

# 2021年中国土壤及地下水修复市场分析报告- 市场格局现状与未来规划分析

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国土壤及地下水修复市场分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/545949545949.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

土壤及地下水修复是指依靠技术手段和工程措施治理土壤及地下水污染，阻止次生污染并防止次生损害，使土壤生态结构与功能得以改善的过程。根据治理场地的污染来源分类，土壤及地下水修复的类型可以分为工业场地修复、农用地修复和矿山修复。

土壤及地下水修复的类型

种类

描述

工业场地修复

工业场地修复是指对焦化、煤制气、石油、医药、化工、金属冶炼和加工等高污染行业企业搬迁留下的重污染场地进行土壤修复。污染物可能为多环芳烃、卤代烃、多氯联苯、石油烃等有机物或是铬、砷等重金属污染物。

农用地修复

农用地修复是指对土壤酸化或污染程度严重的耕地、林地进行土壤修复，污染物可能为铬、砷等重金属或有机农药。

矿山修复

矿山修复是指对被例如重金属尾矿、矿山酸性排水等废弃物污染的场地进行土壤修复，实现对土地资源的再次利用。数据来源：观研天下整理

在政府的大力投资之下，土壤修复项目数量逐年增加，行业资金来源和市场规模不断扩大。目前，我国绝大多数土壤修复治理项目是工业污染场地修复。根据数据显示，2013年以来我国工业污染场地修复项目数量及投资额度整体呈现增长趋势。

2013-2019年我国土壤修复行业中工业污染场地市场规模情况 数据来源：观研天下整理

2018年以来，国家及各级地方政府继续加大对水污染治理的支持力度，进一步促进了水污染治理产业市场的发展，带动了行业市场规模的增长。据BHI数据统计，在2018年公布的重点项目中，上海、浙江、重庆、贵州、安徽、广东、福建等13个省及相关区、市共投资了1203.18亿元，重点建设了155个污水处理项目。

污染场地土壤修复技术是指可用于消除、降低、稳定或转化场地中目标污染物的各种处理、处置技术，按照修复技术原理，土壤修复技术路线可以分为物理、化学与生物修复技术等。

我国土壤修复技术路线

项目

技术原理

技术路线

技术介绍

## 技术适用性

1

### 物理修复技术

#### 固化/稳定化

将污染土壤与黏结剂或稳定剂混合，使污染物实现物理封存或发生化学反应形成固体沉淀物，从而达到降低污染物迁移性和生物有效性的目的

主要用于处理重金属等无机物污染的土壤，对于半挥发性有机物（SVOCs）和农药杀虫剂等污染物的处理也有一定效果

#### 土壤气相抽提

通过非饱和土壤层中布置抽气井，利用真空泵产生负压驱使空气流通过污染土壤的孔隙，解吸并夹带有机污染物流向抽取井，利用废气处理设施对抽气井抽出的废气进行处理，从而使污染土壤得到净化

用于处理挥发性有机污染物（VOCs）部分半挥发性有机污染物以及燃料类污染的土壤

#### 土壤淋洗

将能够促进土壤中污染物溶解或迁移作用的溶剂注入或渗透到污染土层中，使其穿过污染土壤并与污染物发生解吸、螯合、溶解或络合等物理化学反应，最终形成迁移态的化合物，再利用抽提井或其他手段把包含有污染物的液体从土层中抽提出来进行处理

用于处理地下水位以上较深层次的重金属污染的土壤和有机物污染的土壤。对于多孔隙、易渗透的土壤、砂砾土壤和沉积土的修复效果较好

#### 热脱附

通过直接或间接热交换，将污染土壤及其所含的污染物加热到足够的温度，使污染物从污染土壤中得以挥发或分离，并对挥发出来的污染物进行处理从而获得干净的土壤

用于处理高浓度污染土壤以及采用其它修复技术效果较差的污染土壤，能高效去除VOCs和SVOCs、农药、PCBs和汞等污染物

2

### 化学修复技术

#### 焚烧

在高温和有氧条件下，依靠污染土壤自身的热值或辅助燃料，使其焚化燃烧，将其中的污染物分解转化为灰烬、二氧化碳和水，并对焚烧产生的烟气进行处理，从而达到土壤中污染物减量化和无害化的目的

