

# 2022年中国中式烘焙市场分析报告- 行业全景调查与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国中式烘焙市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565939.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

依据工艺，中式烘焙糕点可分为烤制品（如桃酥、月饼）、炸制品（如开口笑、江米条）、蒸制品（如年糕、发糕）、熟粉制品（如老婆饼、板栗饼）以及其他制品五大类。

资料来源：观研天下整理

中式烘焙行业参与者主要包括老牌中式烘焙店，如广州酒家、稻香村、杏花楼等，以及国潮新中式烘焙店，如百年同和、泸溪河、墨茉点心局、虎头局等。

中式烘焙行业参与者分类

类别

特点

发展阶段

代表企业/品牌

老牌中式烘焙店

桃酥、月饼等中式糕点，以柜台散装销售为主，主打传统节日送礼场景

最早的烘焙连锁业态，多为中华老字号

广州酒家

稻香村

杏花楼

国潮新中式烘焙店

主打国潮风，融入符合年轻人审美的元素以及新型口味；开设在街边档口，或商场的餐饮开

放区；店铺面积小，以外带为主

近年来兴起

百年同和

泸溪河

墨茉点心局

虎头局

资料来源：观研天下整理

老牌中式烘焙店是中式烘焙最早期业态，大多为中华老字号，通常根据不同节日推出相应产品，具有较强的季节性，其中月饼是主要细分产品。

老牌中式烘焙品牌领跑月饼TOP10 排名 品牌名称 热度指数 1 美心 91.27 2 稻香村 84.53 3 华美 81.68 4 知味观 63.54 5 五芳斋 62.09 6 桃李 55.12 7 杏花楼 53.63 8 元祖 51.68 9 好利来 50.66 10 元朗荣华 49.34

数据来源：观研天下数据中心整理

目前有两家老牌中式烘焙公司在A股上市，分别是创立于1935年的广州酒家，以及1981年创立于台湾的元祖食品。广州酒家的食品综合毛利率在50%左右，净利率在13~15%；元祖食品的综合毛利率在62~65%，净利率为11~13%。

数据来源：观研天下数据中心整理

国潮新中式烘焙店则将年轻人喜欢的国潮元素融入传统糕点，从店面装修、包装设计、文案都符合年轻人审美，并将传统糕点与现代口味结合。

从经营模式看，这类店铺通常开在街边档口以及商场的餐饮开放区，以中小型店铺为主，店面面积较小，没有或仅有几个简单的座位，以外带为主，降低了房租人力等固定成本支出。从产品上来看，国潮中式烘焙连锁品牌主打某一爆款糕点，如墨茉点心局和虎头局均主打麻薯，鲍师傅主打肉松小贝，但同时店铺也售卖其他产品。产品单价低，通常在10元以内，降低了消费者决策和尝试门槛。

资料来源：观研天下整理

但整体来看，不论是老牌中式烘焙店还是国潮新中式烘焙店，都以区域性小连锁为主，暂未出现全国连锁品牌，格局分散。数据显示，2020年我国中式烘焙市场规模为226.7亿元，在烘焙市场中仍有较大的发展空间。近年来中式烘焙逐渐受到资本关注。未来在资本助力和需求增长双重驱动下，我国中式烘焙市场有望大爆发，预计2025年我国中式烘焙市场规模将达908.4亿元。

我国中式烘焙行业部分投融资情况一览

品牌

所属公司

融资时间

融资轮次

融资金额

投资方

广州酒家

广州酒家集团股份有限公司

2017年6月

IPO上市

6.59亿人民币

公开发行

2021年3月

定向增发

未披露

申万宏源证券

2021年9月

定向增发

未披露

英大信托

虎头局

上海万物有样餐饮管理有限公司

2021年3月

天使轮

未披露

红杉中国,挑战者创投

2021年7月

A轮

近5,000万美元

GGV纪源资本,老虎环球基金,红杉中国,IDG资本,个人投资者

墨莱点心局

长沙壹饼壹城餐饮管理有限公司

2020年8月

种子轮

未披露

窄门学社·零拾孵化

2020年11月

天使轮

未披露

源来资本，番茄资本

2021年4月

Pre-A轮

未披露

清流资本，元璟资本，源来资本，日初资本，元启资本

2021年6月

A轮

未披露

今日资本

2021年9月

B轮

数亿人民币

美团龙珠

鲍师傅糕点

北京鲍才胜餐饮管理有限公司

2017年12月

天使轮

未披露

自投

2018年5月

A轮

上亿人民币

天图投资

2020年12月

股权融资

未披露

昆仑资本

资料来源：观研天下整理

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《2022年中国中式烘焙市场分析报告-行业全景调查与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国烘焙行业发展概述

#### 第一节烘焙行业发展情况概述

- 一、烘焙行业相关定义
- 二、烘焙行业基本情况介绍
- 三、烘焙行业发展特点分析
- 四、烘焙行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、烘焙行业需求主体分析

#### 第二节 中国烘焙行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、烘焙行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### (1) 沟通协调机制

