

中国炼焦煤市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国炼焦煤市场营销现状深度分析与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225938225938.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

按照中国煤分类，炼焦煤属于烟煤类。习惯上，将具有一定的粘结性，在室式焦炉炼焦条件下可以结焦，用于生产一定质量焦炭的原料煤统称为炼焦煤。根据我国的煤炭分类标准，烟煤中的贫瘦煤、瘦煤、焦煤、肥煤、1/3焦煤、气肥煤、气煤、1/2中黏煤都属于炼焦煤。顾名思义，炼焦煤主要用于焦炭，通常按用途分为冶金焦（包括高炉焦、铸造焦和铁合金焦等）、气化焦和电石用焦等。

《BP世界能源统计2007》数据显示，2006年末全球探明的煤炭可采储量总计9090.64亿吨，可采年限为147年。根据煤炭变质程度，煤炭探明储量中焦煤不到资源量的1/10。世界焦煤资源中，肥煤、主焦煤、瘦煤约占1/2，其经济可采储量约5000亿吨，其中低灰、低硫的优质焦煤资源大约仅有600亿吨。世界焦煤资源中，约有1/2分布在亚洲地区，1/4分布在北美洲地区，其余1/4则分散在世界其它地区。从焦煤查明资源储量情况看，中国焦煤资源占世界25%左右，具备比较优势。

我国的炼焦煤储量低，优质资源稀缺。我国炼焦煤的储量仅为2,758亿吨，占全国查明煤炭资源储量的27%。其中，气煤占我国煤炭总资源量的13.75%、肥煤占3.53%，主焦煤占5.81%，瘦煤占4.01%。去除高灰、高硫、难洗选、不能用于炼焦的部分，优质的焦煤和肥煤的资源稀缺，占查明煤炭资源储量的比例不足6%和3%。

与我国丰富的煤炭资源相比，中国炼焦煤资源相对稀缺，储量仅占我国煤炭总量的25.4%，在找矿方面几乎没有新的发现。其中粘结性差、适合作配煤的气煤储量占到近一半，而强粘结性的主焦煤和肥煤仅占煤炭总储量的3.53%和5.81%，也就是说，炼焦煤的主要配煤品种—主焦煤和肥煤合计仅占焦煤总储量比重为36%左右。

在我国炼焦原煤产量中，以焦煤、气煤、1/3焦煤和气肥煤产量较高，肥煤、贫瘦煤和瘦煤的产量较低。我国焦煤的生产能力最大，其次为气煤和1/3焦煤。优质的炼焦煤，例如肥煤的生产能力仅为8400万吨左右。2010年全国炼焦原煤产量11.14亿吨，炼焦煤精煤产量60792万吨，其中焦煤原煤产量为21885万吨，占炼焦原煤总产量的19.6%；焦煤精煤产量为10942万吨，占炼焦煤精煤总产量的18.0%。

从历年各地区炼焦煤产量来看，中国焦煤产量主要集中在华北地区，西南地区和东北地区次之。从具体省份看，我国炼焦煤产量主要集中在山西、河北、河南、安徽和山东等省，这几个省的核定生产能力之和占全国的57.3%。山西省作为我国的产煤大省，其炼焦煤的核定生产能力接近全国核定生产能力的三分之一，其生产的煤种主要以焦煤为主，比例达到36.4%。[2]山东省是我国的炼焦煤产量大省，仅次于山西，但是山东省的焦煤产量非常少，仅占全省炼焦煤产量的0.1%，而气煤比例最大，达全省炼焦煤的55.07%，其次为气肥煤，达23.21%主要分布于新汶和肥城等矿区的统配、地方和乡镇煤矿，因此山东省的炼焦煤主要以高挥发分煤为主。

2010年，全国炼焦精煤统计产量60792万吨，其中山西统计产量最多，达13788万吨，

河北据第二位，达10915万吨。3—6位分别是山东、黑龙江、安徽、河南。山西省的炼焦洗精煤中以焦煤和肥煤比例较大，而在山东省的炼焦精煤中则以低变质、结焦性较弱的气煤和1/3焦煤的比例较大。

2008年以来，我国炼焦煤生产能力增加幅度相对较小，小煤矿政策性停产，导致炼焦煤供给紧张，尤其是焦、肥煤生产能力增加较少。根据中国煤炭运销协会数据，2008年主要炼焦煤企业新增炼焦煤原煤生产能力1245万吨，2009年全国16家重点企业新增炼焦煤原煤生产能力1365万吨，2009年之后，随着我国晋中、两淮、河南、冀中、云贵等炼焦煤大型基地建设进入新井投放期及我国炼焦煤资源整合重组、资产化管理的步伐加快，炼焦煤采选后劲和供给能力有所增加。

在钢铁、冶金、化工、有色金属、机械制造等行业持续快速发展，强力拉动了焦炭市场需求。同时，我国焦炭行业呈现结构调整、技术进步、市场需求旺盛、生产和消费快速发展的势头，尽管产能过剩，但供需基本保持平衡。2009—2020年，在国内需求趋缓与焦炭行业限产、停产自律的作用下，预计我国焦炭行业的供求关系将保持平衡状态。受钢铁行业和焦炭行业需求增长下滑影响，预计2010—2020年，中国炼焦精煤需求量将增长缓慢，强粘炼焦煤需求紧缺矛盾将得到缓解。

