

中国宠物医学影像行业发展现状分析与未来投资 研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国宠物医学影像行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615932.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、宠物医学影像行业产业链

宠物医学影像是借助某种介质将宠物内部组织结构和密度以影像方式呈现，辅助医师进行诊疗。宠物医学影像行业产业链上游为原材料供应商，中游为宠物医学影像设备制造商，下游主要为宠物医院。

资料来源：观研天下整理

二、宠物医学影像行业产业链上游

宠物医院属于消费市场，宠物医院医疗器械的先进程度往往直接决定着营业额。目前宠物医疗器械主要集中于医学影像、体外诊断两大方向，其中宠物医学影像类器械主要包括B超、DR、核磁、CT等设备。

宠物医学影像上游包括电子器件和耗材。耗材包括钢铁、化工原料、生物医用材料、有色金属等。电子器件分为核心电子器件（X线球管、平板探测器、高压发生器、超导磁体等）和非核心电子器件（传感器、CPU、电池、屏幕、声学模块、光学模块等）。

钢铁、化工原料、生物医用材料、有色金属等耗材以及传感器、CPU、电池、屏幕、声学模块、光学模块等非核心电子器件供应商数量众多，市场供应充足，这两部分对中游宠物医学影像设备议价能力较低。

核心电子器件作为上游关键构成，则在宠物医学影像设备成本上占据较大比重。如MRI核心电子器件成本占比约40%-60%，DR核心电子器件成本占比约为30-60%，CT核心电子器件成本占比甚至超过60%。

核心电子器件市场主要被海外企业占据，我国相关本土企业数量较少，尚未形成规模，国产产品偏向中低端化生产。目前我国宠物医学影像核心电子器件主要依托进口，导致上游核心电子器件供应商对中游设备制造商有较高的议价能力。

宠物医学影像设备核心电子器件

设备

核心电子器件

X光机

X线球管、平板探测器

CT

X线球管、高压发生器、探测器

MRI

超导磁体

超声

探头(超声换能器)、数字波束合成器

内窥镜

CCD、CMOS

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、宠物医学影像行业产业链中游

宠物医学影像多是根据人用设备原理进行改造后延伸到宠物领域，因此宠物医学影像市场中游制造商多为医疗设备巨头。其中通用电气医疗、飞利浦医疗、西门子医疗等海外企业发展相对成熟，在我国宠物医学影像行业中高端市场处于较领先地位。相较海外企业，我国本土宠物医学影像企业起步较晚，处于发展阶段。

海外宠物医学影像设备商布局情况

时间

领域

X光

CT

MRI

超声

内窥镜

其他

Siemens医疗

GE医疗

Philips医疗

Hitachi

Mikasa X-ray

富士医疗

百胜医疗

赛德科医疗

资料来源：观研天下整理

不同于人用医疗影像设备，医院购买时有国家的支持，宠物医疗影像由宠物医院自行购买，因此宠物医疗影像通常会经过更为严格的成本核算。相较于进口宠物医疗影像设备，国产宠物医疗影像设备价格较低廉，性价比较高，随着国内开始有企业进军高端宠物医疗设备的研发，不少宠物医院在选购设备的时候开始考虑国产的高端设备，宠物医疗影像设备正逐渐走向国产化。

如联影医疗自主研发的“中国首台超高场动物磁共振系统uMR9.4T”应用于生命科学、生物医学和临床前研究领域中的小鼠、兔子、猴等小型动物磁共振成像，为转化医学提供科研平台。

国内POCT龙头万孚生物2017年成立了万德康，为宠物、经济类动物、食品安全提供快速检测产品和服务。2020年10月，万德康与拉索生物达成战略合作共同推进POCT与基因检测在宠物诊断中的应用。

迈瑞医疗成立了深圳迈瑞动物医疗科技有限公司，宣布全力进军宠物医疗。在此之前，迈瑞在兽用器械领域已有所突破，已发布新一代兽用四分类血液细胞分析仪BC-30Vet、超过4款兽用监护产品、超过10款兽用超声产品，且推出了多款兽用诊断器械等。

本土宠物医疗影像设备商发展情况

企业

发展情况

迈瑞医疗

2020年10月，迈瑞医疗斥资2亿元成立了深圳迈瑞动物医疗科技有限公司，宣布全力进军宠物医疗。据悉，该公司的注册资本为2亿元，经营范围包括兽用医疗器械、耗材及生物制品的研发、销售和技术服务。在此之前，迈瑞在兽用器械领域已有所突破，已发布新一代兽用四分类血液细胞分析仪BC-30Vet、超过4款兽用监护产品、超过10款兽用超声产品，且推出了多款兽用诊断器械等。

联影医疗

2020年11月，联影医疗自主研发的“中国首台超高场动物磁共振系统uMR9.4T”和“世界首台超高性能大动物全身PET-CTuBioEXPLORER”公开展出亮相。据悉，uMR9.4T由联影医疗与中国科学院精密测量科学与技术创新研究院（原武汉物理数学所）合作研制，拥有自主知识产权。该设备主要应用于生命科学、生物医学和临床前研究领域中的小鼠、兔子、猴等小型动物磁共振成像，为转化医学提供科研平台。

