

2009-2012年中国铅笔市场深度调研与投资前景分析 报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国铅笔市场深度调研与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3594535945.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008-2009年世界铅笔行业整体运营状况分析

第一节 2008-2009年世界文具业运行环境分析

第二节 2008-2009年世界铅笔行业市场运行格局

- 一、世界铅笔市场特征分析
- 二、世界铅笔技术创表情况分析
- 三、世界铅笔市场动态分析
- 四、世界铅笔市场浅析

第三节 2008-2009年世界主要国家铅笔市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第四节 2009-2012年世界铅笔行业发展趋势分析

第二章 2008-2009年中国铅笔行业市场发展环境解析

第一节 2008-2009年中国宏观经济经济环境分析

- 一、扩大内需保增长政策解析
- 二、中国GDP分析
- 三、中国汇率调整分析
- 四、中国CPI指数分析
- 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2008-2009年中国铅笔市场政策环境分析

- 一、考试专用铅笔有望出台国家标准
- 二、中国制笔协会制定水溶性彩色铅笔标准
- 三、《笔类产品术语》等六个行业标准实施
- 四、《铅笔》行业标准修订意见

第三节 2008-2009年中国铅笔市场社会环境分析

第三章 2008-2009年中国铅笔行业市场运行态势剖析

第一节 2008-2009年中国制笔行业动态分析

- 一、宁海文具生产企业以大带小渡难关
- 二、上海市奉贤区“中国制笔工业基地”称号
- 三、全国制笔标准化技术委员会成立大会在北京举行

第二节 2008-2009年中国铅笔业现状综述

- 一、行业整合浪潮悄然而至市场
- 二、中国铅笔业规模及区域分布

三、中国铅笔开创新的利润增长点

第三节 2008-2009年中国铅笔业存在的问题

- 一、产品花色品种少、档次低；
- 二、新产品开发缺乏创新；
- 三、产品附加值低、企业技术力量薄弱

第四节 2008-2009年反倾销对中国笔业的影响

第四章 2007-2008年中国铅笔产量数据统计分析

第一节 2007年中国铅笔产量数据分析

- 一、2007年全国铅笔产量数据分析
- 二、2007年重点省市铅笔产量数据分析

第二节 2008年中国铅笔行业产量数据分析

- 一、2008年全国铅笔产量数据分析
- 二、2008年重点省市铅笔产量数据分析

第三节 2008年中国铅笔增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2008-2009年中国铅笔市场运行态势分析

第一节 2008-2009年中国铅笔市场三分天下

第二节 2008-2009年中国铅笔市场需求形势分析

- 一、市场容量稳步上升
- 二、消费需求日趋多元化

第三节 2008-2009年中国铅笔市场销售情况形势分析

- 一、自动铅笔市场销售情况分析
- 二、彩色铅笔市场销售情况分析
- 三、木杆铅笔市场销售情况分析

第四 2008-2009年中国铅笔市场进出口贸易情况分析

- 一、进出口贸易整体形态分析
- 二、进出口主要国家和地区分析
- 三、影响进出口贸易的因素分析

第六章 2007-2008年中国铅笔进出口贸易数据监测

第一节 2007-2008年中国活动铅笔进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国活动铅笔进口数据分析
- 二、2007-2008年中国活动铅笔出口数据分析
- 三、2007-2008年中国活动铅笔进出口单价分析

第二节 2007-2008年中国颜色铅笔进出口总体数据

- 一、2007-2008年中国颜色铅笔进口数据分析
- 二、2007-2008年中国颜色铅笔出口数据分析
- 三、2007-2008年中国颜色铅笔进出口单价分析
- 第三节 2007-2008年中国铅笔芯进出口总体数据
 - 一、2007-2008年中国铅笔芯进口数据分析
 - 二、2007-2008年中国铅笔芯出口数据分析
 - 三、2007-2008年中国铅笔芯进出口单价分析
- 第七章 2008-2009年中国铅笔行业市场销售渠道运行态势分析
 - 第一节 中国铅笔市场销售终端的基本类型
 - 一、中国铅笔市场各终端的基本特点
 - 二、各类铅笔终端的分布格局
 - 三、铅笔市场的主要销售模式
 - 第二节 2008-2009年中国铅笔行业市场销售渠道分类
 - 一、大型商场专柜
 - 二、零售卖场超市
 - 三、流通批发市场
 - 第三节 铅笔在中国的营销策略变化
 - 一、渠道策略
 - 二、传播策略
 - 三、产品线组合策略
 - 四、厂商关系
 - 五、营销渠道下沉
 - 六、OEM合作模式
- 第八章 2008-2009年中国铅笔市场竞争格局透析
 - 第一节 2008-2009年中国铅笔竞争现状
 - 一、铅笔市场竞争程度分析
 - 二、S形铅笔个性化设计成日用消费品竞争重点
 - 三、木杆铅笔与自动笔的竞争
 - 第二节 2008-2009年中国铅笔行业竞争现状
 - 一、成本费用竞争分析
 - 二、品牌竞争分析
 - 三、营销方式竞争分析
 - 第三节 2008-2009年中国铅笔行业集中度分析
 - 一、市场集中度分析
 - 二、区域集中度分析

