

# 2016-2022年中国可膨胀石墨市场规模现状与投资 规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国可膨胀石墨市场规模现状与投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/235943235943.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国可膨胀石墨市场规模现状与投资规划研究报告》首先介绍了可膨胀石墨行业市场相关概念、分类、应用、经营模式，行业全球及中国市场现状，产业政策生产工艺技术等，接着统计了行业部分企业盈利、负债、成长能力等详细数据，对行业现有竞争格局与态势做了深度剖析；结合产业上下游市场、营销渠道及中国政策环境，经济环境，对行业未来投资前景作出审慎分析与预测。

### 第一章可膨胀石墨概述 18

#### 第一节可膨胀石墨定义 18

#### 第二节可膨胀石墨行业发展历程 18

#### 第三节可膨胀石墨分类情况 19

#### 第四节可膨胀石墨产业链分析 20

##### 一、产业链模型介绍 20

##### 二、可膨胀石墨产业链模型分析 22

### 第二章可膨胀石墨发展环境及政策分析 23

#### 第一节中国经济发展环境分析 23

##### 一、中国宏观经济发展现状 23

##### 二、中国宏观经济走势分析 34

##### 三、中国宏观经济趋势预测 44

#### 第二节行业相关政策、法规、标准 52

### 第三章中国可膨胀石墨生产现状分析 53

#### 第一节可膨胀石墨行业总体规模 53

#### 第二节可膨胀石墨产能概况 54

##### 一、2008-2015年产能分析 54

##### 二、2016-2022年产能预测 55

#### 第三节可膨胀石墨产量概况 56

##### 一、2008-2015年产量分析 56

##### 二、产能配置与产能利用率调查 57

##### 三、2016-2022年产量预测 59

#### 第四节可膨胀石墨产业的生命周期分析 59

### 第四章可膨胀石墨国内产品价格走势及影响因素分析 61

#### 第一节国内产品2006-2015年价格回顾 61

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述 62

#### 第三节国内产品价格影响因素分析 63

#### 第四节2016-2022国内产品未来价格走势预测 64

## 第五章2013-2015年中国可膨胀石墨行业总体发展状况 65

### 第一节 中国可膨胀石墨行业规模情况分析 65

一、行业单位规模情况分析 65

二、行业人员规模状况分析 66

三、行业资产规模状况分析 66

四、行业市场规模状况分析 67

五、行业敏感性分析 67

### 第二节 中国可膨胀石墨行业产销情况分析 70

一、行业生产情况分析 70

二、行业销售情况分析 71

三、行业产销情况分析 71

### 第三节 中国可膨胀石墨行业财务能力分析 72

一、行业盈利能力分析与预测 72

二、行业偿债能力分析与预测 72

三、行业营运能力分析与预测 73

四、行业发展能力分析与预测 73

## 第六章2015年中国可膨胀石墨行业发展概况 74

### 第一节 2015年中国可膨胀石墨行业发展态势分析 74

### 第二节 2015年中国可膨胀石墨行业发展特点分析 75

### 第三节 2015年中国可膨胀石墨行业市场供需分析 75

## 第七章可膨胀石墨行业市场竞争策略分析 76

### 第一节 行业竞争结构分析 76

一、现有企业间竞争 76

二、潜在进入者分析 77

三、替代品威胁分析 77

四、供应商议价能力 77

五、客户议价能力 77

### 第二节 可膨胀石墨市场竞争策略分析 78

一、可膨胀石墨市场增长潜力分析 78

二、可膨胀石墨产品竞争策略分析 78

三、典型企业产品竞争策略分析 79

### 第三节 可膨胀石墨企业竞争策略分析 80

一、2016-2022年我国可膨胀石墨市场竞争趋势 80

二、2016-2022年可膨胀石墨行业竞争格局展望 81

三、2016-2022年可膨胀石墨行业竞争策略分析 82

第八章可膨胀石墨上游原材料供应状况分析	86
第一节主要原材料	86
第二节主要原材料2008-2015年价格及供应情况	88
第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	88
第九章可膨胀石墨产业用户度分析	89
第一节可膨胀石墨产业用户认知程度	89
第二节可膨胀石墨产业用户关注因素	90
一、功能	90
二、质量	90
三、价格	91
四、外观	92
五、服务	92
第十章2016-2022年可膨胀石墨行业发展趋势及投资风险分析	93
第一节当前可膨胀石墨存在的问题	93
第二节可膨胀石墨未来发展预测分析	93
一、中国可膨胀石墨发展方向分析	93
二、2016-2022年中国可膨胀石墨行业发展规模	94
三、2016-2022年中国可膨胀石墨行业发展趋势预测	94
第三节2016-2022年中国可膨胀石墨行业投资风险分析	95
一、市场竞争风险	95
二、原材料压力风险分析	96
三、技术风险分析	96
四、政策和体制风险	96
