强国，释放技术红利、制度红利和创新红利，提升政府治理能力，推动经济转型升级

2016年7月

《国家信息化发展战略纲要》

中共中央办公厅、国务院

提升应用水平，主要是落实“五位一体”总体布局，对培育信息经济、深化市政管理、繁荣网络文化、创新公共服务、服务生态文明建设作出了安排，并首次将信息强军的内容纳入信息化战略

2016年9月

《政务信息资源共享管理暂行办法》

国务院

加快推动市政信息系统互联和公共数据共享，增强政府公信力，提高行政效率，提升服务水平，充分发挥市政信息资源共享在深化改革、转变职能、创新管理中的重要作用

2016年12月

《“十三五”国家信息化规划》

国务院

到2020年，“数字中国”建设取得显著成效，信息化发展水平大幅跃升，信息化能力跻身国际前列，具有国际竞争力、安全可控的信息产业生态体系基本建立。信息技术和经济社会发展深度融合，数字鸿沟明显缩小，数字红利充分释放

2017年7月

《“十三五”国家政务信息化工程建设规划》

国务院

到“十三五”末要形成共建共享的一体化政务信息公共基础设施大平台，总体满足市政应用需要；形成国家市政信息资源管理和服务体系；建成跨部门、跨地区协同治理大系统；形成线上线下相融合的公共服务模式

2018年6月

《进一步深化“互联网+市政服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案的通知》

国务院

深化“放管服”改革，进一步推进“互联网+市政服务”，加快构建全国一体化网上政务服务体系，推进跨层级、跨地域、跨系统、跨部门、跨业务的协同管理和服务数据来源：公开资料整理

在良好的市场环境下，我国智慧市政持续向好发展。根据数据显示，2018年我国智慧市政行业市场规模为2293.9亿元，较上年同比增长14%；2019年我国智慧市政行业市场规模为2622.6亿元，较上年同比增长14.3%。预计2020年我国智慧市政行业市场规模将延续增长态势，达到2996.3亿元。

2015-2020年我国智慧市政行业市场规模、增速及预测

数据来源：公开资料整理

从当前国内智慧市政应用情况来看，北京、上海、广州、深圳等一线城市和天津、杭州、成都、重庆、宁波、南京等新一线城市智慧市政应用程度处于领先地位，其他城市仍有较大的发展空间。

智慧市政国内应用情况

应用程度

特征

城市

投资规模占比（%）

领先全国

城市经济较发达，智慧市政各环节供应商资源丰富；智慧市政布局早，应用程度领先全国

北京、上海、广州、深圳、天津、杭州、成都、重庆、宁波、南京

40

应用程度高

主要为新建设的经济特区，智慧市政替代传统市政的成本低；未来城市经济增长快，智慧市政应用潜力高

浦东新区、杭州湾新区、雄安新区

10

应用程度较高

目前智慧市政布局广泛，是中国智慧市政重点发展城市，未来发展潜力大

长沙、西安、武汉、南昌、唐山、沈阳、潍坊、温州

25

应用程度较低

智慧市政布局较晚，目前发展较领先城市差距明显；发展过程中可吸取发达城市的经验教训发展，相关应用更为成熟

无锡、大连、福州、青岛、昆明、嘉定、莆田、江门、东莞、东营

20数据来源：公开资料整理（zlj）

展望未来，智慧市政将成为城市管理中必不可少的存在，因此，将有越来越多的城市进行智慧市政布局，并通过不断吸取领先城市的成熟经验，智慧市政相关应用将更加成熟。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国智慧市政市场调研报告-行业竞争格局与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国智慧市政行业发展概述

第一节 智慧市政行业发展情况概述

- 一、智慧市政行业相关定义
- 二、智慧市政行业基本情况介绍
- 三、智慧市政行业发展特点分析

第二节 中国智慧市政行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧市政行业产业链条分析
- 三、中国智慧市政行业上游环节分析
- 四、中国智慧市政行业下游环节分析

第三节 中国智慧市政行业生命周期分析

- 一、智慧市政行业生命周期理论概述
- 二、智慧市政行业所属的生命周期分析

第四节 智慧市政行业经济指标分析

- 一、智慧市政行业的赢利性分析
- 二、智慧市政行业的经济周期分析
- 三、智慧市政行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧市政行业进入壁垒分析

