

# 2009-2012年中国VOIP行业动态与投资策略咨询 报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国VOIP行业动态与投资策略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3593335933.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 VoIP产业相关发展概述

#### 第一节 VoIP的原理及技术

##### 一、VoIP概念

##### 二、VoIP网络框架

##### 三、VoIP的基本传输过程

##### 四、VoIP服务细分

#### 第二节 VoIP的应用现状、技术平台以及发展趋势

##### 一、VoIP应用现状

##### 二、VoIP产品平台

##### 三、设备及软件开发路线图

##### 四、下一代VoIP手机

#### 第三节 VoIP电话的应用形式及市场前景

##### 一、目前VoIP电话的应用形式

##### 二、目前不同IP电话业务的市场前景

#### 第四节 软交换技术在VoIP中的应用分析

##### 一、当前VoIP网络

##### 二、基于软交换技术的VoIP网络

#### 第五节 VoIP快速发展的驱动因素分析

##### 一、外在驱动因素

##### 二、内在驱动因素

##### 三、中国VoIP市场驱动因素

#### 第六节 VoIP发展特点及阶段

##### 一、VoIP技术发展阶段的三个特点

##### 二、世界VoIP市场发展的三个阶段

### 第二章 2008-2009年世界VoIP行业发展状况分析

#### 第一节 2008-2009年世界VOIP行业发展概述

##### 一、世界VOIP年增长情况分析

##### 二、世界IP电话用户数持续高速增长

##### 三、世界VoIP服务收入剧增

##### 四、世界VOIP新的技术和产品

##### 五、世界VOIP企业市场发展领先于个人用户市场

##### 六、世界VOIP渠道动态

##### 七、世界VOIP应用情况分析

## 第二节 2008-2009年国外VoIP发展现状及启示

### 一、国外宽带电话发展现状

### 二、国外宽带电话发展启示

## 第三节 2009-2012年世界VoIP市场发展预测分析

## 第三章 2008-2009年世界主要地区VoIP产业市场运营透析

### 第一节 2008-2009年美国VoIP市场分析

#### 一、美国主要客户端VoIP用户数量

#### 二、美国TOP5 VoIP设备服务商

#### 三、美国VoIP用户数量增长情况

#### 四、2011年美国VoIP付费用户规模将达4120万户

### 第二节 2008-2009年欧洲VoIP市场分析

#### 一、欧洲领跑世界VoIP市场

#### 二、英国电信VoIP用户发展情况分析

#### 三、荷兰VoIP用户发展情况及市场份额分析

### 第七节 2008-2009年非洲VoIP市场分析

## 第四章 2008-2009年中国VoIP产业运行环境分析

### 第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入

#### 三、恩格尔系数

### 第二节 2008-2009年中国VoIP产业政策环境分析

#### 一、世界VoIP政策管制分析

#### 二、我国VoIP管制现状与面临的困境

#### 三、VoIP先天优势与垄断利益的较劲

#### 四、VoIP监管问题与策略探讨

### 第三节 2008-2009年中国VoIP产业社会环境分析

## 第五章 2008-2009年中国VoIP行业发展形势分析

### 第一节 2008-2009年中国互联网用户综述

#### 一、中国互联网用户发展状况

#### 二、互联网用户应用情况

#### 二、2010年我国网民数及普及率预测

### 第二节 2008-2009年VoIP产业市场动态分析

#### 一、2008年VoIP标准推进联盟(VETF)成立

#### 二、中国用户超过美国成为Skype世界最大市场

#### 三、2008年中国VoIP电话产量预计

#### 四、网络电话实现免费拨打国际国内电话

#### 五、VoIP超越语音成融合基点

#### 第三节 2008-2009年VoIP行业发展影响因素分析

#### 第六章 2008-2009年中国移动VoIP市场运行动态分析

#### 第一节 2008-2009年中国移动VoIP技术分析

##### 一、无线VoIP的技术特点

##### 二、Wi-MAX增加无线VoIP未来成功的变数

##### 三、运营商和厂商利用无线VoIP进军移动通信市场

##### 四、无线VoIP帮助传统运营商推进固网移动融合

##### 五、无线VoIP实施存在的问题

#### 第二节 