

中国征信行业商业模式专项分析与企业投资环境 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国征信行业商业模式专项分析与企业投资环境研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/225950225950.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国征信行业发展背景综述

1.1 征信行业的相关概念

1.1.1 征信行业的概念

1.1.2 与征信相关的概念

1.1.3 征信行业的分类

(1) 按被调查对象分类

(2) 按服务对象分类

(3) 按征信活动范围分类

1.1.4 征信行业产业链分析

1.2 征信体系及其作用

1.2.1 征信体系的发展历程

1.2.2 公共征信与私营征信的关系

(1) 公共征信与私营征信的特征

(2) 公共征信与私营征信的优缺点比较

1.2.3 征信体系的意义与作用

1.3 中国征信行业的发展环境分析

1.3.1 政策环境分析

(1) 征信行业相关政策建设历程

(2) 《征信业管理条例》解析

(3) 《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》解读

(4) 中国征信行业政策发展趋势

1.3.2 经济环境分析

(1) 国际宏观经济分析

(2) 中国宏观经济分析

(3) 经济环境对征信行业的影响分析

1.3.3 技术环境分析

(1) 互联网的发展与普及

(2) 数据存储与挖掘技术的发展

(3) 技术进步对征信行业的影响分析

第二章 国外征信行业发展状况与经验借鉴

2.1 国外征信行业的发展历程

2.1.1 国外征信行业的发展历史

2.1.2 国外信用体系的发展状况

2.1.3 国外征信行业的发展模式及其比较

2.1.4 国外征信行业法律制度的建设与发展

2.2 美国征信行业发展分析

2.2.1 美国征信行业的发展历程

(1) 美国企业征信的发展历程

(2) 美国个人征信的发展历程

2.2.2 美国征信体系建设及应用情况

(1) 美国征信行业法律体系建设状况

(2) 美国征信行业的监管框架

(3) 美国征信行业的市场化运行机制

(4) 信用数据的采集与评价

2.2.3 美国征信行业市场格局分析

2.2.4 美国征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

(1) 美国征信行业对中国征信行业的启示

(2) 互联网金融环境下美国征信行业的发展趋势

2.3 日本征信行业发展分析

2.3.1 日本征信行业的发展历程

(1) 日本企业征信的发展历程

(2) 日本个人征信的发展历程

2.3.2 日本征信体系的发展情况及其特点分析

(1) 日本企业征信体系发展状况及其特点

(2) 日本个人征信体系发展状况及其特点

2.3.3 日本征信体系的法律制度建设状况

(1) 日本征信制度的立法状况

(2) 日本征信制度的监管体系

(3) 日本征信法律制度的特点分析

2.4 欧洲征信行业发展分析

2.4.1 欧洲征信行业的发展历程

(1) 欧洲企业征信的发展历程

(2) 欧洲个人征信的发展历程

2.4.2 欧洲征信行业的发展模式及其特点

(1) 欧洲国家公共征信系统的特点

(2) 欧洲国家公共征信系统的共同点

(3) 欧洲各公共征信系统主要差别

2.4.3 欧洲公共公用信息征信模式典型分析

- (1) 德国模式分析
- (2) 意大利模式分析

2.4.4 欧洲征信行业发展的经验借鉴与发展趋势

2.5 国外领先征信机构案例分析

2.5.1 益百利 (Experian)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.2 艾可飞 (Equifax)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

2.5.3 全联 (TransUnion)

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主要产品与客户分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业在华投资分析

