

2010-2015年中国电子书阅读器市场深度调研与发展前景分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2010-2015年中国电子书阅读器市场深度调研与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8594685946.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容提示

通过对阅读器行业进行深入的调查研究，结合国家统计局、工商、税务、海关、各级行业协会及专业调研机构等部门的数据、资料以及现阶段的宏观经济和政策环境，采用文案调研、电话访谈、实地调研等多种调研方式，以“数据+图表+论述”的形式，对阅读器行业的发展状况进行了全面的总结论述，在此基础上对阅读器行业的发展趋势进行了深层次、多角度的分析、预测和论证。

（报告以具体数据为基础，辅助以定量与定性分析相结合，在深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息同时采用统计图表、分析图示等多种形式将结果清晰、直观的展现出来，以方便读者解读分析。报告内容涉及阅读器行业的国内外及周边地区的发展概况、产业集群、市场规模、需求和供给、价格、市场集中度、竞争格局、用户需求、产业链上下游、渠道、进出口状况.....等，并对阅读器行业规模以上竞争企业进行了详细的调查研究，同时分析了当前全球金融危机、我国扩大内需政策和经济刺激方案对阅读器行业的发展影响，报告最后还对阅读器行业的营销、投资、应对金融危机等给出了专家意见。）

本报告有助于企业和投资机构准确了解目前阅读器行业的发展现状和趋势，把握阅读器行业发展所面临的优势、劣势、机会和威胁，抓住潜在的投资机会。（在报告的附件里赠送有全国规模以上阅读器行业竞争企业的信用状况及财务数据，）是企业和投资机构进行投资决策的重要参考依据。

第一章 电子书阅读器相关概述

1.1 电子书简介

1.1.1 电子书的定义

1.1.2 PC支持的常用电子书格式

1.1.3 掌上阅读器常用电子书格式

1.1.4 电子书的特性

1.1.5 电子书的优势

1.2 电子书阅读器的概念及类别

1.2.1 狭义的电子书阅读器

1.2.2 基于电子纸技术的阅读器

1.2.3 基于LCD等技术的阅读器

1.2.4 基于Android机器人系统的电子书阅读器

1.2.5 电子书阅读器产业链构成现状

1.2.6 主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

第二章 2009-2010年国际电子书阅读器市场概况分析

2.1 2009-2010年国际电子书阅读器市场概况

2.1.1 国际电子书阅读器市场迅速崛起

2.1.2 2009年全球电子书阅读器市场迅猛升温

2.1.3 全球电子书阅读器市场形成中西方两大阵营

2.1.4 全球电子书阅读器市场竞争火热

2.1.5 从CES展透视电子书阅读器的火爆态势

2.1.6 全球电子书阅读器发展面临的阻碍

2.1.7 2009年西班牙电子阅读器销售突破10万台

2.2 美国

2.2.1 多重竞争主体推动美国电子阅读器市场发展

2.2.2 美国电子书阅读器热销冲击传统图书业

2.2.3 美国电子书阅读器满意度调查分析

2.2.4 美传媒巨头携手圈地电子书阅读器市场

2.3 中国台湾

2.3.1 台湾电子书阅读器发展的机会与威胁

2.3.2 台湾向完整电子书阅读器产业供应链发力

2.3.3 台湾全力推动电子书阅读器本土化步伐

2.3.4 台湾电子书阅读器市场预测

第三章 2009-2010年电子书阅读器的发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 GDP历史变动轨迹分析