2008-2009年中国移动VoIP市场应用情况分析

##### 一、2008年VoIP剑走偏锋融合移动WAP成“杀手应用”

##### 二、移动VoIP在企业中已经呈现出一种应用趋势

#### 第三节 2008-2009年中国移动VoIP市场发展空间

##### 一、移动VoIP发展现状及未来展望

##### 二、2012年移动VoIP服务收入将超固定VoIP

#### 第四节 2008-2009年中国WiFi手机市场分析

##### 一、2008年Wi-Fi双模手机市场进展加快

##### 二、2008年科学家创WiFi技术新纪录 应用距离382公里

##### 三、2008年诺基亚智能手机将提供移动VoIP服务

##### 四、Wi-Fi手机出货量预测

##### 五、VoWiFi面临的挑战与发展前景

#### 第七章 2008-2009年中国VOIP的用户需求调查剖析

#### 第一节 VOIP的用户需求分析

##### 一、VoIP用户群概述

##### 二、VOIP的用户需求特点

##### 三、用户需求决定VoIP的发展

#### 第二节 企业用户分析

##### 一、企业VoIP的实现方式与网络组织

##### 二、企业用户:企业LAN网VoIP技术解决方案

##### 三、企业使用VOIP的几点好处

##### 四、世界企业通信IP化浪潮迭起

##### 五、中国企业级VoIP应用的发展现状与趋势

##### 六、VoIP企业级市场未来五年发展趋势

##### 七、2011年中国企业VoIP市场预测

## 第八章 2008-2009年中国VOIP服务市场及服务商竞争分析

### 第一节 2008-2009年中国VoIP运营商竞争态势

- 一、大型固网运营商/主导电信运营商的策略
- 二、移动运营商
- 三、中小VoIP运营商
- 四、虚拟运营商
- 五、即时通讯运营商

### 第二节 2008-2009年中国基础电信运营商分析

- 一、VoIP给传统电信运营商带来挑战及应对策略
- 二、VoIP基础电信服务的运营环境探讨
- 三、移动运营商利用VoIP切入固定市场
- 四、VoIP成电信运营商转型重要支撑
- 五、中国移动飞信业务亟需独特的市场定位
- 六、2008-2009年中国移动TD-SCDMA设备采购情况分析

### 第三节 2008-2009年中国即时通信服务市场分析

- 一、即时通信的发展历程
- 二、未来的即时通信工具将会呈现几大趋势

### 第四节 2008-2009年中国虚拟运营商分析

- 一、电信融合趋势挑战虚拟VoIP运营商
- 二、世界虚拟VoIP运营商前景分析

### 第五节 2008-2009年中国Skype服务商分析

- 一、Skype企业服务再增管理功能
- 二、Skype停摆期间 VOIP竞争对手网站流量陡增数倍
- 三、Skype中国发展情况分析

## 第九章 2008-2009年中国VOIP设备商及设备市场格局分析

### 第一节 2008-2009年中国VoIP设备供应市场现状分析

- 一、中国VoIP设备市场快速增长
- 二、VoIP设备供应格局
- 三、设备市场的技术走向

### 第二节 2009-2012年中国VoIP设备市场规模预测分析

- 一、设备年增长率预测
- 二、多种通信方式走向融合
- 三、三类厂商发力统一通信
- 四、IP语音质量尚待提高

### 第三节 2008-2009年中国VoIP设备供应市场竞争格局分析

## 第十章 2008-2009年中国VoIP设备供应商竞争力对比分析

### 第一节 广东北电通信设备有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 华为技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 中兴通讯股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 思德泰克（苏州）电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 北京大唐高鸿数据网络技术有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 上海贝尔阿尔卡特股份有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第七节 英特尔产品（上海）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析

#### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第八节 青岛朗讯科技通讯企业有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第九节 河北远东哈里斯通信有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

