

中国烘焙油脂行业竞争调研及发展策略分析报告 (2014-2019)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国烘焙油脂行业竞争调研及发展策略分析报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/185946185946.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烘焙产品主要指面包、蛋糕、饼干、曲奇、松饼、派皮类、油炸甜甜圈、派类等经烘焙加工制得的食品。

油脂在烘焙产品中占有举足轻重的地位，它在烘焙产品制作中具有非常独特的功能性，不仅可提供面团适当的塑化性、延展性，提供面糊适当的酪化性（拌发性、打发性、充气持气性）、乳化性、分散性，并可提供烘焙产品之柔软性、起酥性（油性）、吸水性、稳定性、煎炸性以及诱人风味（风味释放能力）。

一种具有特殊用途的油脂产品正渐渐为油脂生产商与经销商所关注，虽然其市场容量有限，但市场前景看好，国内多家知名油脂厂家都在精心打造自己的品牌，一些中小型企业也跃跃欲试。

目前，烘焙专用油脂品种还不是很全，我国迅速发展的食品工业对此类产品也不断提出多样化或个性化的要求，所以在这方面还有很大的市场发展空间。

中国报告网发布的《中国烘焙油脂行业竞争调研及发展策略分析报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状 2

第一章 2011-2013中国烘焙油脂行业现状 3

第一节 中国烘焙油脂行业定义 3

第二节 中国烘焙油脂行业市场规模 4

第三节 中国烘焙油脂行业产能 5

第四节 中国烘焙油脂行业集中度 6

第五节 中国烘焙油脂行业市场供需 6

第二章 2011-2013烘焙油脂行业经济运行 8

第一节 2011-2013年烘焙油脂行业偿债能力分析 8

第二节 2011-2013年烘焙油脂行业盈利能力分析 8

第三节	2011-2013年烘焙油脂行业发展能力分析	9
第四节	2011-2013年烘焙油脂行业资产及变化趋势	9
第五节	2011-2013年烘焙油脂行业负债及变化趋势	9
第六节	2011-2013年烘焙油脂行业销售及变化趋势	10
一、	2011-2013年烘焙油脂行业销售收入及变化趋势	10
二、	2011-2013年烘焙油脂行业销售成本及变化趋势	10
三、	2011-2013年烘焙油脂行业销售税金及变化趋势	10
第七节	2011-2013年烘焙油脂行业费用及变化趋势	11
一、	2011-2013年烘焙油脂行业管理费用及变化趋势	11
二、	2011-2013年烘焙油脂行业财务费用及变化趋势	11
第八节	2011-2013年烘焙油脂行业企业数量及变化趋势	11
第三章	2011-2013年中国烘焙油脂行业生产情况	12
第四章	2011-2013年烘焙油脂行业细分产品市场分析	13
第二部分	区域市场	14
第五章	2011-2013年全国烘焙油脂行业经营情况	15
第一节	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业经营能力及变化趋势	15
一、	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业规模及变化趋势	15
二、	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业成长性及变化趋势	15
三、	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业经营能力及变化趋势	15
四、	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业盈利能力及变化趋势	16
五、	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业偿债能力及变化趋势	16
第二节	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业生产能力及变化趋势	16
第三节	2011-2013年华北地区烘焙油脂行业对外贸易及变化趋势	16
第三部分	对外贸易	18
第六章	中国烘焙油脂行业进口贸易	19
第一节	中国人造黄油，液态的除外进口分析	19
第二节	中国起酥油进口分析	21
第三节	中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品进口分析	22
第四节	中国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等进口分析	24
第七章	中国烘焙油脂行业出口贸易	27
第一节	中国人造黄油，液态的除外出口分析	27
第二节	中国起酥油出口分析	29
第三节	中国动植物油脂及其分离品混制食用油脂及其制品出口分析	30
第四节	中国化学改性动植物油脂等；混合制非食用油脂等出口分析	32
第四部分	行业竞争	35

第八章 2011-2013年烘焙油脂行业竞争 36

第九章 2011-2013年烘焙油脂行业企业竞争策略 37

一、产品策略 37

二、渠道策略 38

三、价格策略 39

四、促销策略 39

五、区域拓展策略 40

六、服务策略 40

第十章 2011-2013年烘焙油脂行业优势企业分析 42

第一节 天津南侨油脂有限公司 42

一、企业介绍 42

二、企业市场份额 42

三、企业发展策略 42

第二节 广州焙乐道食品有限公司 43

一、企业介绍 43

二、企业市场份额 43

三、企业未来发展策略 43

第三节 南海油脂工业（赤湾）有限公司 44

一、企业介绍 44

二、企业市场份额 45

三、企业发展策略 45

第四节 英联马利食品（上海）有限公司 46

一、企业介绍 46

二、企业市场份额 47

三、企业未来发展策略 47

第五节 不二制油（张家港）有限公司 47

一、企业介绍 47

二、企业市场份额 47

三、企业未来发展策略 47

第六节 张家港统清食品有限公司 48

一、企业介绍 48

二、业市场份额 48

三、企业未来发展策略 48

第五部分 趋势预测

第十一章 行业趋势

第二十章 2014-2019 年烘焙油脂行业发展预测

第一节 2014-2019 年烘焙油脂行业市场预测

第二节 2014-2019 年国内烘焙油脂行业市场预测

一、2014-2019 年国内烘焙油脂行业产值预测

二、2014-2019 年国内烘焙油脂行业市场需求前景

三、2014-2019 年国内烘焙油脂行业盈利预测

图表目录：

图表 1、2008-2013年我国烘焙油脂产能 5

图表 2、2008-2013年我国烘焙油脂消费量 6

图表 3、2012-2013年烘焙油脂行业短期偿债和变现能力变化 8

图表 4、2008-2013年烘焙油脂产业销售毛利率 8

图表 5、2008-2013年我国烘焙油脂市场发展能力 9

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/185946185946.html>