

中国汽车滤清器市场剖析与投资价值预测报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车滤清器市场剖析与投资价值预测报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/115940115940.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车滤清器过滤性能高（清洁效果）；寿命长久（捕捉量大）；耐用振动性、耐久性高，不会使灰尘渗漏；耐水性，不会阻塞空气的进入，装卸简单轻巧。随着汽车滤清器市场竞争的愈发激烈，快速有效的掌握市场发展情况成为企业决策成功与否的关键。近些年各行业市场的特点都出现了很大的变革，如何从专业的眼光认识汽车滤清器行业的发展和市场的转变，将成为企业未来生存和发展的首要问题。

《中国汽车滤清器市场剖析与投资价值预测报告（2011-2015年）》在对汽车滤清器产品行业的市场现状、发展环境、全球市场境况、竞争调查、区域竞争调查、企业竞争调查进行全面、细致研究的基础上，并对汽车滤清器产品行业内重点企业的产品竞争策略和发展动向进行了深入剖析，另外为还对汽车滤清器产品行业未来市场发展趋势进行了判断，旨在为投资者提供高价值的决策参考。

第一章 汽车滤清器行业发展概述

第一节 汽车滤清器行业概述

一、汽车滤清器特点

二、滤清器应用

第二节 汽车滤清器细分产品分析

三、空气滤清器

四、机油滤清器

五、燃油滤清器

第二章 2010-2011年国内外汽车产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年世界汽车产业运行概况

一、世界各地汽车销量情况分析

二、世界汽车行业格局将发生重大变动

三、世界汽车市场竞争格局分析

第二节 2010-2011年中国汽车工业运行态势分析

一、中国汽车市场发展趋好的主要依据

二、中国汽车出口形势不容乐观

三、中国汽车产业兼并与重组

四、中国汽车行业景气指数分析

第三节 近几年中国汽车工业数据监测

一、2007-2011年中国汽车工业经济运行情况分析

二、2007-2011年2月中国汽车产量统计分析

三、近三年中国汽车销售数据分析

四、2011年3月中国汽车保有量分析

第四节2010-2011元中国汽车行业问题与策略应对

- 一、国外贸易保护政策阻碍中国汽车出口
- 二、中国汽车行业自身存在的缺陷
- 三、中国汽车工业面临人才紧缺难题
- 四、中国汽车产业应坚持走精益生产之路

第三章2010-2011元中国汽车滤清器产业运行态势分析

第一节2010-2011元中国汽车滤清器产业运行总况

- 一、中国汽车滤清器产业所处发展阶段
- 二、滤清器行业恶性循环圈分析
- 三、中国汽车滤清器企业分布

第二节 2010-2011元国内汽车滤清器行业品牌意识分析

- 一、国内汽车滤清器行业品牌现状
- 二、汽车滤清器行业品牌营销应注重方向
- 三、国内汽车滤清器企业品牌建设走向

第三节 2010-2011元中国车用滤清器市场问题分析

- 一、生产能力问题
- 二、研发和技术创新问题
- 三、专业人才问题
- 四、依赖进口问题
- 五、中外资竞争问题

第四章2010-2011元中国汽车滤清器技术及新产品分析

第一节 2010-2011元中国汽车滤清器技术分析

- 一、中国汽车滤清器技术现状
- 二、汽车发动机滤清器技术解析
- 三、机油滤清器的配套技术详解
- 四、汽车润滑油滤清器技术分析

第二节 2010-2011元中国汽车滤清器新产品动向

- 一、曼·胡默尔为潍柴动力研发定制化滤清器
- 二、霍尼韦尔推出高性能机油滤清器
- 三、盛联滤清器推出GPC滤清器

第五章 2010-2015年中国汽车滤器市场运行透析

第一节2010-2011元中国车用滤清器市场特点分析

第二节 2010-2011元中国车用滤清器市场现状综述

- 一、中国滤清器市场规模
- 二、中国滤清器市场销售形势

第三节 2010-2011元车用滤清器市场流通渠道分析

- 一、滤清器代理商品牌认知研究
- 二、各品牌市场覆盖率情况
- 三、代理商关注因素情况
- 四、代理商进货渠道情况调查
- 五、代理商希望得到厂商支持情况
- 六、代理商信息获取渠道情况
- 七、代理商盈利情况调查

