

# 2011-2015年中国蔬菜种植业行业市场竞争现状与 未来发展趋势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国蔬菜种植业行业市场竞争现状与未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/105954105954.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

蔬菜是人们日常生活中重要的副食品，亦是维持人体健康所需的维生素、矿物质、碳水化合物及纤维素的重要来源。种植蔬菜属于科技密集型产业，种类繁多，技术要求高，而且品种与技术更新快。在蔬菜生产中，通过试验、研究、示范、推广，采用了许多切实可行的新技术、新措施，使蔬菜增加产量，增进品质，提高经济效益，如地膜覆盖、各种拱棚、塑料大棚、电热温床、营养钵育苗与容器栽培、遮阳网、无纺布栽培、植物生长调节剂应用及菜地化学除草等，对蔬菜春提前、秋延后及反季节栽培发挥了重要作用，受到广大菜农和蔬菜种植大户的欢迎。此外，近年推广的蔬菜无土栽培、无公害蔬菜生产及新特蔬菜种类等，丰富了市场供应的花色品种，提高了蔬菜食品的安全性，深受广大消费者的青睐。

《2011-2015年中国蔬菜种植业行业市场竞争现状与未来发展趋势报告》根据对蔬菜种植产品监测统计数据指标体系，通过技术手段，形成的连续性监测数据，反映了一定时期内中国蔬菜种植产品生产消费的现状、变化及趋势。本报告以蔬菜种植行业作为切入点，通过对蔬菜种植行业特征和统计数据的全面分析，确定蔬菜种植行业发展概况和基本特征；运用科学的方法和模型，帮助企业掌握市场动向，明确蔬菜种植行业竞争趋势。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

### 目录

#### 第一章 2010年中国蔬菜种植业运行环境分析 1

##### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 4

###### 三、2011年中国宏观经济发展预测分析 8

##### 第二节 2010年中国蔬菜产业政策环境分析 12

###### 一、制定和完善绿色蔬菜生产政策 12

###### 二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响 13

###### 三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议 14

###### 四、针对蔬菜出口政策的应对措施 16

###### 五、部分地区蔬菜产业扶持政策 18

##### 第三节 2010年中国蔬菜种植技术环境分析 20

##### 第四节 2010年中国蔬菜种植社会环境分析 22

###### 一、中国人口规模及集群分布 22

###### 二、人们生活水平提高 25

#### 第二章 2010年世界蔬菜种植业运行状况分析 26

##### 第一节 2010年全球蔬菜种植业运行概况 26

###### 一、全球蔬菜种植规模 26

- 二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治 26
- 三、全球蔬菜产量与消费情况 29
- 四、全球蔬菜贸易情况分析 29
- 第二节 美国蔬菜种植行业运行分析 30
  - 一、无土栽培技术发展现状 30
  - 二、环保蔬菜发展现状 31
  - 三、保健蔬菜发展现状 31
- 第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析 31
  - 一、玻璃温室蔬菜种植技术发展 31
  - 二、无公害蔬菜种植技术发展 34
- 第四节 其它 37
  - 一、西班牙 37
  - 二、意大利 39
- 第五节 2011-2015年全球蔬菜种植业新趋势探析 39
- 第三章 2010年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子 41
  - 第一节 2010年中国蔬菜种子市场运行状况分析 41
    - 一、蔬菜种及菜苗市场销售情况 41
    - 二、蔬菜种子质量现状 41
    - 三、全国重点蔬菜种子市场价格分析 41
    - 四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额 41
  - 第二节 2010年中国蔬菜种子重点市场运行分析 41
    - 一、蔬菜种子之乡——新民 41
    - 二、北京蔬菜种子市场分析 41
    - 三、兰州蔬菜种子市场分析 42
    - 四、吉安蔬菜种子市场分析 42
    - 五、湖南蔬菜种子市场分析 42
- 第四章 2010年中国蔬菜种植行业运行形势分析 43
  - 第一节 2010年中国蔬菜产业热点聚焦 43
    - 第一节 2010年中国蔬菜产业热点聚焦 43
      - 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展 43
      - 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域 44
    - 第二节 2010年中国蔬菜种植概况 45
      - 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布 45
      - 二、蔬菜种植技术水平研究 50
      - 三、中国蔬菜新品种情况分析 51