万孚生物

国内POCT龙头万孚生物，也在宠物检验领域有所布局，2017年成立了万德康，为宠物、经济类动物、食品安全提供快速检测产品和服务。2020年10月，万德康与拉索生物达成战略合作共同推进POCT与基因检测在宠物诊断中的应用。值得一提的是，万德康科技的宠物检测业务是在国内市场和国际市场同时开拓，包括动物免疫荧光平台、动物即时凝血平台、动物血气电解质平台、生物智能检测平台等产品线。

华东医疗

家庄华东医疗科技有限公司是一家老牌宠物DR厂家，已拥有8项国家专利，可生产各种型号的医用X线摄影系统。集研发、生产、销售及维护一条龙的省内首家医疗数字影像设备供应商。

普爱医疗

南京普爱医疗设备股份有限公司始建于2003年，是一家集医用X射线影像设备的研发、生产、销售和售后服务为一体的高新技术企业。进入宠物DR领域时间并不久，和美诺瓦、华东医疗一样有人体医疗背景，生产标准相对一般宠物器械厂家更加正规化。

资料来源：观研天下整理

三、宠物医疗影像行业产业链下游

在人口老龄化、结婚年龄不断推迟、独居人口比例逐渐提升的社会背景下，人们对于宠物的陪伴需求不断增加，养宠渗透率从2010年的5-8%提升至2019年的约19%。

国内养宠规模显著扩大，超90%的宠物主将宠物视为家人或朋友，随着可支配收入的增长，宠物主的宠物消费意愿不断增强。同时，科学养宠意识的提升促进宠物医疗行业发展，带动宠物医学影像需求增加。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

但现阶段有限的医疗资源和普遍较高的影像检查费用阻碍了部分宠物医学影像市场需求的释放。

宠物医学影像对使用环境要求高，如CT、MRI等部分设备运作需要封闭环境，且CT对电源额定容量要求高，需要花费额外成本申请扩容。加之宠物医学影像设备价格较高，医院对于检测费用的定价也相对较高。如单次X光检查价格在150元左右，超声检查单次价格为150-800元不等，CT检查平均价格可达1500-3,500元每次，单次磁共振的检测价格则在1500-3000元。而并非所有养宠物的个体都有能力或愿意承担相关费用，医院综合考虑目标受众需求、运营管理成本及医院面积、医师技能资格等因素的情况下，通常会选择优先配置X光机和超声设备，而CT和MRI目前配置率还比较低。

未来随着国内宠物医保逐渐普及，宠物主医疗负担减轻，宠物医学影像设备市场需求有望快

速释放。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国宠物医学影像行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国宠物医学影像行业发展概述

第一节 宠物医学影像行业发展情况概述

- 一、宠物医学影像行业相关定义
- 二、宠物医学影像特点分析
- 三、宠物医学影像行业基本情况介绍
- 四、宠物医学影像行业经营模式
- 1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、宠物医学影像行业需求主体分析

第二节中国宠物医学影像行业生命周期分析

一、宠物医学影像行业生命周期理论概述

二、宠物医学影像行业所属的生命周期分析

第三节宠物医学影像行业经济指标分析

一、宠物医学影像行业的赢利性分析

二、宠物医学影像行业的经济周期分析

三、宠物医学影像行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球宠物医学影像行业市场发展现状分析

第一节全球宠物医学影像行业发展历程回顾

第二节全球宠物医学影像行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲宠物医学影像行业地区市场分析

一、亚洲宠物医学影像行业市场现状分析

二、亚洲宠物医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲宠物医学影像行业市场前景分析

第四节北美宠物医学影像行业地区市场分析

一、北美宠物医学影像行业市场现状分析

二、北美宠物医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、北美宠物医学影像行业市场前景分析

第五节欧洲宠物医学影像行业地区市场分析

一、欧洲宠物医学影像行业市场现状分析

二、欧洲宠物医学影像行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲宠物医学影像行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界宠物医学影像行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球宠物医学影像行业市场规模预测

第三章 中国宠物医学影像行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对宠物医学影像行业的影响分析

第三节中国宠物医学影像行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对宠物医学影像行业的影响分析

第五节中国宠物医学影像行业产业社会环境分析

第四章 中国宠物医学影像行业运行情况

第一节中国宠物医学影像行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国宠物医学影像行业市场规模分析

一、影响中国宠物医学影像行业市场规模的因素

二、中国宠物医学影像行业市场规模

三、中国宠物医学影像行业市场规模解析

第三节中国宠物医学影像行业供应情况分析

一、中国宠物医学影像行业供应规模

二、中国宠物医学影像行业供应特点

第四节中国宠物医学影像行业需求情况分析

一、中国宠物医学影像行业需求规模

二、中国宠物医学影像行业需求特点

第五节中国宠物医学影像行业供需平衡分析

第五章 中国宠物医学影像行业产业链和细分市场分析

第一节中国宠物医学影像行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、宠物医学影像行业产业链图解

第二节中国宠物医学影像行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对宠物医学影像行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对宠物医学影像行业的影响分析