用于处理大量高浓度的持久性有机污染物（POPs）、石油类以及SVOCs等污染物

#### 水泥窑协同处置

将满足或经过预处理后满足入窑要求的土壤投入水泥窑，在进行水泥熟料生产的同时实现对污染土壤无害化处置

用于处理大多数有机类污染物，但不适用于处理含爆炸物、未经拆解的废电子产品、汞、铬

等污染物的土壤

化学氧化/还原

通过氧化还原反应将有害污染物彻底无害化或转化为毒性较低的、更易自然生物降解的中间体或终产物，从而达到环境修复的目的

用于处理大多数有机污染物，有机污染物有效，包括有机氯代溶剂、苯系物、石油烃、PCBs、PAHs等

3

生物修复技术

生物通风

在受污染土壤中强制通入空气，强化微生物对土壤中有机污染物进行生物降解，同时将易挥发的有机物一起抽出，并对排出气体进行处理后排放

用处理高渗透性、低含水量和低黏性的土壤。对于被石油烃、低氯代或非氯代溶剂、某些杀虫剂、木材防腐剂等有机物污染的土壤处理效果良好

物堆

将污染土壤从污染地点挖出，堆积在具有防渗层的处理区域，利用微生物对污染物的降解作用来处理污染土壤

用于处理易于好氧或厌氧生物降解的有机污染物，比如卤代有机污染物、石油烃，苯系物等

数据来源：观研天下整理

目前，我国从事土壤及地下水修复行业的企业有浙江卓锦环保科技股份有限公司与理工环科、京蓝科技、高能环境、建工修复等。其中，高能环境、建工修复以及中科鼎实是行业的头部领军企业，在全国承接单体超过1亿元的大型修复项目，具备多个超大型修复项目的实施经历。在市场份额占比方面，博世科、永清环保、卓锦环保等为土壤及地下水修复领域市场份额占比较高的公司，在各自所处的华南地区、中部地区、华东地区有一定的区域竞争优势，但各自从事的细分领域有所不同。

我国土壤及地下水修复行业相关企业经营、技术地位以及核心竞争力对比情况

公司

理工环科

京蓝科技

高能环境

建工修复

卓锦环保

经营情况

总资产

374,080.56

1,211,820.57

1,145,516.79

214,893.19

46,444.52

归属于母公司所有者权益

298,010.51

463,590.37

312,994.09

64,055.50

24,733.09

营业收入

100,534.28

190,140.87

507,538.69

111,870.72

29,104.03

净利润

31,134.31

-107,690.76

48,384.97

7,539.89

5,607.31

技术地位

细分领域主要技术

重金属离子固化稳定剂技术

模块式优化集成型高浓度铬污染土壤修复

六价铬湿法解毒等还原技术

六价铬还原稳定化系列修复技术

高浓度六价铬等重金属长效稳定化技术

技术特点

运用沉淀、化学还原、吸附以及络合的联合作用，通过特定的化学药剂的组合，达到减少土壤中重金属离子的迁移的目的，同时将土壤中重金属离子进行无害化，实现土壤的稳定固化

。

将土壤进行机械破碎处理，并利用药剂进行淋洗以洗去土壤中高毒性的六价铬，减少土壤中的铬污染。

采用硫酸浸出-硫酸亚铁还原的铬渣湿法解毒工艺处理高浓度六价铬污染土壤，采用硫酸亚

铁、硫铁矿分步还原法提高处理后六价铬污染土壤的长效稳定性。

开发了以化学-生物修复为基础的六价铬原位分层精准修复、异位堆式修复系统及工艺。该系列技术具有效果稳定、工艺简便、环境友好等优势。可根据六价铬的污染浓度、形态分布、现场条件等因素，灵活选择其修复工艺。

采用强吸附材料、巯基螯合剂、无机矿物材料等合成了铜、锌、铅、镍、砷等重金属稳定化药剂配方，利用吸附、螯合、缓释等机制，能够使等重金属离子稳定牢固的结合在土壤中，降低其毒性风险，实现土壤安全利用和风险管控。