- 四、中国蔬菜种植业成本与收益 53
  - 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用 53
  - 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值 54
- 第四节 2010年中国蔬菜种植业热点问题探讨 54
  - 一、季节性矛盾 54
  - 二、区域性矛盾 55
  - 三、结构性供给矛盾 55
- 第五节 2010年中国蔬菜种植业发展战略研究 56
  - 一、提高蔬菜制品的附加值 56
  - 二、提高蔬菜制品的品质和安全性 56
  - 三、降低蔬菜制品的成本 58
- 第五章 2010年中国蔬菜市场运行走势分析 60
  - 第一节 2010年中国蔬菜市场运行动态分析 60
    - 一、瓜果蔬菜开始热销 60
    - 二、吉林四平市蔬菜产量增长分析 60
    - 三、高山蔬菜拉低市场菜价两成 61
    - 四、天气蔬菜产量大增价格一路走低 61
  - 第二节 2010年中国蔬菜市场运行总况 63
    - 一、中国蔬菜市场供给情况 63
    - 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况 63
    - 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析 66
- 第六章 2010年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜 68
  - 第一节 2010年中国大棚蔬菜种植现状 68
    - 一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大 68
    - 二、全国大棚蔬菜种植规模 68
    - 三、大棚蔬菜种植成本 68
      - 1、膜线 68
      - 2、大棚钢架 69
  - 第二节 大棚设施栽培的四大优点。 69
    - 一、减轻种植业投资风险 69
    - 二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜 70
    - 三、满足城市消费群质量要求 70
    - 四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用 70
  - 第三节 大棚蔬菜栽培管理技术 71
    - 一、栽培管理技术 71

- 1、大棚膜 71
- 2、大棚肥料 71
- 3、大棚用水管理 71
- 4、控制好大棚内的温湿度 71
- 二、其它管理 72
  - 1、苗床管理 72
  - 2、挂果蔬菜人工授粉 72
  - 3、根外施肥 72
  - 4、合理密植 72
- 第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法 73
  - 一、主要病虫害 73
  - 二、具体防治措施： 73
- 第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况 75
  - 一、大棚蔬菜市场供给情况 75
  - 二、大棚蔬菜市场销售情况 75
  - 三、大棚蔬菜热点品种价格分析 75
- 第七章 2010年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜 77
  - 第一节 2010年中国有机蔬菜发展状况分析 77
    - 一、中国发展有机蔬菜具有重要意义 77
    - 二、中国有机蔬菜转攻国内市场 78
    - 三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析 79
  - 第二节 2010年中国有机蔬菜重点产区分析 80
    - 一、山东 80
      - 1、山东沂南有机蔬菜取得创新发展 80
      - 2、肥城有机蔬菜成为全国行业龙头 81
      - 3、山东泰安市有机蔬菜发展迅速 82
    - 二、其它地区有机蔬菜运行分析 84
      - 1、上海市民成有机蔬菜的消费主力军 84
      - 2、渔农居有机食品配送中心为深圳提供全国有机食品 85
      - 3、武汉有机蔬菜市场还需慢慢培养 86
      - 4、“太白山”牌蔬菜成陕西省首家国际认证有机蔬菜 87
      - 5、辽宁丹东有机蔬菜的发展状况 87
  - 第三节 2010年中国有机蔬菜市场运行分析 89
    - 一、中国有机蔬菜市场供应情况 89
    - 二、中国市场有机蔬菜质量情况 90