第三章 中国征信行业发展现状分析

3.1 中国征信行业的发展历史

3.1.1 中国征信行业的历史背景

3.1.2 中国征信行业的发展历程

- (1) 探索阶段
- (2) 起步阶段
- (3) 发展阶段

3.2 中国信用体系建设概况

3.2.1 中国信用体系建设的历程

3.2.2 中国信用体系建设的成果

3.2.3 中国信用体系建设的不足

3.3 中国企业和个人征信系统的发展现状

3.3.1 中国企业和个人征信系统的建设

- (1) 中国企业和个人征信系统的建设历程
- (2) 中国企业和个人征信系统建成果

3.3.2 征信系统对中国社会经济的影响

- (1) 征信系统对宏观经济的影响
- (2) 征信系统对金融体系的影响
- (3) 征信系统对中国社会的影响

3.3.3 中国征信系统存在的问题及政策建议

第四章 中国征信市场需求分析与预测

4.1 中国征信市场概述

4.1.1 征信市场相关概述

- (1) 征信市场的组成
- (2) 征信市场的划分

4.1.2 中国征信市场的特点

4.2 资本市场征信需求分析

4.2.1 信用评级需求分析

- (1) 国外信用评级市场规模
- (2) 国内信用评级市场规模预测

4.2.2 中国信用评级机构概览

4.3 商业市场征信需求分析

4.3.1 企业信贷市场分析

- (1) 大型企业信贷规模分析
- (2) 中小微企业信贷规模分析
- (3) 企业信贷市场征信需求分析

4.3.2 新型融资路径中的征信需求分析

- (1) 融资租赁中的征信需求
- (2) 保理融资中的征信需求
- (3) 供应链融资中的征信需求
- (4) 小额贷款中的征信需求

4.4 个人消费市场征信需求分析

4.4.1 房屋信贷消费市场分析

- (1) 中国房屋信贷消费市场规模
- (2) 房屋信贷消费市场趋势分析
- (3) 房屋信贷消费市场征信需求分析

4.4.2 汽车信贷消费市场分析

- (1) 汽车信贷消费市场规模
- (2) 汽车消费信贷渗透率
- (3) 房屋信贷消费市场趋势分析

(4) 房屋信贷消费市场征信需求分析

第五章 互联网趋势下征信行业的市场分析

5.1 中国互联网行业发展情况及其影响分析

5.1.1 中国互联网发展现状及趋势

(1) 互联网行业市场规模

(2) 互联网行业市场结构

(3) 互联网行业发展趋势

5.1.2 中国移动互联网行业发展分析

(1) 移动互联网行业市场规模分析

(2) 移动互联网行业用户规模分析

(3) 移动互联网行业终端规模分析

(4) 移动互联网行业市场格局分析

5.1.3 互联网对传统行业的影响分析

5.2 中国互联网金融发展情况分析

5.2.1 中国互联网金融发展概况

(1) 互联网金融的基本特点

(2) 互联网金融的发展规模

(3) 互联网金融的发展前景

(4) 互联网金融的发展动向

5.2.2 中国互联网金融发展的主要模式

(1) 第三方支付平台模式

(2) P2P网络贷款模式

(3) 众筹融资模式

(4) 虚拟电子货币模式

(5) 基于大数据的金融服务平台模式

(6) P2B模式

(7) 互联网银行模式

(8) 互联网保险模式

(9) 互联网金融门户模式

(10) 节约开支方案模式

5.2.3 中国互联网金融发展存在的瓶颈

5.3 互联网趋势对征信行业的影响分析

5.3.1 互联网金融与征信行业

(1) 互联网金融的征信的需求分析

(2) 征信行业对互联网金融的影响分析

5.3.2 互联网趋势下的征信新模式

(1) 传统征信模式存在的问题

(2) 大数据征信的发展趋势

第六章 中国征信行业商业模式

6.1 征信行业价值链分析

6.1.1 征信行业价值链

6.1.2 价值链的数据商分析

6.1.3 价值链的征信使用方分析

6.1.4 价值链各参与者关系分析

6.2 征信行业传统商业模式分析

6.2.1 征信行业主要产品需求分析

(1) 信用报告需求分析

(2) 资信评级需求分析

(3) 企业专项评估需求分析

(4) 其他增值服务

6.2.2 征信机构主要盈利模式分析

6.2.3 中国征信行业现行商业模式的局限性分析

6.3 征信行业商业模式创新分析

6.3.1 征信行业数据端的商业模式

(1) 数据采集、数据挖掘

(2) 数据交易

(3) 大数据分析

6.3.2 征信机构商业模式创新分析

(1) 个人征信商业模式创新

(2) 企业征信商业模式创新

6.3.3 征信蓝海投资路径分析

(1) 互联网企业进入征信行业路径分析

(2) 政府机构进入征信行业路径分析

(3) 系统开发商进入征信行业路径分析

(4) 其他机构进入征信行业路径分析

第七章 中国征信行业竞争格局与领先机构经营分析

7.1 中国征信行业竞争格局分析

7.1.1 中国征信行业市场主体分析

7.1.2 国外征信机构在华投资分析

7.1.3 中国征信行业进入壁垒分析

- (1) 企业征信进入壁垒分析
- (2) 个人征信进入壁垒分析
- 7.1.4 中国征信行业并购与重组分析
 - (1) 行业并购重组动向
 - (2) 行业并购重组特征
 - (3) 行业并购重组趋势
- 7.2 领先机构经营分析
 - 7.2.1 中国人民银行征信中心经营分析
 - (1) 中心发展简况分析
 - (2) 中心组织结构分析
 - (3) 中心征信业务分析
 - (4) 中心征信系统建设情况
 - (5) 中心竞争优势分析
 - (6) 中心最新发展动向分析
 - 7.2.2 上海资信有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业网络金融征信系统（NFCS）建设情况
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业征信业务分析
 - (5) 企业竞争优势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.3 北京安融惠众征信有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业征信业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) MSP征信平台建设情况
 - (5) 企业发展战略分析
 - (6) 企业竞争优势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
 - 7.2.4 联合信用管理有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业征信业务分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业发展战略分析
 - (5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.5 芝麻信用管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业市场定位分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.6 腾讯征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业市场定位分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.7 深圳前海征信中心股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业市场定位分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.8 鹏元征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.9 中诚信征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

7.2.10 中智诚征信有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业征信业务分析

(3) 企业市场定位分析

(4) 企业发展战略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/225950225950.html>