3.1.2 固定资产投资历史变动轨迹分析

3.1.3 2010年中国宏观经济发展预测分析

3.2 政策环境

3.2.1 国家将强化网络出版相关法规管理

3.2.2 工信部为电子书产业指明发展方向

3.2.3 国家将进一步规范电子书产业发展

3.3 社会环境

3.3.1 中国国民图书阅读情况

3.3.2 网络引领人类进入后阅读时代

3.3.3 电子书冲击传统阅读方式

3.3.4 电子书付费阅读业务如火如荼

3.4 行业环境

3.4.1 全球电子书产业链格局透析

3.4.2 台湾电子书产业投资过百亿

3.4.3 电子书产业成国内外厂商追逐热点

3.4.4 2010年中国电子书产业进入快速增长期

第四章 2009-2010年中国电子书阅读器产业运行形势分析

4.1 2009-2010年中国电子书阅读器产业发展概况

4.1.1 电子书阅读器在中国市场的生存态势

4.1.2 外资积极掘金中国电子书阅读器市场

4.1.3 2009年电子书阅读器品牌与产品格局透析

4.1.4 中国电子书阅读器产业步入快速发展轨道

4.2 2009-2010年中国电子书阅读器市场竞争态势分析

4.2.1 国内电子书阅读器市场竞争升级

4.2.2 IT厂商纷纷涉足电子书阅读器领域

4.2.3 2010年电子书阅读器市场群雄并起

4.2.4 电子书阅读器上游硬件厂商成最大赢家

4.3 2009-2010年电子书阅读器产品发展动向

4.3.1 使用电子纸的电子书阅读器将迅速普及

4.3.2 电子书阅读器新品突出轻薄特色

4.3.3 北京润为首推彩屏电子书阅读器

4.3.4 多功能电子书阅读器成为厂商突围法宝

4.4 2009-2010年电子书阅读器的替代者分析

4.4.1 电子书阅读器面临PC、手机的严峻挑战

4.4.2 手机电子书的发展概况

4.4.3 手机成为日本电子书阅读主要途径

4.4.4 智能手机在电子书市场大有可为

4.4.5 MP4分食国内电子图书阅读器市场

4.5 2009-2010年电子书阅读器产业存在的问题与对策分析

4.5.1 电子书阅读器推广普及的门槛

4.5.2 电子书阅读器全面取代纸媒面临的主要挑战

4.5.3 国产电子书阅读器发展的困扰

4.5.4 电子书阅读器市场快速发展的对策

4.5.5 电子书阅读器产品的市场突围策略

第五章 2009-2010年中国电子纸市场运营态势分析

5.1 电子纸的相关概述

5.1.1 电子纸的发展背景与概念

5.1.2 电子纸的基本形态

5.1.3 电子纸的主要特点

5.1.4 与一般显示器相比的性能优点

5.1.5 电子纸按市场应用分类

5.1.6 电子纸工作原理

5.2 2009-2010年中国电子纸产业发展概况

5.2.1 近年电子纸产品的发展状况

5.2.2 全球电子纸市场群雄崛起

5.2.3 电子纸市场规模迅速扩大

5.2.4 电子纸市场日渐升温呈垄断格局

5.2.5 电子纸价高制约电子阅读器产业发展

5.2.6 电子纸市场应用亟需扩大

5.3 2009-2010年中国电子纸技术研究进展分析

5.3.1 电子纸技术的起源

5.3.2 电子纸技术的原理与特点

5.3.3 电子纸技术发展现状

5.3.4 电子纸显示技术的研究开发

5.3.5 电子纸的技术开发趋向探讨

5.4 2010-2015年中国电子纸市场发展前景预测

5.4.1 电子纸市场面临大好商机

5.4.2 电子纸市场未来发展态势

5.4.3 电子纸市场的发展方向

5.4.4 电子纸显示器市场规模预测

第六章 2009-2010年中国电子图书市场营运走势分析

6.1 2009-2010年电子图书的概念及国外发展状况

6.1.1 电子图书的定义解析

6.1.2 日本电子图书市场运行综述

6.1.3 2009年美国电子图书市场发展透析

6.1.4 韩国电子图书业发展前景光明

6.2 2009-2010年中国电子图书行业发展概述

6.2.1 中国电子图书业发展回顾

6.2.2 中国电子图书产业发展的主要特点

6.2.3 我国电子图书市场发展的阻碍

6.3 2009-2010年中国电子图书产业运行状况

6.3.1 电子图书市场规模

6.3.2 电子图书读者数量

6.3.3 电子图书内容份额

6.3.4 电子图书终端市场份额

6.3.5 电子图书网站类别

6.3.6 市场出现的新趋向

6.4 2009-2010年从经济学角度分析电子图书的生存业态

6.4.1 电子图书的供给与需求浅析

6.4.2 边际成本、边际收益和机会成本

6.4.3 电子图书的规模报酬探究

6.4.4 电子图书的市场竞争形势

6.4.5 电子图书的长尾效应透析

6.4.6 电子图书的公共物品效应详解

6.5 2009-2010年中国电子图书产业的盈利路径探析

6.5.1 电子书产业链简述

6.5.2 电子图书的利润及定价模式解析

6.5.3 产业链对定价的影响剖析

6.5.4 电子图书产业的盈利思路分析

第七章 2009-2010年国内外电子书阅读器产业重点企业分析

7.1 亚马逊公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 亚马逊强势推出升级版kindle

7.1.3 电子书市场亚马逊与苹果博弈升级

7.1.4 亚马逊重新调整电子书阅读器价格

7.2 索尼公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 索尼扩大电子书阅读器产品阵容

7.2.3 2012年索尼电子书阅读器发展目标

7.3 三星电子有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 2010年三星电子书阅读器登陆美国市场

