

# 中国机动车检测行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国机动车检测行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725953.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、我国机动车检测受到政策严格监管

机动车作为一种直接关系到公共安全及人身财产安全的交通工具，需要按照相关标准和规定定期对其进行检测。我国机动车检测规定较为严格，未按照规定时间和要求进行年检的车辆将不被贴放合格标志。

机动车检测行业相关政策	时间	政策	发布部门	相关内容	2022.09
《关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见》					
公安部、市场监管总局、交通运输部在2020年政策基础上继续放宽对9座及以下乘用车的检测频率，进一步提升检验机构服务能力；提高车检规范化便利化水平，强化检验机构监督管理。					
2022.07 《道路运输条例》(2022年修订) 国务院 维护道路运输市场秩序，保障道路运输安全保护道路运输有关各方当事人的合法权益，促进道路运输业的健康发展。					
2021.04 《检验检测机构资质认定管理办法》 国家质检总局 对《办法》的部分条款进行了修改，内容主要涉及告知承诺制度、实施范围、优化服务、固化疫情防控措施等四个方面。					
2018.04 《道路旅客运输企业安全管理规范》 交通运输部、公安部、应急管理部 对于《规范》实施过程中的成功经验和做法及时总结和推广，强化联合检查，深入辖区内的道路旅客运输企业，通过明察暗访等形式，加强督导检查。					
2017.09 《机动车运行安全技术条件》(GB7258-2017) 国标委、国家质检总局 机动车的整车及主要总成、安全防护装置等有关运行安全的基本技术要求，以及消防车救护车、工程抢险车和警车及残疾人专用汽车的附加要求。					
2014.05 《关于加强和改进机动车检验工作的意见》 公安部、国家质检总局 加快检验机构审批建设、试行私家车6年内免上线检测、推行异地检车等服务、加强对检验机构监管、政府部门与检验机构脱钩、强化违规违法问题责任追究等多个方面。					

《关于深化机动车检验制度改革优化车检服务工作的意见》

公安部、市场监管总局、交通运输部在2020年政策基础上继续放宽对9座及以下乘用车的检测频率，进一步提升检验机构服务能力；提高车检规范化便利化水平，强化检验机构监督管理。 2022.07 《道路运输条例》(2022年修订) 国务院 维护道路运输市场秩序，保障道路运输安全保护道路运输有关各方当事人的合法权益，促进道路运输业的健康发展。 2021.04

《检验检测机构资质认定管理办法》 国家质检总局 对《办法》的部分条款进行了修改，内容主要涉及告知承诺制度、实施范围、优化服务、固化疫情防控措施等四个方面。

2018.04 《道路旅客运输企业安全管理规范》 交通运输部、公安部、应急管理部 对于《规范》实施过程中的成功经验和做法及时总结和推广，强化联合检查，深入辖区内的道路旅客运输企业，通过明察暗访等形式，加强督导检查。 2017.09

《机动车运行安全技术条件》(GB7258-2017) 国标委、国家质检总局 机动车的整车及主要总成、安全防护装置等有关运行安全的基本技术要求，以及消防车救护车、工程抢险车和警车及残疾人专用汽车的附加要求。 2014.05 《关于加强和改进机动车检验工作的意见》 公安部、国家质检总局 加快检验机构审批建设、试行私家车6年内免上线检测、推行异地检车等服务、加强对检验机构监管、政府部门与检验机构脱钩、强化违规违法问题责任追究等多个方面。

资料来源：观研天下整理

### 二、机动车保有量提升及新能源车增长下机动车检测数量有望反弹向上

2014年国家推出新的检测政策，首次实施小型、微型载客汽车(面包车、7座及7座以上车辆除外)前6年免检的规定，使得新车的检测频率下降。2022年国家继续放宽对机动车强制检测的要求，将9座及以下小型机动车划入前6年免检的范围，6-10年检第6和第10年，且将旧政策15年后半年一检改为10年后一年一检。新政策造成机动车检测频次、检测数量持续性的下降。

机动车检测周期表	机动车类型	安检	环检	综检	营运载客汽车
5年以内，1次/年;超过5年的，1次/半年		-	-	-	载货汽车
10年以内，1次/年;超过10年的，1次/半年		-	-	大、中型非营运载客汽车	
10年以内，1次/年;超过10年的，1次/半年		-	-	小型、微型非营运载客汽车	
(9座以下，除面包车) 6年以内免检; 6~10年内，		检第6年;超过10年的，1次/年	-	-	摩托车

4年以内，1次/2年;超过4年的，1次/年 1次/年 - 拖拉机和其他机动车 1次/年 - -

资料来源：观研天下整理

随着我国机动车保有量的不断提升以及检测的强制力度不断加强，在检车数量未来预计有望反弹向上增加。根据数据，2023年我国机动车保有量达4.35亿辆，预计2025年我国机动车保有量达4.78亿辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

