

中国汽车转向助力泵市场预测与投资前景分析报告（2011-2015年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国汽车转向助力泵市场预测与投资前景分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/115944115944.html>

报告价格：电子版: 7500元 纸介版：7800元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

转向助力是协助驾驶员作汽车方向调整，为驾驶员减轻打方向盘的用力强度，当然，助力转向在汽车行驶的安全性、经济性上也一定的作用。

《中国汽车转向助力泵市场预测与投资前景分析报告（2011-2015年）》侧重对汽车转向助力泵行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究汽车转向助力泵行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对汽车转向助力泵行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 近几年中国汽车产业运行背景

第一节 2011年3月中国汽车保有量分析

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

第二节 2007-2011年2月中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

第二章 2010-2011年中国汽车转向助力泵产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济环境及影响分析

- 一、中国GDP分析
- 二、中国汽车产业在国民经济中的地位
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业政策环境分析

- 一、汽车转向助力泵标准解析
- 二、中国汽车产业政策及对汽车转向助力泵的影响分析
- 三、中国汽车零部件政策及对汽车转向助力泵产业的影响分析

第三节 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业技术环境分析

第三章 2010-2011年中国汽车转向助力泵产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国汽车转向助力泵市场动态分析

- 一、推广使用最多的为叶片泵
- 二、许多车型已开始采用动力转向
- 三、具备较大规模汽车转向助力泵配套生产能力的企业少

第二节 2010-2011年中国汽车助力转向泵行业技术壁垒分析

第三节 2010-2011年中国汽车助力转向泵行业问题分析

- 一、标准化工作有待完善
- 二、产品质量有待提高
- 三、品牌意识严重缺乏
- 四、假冒伪劣配件屡禁不止
- 五、对渠道经销商缺乏有效的管理
- 六、产品引入速度过慢

第四章 2007-2011年中国汽车助力转向泵所属行业主要数据监测分析

第一节 2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2011年2月中国汽车零部件制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

第三节 2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2010-2011年中国汽车转向助力泵市场运行态势分析

第一节 2010-2011年中国乘用车转向助力器市场规模分析

一、基本型乘用车

二、多功能乘用车(MPV)

三、运动型多用途乘用车(SUV)

四、交叉型乘用车

第二节 2010-2011年中国商用车转向助力器市场规模分析

一、客车

二、货车

第三节 2010-2011年中国汽车转向助力泵市场走势分析

一、中国汽车转向助力泵市场供给分析

二、中国汽车转向助力泵市场销售情况分析

三、汽车转向助力泵主要产销区域分析

第六章 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业细分产品状况分析

第一节 叶片转向泵

一、叶片转向泵市场供给情况分析

二、叶片转向泵市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、叶片转向泵产品市场竞争力分析

第二节 齿轮式转向泵

一、齿轮式转向泵市场供给情况分析

二、齿轮式转向泵市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、齿轮式转向泵产品市场竞争力分析

第三节 柱塞式转向泵

一、柱塞式转向泵市场供给情况分析

二、柱塞式转向泵市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

四、柱塞式转向泵产品市场竞争力分析

第七章 2010-2011年中国汽车转向助力泵竞争新格局透析

第一节 2010-2011年中国汽车转向助力泵行业竞争格局分析

- 一、汽车转向助力泵性能竞争
- 二、汽车转向助力泵技术竞争
- 三、汽车转向助力泵成本、价格竞争分析
- 四、汽车转向助力泵行业国际竞争力分析

第二节 2010-2011年中国汽车转向助力泵集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第三节 2011-2015年中国汽车转向助力泵竞争趋势分析

第八章 2010-2011年中国汽车转向助力泵优势企业竞争力分析

第一节 南方宇航科技股份有限公司（000738）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 北京永信发谷汽车部件有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 锦州市日兴汽车泵业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 瑞立集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 秦川机床集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 山东康达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2010-2011年中国汽车工业运行态势分析

第一节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业链的界定

二、汽车产业的供应链体系结构

三、汽车产业链上的利润分配

第二节 中国汽车工业发展总体概况

一、中国汽车产业的发展阶段及特点

二、中国汽车工业世界地位

三、我国汽车产业国际化进程

四、中国汽车重点企业的五大发展模式

五、近几年中国汽车产业运行经济指标分析

六、中国汽车产业集群分析

七、中国汽车工业自主品牌的发展

第三节 中国汽车工业细分领域透析

一、轿车

二、客车

三、SUV

第十章 2010-2011年中国汽车零部件行业市场走势分析

第一节 中国汽车零部件体系发展的总体综述

- 一、国内汽车零部件行业发展的特点
- 二、中国汽车零部件产业发展目标模式
- 三、“十一五”期间中国零部件产业取得的进展
- 四、汽车零部件市场流通模式探析
- 五、中国汽配城的发展概况
- 六、汽车零部件业发展电子商务的分析
- 七、中国汽车零部件业存在问题及发展对策