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	97
第十一章可膨胀石墨国内重点生产厂家分析	97
第一节青岛海达石墨有限公司	97
一、企业基本概况	97
二、2009-2015年2季度企业经营与财务状况分析	98
三、2009-2015年2季度企业竞争优势分析	103
四、企业未来发展战略与规划	104
第二节黑龙江奥宇石墨集团	104
一、企业基本概况	104
二、2009-2015年2季度企业经营与财务状况分析	105
三、2009-2015年2季度企业竞争优势分析	110
四、企业未来发展战略与规划	111

### 第三节 西峡县恒兴冶金建材有限公司 112

- 一、企业基本概况 112
- 二、2009-2015年2季度企业经营与财务状况分析 112
- 三、2009-2015年2季度企业竞争优势分析 118
- 四、企业未来发展战略与规划 119

### 第四节 青岛百川石墨有限公司 119

- 一、企业基本概况 119
- 二、2009-2015年2季度企业经营与财务状况分析 120
- 三、2009-2015年2季度企业竞争优势分析 125
- 四、企业未来发展战略与规划 126

### 第五节 青岛天丰石墨有限公司 126

- 一、企业基本概况 126
- 二、2009-2015年2季度企业经营与财务状况分析 127
- 三、2009-2015年2季度企业竞争优势分析 132
- 四、企业未来发展战略与规划 133

## 第十二章 可膨胀石墨地区销售分析 133

- 一、可膨胀石墨各地区对比销售分析 133
- 二、可膨胀石墨“重点地区一”销售分析 134
  - 1、“规格”销售分析 134
  - 2、厂家销售分析 135
- 三、可膨胀石墨“重点地区二”销售分析 135
  - 1、“规格”销售分析 135
  - 2、厂家销售分析 136
- 四、可膨胀石墨“重点地区三”销售分析 137
  - 1、“规格”销售分析 137
  - 2、厂家销售分析 137
- 五、可膨胀石墨“重点地区四”销售分析 138
  - 1、“规格”销售分析 138
  - 2、厂家销售分析 138

## 第十三章 可膨胀石墨产品竞争力优势分析 139

- 一、整体产品竞争力评价 139
- 二、体产品竞争力评价结果分析 142
- 三、竞争优势评价及构建建议 143

## 第十四章 专家观点与结论 147

- 一、可膨胀石墨行业发展前景预测 147

- 1、把握客户对产品需求动向 147
- 2、渠道发展变化预测 150
- 3、行业总体发展前景及市场机会分析 150

## 二、可膨胀石墨企业营销策略 151

- 1、价格策略 151
- 2、渠道建设与管理策略 151
- 3、促销策略 152
- 4、服务策略 153
- 5、品牌策略 153

## 三、可膨胀石墨企业投资策略 154

- 1、子行业投资策略 154
- 2、区域投资策略 154
- 3、产业链投资策略 155
- 4、生产策略 155
- 5、销售策略 156

### 【图表目录】

- 图表、产业链形成模式示意图 21
- 图表、可膨胀石墨产业链结构图 22
- 图表、2008年—2015年4季度GDP同比增长率 34
- 图表、2008年—2015年三次产业增加值季度同比增长率 35
- 图表、2008年—2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 36
- 图表、2008年—2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 37
- 图表、2009年—2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 38
- 图表、2009年—2015年12月度社会消费零售总额及其同比增长率 38
- 图表、2008年—2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 39
- 图表、2008年—2010年CPI、PPI月度变化率 40
- 图表、2008年—2015年企业商品价格月度指数 40
- 图表、2009年—2015年12月度进出口同比增长率 41
- 图表、2009年—2015年4季度累积货币供应量及同比增长率 42
- 图表、2009年—2015年12月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 42
- 图表、2009年—2015年4季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 42
- 图表、2008年—2015年4季度累计外汇储备总额及同比增长率 43
- 图表、国际货币基金组织2015年12月份报告GDP预测值 45
- 图表、近年来我国M2/GDP比率 47
- 图表、我国近年来新增人民币信贷 单位：万元 48

图表、近年来我国CPI走势 48

图表、近年来我国固定资产投资、新增及房地产投资增速 50

图表、近年来我国月度出口同比增速 50

特别说明：观研天下所出具的报告会随时间，市场变化调整更新，帮助用户掌握最新市场行情。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/235943235943.html>