

# 中国啤酒行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国啤酒行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/225934225934.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

### 第一章 啤酒行业相关概述

#### 1.1 啤酒简介

##### 1.1.1 啤酒的定义

##### 1.1.2 啤酒的典型特征

##### 1.1.3 啤酒的原料

##### 1.1.4 啤酒的分类

##### 1.1.5 啤酒生产流程

#### 1.2 啤酒工业与废水

##### 1.2.1 啤酒工业废水污染源探究

##### 1.2.2 啤酒工业废水的特征分析

##### 1.2.3 啤酒工业废水污染强度分析

##### 1.2.4 啤酒工业废水处理方法介绍

### 第二章 2014-2015年世界啤酒行业发展分析

#### 2.1 世界啤酒发展概述

#### 2.2 欧洲啤酒行业发展分析

#### 2.3 亚洲啤酒行业发展概况

#### 2.4 美国啤酒

#### 2.5 其他

##### 2.5.1 加拿大国内的啤酒市场份额分析

##### 2.5.2 新西兰精酿啤酒的生产日渐升温

##### 2.5.3 非洲国家啤酒市场趋势预测良好

##### 2.5.4 尼日利亚啤酒业的趋势预测看好

### 第三章 2014-2015年中国啤酒行业发展分析

#### 3.1 中国啤酒行业发展状况分析

##### 3.1.1 新中国啤酒工业发展的四个阶段

##### 3.1.2 中国啤酒行业近年发展情况概述

##### 3.1.3 中国啤酒行业的销量稳定增长

##### 3.1.4 中国啤酒行业保持良好发展态势

#### 3.2 2014年中国啤酒行业发展分析

#### 3.3 2004年-2014年全国啤酒分析

#### 3.4 2013-2015年中国啤酒行业的利润分析

#### 3.5 中国啤酒企业应对外资挑战及其投资策略

### 3.6 啤酒行业存在的问题及其对策

## 第四章 中国啤酒制造业财务状况

### 4.1 中国啤酒制造业经济规模

#### 4.1.1 2013-2015年中国啤酒制造业销售规模

#### 4.1.2 2013-2015年中国啤酒制造业利润规模

#### 4.1.3 2013-2015年中国啤酒制造业资产规模

### 4.2 中国啤酒制造业盈利能力指标分析

#### 4.2.1 2013-2015年中国啤酒制造业亏损面

#### 4.2.2 2013-2015年中国啤酒制造业销售毛利率

#### 4.2.3 2013-2015年中国啤酒制造业成本费用利润率

#### 4.2.4 2013-2015年中国啤酒制造业销售利润率

### 4.3 中国啤酒制造业营运能力指标分析

#### 4.3.1 2013-2015年中国啤酒制造业应收账款周转率

#### 4.3.2 2013-2015年中国啤酒制造业流动资产周转率

#### 4.3.3 2013-2015年中国啤酒制造业总资产周转率

## 第五章 2014-2015年中国啤酒市场分析

### 5.1 中国啤酒市场总体概况

#### 5.1.1 中国大型啤酒企业的市场布局

#### 5.1.2 中国中小啤酒企业的市场布局

#### 5.1.3 中国啤酒淡季市场的变化分析

#### 5.1.4 中国啤酒零售市场发展分析

### 5.2 城市啤酒市场

#### 5.2.1 城市啤酒市场的特点分析

#### 5.2.2 城市啤酒市场网络的构成

#### 5.2.3 中国南北城市啤酒市场情况

#### 5.2.4 城市超市啤酒市场的开发策略

#### 5.2.5 城市社区啤酒市场的开发策略

### 5.3 农村啤酒市场

#### 5.3.1 农村啤酒市场的特点分析

#### 5.3.2 国内农村啤酒市场潜力巨大

#### 5.3.3 中西部和农村啤酒市场为增长主力

#### 5.3.4 啤企建立乡镇网络销售体系的策略

#### 5.3.5 啤企针对乡镇市场的促销方案介绍

#### 5.3.6 中国农村啤酒市场的拓展策略分析

## 第六章 2014-2015年中国啤酒区域市场分析

## 6.1 华北地区

## 6.2 东北地区

## 6.3 华东地区

## 6.4 中南地区

## 6.5 西南地区

# 第七章 2014-2015年中国啤酒品牌发展分析

## 7.1 中国啤酒品牌的发展概况

### 7.1.1 