- 一、智慧市政行业资金壁垒分析
- 二、智慧市政行业技术壁垒分析
- 三、智慧市政行业人才壁垒分析
- 四、智慧市政行业品牌壁垒分析
- 五、智慧市政行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球智慧市政行业市场发展现状分析

第一节 全球智慧市政行业发展历程回顾

第二节 全球智慧市政行业市场区域分布情况

第三节 亚洲智慧市政行业地区市场分析

一、亚洲智慧市政行业市场现状分析

二、亚洲智慧市政行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧市政行业市场前景分析

第四节 北美智慧市政行业地区市场分析

一、北美智慧市政行业市场现状分析

二、北美智慧市政行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧市政行业市场前景分析

第五节 欧盟智慧市政行业地区市场分析

一、欧盟智慧市政行业市场现状分析

二、欧盟智慧市政行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟智慧市政行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界智慧市政行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球智慧市政行业市场规模预测

第三章 中国智慧市政产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品智慧市政总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国智慧市政行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国智慧市政产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国智慧市政行业运行情况

第一节 中国智慧市政行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国智慧市政行业市场规模分析

第三节 中国智慧市政行业供应情况分析

第四节 中国智慧市政行业需求情况分析

第五节 中国智慧市政行业供需平衡分析

第六节 中国智慧市政行业发展趋势分析

第五章 中国智慧市政所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧市政所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧市政所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧市政所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国智慧市政市场格局分析

第一节 中国智慧市政行业竞争现状分析

一、中国智慧市政行业竞争情况分析

二、中国智慧市政行业主要品牌分析

第二节 中国智慧市政行业集中度分析

一、中国智慧市政行业市场集中度分析

二、中国智慧市政行业企业集中度分析

第三节 中国智慧市政行业存在的问题

第四节 中国智慧市政行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧市政行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国智慧市政行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国智慧市政行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧市政行业消费者基本情况

第二节 中国智慧市政行业消费者属性及偏好调查

第三节 智慧市政行业成本分析

第四节 智慧市政行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国智慧市政行业价格现状分析

第六节 中国智慧市政行业平均价格走势预测

一、中国智慧市政行业价格影响因素

二、中国智慧市政行业平均价格走势预测

三、中国智慧市政行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国智慧市政行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧市政行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧市政市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧市政市场规模分析

四、华东地区智慧市政市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧市政市场规模分析

四、华北地区智慧市政市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧市政市场规模分析

四、华南地区智慧市政市场规模预测

第九章 2017-2020年中国智慧市政行业竞争情况

第一节 中国智慧市政行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧市政行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧市政行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧市政行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国智慧市政行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧市政行业未来发展前景分析

一、智慧市政行业国内投资环境分析

二、中国智慧市政行业市场机会分析

三、中国智慧市政行业投资增速预测

第二节 中国智慧市政行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧市政行业市场发展预测

一、中国智慧市政行业市场规模预测

二、中国智慧市政行业市场规模增速预测

三、中国智慧市政行业产值规模预测

四、中国智慧市政行业产值增速预测

五、中国智慧市政行业供需情况预测

第四节 中国智慧市政行业盈利走势预测

一、中国智慧市政行业毛利润同比增速预测

二、中国智慧市政行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国智慧市政行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 智慧市政产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 智慧市政行业投资风险分析

- 一、智慧市政行业政策风险分析
- 二、智慧市政行业技术风险分析
- 三、智慧市政行业竞争风险分析
- 四、智慧市政行业其他风险分析

第三节 智慧市政行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧市政行业经营模式
- 二、智慧市政行业销售模式
- 三、智慧市政行业创新方向

第四节 智慧市政行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国智慧市政行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧市政行业品牌战略分析

- 一、智慧市政企业品牌的重要性
- 二、智慧市政企业实施品牌战略的意义
- 三、智慧市政企业品牌的现状分析
- 四、智慧市政企业的品牌战略
- 五、智慧市政品牌战略管理的策略

第二节 中国智慧市政行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧市政行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国智慧市政行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧市政行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧市政行业定价策略分析

第三节 中国智慧市政行业营销渠道策略

一、智慧市政行业渠道选择策略

二、智慧市政行业营销策略

第四节 中国智慧市政行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国智慧市政行业重点投资区域分析

二、中国智慧市政行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/525930525930.html>