第四节 2009-2012年中国铅笔行业竞争趋势分析

第九章 2008-2009年中国铅笔优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 贝发集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 山东天象集团公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 宁波文魁笔业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 济南明泉笔业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第五节 浙江三木控股集团有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第六节 北京迪克森文教用品有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析
- 三、2008-2009年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第七节 上海长城笔业有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第八节 温州盛丰笔业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第九节 威海金马笔业有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十节 中国第一铅笔方正有限公司

一、企业基本概况

二、2008-2009年企业经营与财务状况分析

三、2008-2009年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十章 2009-2012年中国铅笔行业发展趋势与前景展望

第一节 2009-2012年中国铅笔行业发展前景分析

一、中国制笔业前景展望

二、软芯免削铅笔前景分析

三、废旧塑料制全塑铅笔前景广阔

四、开发纸质环保铅笔前景好

第二节 2009-2012年中国铅笔行业发展趋势分析

一、未来行业发展分析

二、未来行业技术开发方向

三、总体行业“十一五”整体规划及预测

第三节 2009-2012年中国铅笔行业市场预测分析

一、未业市场供需情况预测分析

二、未业市场进出口贸易情况贸易情况预测分析

第四节 2009-2012年中国铅笔市场盈利预测分析

第五节 2009-2012年中国笔的制造行业发展战略

一、加强科技创新，发展高科技，实现产

二、以扩大出口为导向，全方位引进技术、装备、资金

三、引进人才、重视人才的使用和培养

第十一章 2009-2012年中国铅笔行业投资机会与风险规避指引

第一节 2009-2012年中国铅笔行业投资周期分析

第二节 2009-2012年中国铅笔行业投资机会分析

一、中国铅笔业投资机会凸现

二、投资热点分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2009-2012年中国铅笔行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 2009-2012年中国铅笔行业投资规划指引

图表目录：

图表：2007-2008年中国活动铅笔进口数据分析

图表：2007-2008年中国活动铅笔出口数据分析

图表：2007-2008年中国活动铅笔进出口单价分析

图表：2007-2008年中国颜色铅笔进口数据分析

图表：2007-2008年中国颜色铅笔出口数据分析

图表：2007-2008年中国颜色铅笔进出口单价分析

图表：2007-2008年中国铅笔芯进口数据分析

图表：2007-2008年中国铅笔芯出口数据分析

图表：2007-2008年中国铅笔芯进出口单价分析

图表：贝发集团有限公司销售收入情况

图表：贝发集团有限公司盈利指标情况

图表：贝发集团有限公司盈利能力情况

图表：贝发集团有限公司资产运行指标状况

图表：贝发集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：贝发集团有限公司成本费用构成情况

图表：山东天象集团公司销售收入情况

图表：山东天象集团公司盈利指标情况

图表：山东天象集团公司盈利能力情况

图表：山东天象集团公司资产运行指标状况

图表：山东天象集团公司资产负债能力指标分析

图表：山东天象集团公司成本费用构成情况

图表：宁波文魁笔业有限公司销售收入情况

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利指标情况

图表：宁波文魁笔业有限公司盈利能力情况

图表：宁波文魁笔业有限公司资产运行指标状况

图表：宁波文魁笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：宁波文魁笔业有限公司成本费用构成情况

图表：济南明泉笔业有限公司销售收入情况

图表：济南明泉笔业有限公司盈利指标情况

图表：济南明泉笔业有限公司盈利能力情况

图表：济南明泉笔业有限公司资产运行指标状况

图表：济南明泉笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：济南明泉笔业有限公司成本费用构成情况

图表：浙江三木控股集团有限公司销售收入情况

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利指标情况

图表：浙江三木控股集团有限公司盈利能力情况

图表：浙江三木控股集团有限公司资产运行指标状况

图表：浙江三木控股集团有限公司资产负债能力指标分析

图表：浙江三木控股集团有限公司成本费用构成情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司销售收入情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利指标情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司盈利能力情况

图表：北京迪克森文教用品有限公司资产运行指标状况

图表：北京迪克森文教用品有限公司资产负债能力指标分析

图表：北京迪克森文教用品有限公司成本费用构成情况

图表：上海长城笔业有限公司销售收入情况

图表：上海长城笔业有限公司盈利指标情况

图表：上海长城笔业有限公司盈利能力情况

图表：上海长城笔业有限公司资产运行指标状况

图表：上海长城笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：上海长城笔业有限公司成本费用构成情况

图表：温州盛丰笔业有限公司销售收入情况

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利指标情况

图表：温州盛丰笔业有限公司盈利能力情况

图表：温州盛丰笔业有限公司资产运行指标状况

图表：温州盛丰笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：温州盛丰笔业有限公司成本费用构成情况

图表：威海金马笔业有限公司销售收入情况

图表：威海金马笔业有限公司盈利指标情况

图表：威海金马笔业有限公司盈利能力情况

图表：威海金马笔业有限公司资产运行指标状况

图表：威海金马笔业有限公司资产负债能力指标分析

图表：威海金马笔业有限公司成本费用构成情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司销售收入情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利指标情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司盈利能力情况

图表：中国第一铅笔方正有限公司资产运行指标状况

图表：中国第一铅笔方正有限公司资产负债能力指标分析

图表：中国第一铅笔方正有限公司成本费用构成情况

图表：2009-2012年中国铅笔市场消费量预测

图表：2009-2012年中国铅笔行业市场前景预测

图表：2009-2012年中国铅笔行业市场价格走势预测

图表：2009-2012年中国铅笔行业发展前景预测

略.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/3594535945.html>