第六章 2007-2011年中国汽车滤清器制造行业主要数据监测分析

第一节2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第七章 2006-2010年中国汽车滤清器进出口数据监测分析（84213100）

第一节 2006-2010年中国汽车滤清器进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2006-2010年中国汽车滤清器出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2010年中国汽车滤清器进出口平均单价分析

第四节 2006-2010年中国汽车滤清器进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2010-2011年中国汽车滤清器竞争新格局透析

第一节2010-2011年国内滤清器产业竞争总况

一、国内滤清器市场竞争程度

二、汽车空调滤清器竞争优势

三、滤清器：企业文化竞争的新兴战场

第二节2010-2011年中外品牌汽车滤清器竞争态势

一、自主品牌市场份额分析

二、外资与合资品牌在高端市场竞争分析

三、售后市场竞争状况

第三节2010-2011年高精度柴油滤清器市场竞争分析

一、高精度柴油滤清器市场需求分析

二、国 标准的柴油滤清器技术要求分析

三、自主品牌产品竞争分析

第九章 2010-2011年中国汽车滤清器产业集群分析

第一节2010-2011年中国蚌埠滤清器产业发展状况分析

一、蚌埠滤清器产业概况

二、滤清器产业集群现身蚌埠

三、蚌埠滤清器产业发展优势

四、未来蚌埠滤清器发展方向

第二节2010-2011年温州市滤清器产业规划分析

一、温州滤清器产业概况

二、温州鞋业渐迎“小阳春”

三、温州市滤清器产业发展规划

1、抓好行业联盟标准推广实施

2、深化名牌培育质量提升工程

3、打造汽摩配行业区域品牌

第十章2010-2011年中国汽车滤清器企业竞争策略分析

第一节2010-2011年中国滤清器行业会展策略

一、打造产品品牌

二、销售产品

三、低成本开拓新市场

第二节2010-2011元中国滤清器行业品牌营销策略

一、国内汽车滤清器行业品牌集中度分析

二、国内汽车滤清器行业品牌建设分析

三、汽车滤清器行业品牌营销终端策略

第十一章2010-2011元中国汽车滤清器重点企业竞争性财务指标分析

第一节 上海弗列加滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 蚌埠金威滤清器有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海索菲玛汽车滤清器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市豹王滤芯制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 马勒东炫滤清器（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 蚌埠市昊业滤清器有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 华盛滤清器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 飞得滤机（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江环球滤清器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 上海曼胡默尔滤清器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国汽车零部件行业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国汽车零部件市场发展趋势

- 一、中国汽车零部件行业未来增长点分析
- 二、中国汽车零部件行业发展趋势
- 三、中国汽车零部件行业发展走向

第二节 2011-2015年中国汽车发动机市场发展趋势

- 一、中国汽车发动机市场发展趋势
- 二、商用车发动机及活塞市场分析及预测
- 三、中国车用发动机活塞市场需求预测

第十三章 2011-2015年中国汽车滤清器行业发展预测分析

第一节 2011-2015年中国车用滤清器行业发展趋势

- 一、滤清器企业进入配套市场趋势
- 二、国产高精度柴油滤清器市场潜力分析

第二节 2011-2015年中国车用滤清器市场需求预测分析

- 一、主机配套市场需求预测
- 二、售后市场需求预测
- 三、中国滤清器出口预测

第三节 2011-2015年中国滤清器行业走向

- 一、政策走向
- 二、产品研发和技术创新能力
- 三、自主品牌产品发展
- 四、市场秩序规范
- 五、行业协会作用
- 六、产业集群发展分析

第十四章 2010-2011年中国汽车滤清器行业投资环境分析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2009-2011年中国汽车行业振兴规划分析