第二节 汽车零部件业与整车业

- 一、国外整车与零配件业关系模式
- 二、中国零部件企业和整车企业互为依存
- 三、中国汽车零部件和汽车配套的关系模式
- 四、中国整车与零部件之间的主要问题
- 五、中国汽车零部件与汽车配套关系的未来

第三节 2010-2011年中国汽车零配件市场发展透析

- 一、中国汽车零部件市场发展迅猛
- 二、中国汽车零部件市场态势及部分产品市场需求
- 三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式
- 四、中国商用汽车配件市场发展
- 五、汽车零配件市场价格分析
- 六、我国汽车零部件进出口贸易额增长

第四节 中国汽车零部件国际市场开发战略

- 一、成本领先战略
- 二、差别化战略
- 三、集中战略
- 四、加强工贸联合战略

第十一章 2011-2015年中国汽车转向助力泵发展前景分析

第一节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业趋势分析

- 一、中国汽车转向助力泵前景预测分析
- 二、中国汽车转向助力泵行业技术开发方向分析

第二节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业供应状况预测分析

- 一、中国汽车转向助力泵市场供给情况分析
- 二、中国汽车转向助力泵行业需求情况预测分析
- 三、中国汽车转向助力泵进出口状况预测分析

第三节 2011-2015年中国汽车转向助力泵企业发展策略分析

一、汽车转向助力泵企业市场竞争策略分析

二、汽车转向助力泵企业发展路线的选择

三、中国汽车转向助力泵企业加快产品创新的对策分析

第十二章 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资战略研究

第一节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资概况

一、汽车转向助力泵行业投资特性

二、汽车转向助力泵具有良好的投资价值

三、汽车转向助力泵投资环境分析

第二节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资机会分析

一、中国汽车零部件投资潜力分析

二、汽车转向助力泵投资吸引力分析

第三节 2011-2015年中国汽车转向助力泵行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、竞争风险

三、技术风险分析

四、经营风险

五、进退入风险

第四节 专家投资观点

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造企业总资产分析 单位：亿元
- 图表：2011年中国汽车零部件制造行业不同类型企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国汽车零部件制造行业不同所有制企业数量 单位：个
- 图表：2011年中国汽车零部件制造行业不同类型销售收入 单位：千元
- 图表：2011年中国汽车零部件制造行业不同所有制销售收入 单位：千元
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造产成品及增长分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造工业销售产值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造出口交货值分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业销售成本分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业费用分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元
- 图表：2007-2011年2月中国汽车零部件制造行业主要盈利能力指标分析
- 图表：南方宇航科技股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南方宇航科技股份有限公司经营收入走势图
- 图表：南方宇航科技股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：南方宇航科技股份有限公司负债情况图

图表：南方宇航科技股份有限公司负债指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：南方宇航科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司主要经济指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司经营收入走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司盈利指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司负债情况图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司负债指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司运营能力指标走势图

图表：北京永信发谷汽车部件有限公司成长能力指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司主要经济指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司经营收入走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司盈利指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司负债情况图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司负债指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司运营能力指标走势图

图表：锦州市日兴汽车泵业有限公司成长能力指标走势图

图表：瑞立集团有限公司主要经济指标走势图

图表：瑞立集团有限公司经营收入走势图

图表：瑞立集团有限公司盈利指标走势图

图表：瑞立集团有限公司负债情况图

图表：瑞立集团有限公司负债指标走势图

图表：瑞立集团有限公司运营能力指标走势图

图表：瑞立集团有限公司成长能力指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司主要经济指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司经营收入走势图

图表：秦川机床集团有限公司盈利指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司负债情况图

图表：秦川机床集团有限公司负债指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司运营能力指标走势图

图表：秦川机床集团有限公司成长能力指标走势图

图表：山东康达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：山东康达集团有限公司经营收入走势图

图表：山东康达集团有限公司盈利指标走势图

图表：山东康达集团有限公司负债情况图

图表：山东康达集团有限公司负债指标走势图

图表：山东康达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：山东康达集团有限公司成长能力指标走势图

《中国汽车转向助力泵市场预测与投资前景分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了转向助力泵的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lingbujian/115944115944.html>