中国啤酒品牌的发展阶段划分

### 7.1.2 中国啤酒品牌市场的发展分析

### 7.1.3 中国啤酒品牌市场的发展现状

## 7.2 中国区域啤酒品牌的发展

### 7.2.1 中国区域强势啤酒品牌道路的可行性

### 7.2.2 中国区域性啤酒品牌发展情况分析

### 7.2.3 中国区域啤酒品牌市场的发展对策

## 7.3 解析啤酒无品牌观念现象

### 7.3.1 无品牌观念产生原因

### 7.3.2 无品牌观念带来的后果

### 7.3.3 树立品牌观念的意义分析

### 7.3.4 树立品牌的要点分析

## 7.4 中国啤酒品牌发展中的问题

## 7.5 中国啤酒行业品牌整合战略分析

# 第八章 2014-2015年中国啤酒行业营销分析

## 8.1 中国啤酒营销总体概况

### 8.1.1 中国啤酒营销五大模式

### 8.1.2 中国啤酒营销的中国特色

### 8.1.3 中国啤酒营销的发展走向

### 8.1.4 2014年啤酒行业营销状况总结

## 8.2 中国啤酒文化营销分析

### 8.2.1 运用啤酒文化营销的原因

### 8.2.2 啤酒文化的内涵分析

### 8.2.3 解析啤酒文化与营销的有效结合

## 8.3 啤酒夜场营销分析

### 8.3.1 啤酒夜场终端分类

### 8.3.2 啤酒夜场市场特征

### 8.3.3 啤酒夜场营销策略探究

## 第九章 2014-2015年相关酒业市场发展分析

### 9.1 白酒

### 9.2 葡萄酒

### 9.3 黄酒

## 第十章 2014-2015年啤酒关联产业的发展分析

### 10.1 中国啤酒花行业发展分析

### 10.2 啤酒大麦市场的发展

### 10.3 啤酒相关的机械设备分析

### 10.4 啤酒包装行业分析

## 第十一章 2014-2015年中国啤酒行业竞争分析

### 11.1 21世纪中国啤酒竞争所面临的三大阶段

### 11.2 中国啤酒行业竞争现状分析

### 11.3 中国啤酒行业竞争的本质分析

### 11.4 国外啤酒企业在中国的竞争状况

### 11.5 速度管理提高啤酒企业竞争能力

### 11.6 啤酒行业竞争中存在的问题及其策略

## 第十二章 国际啤酒上市企业分析

### 12.1 SABMILLER

#### 12.1.1 公司简介

#### 12.1.2 竞争力分析

### 12.2 百威英博 ( ANHEUSER-BUSCH INBEV SA/NV )

#### 12.2.1 公司简介

#### 12.2.2 竞争力分析

### 12.3 喜力啤酒公司 ( HEINEKEN N.V. )

#### 12.3.1 公司简介

#### 12.3.2 竞争力分析

## 第十三章 中国啤酒上市企业分析

### 13.1 青岛啤酒股份有限公司

#### (1) 公司简介

#### (2) 公司经营情况分析

#### (3) 公司竞争优势分析

#### (4) 公司主要经营业务分析

#### (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 13.2 北京燕京啤酒股份有限公司

#### (1) 公司简介

- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 13.3 福建省燕京惠泉啤酒股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

### 13.4 重庆啤酒股份有限公司

- (1) 公司简介
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 公司竞争优势分析
- (4) 公司主要经营业务分析
- (5) 公司发展最新动态及未来发展分析

## 第十四章 :2015-2020年啤酒行业投资分析及未来发展预测

### 14.1 啤酒行业投资分析

- 14.1.1 未来中国啤酒行业投资潜力地区
- 14.1.2 未来啤酒行业投资潜力品种分析
- 14.1.3 未来高端啤酒市场投资潜力无限

### 14.2 中国啤酒行业未来发展预测

- 14.2.1 中国啤酒行业的趋势预测分析
- 14.2.2 城镇化带来啤酒行业发展机遇
- 14.2.3 中国啤酒工业发展将渐趋低碳化
- 14.2.4 “十二五”啤酒行业的发展趋势
- 14.2.5 2015-2020年中国啤酒行业预测分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/225934225934.html>