第一章 中国炼焦煤的资源现状分析

第一节 中国炼焦煤的资源状况分析

- 一、中国炼焦煤储量资源分布虽广但极不均衡，山西居首
- 二、炼焦煤品种齐全，以气煤和1/3焦煤为主，肥煤、焦煤为稀缺资源
- 三、中国主要炼焦煤矿区资源储量、煤种及煤质介绍
- 四、中国炼焦煤的煤质以中灰中硫煤居多
- 五、优质环保型炼焦煤的等级划分标准及储量分布

第二节 山西省炼焦煤资源储量及分布分析

- 一、山西各煤田炼焦煤储量及分布情况
- 二、主要煤田炼焦煤资源概述
- 三、山西炼焦煤不同埋藏深度储量分布
- 四、山西炼焦煤分煤种构成
- 五、山西炼焦煤的质量评价

第二章 2014-2015年中国炼焦煤行业市场发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国炼焦煤行业政策环境分析

一、煤炭资源整合和有偿使用

二、国务院关于促进煤炭工业健康发展的若干意见

三、国务院关于全面整顿和规范矿产资源开发秩序的通知

四、关于深化探矿权采矿权有偿取得制度改革有关问题的通知

五、山西煤炭工业可持续发展试点政策

六、煤炭资源税费政策

第三节 2014-2015年中国炼焦煤行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2015年中国炼焦煤行业技术环境分析

第三章2014-2015年中国炼焦煤的供给现状分析

第一节2014-2015年中国炼焦煤供给概述

一、中国炼焦煤生产能力分析

二、产量影响因素分析

三、中国炼焦煤大型企业供给情况

第二节2014-2015年中国炼焦煤洗选能力及炼焦精煤供应情况

一、全国炼焦煤选煤厂生产能力

二、山西炼焦精煤供应情况

三、国主要炼焦精煤生产企业供应情况

四、国有重点煤矿炼焦精煤质量情况

第三节2014-2015年中国炼焦煤市场价格分析

第四节“十二五”对优质炼焦煤实行保护性开发

第四章2014-2015年中国炼焦煤市场需求情况分析

第一节2014-2015年中国钢铁行业发展情况

一、中国钢铁生产情况

二、中国钢铁市场需求

三、钢铁行业发展预测

第二节2014-2015年中国焦炭行业发展情况

一、中国焦炭产量统计分析

二、中国焦炭需求情况

三、焦炭行业发展预测

第三节2014-2015年影响炼焦煤市场需求的因素分析

第五章2013-2015年中国炼焦烟煤产量数据统计分析

第一节 2013-2015年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2013-2015年炼焦烟煤产量数据分析

二、2013-2015年炼焦烟煤重点省市数据分析

第二节 2015年中国炼焦烟煤产量数据分析

一、2015年全国炼焦烟煤产量数据分析

二、2015年炼焦烟煤重点省市数据分析

第三节 2015年中国炼焦烟煤产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2013-2015年中国炼焦烟煤进出口数据监测分析

第一节 2013-2015年中国炼焦烟煤进口数据分析

一、进口数量分析（27011210）

二、进口金额分析

第二节 2013-2015年中国炼焦烟煤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2013-2015年中国炼焦烟煤进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国炼焦烟煤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章2014-2015年中国炼焦煤行业市场竞争力分析

第一节2014-2015年中国炼焦煤行业竞争优势分析

一、炼焦煤市场需求大，具有一定市场优势

二、炼焦煤资源性、政策性成本增加促使炼焦煤性价比趋向合理，提升行业竞争力

第二节2014-2015年中国炼焦煤行业竞争劣势分析

一、焦煤和肥煤的比例不足

二、炼焦煤资源开发力度较大

三、原煤入洗率低，炼焦煤资源浪费严重

四、炼焦煤矿后劲不足

五、炼焦煤产量增长区域不平衡

六、煤炭安全生产形势依然很严峻

第三节2014-2015年中国炼焦煤行业面临的竞争机会分析

一、资源整合重组、资产化管理促进炼焦煤行业健康发展

二、建设大型炼焦煤基地

三、产业政策有利于炼焦煤行业的健康发展

四、山西中南部煤炭出海通道的建设将解决炼焦煤运力紧张问题

第四节2014-2015年中国炼焦煤行业面临的风险与威胁

一、世界及我国经济增速高位回落，影响炼焦煤需求增长趋缓

二、钢铁产业进入低速增长期，影响焦炭需求进而炼焦煤需求低速增长

第五节2014-2015年提升中国炼焦煤行业竞争力的策略分析

一、加强宏观调控

二、注重稀缺煤种的资源保护和高效利用

三、建立炼焦煤与炼焦工业协调发展的机制

四、加快建设大型炼焦煤基地，推进大集团、大公司战略实施

五、合理规划和调整焦煤产业布局

六、注重全球化资源配置

第八章 中国炼焦煤行业竞争对手分析

第一节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 淮南矿业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2015-2020年中国炼焦煤产业发展前景预测分析

第一节2015-2020年中国炼焦煤产业前景展望分析

一、炼焦煤技术发展方向分析

二、炼焦煤竞争格局预测分析

三、炼焦煤价格预测分析

第二节2015-2020年中国炼焦煤产业市场预测分析

一、炼焦煤供给预测分析

二、炼焦煤需求预测分析

三、炼焦煤进出口预测分析

第三节2015-2020年中国炼焦煤产业市场盈利预测分析

第十章2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会与风险分析

第一节2015-2020年中国炼焦煤产业投资环境预测分析

第二节2015-2020年中国炼焦煤产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2015-2020年中国炼焦煤产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、环保风险分析

第四节 专家建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/225938225938.html>