#### 技术优势

适用于重金属污染土壤，具有重金属稳定化以及重金属去除率高的特点。

适用范围广、具有长效性、易于操作且费用合理。

六价铬解毒彻底；经过540天的长期监测未发现浸出浓度有上升情况。

拥有六价铬还原稳定化系列专利、深层搅拌、旋喷注射、浅层搅拌等系列原位药剂投加技术和丰富的大型铬污染土壤修复项目实施经验。

针对高浓度六价铬污染土壤，采用改良的湿法解毒工艺，节约修复成本30%以上，减少二次污染和易“返黄”问题，实现修复后土壤的长期稳定达标。

#### 人员素质

##### 总人数

1,967

1,886

2,638

438

221

##### 本科及以上学历人数

1,116

687

863

360

133

##### 本科及以上学历占比

56.74%

36.43%

32.71%

82.19%

60.18%

#### 研发与专利

研发费用

12,327.37

4,557.20

15,693.72

2,380.99

1,714.13

研发费用占比

12.26%

2.40%

3.09%

2.13%

5.89%

技术与研发人员数量

385

159

468

47

59

技术与研发

人员占比

19.57%

10.57%

17.74%

10.73%

26.70%

主要专利

拥有环保相关有效专利2项

拥有环保相关有效专利64项

拥有有效专利324项

拥有有效专利100项

拥有有效专利47项

衡量核心竞争力的关

键业务

数据及指标

综合毛利率

59.15%

21.71%

23.18%

21.30%

44.99%

土壤修复业务毛利率

58.80%

35.18%

28.88%

21.07%

59.06%

销售费用率

10.91%

3.67%

1.40%

2.70%

4.27%

管理费用率

8.63%

15.25%

5.34%

6.38%

9.29%

销售净利率

30.97%

-56.64%

9.53%

6.74%

19.27%

资产负债率

20.33%

56.48%

68.04%

70.18%

43.77%数据来源：观研天下整理

我国土壤及地下水修复行业收入及市场份额占比情况

序号

企业名称

业务类型

环境修复业务收入（万元）

市场份额占比

1

高能环境（603588）

全国区域各类型项目

164,165.68

16.42%

2

建工修复（300958）

全国区域各类型项目

109,987.93

11.00%

3

中科鼎实（京蓝科技000711全资子公司）

全国区域各类型项目

66,917.04

6.69%

4

博世科（300422）

华南区域为主，包括

较多流域治理

35,510.89

3.55%

5

永清环保（300187）

华中区域为主，包括

较多农田修复

20,751.52

2.08%

6

卓锦环保

华东区域为主，聚焦

工业污染场地修复

15,714.57

1.57%数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国土壤及地下水修复市场分析报告-市场格局现状与未来规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国土壤及地下水修复行业发展概述

#### 第一节 土壤及地下水修复行业发展情况概述

##### 一、土壤及地下水修复行业相关定义

##### 二、土壤及地下水修复行业基本情况介绍

##### 三、土壤及地下水修复行业发展特点分析

##### 四、土壤及地下水修复行业经营模式

##### 1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、土壤及地下水修复行业需求主体分析

第二节 中国土壤及地下水修复行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、土壤及地下水修复行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国土壤及地下水修复行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国土壤及地下水修复行业生命周期分析

一、土壤及地下水修复行业生命周期理论概述

二、土壤及地下水修复行业所属的生命周期分析

第四节 土壤及地下水修复行业经济指标分析

一、土壤及地下水修复行业的赢利性分析

二、土壤及地下水修复行业的经济周期分析

三、土壤及地下水修复行业附加值的提升空间分析

第五节 中国土壤及地下水修复行业进入壁垒分析

一、土壤及地下水修复行业资金壁垒分析

二、土壤及地下水修复行业技术壁垒分析

三、土壤及地下水修复行业人才壁垒分析

四、土壤及地下水修复行业品牌壁垒分析

五、土壤及地下水修复行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球土壤及地下水修复行业市场发展现状分析

第一节 全球土壤及地下水修复行业发展历程回顾

第二节 全球土壤及地下水修复行业市场区域分布情况

第三节 亚洲土壤及地下水修复行业地区市场分析

一、亚洲土壤及地下水修复行业市场现状分析

二、亚洲土壤及地下水修复行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲土壤及地下水修复行业市场前景分析

第四节 北美土壤及地下水修复行业地区市场分析

- 一、北美土壤及地下水修复行业市场现状分析
- 二、北美土壤及地下水修复行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美土壤及地下水修复行业市场前景分析
- 第五节 欧洲土壤及地下水修复行业地区市场分析
  - 一、欧洲土壤及地下水修复行业市场现状分析
  - 二、欧洲土壤及地下水修复行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲土壤及地下水修复行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界土壤及地下水修复行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球土壤及地下水修复行业市场规模预测

### 第三章 中国土壤及地下水修复产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品土壤及地下水修复总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国土壤及地下水修复行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国土壤及地下水修复产业社会环境发展分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
  - 五、消费观念分析

### 第四章 中国土壤及地下水修复行业运行情况

- 第一节 中国土壤及地下水修复行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
    - 1、行业技术发展现状
    - 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