以乘用车为例，乘用车检测数量从2020年的1.03亿辆降至2021年的0.98亿辆，同比减少5.08%，主要受2020年的政策影响；2023年预计检测量会减少到0.92亿辆，同比减少8.99%，主要受2022年新政策的影响。预计2024年及2025年我国乘用车检测数量分别超1亿辆、1.3亿辆。

数据来源：观研天下数据中心整理

新能源车自2014年流通市场后销量快速增长，新能源车保有量提升明显，早期的新能源汽车陆续达到首次检测的年限，随着国家对新能源车安全性的越发重视，未来有望出台新能源车专用年检政策。2019-2023年我国新能源汽车销量从121万辆增长至949.5万辆，新能源车保有量由381万辆增至2041万辆。新能源车快速注入市场，为未来车检市场带来较大增量空间。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、机动车检测机构数量不断增多，营收持续向好

机动车检验机构是机动车检测行业的根基。机动车检验机构是根据法律等规定，按照国家机动车检验标准，对上道路行驶的机动车开展检验的机构。机动车检测机构数量不降反升，主要由于政策要求相关政府部门退出机动车检测的运营管理，行业进入民营市场化阶段。根据数据，2022年底，我国机动车检测机构数量达14880家。

数据来源：观研天下数据中心整理

机动车检测行业社会化经营时间较短，大小检测站规范化程度参差不齐，普遍呈现出车检流程复杂、手续办理时间长、经营治理较差等现象，行业整体经营效率较低。近年来监管部门不断发力，将加速行业整合进程，未来全国的机动车品牌连锁经营有望通过更高效的运营管理等实现行业的快速成长。根据数据,2022年我国机动车检测机构营收为308.43亿元。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国机动车检测行业现状深度分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国机动车检测行业发展概述

#### 第一节 机动车检测行业发展情况概述

##### 一、机动车检测行业相关定义

##### 二、机动车检测特点分析

##### 三、机动车检测行业基本情况介绍

##### 四、机动车检测行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售/服务模式

##### 五、机动车检测行业需求主体分析

#### 第二节 中国机动车检测行业生命周期分析

##### 一、机动车检测行业生命周期理论概述

##### 二、机动车检测行业所属的生命周期分析

### 第三节 机动车检测行业经济指标分析

- 一、机动车检测行业的赢利性分析
- 二、机动车检测行业的经济周期分析
- 三、机动车检测行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球机动车检测行业市场发展现状分析

### 第一节 全球机动车检测行业发展历程回顾

### 第二节 全球机动车检测行业市场规模与区域分布情况

### 第三节 亚洲机动车检测行业地区市场分析

- 一、亚洲机动车检测行业市场现状分析
- 二、亚洲机动车检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲机动车检测行业市场前景分析

### 第四节 北美机动车检测行业地区市场分析

- 一、北美机动车检测行业市场现状分析
- 二、北美机动车检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美机动车检测行业市场前景分析

### 第五节 欧洲机动车检测行业地区市场分析

- 一、欧洲机动车检测行业市场现状分析
- 二、欧洲机动车检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲机动车检测行业市场前景分析

### 第六节 2024-2031年世界机动车检测行业分布走势预测

### 第七节 2024-2031年全球机动车检测行业市场规模预测

## 第三章 中国机动车检测行业产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

### 第二节 我国宏观经济环境对机动车检测行业的影响分析

### 第三节 中国机动车检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

### 第四节 政策环境对机动车检测行业的影响分析

### 第五节 中国机动车检测行业产业社会环境分析

## 第四章 中国机动车检测行业运行情况

### 第一节 中国机动车检测行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国机动车检测行业市场规模分析

#### 一、影响中国机动车检测行业市场规模的因素

#### 二、中国机动车检测行业市场规模

#### 三、中国机动车检测行业市场规模解析

### 第三节 中国机动车检测行业供应情况分析

#### 一、中国机动车检测行业供应规模

#### 二、中国机动车检测行业供应特点

### 第四节 中国机动车检测行业需求情况分析

#### 一、中国机动车检测行业需求规模

#### 二、中国机动车检测行业需求特点

### 第五节 中国机动车检测行业供需平衡分析

## 第五章 中国机动车检测行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国机动车检测行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、机动车检测行业产业链图解

### 第二节 中国机动车检测行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对机动车检测行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对机动车检测行业的影响分析

