

中国万能发泡剂（OBSH）市场竞争态势及未来趋势研究报告（2014-2019）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国万能发泡剂（OBSH）市场竞争态势及未来趋势研究报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/185950185950.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

OBSH适用于生产常压发泡或压胀的弹性体（如EPDM挡风条、丁苯橡胶和氯丁橡胶、氯橡胶、天然胶）和热塑性产品（如聚氯乙烯、聚乙烯、聚苯乙烯、ABS工程塑料），也可与橡胶—树脂掺混料一起使用。由于具有良好的绝缘性，用于电线电缆的制造具有显著的优势。在一定情况下，在固化机制中既可起发泡剂，又可起交联剂的作用。能与其他发泡剂并用。由于用途广泛，故称为万能发泡剂。

中国报告网发布的《中国万能发泡剂（OBSH）市场竞争态势及未来趋势研究报告（2014-2019）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 万能发泡剂行业发展概况 8

第一节 产品发展概况 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 8

第二节 万能发泡剂行业政策环境分析 9

一、产业相关政策分析 9

二、上下游产业政策影响 9

第二章 2008-2013年中国万能发泡剂市场供需分析 12

第一节 中国万能发泡剂市场供给状况 12

一、2008-2013年中国万能发泡剂产量分析 12

二、2014-2019年中国万能发泡剂产量预测 12

第二节 中国万能发泡剂市场需求状况 13

一、2008-2013年中国万能发泡剂需求分析 13

二、2014-2019年中国万能发泡剂需求预测 13

第三节 2013年万能发泡剂区域市场需求分析 14

- 一、华东地区市场需求分析 14
- 二、华北地区市场需求分析 15
- 三、东北地区市场需求分析 15
- 四、华南地区市场需求分析 16
- 五、华中地区市场需求分析 16
- 六、西部地区市场需求分析 17

第四节 中国万能发泡剂市场价格状况 18

- 一、2013年中国万能发泡剂价格分析 18
- 二、2014-2019年中国万能发泡剂价格预测 18

第三章 2012-2013年万能发泡剂行业相关产业分析 19

第一节 万能发泡剂行业产业链概述 19

第二节 万能发泡剂上游产业发展状况分析 19

- 一、二苯醚产品概述 19
- 二、二苯醚生产企业 19

第三节 万能发泡剂下游产业发展情况分析 20

- 一、合成材料制造业发展情况 20
- 二、塑料制品行业发展概况 23
- 三、橡胶制品行业发展概况 24

第四章 2009-2013年中国万能发泡剂进出口数据分析 26

第一节 中国万能发泡剂进口分析 26

- 一、万能发泡剂进口数量情况 26
- 二、万能发泡剂进口金额情况 26
- 三、万能发泡剂进口来源分析 27
- 四、万能发泡剂进口均价分析 29

第二节 中国万能发泡剂出口分析 29

- 一、万能发泡剂出口数量情况 29
- 二、万能发泡剂出口金额情况 30
- 三、万能发泡剂出口流向分析 30
- 四、万能发泡剂出口均价分析 32

第五章 中国万能发泡剂行业竞争格局及战略分析 33

第一节 中国万能发泡剂行业竞争结构分析 33

- 一、行业现有企业间的竞争 33
- 二、行业新进入者威胁分析 33
- 三、替代产品或服务的威胁 33

四、上游供应商讨价还价能力	34
五、下游用户讨价还价的能力	34
第二节 中国万能发泡剂行业竞争力分析	34
一、成本竞争分析	34
二、价格竞争分析	35
三、技术竞争分析	35
第三节 万能发泡剂企业投资兼并与重组分析	36
一、国内企业兼并重组发展态势	36
二、国内万能发泡剂企业并购整合风险	37
三、万能发泡剂行业并购与重组对策建议	39
第四节 万能发泡剂企业资本市场运作建议	40
一、万能发泡剂企业兼并及收购建议	40
二、万能发泡剂企业融资方式选择建议	43
三、万能发泡剂企业海外市场运作建议	44
第六章 万能发泡剂分销渠道及营销策略分析	46
第一节 万能发泡剂分销渠道及策略	46
一、OBSH发泡剂市场分销模式比较	46
（一）OBSH发泡剂直效分销模式	46
（二）OBSH发泡剂代理经销模式	48
（三）OBSH发泡剂关联营销模式	49
（四）OBSH发泡剂混合营销模式	50
二、OBSH发泡剂市场分销渠道策略	51
（一）建立分销体系的必要性	52
（二）工艺品企业的渠道战略	53
（三）企业分销商的选择策略	53
（四）制定分销政策考虑要素	54
（五）企业分销管理要点分析	55
第二节 OBSH发泡剂市场营销策略分析	57
一、OBSH发泡剂市场营销主要模式	57
二、OBSH发泡剂营销步骤信息需求	58
三、OBSH发泡剂市场营销策略分析	59
（一）OBSH发泡剂产品策略分析	59
（二）OBSH发泡剂市场拓展策略	60
（三）OBSH发泡剂品牌营销策略	61
（四）OBSH发泡剂市场推广策略	63

