

2010-2015年中国健身器材产业深度调研与发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国健身器材产业深度调研与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8594485944.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对健身器材行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对健身器材行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对健身器材行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及健身器材行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对健身器材行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对健身器材行业的发展影响，报告最后还对健身器材行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前健身器材行业的发展现状和趋势，把握健身器材行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上健身器材行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 健身器材相关概述

1.1 健身器材简述

1.1.1 健身器材的发展历史

1.1.2 健身器材的分类

1.1.3 健身器材的技术特点剖析

1.2 健身器材安全标准

1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

1.2.2 室内健身器材的安全性检验

1.2.3 室内健身器材的静态检测

1.2.4 室内健身器材的动态测试

第二章 2009-2010年中国体育用品行业运行局势分析

2.1 2009-2010年全球体育用品发展状况分析

2.1.1 全球体育用品市场规模分析

2.1.2 中东体育用品市场全面解析

- 2.1.3 美国体育用品市场综述
- 2.1.4 俄罗斯体育用品市场发展状况良好
- 2.1.5 加拿大体育用品市场详解
- 2.1.6 德国体育用品发展态势良好
- 2.2 2009-2010年中国体育用品市场透视
 - 2.2.1 中国体育用品市场发展综述
 - 2.2.2 中国体育用品市场贸易状况
 - 2.2.3 我国体育用品行业发展的积极因素
 - 2.2.4 浅析我国体育用品的零售格局
 - 2.2.4 中国体育用品品牌的发展概况
- 2.3 2009-2010年中国体育用品产业竞争格局分析
 - 2.3.1 中国体育用品市场竞争格局
 - 2.3.2 我国体育用品市场竞争日趋激烈
 - 2.3.3 未来体育用品产业的竞争战略
- 2.4 2009-2010年中国体育用品行业发展中的问题
 - 2.4.1 我国体育用品市场的不足
 - 2.4.2 我国体育用品市场的“软肋”
 - 2.4.3 我国体育用品企业发展瓶颈
- 2.5 2009-2010年中国体育用品发展对策措施
 - 2.5.1 中国体育用品市场发展策略分析
 - 2.5.2 我国体育用品市场的营销战略
 - 2.5.3 中国体育用品业品牌经营策略探讨
 - 2.5.4 成功体育用品企业品牌营销经验借鉴
- 第三章 2009-2010年中国健身器材产业发展态势分析
 - 3.1 2009-2010年全球健身器材行业发展状况分析
 - 3.1.1 全球健身器材产业特性分析
 - 3.1.2 全球健身器材产业发展动态
 - 3.1.3 美国健身器材市场发展态势良好
 - 3.2 2009-2010年中国健身器材行业发展环境分析
 - 3.2.1 政策环境
 - 3.2.2 宏观经济环境
 - 3.2.3 居民健康意识
 - 3.2.4 人口因素
 - 3.3 2009-2010年中国健身器材行业发展状况
 - 3.3.1 中国健身器材行业发展的三个阶段

3.3.2 我国健身器材行业综述

3.3.3 健身器材赢得风投青睐

3.4 2009-2010年中国健身器材市场概况

3.4.1 我国健身器材以欧美为主要外销市场

3.4.2 中国健身器材竞争现状浅析

3.4.3 我国健身器材生产企业状况简析

3.5 2009-2010年中国健身器材区域发展状况

3.5.1 中国台湾健身器材产业分析

3.5.2 厦门健身器材业发展态势良好

3.5.3 2010年河北将加大体育健身器材投入

3.6 2009-2010年中国健身器材市场营销分析

3.6.1 中国健身器材行业四种营销模式解析

3.6.2 我国健身器材营销渠道的模式

3.6.3 国内健身器材营销渠道发展面临的难题

3.6.4 我国健身器材市场营销策略剖析

第四章 2008-2010年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

4.1 2008-2010年中国训练健身器材制造行业总体数据分析

4.1.1 2008年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

4.1.2 2009年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

4.1.3 2010年中国训练健身器材制造行业全部企业数据分析

4.2 2008-2010年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

4.2.1 2008年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

4.2.2 2009年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

4.2.3 2010年中国训练健身器材制造行业不同规模企业数据分析

4.3 2008-2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.1 2008年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.2 2009年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