### 第三节 我国机动车检测行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国机动车检测行业市场竞争分析

### 第一节 中国机动车检测行业竞争现状分析

#### 一、中国机动车检测行业竞争格局分析

#### 二、中国机动车检测行业主要品牌分析

### 第二节 中国机动车检测行业集中度分析

#### 一、中国机动车检测行业市场集中度影响因素分析

## 二、中国机动车检测行业市场集中度分析

### 第三节 中国机动车检测行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国机动车检测行业模型分析

### 第一节 中国机动车检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国机动车检测行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国机动车检测行业SWOT分析结论

### 第三节 中国机动车检测行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国机动车检测行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国机动车检测行业市场动态情况

### 第二节 中国机动车检测行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好



### 三、品牌偏好

### 四、其他偏好

#### 第三节 机动车检测行业成本结构分析

#### 第四节 机动车检测行业价格影响因素分析

##### 一、供需因素

##### 二、成本因素

##### 三、其他因素

#### 第五节 中国机动车检测行业价格现状分析

#### 第六节 中国机动车检测行业平均价格走势预测

##### 一、中国机动车检测行业平均价格趋势分析

##### 二、中国机动车检测行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国机动车检测行业所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国机动车检测行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国机动车检测行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国机动车检测行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国机动车检测行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国机动车检测行业区域市场规模分析

##### 一、影响机动车检测行业区域市场分布的因素

##### 二、中国机动车检测行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区机动车检测行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区机动车检测行业市场分析

- (1) 华东地区机动车检测行业市场规模
- (2) 华东地区机动车检测行业市场现状
- (3) 华东地区机动车检测行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区机动车检测行业市场分析

- (1) 华中地区机动车检测行业市场规模
- (2) 华中地区机动车检测行业市场现状
- (3) 华中地区机动车检测行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区机动车检测行业市场分析

- (1) 华南地区机动车检测行业市场规模
- (2) 华南地区机动车检测行业市场现状
- (3) 华南地区机动车检测行业市场规模预测

### 第五节 华北地区机动车检测行业市场分析

#### 一、华北地区概述

#### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区机动车检测行业市场分析

- (1) 华北地区机动车检测行业市场规模
- (2) 华北地区机动车检测行业市场现状
- (3) 华北地区机动车检测行业市场规模预测

### 第六节 东北地区市场分析

#### 一、东北地区概述

#### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区机动车检测行业市场分析

- (1) 东北地区机动车检测行业市场规模
- (2) 东北地区机动车检测行业市场现状
- (3) 东北地区机动车检测行业市场规模预测

### 第七节 西南地区市场分析

#### 一、西南地区概述

#### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区机动车检测行业市场分析

- (1) 西南地区机动车检测行业市场规模
- (2) 西南地区机动车检测行业市场现状
- (3) 西南地区机动车检测行业市场规模预测

### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区机动车检测行业市场分析
  - (1) 西北地区机动车检测行业市场规模
  - (2) 西北地区机动车检测行业市场现状
  - (3) 西北地区机动车检测行业市场规模预测

## 第十一章 机动车检测行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

### 第四节 企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

## 第一节 中国机动车检测行业未来发展前景分析

### 一、机动车检测行业国内投资环境分析

### 二、中国机动车检测行业市场机会分析

### 三、中国机动车检测行业投资增速预测

## 第二节 中国机动车检测行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国机动车检测行业规模发展预测

### 一、中国机动车检测行业市场规模预测

### 二、中国机动车检测行业市场规模增速预测

### 三、中国机动车检测行业产值规模预测

### 四、中国机动车检测行业产值增速预测

### 五、中国机动车检测行业供需情况预测

## 第四节 中国机动车检测行业盈利走势预测

## 第十三章 2024-2031年中国机动车检测行业进入壁垒与投资风险分析

## 第一节 中国机动车检测行业进入壁垒分析

### 一、机动车检测行业资金壁垒分析

### 二、机动车检测行业技术壁垒分析

### 三、机动车检测行业人才壁垒分析

### 四、机动车检测行业品牌壁垒分析

### 五、机动车检测行业其他壁垒分析

## 第二节 机动车检测行业风险分析

### 一、机动车检测行业宏观环境风险

### 二、机动车检测行业技术风险

### 三、机动车检测行业竞争风险

### 四、机动车检测行业其他风险

## 第三节 中国机动车检测行业存在的问题

## 第四节 中国机动车检测行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2024-2031年中国机动车检测行业研究结论及投资建议

## 第一节 观研天下中国机动车检测行业研究综述

### 一、行业投资价值

### 二、行业风险评估

## 第二节 中国机动车检测行业进入策略分析

### 一、行业目标客户群体

### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 机动车检测行业营销策略分析

##### 一、机动车检测行业产品策略

##### 二、机动车检测行业定价策略

##### 三、机动车检测行业渠道策略

##### 四、机动车检测行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202409/725953.html>