##### 第十节 江苏富士通通信技术有限公司

###### 一、企业基本概况

###### 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

###### 三、2008-2009年企业竞争优势分析

###### 四、企业未来发展战略与规划

#### 第十一章 2008-2009年中国VOIP产业链及商业模式分析

##### 第一节 2008-2009年中国VoIP市场进入途径

###### 一、以设备提供商的身份进入市场

###### 二、系统集成商提供VoIP解决方案

###### 三、绕道海外，进入市场

###### 四、用户自主行为越过监管

###### 五、PC和Phone模糊监管边界

##### 第二节 2008-2009年中国VoIP业务模式分析及预测

###### 一、VoIP业务模式分析

###### 二、VoIP三种业务模式在国内的发展趋势判断

##### 第三节 2008-2009年中国VOIP产业链与运营模式分析

###### 一、VoIP产业链

###### 二、VoIP运营模式

###### 三、VoIP产业链的显著特征与瓶颈

###### 四、VoIP商业模式发展趋势

##### 第四节 2008-2009年中国VOIP对传统电信商业模式的影响

##### 第五节 2008-2009年中国不同VOIP运营商的运营模式分析

###### 一、Skype模式

###### 二、Vonage模式

### 三、Yahoo BB模式

### 四、AT&T/NTT模式

## 第六节 美国有线电视运营商的VoIP运营模式分析及启示

### 一、美国的VoIP市场

### 二、美国有线电视运营商的VoIP运营模式

### 三、对我国通信市场的启示

## 第七节 从经营模式谈世界voip发展前景

### 一、宽带电话的经营模式

### 二、IP电话对话音业务市场的影响分析

## 第十二章 2009-2012年中国VoIP产业发展趋势预测分析

### 第一节 2009-2012年中国VoIP产业发展趋势分析

#### 一、中国大陆VoIP发展前景诱人

#### 二、通过VoIP传送语音的时代即将到来

#### 三、预计两三年内VoIP市场大于固话+移动长途

### 第二节 2009-2012年中国VoIP产业市场预测分析

#### 一、VoIP服务市场规模

#### 二、中国统一通信市场预测

#### 三、需求预测分析

### 第三节 2009-2012年中国VoIP产业盈利预测分析

## 第十三章 2009-2012年中国VoIP产业投资机会与风险分析

### 第一节 2009-2012年中国VoIP产业投资战略分析

#### 一、VOIP市场与渠道发展策略及建议

#### 二、国外VoIP运营商经营策略借鉴

#### 三、传统固网运营商的VoIP战略分析

#### 四、固网运营商企业VoIP市场发展策略

#### 五、中小VoIP企业的定位

#### 六、VoIP技术面临的安全威胁及应对策略

### 第二节 2009-2012年中国VoIP产业投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、投资特点分析

### 第三节 2009-2012年中国VoIP产业投资风险分析

#### 图表目录：

图表：中国GDP分析

图表：城乡居民家庭人均可支配收入

图表：恩格尔系数

- 图表：广东北电通信设备有限公司销售收入情况
- 图表：广东北电通信设备有限公司盈利指标情况
- 图表：广东北电通信设备有限公司盈利能力情况
- 图表：广东北电通信设备有限公司资产运行指标状况
- 图表：广东北电通信设备有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：广东北电通信设备有限公司成本费用构成情况
- 图表：华为技术有限公司销售收入情况
- 图表：华为技术有限公司盈利指标情况
- 图表：华为技术有限公司盈利能力情况
- 图表：华为技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：华为技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：华为技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：中兴通讯股份有限公司销售收入情况
- 图表：中兴通讯股份有限公司盈利指标情况
- 图表：中兴通讯股份有限公司盈利能力情况
- 图表：中兴通讯股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：中兴通讯股份有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：中兴通讯股份有限公司成本费用构成情况
- 图表：思德泰克（苏州）电子有限公司销售收入情况
- 图表：思德泰克（苏州）电子有限公司盈利指标情况
- 图表：思德泰克（苏州）电子有限公司盈利能力情况
- 图表：思德泰克（苏州）电子有限公司资产运行指标状况
- 图表：思德泰克（苏州）电子有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：思德泰克（苏州）电子有限公司成本费用构成情况
- 图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司销售收入情况
- 图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司盈利指标情况
- 图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司盈利能力情况
- 图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司资产运行指标状况
- 图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司资产负债能力指标分析
- 图表：北京大唐高鸿数据网络技术有限公司成本费用构成情况
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司销售收入情况
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利指标情况
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司盈利能力情况
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产运行指标状况
- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司资产负债能力指标分析

- 图表：上海贝尔阿尔卡特股份有限公司成本费用构成情况
  - 图表：英特尔产品（上海）有限公司销售收入情况
  - 图表：英特尔产品（上海）有限公司盈利指标情况
  - 图表：英特尔产品（上海）有限公司盈利能力情况
  - 图表：英特尔产品（上海）有限公司资产运行指标状况
  - 图表：英特尔产品（上海）有限公司资产负债能力指标分析
  - 图表：英特尔产品（上海）有限公司成本费用构成情况
  - 图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司销售收入情况
  - 图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司盈利指标情况
  - 图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司盈利能力情况
  - 图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司资产运行指标状况
  - 图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司资产负债能力指标分析
  - 图表：青岛朗讯科技通讯企业有限公司成本费用构成情况
  - 图表：河北远东哈里斯通信有限公司销售收入情况
  - 图表：河北远东哈里斯通信有限公司盈利指标情况
  - 图表：河北远东哈里斯通信有限公司盈利能力情况
  - 图表：河北远东哈里斯通信有限公司资产运行指标状况
  - 图表：河北远东哈里斯通信有限公司资产负债能力指标分析
  - 图表：河北远东哈里斯通信有限公司成本费用构成情况
  - 图表：江苏富士通通信技术有限公司销售收入情况
  - 图表：江苏富士通通信技术有限公司盈利指标情况
  - 图表：江苏富士通通信技术有限公司盈利能力情况
  - 图表：江苏富士通通信技术有限公司资产运行指标状况
  - 图表：江苏富士通通信技术有限公司资产负债能力指标分析
  - 图表：江苏富士通通信技术有限公司成本费用构成情况
  - 图表：2009-2012年中国VoIP服务市场规模
  - 图表：2009-2012年中国VoIP统一通信市场预测
  - 图表：2009-2012年中国VoIP需求预测分析
  - 图表：2009-2012年中国VoIP产业盈利预测分析
- 略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/3593335933.html>