4.3.3 2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2010年中国健身器材行业的挑战与发展策略分析

5.1 2009-2010年中国健身器材业的SWOT分析

5.1.1 优势 (Strength)

5.1.2 劣势 (Weakness)

5.1.3 机会 (Opportunity)

5.1.4 威胁 (Threat)

5.2 2009-2010年中国健身器材行业的发展问题透析

5.2.1 我国健身器材产业的发展难点

5.2.2 制约中国健身器材行业发展的瓶颈

5.2.3 中国健身器材市场发展的缺陷

5.2.4 健身器材发展存在的隐忧

5.2.5 健身器材市场低迷的原因分析

5.3 2009-2010年中国健身器材行业发展策略

5.3.1 健身器材行业的发展战略

5.3.2 健身器材业发展要防止暴利观念

5.3.3 重视知识产权保护有利于健身器材行业发展

5.3.4 健身器材新标准将促进行业有序发展

第六章 2009-2010年中国健身器材细分市场分析

6.1 家用及室内健身器材

6.1.1 家庭健身器材的种类

6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

6.1.3 家用健身器材需求日益增加

6.1.4 家用健身器材发展趋势

6.1.5 未来室内健身器材的发展方向

6.2 室外健身器材

6.2.1 室外健身器材概述

6.2.2 室外健身器材的发展概况

6.2.3 室外健身器材发展建议

6.2.4 国标助力我国室外健身器材质量提升

6.3 跑步机

6.3.1 跑步机的概述

6.3.2 电动跑步机行业综述

6.3.3 跑步机市场暴利现象严重

6.3.4 跑步机赢取市场的关键

6.4 其他

6.4.1 动感单车

6.4.2 划船器

6.4.3 健身车

6.4.4 力量型健身器材

第七章 2009-2010年中国健身器材产业重点企业运行态势分析

7.1 深圳信隆实业股份有限公司

7.1.1 深圳信隆实业股份有限公司的发展之路

7.1.2 信隆健身器材受奥运影响受益巨大

7.2 乔山健康科技集团

7.2.1 乔山健康科技集团的竞争优势

7.2.2 乔山健康科技集团的发展之路

7.2.3 乔山健康科技集团的远景目标

7.3 山西澳瑞特集团

7.3.1 管理是澳瑞特集团腾飞的助推器

7.3.2 技术是澳瑞特集团成长的原动力

7.4 深圳好家庭实业有限公司

7.4.1 好家庭健身器材的品牌策略

7.4.2 深圳好家庭引领健身时尚

7.5 福建万年青健身器材有限公司

7.5.1 万年青成就健身器材第一品牌

7.5.2 万年青健身器材换标走上国际化之路

7.6 青岛英派斯集团

7.7.1 英派斯品牌的服务策略

7.7.2 英派斯品牌的战略转型

第八章 2009-2010年中国健身器材业竞争对手分析

8.1 健身器材业主要企业基本情况

8.1.1 厦门钢宇工业有限公司

8.1.2 漳州蒙发利实业有限公司

8.1.3 大东傲胜保健器（苏州）有限公司

8.1.4 乔山健康科技(上海)有限公司

8.1.5 厦门群鑫机械工业有限公司

8.1.6 中山盈亮健康科技有限公司

8.1.7 上海东庚金属制品有限公司

8.1.8 南通华亮健身器材有限公司

8.2 健身器材业主要企业经济指标对比分析

8.2.1 销售收入对比

8.2.2 利润总额对比

8.2.3 总资产对比

8.2.4 工业总产值对比

8.3 健身器材业主要企业盈利能力对比分析

8.3.1 销售利润率对比

8.3.2 销售毛利率对比

8.3.3 资产利润率对比

8.3.4 成本费用利润率对比

8.4 健身器材业主要企业运营能力对比分析

8.4.1 总资产周转率对比

8.4.2 流动资产周转率对比

8.4.3 总资产产值率对比

8.5 健身器材业主要企业偿债能力对比分析

8.5.1 资产负债率对比

8.5.2 流动比率对比

8.5.3 速动比率对比

第九章 2010-2015年中国健身器材行业发展前景与投资潜力预测

9.1 2010-2015年中国体育用品发展前景趋势分析

9.1.1 全球体育用品产业未来发展趋势

9.1.2 我国体育用品行业面临的机遇与威胁

9.1.3 我国体育用品行业发展趋势预测

9.1.4 未来我国体育用品业发展的三大方向

9.1.5 未来中国体育用品市场格局或将被改写

9.1.6 中国体育用品业仍有巨大发展空间

9.2 2010-2015年国际健身器材行业趋势分析

9.2.1 国外健身器材的发展趋势分析

9.2.2 以全球年龄结构剖析健身器材产业的发展趋势

9.2.3 2010年全球健身器材市场规模预测

9.3 2010-2015年中国中国健身器材行业发展前景及趋势

9.3.1 2010-2015年中国训练健身器材制造行业预测数据分析

9.3.2 我国健身器材行业前景广阔

9.3.3 中国台湾健身器材产业未来发展方向

9.3.4 未来健身器材行业向网络化发展

9.4 2010-2015年中国中国健身器材行业投资机会与风险分析

9.4.1 中国健身器材行业区域投资潜力分析

9.4.2 我国健身器材行业投资机遇分析

9.4.3 中国健身器材产业风险控制

图表目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：跑步机典型运动模式

图表：典型运动模式下的负载特性

图表：人体各部位动作速度与频率限度

图表：2004-2008年加拿大体育用品制造业出口额变化

图表：加拿大体育用品制造业出口额

图表：消费者需求类型及方式

图表：全球健身器材产品比例

图表：全球健身器材市场各销售通路及分布状况

图表：全球运动器材销售比例

图表：全球健身器材区域市场规模分析

图表：全球健身器材占有率情况分析

图表：市民锻炼身体频率结构

图表：参加锻炼市民年龄结构