7.3.3 三星发售SNE-60K全面抢占中国市场

7.4 汉王科技股份有限公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 汉王科技经营状况分析

7.4.3 汉王豪赌电子书阅读器市场加大广告宣传力度

7.4.4 汉王科技成功上市开创电子书行业先河

7.5 方正科技集团股份有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 凭借内容优势方正大肆进军电子书终端市场

7.5.3 方正电子书阅读器市场的制胜战略

7.6 大唐电信科技股份有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 大唐电信经营状况分析

7.6.3 大唐电信助力首款TD电子阅读器上市

7.6.4 大唐看好电子书阅读器潜力加大项目投入

第八章 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展前景分析

8.1 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展前景预测

8.1.1 全球电子书阅读器市场发展前景光明

8.1.2 未来三年全球电子书阅读器市场增长势头强劲

8.1.3 中国电子书阅读器市场规模预测

8.2 2010-2015年中国电子书阅读器市场发展趋势及方向分析

8.2.1 中国电子书阅读器市场的主流趋向

8.2.2 电子书阅读器市场发展趋势分析

8.2.3 网络化成为电子书阅读器未来发展方向

8.3 2010-2015年中国电子书阅读器行业投资潜力分析

8.3.1 中国电子书阅读器行业吸引力分析

8.3.2 电子书阅读器产业投资基于风险

8.3.3 电子书阅读器产业投资风险及控制

图表：目录：（部分）

图表：2005-2009年国内生产总值

图表：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2009年年末国家外汇储备

图表：2005-2009年财政收入

图表：2005-2009年全社会固定资产投资

图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表：全球电子书阅读器产业布局图

图表：主要功能/品牌电子书阅读器参数对比

图表：2006-2009年1季度美国电子书内容市场规模

图表：亚马逊公司与索尼公司电子书阅读器发展历程

图表：电子书产业链发展的变化

图表：2002-2008年美国电子书阅读器市场销售规模

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年工业增加值及增长速度

图表：2008年1-11月规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2004-2008年全社会消费品零售总额及增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格涨跌幅度

图表：2004-2008年货物进出口总额及增长速度

图表：2010年中国经济主要指标预测

图表：1978-2008年我国农村居民人均纯收入

图表：1978-2008年我国城镇居民人均可支配收入

图表：1952-2008年我国城乡居民人民币储蓄存款余额

图表：1981-2008年我国城镇居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表：1980-2008年我国农村居民每百户拥有耐用消费品变动情况

图表：2008年我国城乡人口、不同学历及职业人群的阅读率

图表：2008年我国国民不读书的原因

图表：2008年我国国民对读书重要性的认知情况

图表：2008年我国国民的购书渠道

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器品牌分布

图表：2009年中国最受用户关注的十款电子书阅读器产品排名

图表：2009年中国最受用户关注的6大类电子书阅读器产品关注比例分布

图表：电泳电子墨水工作原理

图表：2008-2012年电子纸产品演进历程

图表：以黑白色粒子运动的方式显示图像

图表：电子粉流体之应答速度

图表：LCD与EPD显示器横剖面示意图

图表：2010-2018年全球电子纸单位出货量与营收预估

图表：2002-2009年二季度美国电子图书销售形势

图表：2007年主要电子图书品牌销售收入

图表：2007年按类别划分的电子图书阅读终端

图表：2007年按内容类别划分的电子图书网站数

图表：2006、2007年原创网站比例数量

图表：2007年按年龄分布的电子图书读者

图表：2007年按学历分布的电子图书读者

图表：2007年电子图书阅读场所分布

图表：2007年电子图书格式分布比例

图表：2007年电子图书内容分布

图表：2002-2008年电子图书交易规模增长情况

图表：2006-2008年按年龄分布的电子图书读者所占比例

图表：2006-2008年按学历分布的电子图书读者所占比例

图表：2006-2008年电子图书内容分布比例

图表：2006-2008年按类别划分的电子图书阅读终端比例

图表：2002-2007年手机阅读产值变化情况

图表：2006-2008年电子图书网站的各类别的数量和比例

图表：专用手持式阅读终端阅读和手机阅读的对比

图表：中国电子书阅读器消费者知晓度调查

图表：中国电子书阅读器主流价位段调查

图表：汉王科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司经营收入走势图

图表：汉王科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司负债情况图

图表：汉王科技股份有限公司负债指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：汉王科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：方正科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司负债情况图

图表：方正科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：方正科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司经营收入走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债情况图

图表：大唐电信科技股份有限公司负债指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：大唐电信科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售收入对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业利润总额对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业工业总产值对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售利润率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业销售毛利率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业资产利润率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业成本费用利润率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产周转率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业流动资产周转率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业总资产产值率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业资产负债率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业流动比率对比图

图表：中国电子书阅读器行业上市企业速动比率对比图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitadianzi/8594685946.html>