- 三、中国有机蔬菜市场消费情况 91
- 四、中国有机蔬菜价格走势分析 92
- 第四节 2010年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略 93
  - 一、有机蔬菜消费面临的难题 93
  - 二、有机蔬菜期盼行业标准 95
  - 三、发展有机蔬菜的对策分析 95
- 第八章 2010年中国蔬菜产业竞争态势分析 97
  - 第一节 2010年中国蔬菜产业竞争总况 97
    - 一、中国蔬菜产业的国际竞争力 97
    - 二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准 98
    - 三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒 104
      - 1、蔬菜产业化水平低 104
      - 2、蔬菜制品附加值水平低 104
  - 第二节 2010年中国蔬菜产业集中度分析 104
    - 一、市场集中度分析 104
    - 二、区域集中度分析 105
  - 第三节 2010年中国蔬菜提高竞争力策略 106
    - 一、提高农产品的科技含量 106
    - 二、转变蔬菜种植业的产业结构 106
  - 第四节 2011-2015年中国蔬菜产业竞争趋势分析 107
- 第九章 2010年国内蔬菜种植重点企业分析 108
  - 第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司 108
    - 一、公司概况 108
    - 二、公司经营情况分析 108
    - 三、公司销售策略 108
    - 四、公司竞争力分析 108
  - 第二节 建文蔬菜栽培有限公司 109
    - 一、公司概况 109
    - 二、公司经营情况分析 109
    - 三、公司销售策略 109
    - 四、公司竞争力分析 109
  - 第三节 云麟蔬菜种植公司 109
    - 一、公司概况 109
    - 二、公司经营情况分析 110
    - 三、公司销售策略 110

#### 四、公司竞争力分析 110

##### 第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司 110

###### 一、公司概况 110

###### 二、公司经营情况分析 110

###### 三、公司销售策略 110

###### 四、公司竞争力分析 110

##### 第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司 111

###### 一、公司概况 111

###### 二、公司经营情况分析 111

###### 三、公司销售策略 111

###### 四、公司竞争力分析 111

##### 第六节 青岗蔬菜种植公司 111

###### 一、公司概况 111

###### 二、公司经营情况分析 112

###### 三、公司销售策略 112

###### 四、公司竞争力分析 112

##### 第七节 云湘蔬菜种植有限公司 112

###### 一、公司概况 112

###### 二、公司经营情况分析 112

###### 三、公司销售策略 113

###### 四、公司竞争力分析 113

##### 第八节 澳农蔬菜中种植有限公司 113

###### 一、公司概况 113

###### 二、公司经营情况分析 113

###### 三、公司销售策略 114

###### 四、公司竞争力分析 114

##### 第九节 南润绿色蔬菜种植公司 114

###### 一、公司概况 114

###### 二、公司经营情况分析 114

###### 三、公司销售策略 114

###### 四、公司竞争力分析 114

##### 第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司 115

###### 一、公司概况 115

###### 二、公司经营情况分析 115

###### 三、公司销售策略 115



#### 四、公司竞争力分析 116

#### 第十章 2011-2015年中国蔬菜种植行业前景与投资预测分析 117

##### 第一节 2011-2015年中国蔬菜种植业前景预测 117

###### 一、中国蔬菜种植规模预测 117

###### 二、观赏蔬菜种植前景广阔 117

###### 三、特种蔬菜种植前景好 118

##### 第二节 2011-2015年中国蔬菜种植技术趋势分析 118

##### 第三节 2011-2015年中国蔬菜市场预测分析 123

###### 一、中国蔬菜市场供需预测分析 123

###### 二、中国蔬菜进出口贸易预测分析 123

##### 第四节 2011-2015年中国蔬菜种植业投资机会分析 123

##### 第五节 2011-2015年中国蔬菜种植业投资风险分析 124

#### 第十一章 2011-2015年中国蔬菜种植行业投资建议 126

##### 第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种 126

###### 一、选取市场需求量大的品种 126

###### 二、充分考虑市场潜在的风险 126

##### 第二节 防止信息不对称带来的财务损失 126

###### 一、利用好信息工具及时得到相关数据 126

###### 二、不能忽视潜在的因素和危机 127

##### 第三节 蔬菜产品要及时升级 127

中国报告网发布的《2011-2015年中国蔬菜种植业行业市场竞争现状与未来发展趋势报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/105954105954.html>