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2006-2010年5月中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表：厦门钢宇工业有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门钢宇工业有限公司经营收入走势图

- 图表：厦门钢宇工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司负债情况图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门钢宇工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营收入走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司盈利指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司负债情况图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司负债指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：大东傲胜保健器（苏州）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司经营收入走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司盈利指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司负债情况图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司负债指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：乔山健康科技(上海)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司主要经济指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司经营收入走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司盈利指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债情况图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司负债指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：厦门群鑫机械工业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：中山盈亮健康科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中山盈亮健康科技有限公司经营收入走势图

- 图表：中山盈亮健康科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：中山盈亮健康科技有限公司负债情况图
- 图表：中山盈亮健康科技有限公司负债指标走势图
- 图表：中山盈亮健康科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中山盈亮健康科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：上海东庚金属制品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：上海东庚金属制品有限公司经营收入走势图
- 图表：上海东庚金属制品有限公司盈利指标走势图
- 图表：上海东庚金属制品有限公司负债情况图
- 图表：上海东庚金属制品有限公司负债指标走势图
- 图表：上海东庚金属制品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：上海东庚金属制品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：南通华亮健身器材有限公司主要经济指标走势图
- 图表：南通华亮健身器材有限公司经营收入走势图
- 图表：南通华亮健身器材有限公司盈利指标走势图
- 图表：南通华亮健身器材有限公司负债情况图
- 图表：南通华亮健身器材有限公司负债指标走势图
- 图表：南通华亮健身器材有限公司运营能力指标走势图
- 图表：南通华亮健身器材有限公司成长能力指标走势图
- 图表：健身器材行业主要企业销售收入对比图
- 图表：健身器材行业主要企业利润总额对比图
- 图表：健身器材行业主要企业总资产对比图
- 图表：健身器材行业主要企业工业总产值对比图
- 图表：健身器材行业主要企业销售利润率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业销售毛利率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业资产利润率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业成本费用利润率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业总资产周转率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业流动资产周转率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业总资产产值率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业资产负债率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业流动比率对比图
- 图表：健身器材行业主要企业速动比率对比图
- 图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/8594485944.html>