一、汽车行业振兴规划概述

二、汽车行业振兴规划细则

三、汽车行业振兴规划三大任务

四、汽车行业振兴规划五项措施

五、汽车行业振兴规划的意义与作用

第三节 2010-2011年中国滤清器行业相关政策概况

一、国家相关标准规范情况

二、滤清器四项标准实施影响分析

第四节 2010-2011年中国滤清器行业的产业环境概况

一、中国汽车行业保持快速发展

二、中国汽车零部件行业发展处于关键时期

第十五章 2011-2015年中国汽车滤清器行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国汽车滤清器行业投资机遇分析

一、汽车滤清器投资潜力分析

二、汽车滤清器投资吸引力分析

第二节 2011-2015年中国汽车滤清器行业投资风险析

一、国内主机配套市场存在的风险

二、国内售后市场存在的风险分析

三、市场竞争风险分析

第三节 专家建议

图表目录

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进口数量分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进口金额分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机出口数量分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机出口金额分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国点燃往复或旋转式活塞内燃机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进口数量分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进口金额分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机出口数量分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机出口金额分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国压燃式活塞内燃发动机出口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器出口数量分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器出口金额分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进出口平均单价分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器进口国家及地区分析

图表：2006-2010年中国汽车滤清器出口国家及地区分析

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业亏损企业数量及增长率分析

单位：个

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2011年中国汽车零部件及配件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2007-2011年2月中国汽车零部件及配件制造行业主要盈利能力指标分析

图表：不同轿车用户群受欢迎的滤清器品牌调查

图表：不同轿车用户群受接受的空气滤清器价格区间调查

图表：不同轿车用户群受接受的机油滤清器价格区间调查

图表：不同轿车用户群受接受的燃油滤清器价格区间调查

图表：调查样本分析情况

图表：滤清器代理商/服务站品牌知名度情况

图表：各品牌滤清器市场覆盖情况

图表：经销/代理商考虑因素情况

图表：代理商进货渠道调查情况

图表：代理商希望得到厂商支持情况

图表：经销商信息获取渠道调查情况

图表：滤清器代理商月均销量调查滤清器代理商毛利调查

图表：调查样本分布

图表：滤清器品牌知名度调查

图表：滤清器品牌市场覆盖率调查

图表：代理/经销滤清器时考虑因素

图表：代理商进货渠道调查

图表：希望得到厂商支持情况调查

图表：采用的宣传方式调查

图表：影响客户购买决定因素

图表：经营滤清器时对市场产生的负面影响因素

图表：2008年滤清器市场价格走势调查

图表：上海弗列加滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债情况图

图表：上海弗列加滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海弗列加滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司经营收入走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司盈利指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债情况图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司负债指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠金威滤清器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债情况图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海索菲玛汽车滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司主要经济指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司经营收入走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司盈利指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债情况图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司负债指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司运营能力指标走势图

图表：佛山市豹王滤芯制造有限公司成长能力指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司经营收入走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债情况图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司负债指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：马勒东炫滤清器（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司主要经济指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司经营收入走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司盈利指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债情况图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司负债指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司运营能力指标走势图

图表：蚌埠市昊业滤清器有限责任公司成长能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债情况图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：华盛滤清器(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债情况图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：飞得滤机（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司经营收入走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债情况图

图表：浙江环球滤清器有限公司负债指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江环球滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司主要经济指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司经营收入走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司盈利指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债情况图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司负债指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司运营能力指标走势图

图表：上海曼胡默尔滤清器有限公司成长能力指标走势图

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

《中国汽车滤清器市场剖析与投资价值预测报告（2011-2015年）》系统全面的调研了汽车滤清器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/115940115940.html>