第三节我国宠物医学影像行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国宠物医学影像行业市场竞争分析

第一节 中国宠物医学影像行业竞争现状分析

一、中国宠物医学影像行业竞争格局分析

二、中国宠物医学影像行业主要品牌分析

第二节 中国宠物医学影像行业集中度分析

一、中国宠物医学影像行业市场集中度影响因素分析

二、中国宠物医学影像行业市场集中度分析

第三节 中国宠物医学影像行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国宠物医学影像行业模型分析

第一节 中国宠物医学影像行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国宠物医学影像行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国宠物医学影像行业SWOT分析结论

第三节 中国宠物医学影像行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国宠物医学影像行业需求特点与动态分析

第一节 中国宠物医学影像行业市场动态情况

第二节 中国宠物医学影像行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 宠物医学影像行业成本结构分析

第四节 宠物医学影像行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国宠物医学影像行业价格现状分析

第六节 中国宠物医学影像行业平均价格走势预测

一、中国宠物医学影像行业平均价格趋势分析

二、中国宠物医学影像行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国宠物医学影像行业所属行业运行数据监测

第一节 中国宠物医学影像行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国宠物医学影像行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国宠物医学影像行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国宠物医学影像行业区域市场现状分析

第一节中国宠物医学影像行业区域市场规模分析

一、影响宠物医学影像行业区域市场分布的因素

二、中国宠物医学影像行业区域市场分布

第二节中国华东地区宠物医学影像行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区宠物医学影像行业市场分析

(1) 华东地区宠物医学影像行业市场规模

(2) 华南地区宠物医学影像行业市场现状

(3) 华东地区宠物医学影像行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区宠物医学影像行业市场分析

(1) 华中地区宠物医学影像行业市场规模

(2) 华中地区宠物医学影像行业市场现状

(3) 华中地区宠物医学影像行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区宠物医学影像行业市场分析

(1) 华南地区宠物医学影像行业市场规模

(2) 华南地区宠物医学影像行业市场现状

(3) 华南地区宠物医学影像行业市场规模预测

第五节华北地区宠物医学影像行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区宠物医学影像行业市场分析

(1) 华北地区宠物医学影像行业市场规模

(2) 华北地区宠物医学影像行业市场现状

(3) 华北地区宠物医学影像行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区宠物医学影像行业市场分析

- (1) 东北地区宠物医学影像行业市场规模
- (2) 东北地区宠物医学影像行业市场现状
- (3) 东北地区宠物医学影像行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区宠物医学影像行业市场分析
 - (1) 西南地区宠物医学影像行业市场规模
 - (2) 西南地区宠物医学影像行业市场现状
 - (3) 西南地区宠物医学影像行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区宠物医学影像行业市场分析
 - (1) 西北地区宠物医学影像行业市场规模
 - (2) 西北地区宠物医学影像行业市场现状
 - (3) 西北地区宠物医学影像行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国宠物医学影像行业市场规模区域分布预测

第十一章 宠物医学影像行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国宠物医学影像行业发展前景分析与预测

第一节 中国宠物医学影像行业未来发展前景分析

- 一、宠物医学影像行业国内投资环境分析
- 二、中国宠物医学影像行业市场机会分析
- 三、中国宠物医学影像行业投资增速预测

第二节 中国宠物医学影像行业未来发展趋势预测

第三节 中国宠物医学影像行业规模发展预测

- 一、中国宠物医学影像行业市场规模预测
- 二、中国宠物医学影像行业市场规模增速预测
- 三、中国宠物医学影像行业产值规模预测
- 四、中国宠物医学影像行业产值增速预测
- 五、中国宠物医学影像行业供需情况预测

第四节 中国宠物医学影像行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国宠物医学影像行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国宠物医学影像行业进入壁垒分析

- 一、宠物医学影像行业资金壁垒分析
- 二、宠物医学影像行业技术壁垒分析

三、宠物医学影像行业人才壁垒分析

四、宠物医学影像行业品牌壁垒分析

五、宠物医学影像行业其他壁垒分析

第二节宠物医学影像行业风险分析

一、宠物医学影像行业宏观环境风险

二、宠物医学影像行业技术风险

三、宠物医学影像行业竞争风险

四、宠物医学影像行业其他风险

第三节中国宠物医学影像行业存在的问题

第四节中国宠物医学影像行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国宠物医学影像行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国宠物医学影像行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国宠物医学影像行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 宠物医学影像行业营销策略分析

一、宠物医学影像行业产品策略

二、宠物医学影像行业定价策略

三、宠物医学影像行业渠道策略

四、宠物医学影像行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202211/615932.html>