##### 第二节 中国土壤及地下水修复行业市场规模分析

##### 第三节 中国土壤及地下水修复行业供应情况分析

##### 第四节 中国土壤及地下水修复行业需求情况分析

##### 第五节 我国土壤及地下水修复行业进出口形势分析

###### 1、进口形势分析

###### 2、出口形势分析

###### 3、进出口价格对比分析

##### 第六节、我国土壤及地下水修复行业细分市场分析

###### 1、细分市场一

###### 2、细分市场二

###### 3、其它细分市场

##### 第七节 中国土壤及地下水修复行业供需平衡分析

##### 第八节 中国土壤及地下水修复行业发展趋势分析

## 第五章 中国土壤及地下水修复所属行业运行数据监测

### 第一节 中国土壤及地下水修复所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国土壤及地下水修复所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国土壤及地下水修复所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国土壤及地下水修复市场格局分析

### 第一节 中国土壤及地下水修复行业竞争现状分析

#### 一、中国土壤及地下水修复行业竞争情况分析

## 二、中国土壤及地下水修复行业主要品牌分析

### 第二节 中国土壤及地下水修复行业集中度分析

#### 一、中国土壤及地下水修复行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国土壤及地下水修复行业市场集中度分析

### 第三节 中国土壤及地下水修复行业存在的问题

### 第四节 中国土壤及地下水修复行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国土壤及地下水修复行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国土壤及地下水修复行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国土壤及地下水修复行业消费市场动态情况

### 第二节 中国土壤及地下水修复行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 土壤及地下水修复行业成本结构分析

### 第四节 土壤及地下水修复行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国土壤及地下水修复行业价格现状分析

### 第六节 中国土壤及地下水修复行业平均价格走势预测

#### 一、中国土壤及地下水修复行业价格影响因素

#### 二、中国土壤及地下水修复行业平均价格走势预测

#### 三、中国土壤及地下水修复行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国土壤及地下水修复行业区域市场现状分析

### 第一节 中国土壤及地下水修复行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区土壤及地下水修复市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区土壤及地下水修复市场规模分析
- 四、华东地区土壤及地下水修复市场规模预测
- 第三节 华中地区市场分析
  - 一、华中地区概述
  - 二、华中地区经济环境分析
  - 三、华中地区土壤及地下水修复市场规模分析
  - 四、华中地区土壤及地下水修复市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
  - 一、华南地区概述
  - 二、华南地区经济环境分析
  - 三、华南地区土壤及地下水修复市场规模分析
  - 四、华南地区土壤及地下水修复市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国土壤及地下水修复行业竞争情况

### 第一节 中国土壤及地下水修复行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国土壤及地下水修复行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国土壤及地下水修复行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 土壤及地下水修复行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国土壤及地下水修复行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国土壤及地下水修复行业未来发展前景分析

#### 一、土壤及地下水修复行业国内投资环境分析

#### 二、中国土壤及地下水修复行业市场机会分析

#### 三、中国土壤及地下水修复行业投资增速预测

### 第二节 中国土壤及地下水修复行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国土壤及地下水修复行业市场发展预测

- 一、中国土壤及地下水修复行业市场规模预测
- 二、中国土壤及地下水修复行业市场规模增速预测
- 三、中国土壤及地下水修复行业产值规模预测
- 四、中国土壤及地下水修复行业产值增速预测
- 五、中国土壤及地下水修复行业供需情况预测

### 第四节 中国土壤及地下水修复行业盈利走势预测

- 一、中国土壤及地下水修复行业毛利润同比增速预测
- 二、中国土壤及地下水修复行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国土壤及地下水修复行业投资风险与营销分析

### 第一节 土壤及地下水修复行业投资风险分析

- 一、土壤及地下水修复行业政策风险分析
- 二、土壤及地下水修复行业技术风险分析
- 三、土壤及地下水修复行业竞争风险
- 四、土壤及地下水修复行业其他风险分析

### 第二节 土壤及地下水修复行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国土壤及地下水修复行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国土壤及地下水修复行业品牌战略分析

- 一、土壤及地下水修复企业品牌的重要性
- 二、土壤及地下水修复企业实施品牌战略的意义
- 三、土壤及地下水修复企业品牌的现状分析
- 四、土壤及地下水修复企业的品牌战略
- 五、土壤及地下水修复品牌战略管理的策略

### 第二节 中国土壤及地下水修复行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国土壤及地下水修复行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国土壤及地下水修复行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国土壤及地下水修复行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国土壤及地下水修复行业营销渠道策略

- 一、土壤及地下水修复行业渠道选择策略
- 二、土壤及地下水修复行业营销策略

### 第三节 中国土壤及地下水修复行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国土壤及地下水修复行业重点投资区域分析
- 二、中国土壤及地下水修复行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/545949545949.html>