#### (2) 风险分配机制

#### (3) 竞争协调机制

### 四、中国烘焙行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国烘焙行业生命周期分析

#### 一、烘焙行业生命周期理论概述

#### 二、烘焙行业所属的生命周期分析

### 第四节 烘焙行业经济指标分析

#### 一、烘焙行业的赢利性分析

#### 二、烘焙行业的经济周期分析

#### 三、烘焙行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国烘焙行业进入壁垒分析

#### 一、烘焙行业资金壁垒分析

#### 二、烘焙行业技术壁垒分析

#### 三、烘焙行业人才壁垒分析

#### 四、烘焙行业品牌壁垒分析

#### 五、烘焙行业其他壁垒分析

## 第二章 2018-2022年全球烘焙行业市场发展现状分析

### 第一节 全球烘焙行业发展历程回顾

### 第二节 全球烘焙行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲烘焙行业地区市场分析

#### 一、亚洲烘焙行业市场现状分析

#### 二、亚洲烘焙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲烘焙行业市场前景分析

### 第四节 北美烘焙行业地区市场分析

#### 一、北美烘焙行业市场现状分析

#### 二、北美烘焙行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美烘焙行业市场前景分析

### 第五节 欧洲烘焙行业地区市场分析

#### 一、欧洲烘焙行业市场现状分析

#### 二、欧洲烘焙行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧洲烘焙行业市场前景分析

#### 第六节2022-2027年世界烘焙行业分布走势预测

#### 第七节2022-2027年全球烘焙行业市场规模预测

### 第三章 中国烘焙产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全烘焙总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国烘焙行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国烘焙产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国烘焙行业运行情况

#### 第一节 中国烘焙行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国烘焙行业市场规模分析

#### 第三节 中国烘焙行业供应情况分析

#### 第四节 中国烘焙行业需求情况分析

#### 第五节 我国烘焙行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

## 第六节 中国烘焙行业供需平衡分析

## 第七节 中国烘焙行业发展趋势分析

## 第五章 中国烘焙所属行业运行数据监测

### 第一节 中国烘焙所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国烘焙所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国烘焙所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国烘焙市场格局分析

### 第一节 中国烘焙行业竞争现状分析

#### 一、中国烘焙行业竞争情况分析

#### 二、中国烘焙行业主要品牌分析

### 第二节 中国烘焙行业集中度分析

#### 一、中国烘焙行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国烘焙行业市场集中度分析

### 第三节 中国烘焙行业存在的问题

### 第四节 中国烘焙行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国烘焙行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国烘焙行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国烘焙行业消费市场动态情况

### 第二节 中国烘焙行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节烘焙行业成本结构分析

### 第四节烘焙行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国烘焙行业价格现状分析

### 第六节 中国烘焙行业平均价格走势预测

#### 一、中国烘焙行业价格影响因素

#### 二、中国烘焙行业平均价格走势预测

#### 三、中国烘焙行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国烘焙行业区域市场现状分析

### 第一节 中国烘焙行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区烘焙市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区烘焙市场规模分析

#### 四、华东地区烘焙市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区烘焙市场规模分析

#### 四、华中地区烘焙市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区烘焙市场规模分析

#### 四、华南地区烘焙市场规模预测

##### 第五节 华北地区烘焙市场分析

###### 一、华北地区概述

###### 二、华北地区经济环境分析

###### 三、华北地区烘焙市场规模分析

###### 四、华北地区烘焙市场规模预测

##### 第六节 东北地区市场分析

###### 一、东北地区概述

###### 二、东北地区经济环境分析

###### 三、东北地区烘焙市场规模分析

###### 四、东北地区烘焙市场规模预测

##### 第七节 西部地区市场分析

###### 一、西部地区概述

###### 二、西部地区经济环境分析

###### 三、西部地区烘焙市场规模分析

###### 四、西部地区烘焙市场规模预测

#### 第九章2018-2022年中国烘焙行业竞争情况

##### 第一节 中国烘焙行业竞争结构分析（波特五力模型）

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 中国烘焙行业SCP分析

###### 一、理论介绍

###### 二、SCP范式

###### 三、SCP分析框架

##### 第三节 中国烘焙行业竞争环境分析（PEST）

###### 一、政策环境

###### 二、经济环境

###### 三、社会环境

###### 四、技术环境

## 第十章烘焙行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国烘焙行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国烘焙行业未来发展前景分析

#### 一、烘焙行业国内投资环境分析

## 二、中国烘焙行业市场机会分析

## 三、中国烘焙行业投资增速预测

### 第二节 中国烘焙行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国烘焙行业市场发展预测

#### 一、中国烘焙行业市场规模预测

#### 二、中国烘焙行业市场规模增速预测

#### 三、中国烘焙行业产值规模预测

#### 四、中国烘焙行业产值增速预测

#### 五、中国烘焙行业供需情况预测

### 第四节 中国烘焙行业盈利走势预测

#### 一、中国烘焙行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国烘焙行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国烘焙行业投资风险与营销分析

### 第一节 烘焙行业投资风险分析

#### 一、烘焙行业政策风险分析

#### 二、烘焙行业技术风险分析

#### 三、烘焙行业竞争风险分析

#### 四、烘焙行业其他风险分析

### 第二节 烘焙行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国烘焙行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国烘焙行业品牌战略分析

#### 一、烘焙企业品牌的重要性

#### 二、烘焙企业实施品牌战略的意义

#### 三、烘焙企业品牌的现状分析

#### 四、烘焙企业的品牌战略

#### 五、烘焙品牌战略管理的策略

### 第二节 中国烘焙行业市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国烘焙行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国烘焙行业发展策略及投资建议

第一节 中国烘焙行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国烘焙行业营销渠道策略

一、烘焙行业渠道选择策略

二、烘焙行业营销策略

第三节 中国烘焙行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国烘焙行业重点投资区域分析

二、中国烘焙行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/565939.html>