(五) OBSH发泡剂人员推销策略	63
(六) OBSH发泡剂销售促进策略	64
第三节 OBSH发泡剂营销创新策略分析	66
一、体验营销策略分析	66
二、关系营销策略分析	67
三、合作营销策略分析	68
四、深度营销策略分析	68
五、越位营销策略分析	69
六、文化营销策略分析	69
七、一对一营销策略分析	70
八、差异化营销策略分析	71
第七章 万能发泡剂(OBSH)主要生产厂商竞争力分析	73
第一节 福建省锦浪精细化工有限公司	73
一、企业基本情况	73
二、万能发泡剂产品情况	73
三、企业经营情况分析	73
第二节 杭州海虹精细化工有限公司	74
一、企业基本情况	74
二、万能发泡剂产品情况	74
三、企业经营情况分析	75
四、企业竞争优势分析	76
五、企业销售网络分析	76
第三节 青岛信诺化工有限公司	76
一、企业基本情况	76
二、万能发泡剂产品情况	76
三、企业竞争优势分析	77
第四节 上海佑弘橡塑有限公司	77
一、公司基本情况	77
二、万能发泡剂产品情况	77
三、企业经营情况分析	78
四、企业销售网络分析	78
第五节 厦门市启泉塑胶材料有限公司	79
一、公司基本情况	79
二、万能发泡剂产品情况	79
三、企业经营情况分析	79

四、企业竞争优势分析 80

第八章 2014-2019年中国万能发泡剂行业发展趋势与前景分析 81

第一节 2014-2019年中国万能发泡剂行业投资环境分析 81

第二节 2014-2019年中国万能发泡剂行业投资前景分析 82

一、万能发泡剂行业发展前景 82

二、万能发泡剂发展趋势分析 83

第三节 2014-2019年中国万能发泡剂行业投资风险分析 83

一、产业政策分析 83

二、原材料风险分析 83

三、市场竞争风险 84

四、技术风险分析 84

第四节 2014-2019年万能发泡剂行业投资策略及建议 84

第九章 万能发泡剂（OBSH）企业投融资战略规划分析 86

第一节 万能发泡剂企业发展战略规划背景意义 86

一、企业转型升级的需要 86

二、企业强做大做的需要 86

三、企业可持续发展需要 86

第二节 万能发泡剂企业发展战略规划的制定原则 86

一、科学性 87

二、实践性 87

三、前瞻性 87

四、创新性 87

五、全面性 87

六、动态性 88

第三节 万能发泡剂企业战略规划制定依据 88

一、国家产业政策 88

二、行业发展规律 88

三、企业资源与能力 88

四、可预期的战略定位 89

第四节 万能发泡剂企业战略规划策略分析 89

一、战略综合规划 89

二、技术开发战略 89

三、区域战略规划 90

四、产业战略规划 90

五、营销品牌战略 91

六、竞争战略规划 92

第十章 中国万能发泡剂企业投融资及IPO上市策略指导 94

第一节 万能发泡剂企业境内IPO上市目的及条件 94

一、万能发泡剂企业境内上市主要目的 94

二、万能发泡剂企业上市需满足的条件 95

(一) 企业境内主板 IPO 主要条件 95

(二) 企业境内中小板IPO主要条件 96

(三) 企业境内创业板IPO主要条件 97

三、企业改制上市中的关键问题 98

第二节 万能发泡剂企业IPO上市的相关准备 99

一、企业该不该上市 99

二、企业应何时上市 99

三、企业应何地上市 100

四、企业上市前准备 100

(一) 企业上市前综合评估 100

(二) 企业的内部规范重组 100

(三) 选择并配合中介机构 101

(四) 应如何选择中介机构 101

第三节 万能发泡剂企业IPO上市的规划实施 101

一、上市费用规划和团队组建 101

二、尽职调查及问题解决方案 105

三、改制重组需关注重点问题 108

四、企业上市辅导及注意事项 111

五、上市申报材料制作及要求 113

六、网上路演推介及询价发行 115

第四节 万能发泡剂企业挂牌“新三板”分析 116

一、“新三板”基本情况介绍 116

二、“新三板”市场发展历程 117

三、企业挂牌新三板的好处 117

四、企业挂牌新三板的条件 119

五、企业挂牌新三板的流程 119

六、挂牌新三板的时间安排 120

第五节 企业IPO上市审核工作流程 121

一、企业IPO上市基本审核流程 121

二、企业IPO上市具体审核环节 121

三、与发行审核流程相关的事项 124

图表目录：

图表 1 2009-2013年中国万能发泡剂（OBSH）产量增长趋势图 12

图表 2 2014-2019年中国万能发泡剂（OBSH）产量增长趋势图 13

图表 3 2009-2013年中国万能发泡剂需求量增长趋势图 13

图表 4 2009-2013年中国万能发泡剂需求量增长趋势图 14

图表 5 2011-2013年华东地区橡胶及塑料制品产量统计 14

图表 6 2011-2013年华东地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 14

图表 7 2011-2013年华北地区橡胶及塑料制品产量统计 15

图表 8 2011-2013年华北地区万能发泡剂（OBSH）需求量统计 15

• • • • •

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/185950185950.html>