

中国液晶调光玻璃市场发展现状与未来趋势研究 报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国液晶调光玻璃市场发展现状与未来趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/165954165954.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液晶调光玻璃亦称调光玻璃,是指在两片导电玻璃之间夹一层液晶材料做成的玻璃。电压作用下,液晶分子的取向变得规整,从而使液晶玻璃的颜色由不透明变为透明,始创于1991年。虽然液晶调光膜已发明二十多年。调光玻璃的应用并不广。其主要原因是价格昂贵而寿命较短。前两代调光膜对湿气很敏感,不能直接在空气中使用。特别是第一代NCAP技术,薄膜产品是由水溶性高分子脱水制成,边缘具有吸水性。

由较老的技术(第一代1G, NCAP膜,第二代2G, PDLC膜)制造的液晶调光膜,常因从空气中吸水,而造成边缘损坏。所以,这种调光膜必须用玻璃夹胶保护才能使用。玻璃的夹胶工艺是一项复杂的加工过程,需要使用高温高压和长加工时间来完成,还要使用高压釜之类的大型设备。复杂工艺和高能耗导致了高成本。玻璃夹胶的成本能达到薄膜成本的一到三倍(因各国而异)。外加对玻璃类产品的特殊要求,包装,运输和安装的费用使得总成本更高。

第三代调光膜(NPD-LCD技术)的发明改变了这种状态。一种新颖的非线性高分子被成功地用来解决许多以往遗留的问题,其中包括对湿气敏感问题。硅和氟元素被加入到新的高分子体系中,以改善其对潮湿的敏感性。含硅和含氟高分子具有很强的抗水特性,通常用来制作密封圈,海底电缆和不粘锅。由于这些改进,3G调光膜不再对潮湿敏感,而且无需夹胶保护就很耐用。因此,3G膜可以直接用双面胶带,普通单面胶带或光学胶贴在玻璃上。3G膜的其它的许多改进,如低电压驱动,强抗紫外线性,正面和背面投影屏功能,视角不同亮度不变,以及长寿命等,为这一新的应用方法提供了强有力的支持。

多年来,3G调光膜在试验室和实用中证实了它的耐用性。在6年的高电压高强度的室内使用条件下,没有发现一例边缘损坏或光学性能变化的案例。3G膜已在全球商业领域广泛使用。总体上,用户可以节省大约三分之二的费用。除了省钱,它还节省了大量能源,是地道的低碳绿色应用。

中国报告网发布的《中国液晶调光玻璃市场发展现状与未来趋势研究报告(2013-2017)》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格

数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球液晶调光玻璃行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年全球液晶调光玻璃行业发展环境分析

第二节 2012-2013年全球液晶调光玻璃发展历程演进

一、NCAP

二、PDLC

三、NPD-LCD

第三节 2012-2013年全球液晶调光玻璃行业市场格局

一、全球液晶调光玻璃市场特征分析

二、全球液晶调光玻璃市场需求及应用状况

三、全球液晶调光玻璃重点企业分析

第四节 2012-2013年全球液晶调光玻璃主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第五节 2013-2017年全球液晶调光玻璃行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

一、国民经济增长

二、中国居民消费价格指数

三、工业生产运行情况

四、中国房地产业情况

五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业政策环境分析

一、产业政策、法规及标准

二、进出口贸易政策分析

三、其它相关产业政策分析

第三节 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业社会环境分析

第四节 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业技术环境分析

第三章 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业市场运行态势剖析

第一节 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业发展动态分析

第二节 2012-2013年中国液晶调光玻璃市场发展现状分析

一、中国液晶调光玻璃产业迅猛发展

二、中国液晶调光玻璃应用状况

三、中国液晶调光玻璃国产化进程

第三节 2012-2013年中国液晶调光玻璃技术研究

一、液晶调光玻璃生产工艺流程

二、液晶调光玻璃核心技术

三、液晶调光玻璃新工艺应用及改进

第四节 2012-2013年中国液晶调光玻璃产业发展中存在的问题

第四章 2012-2013年中国液晶调光玻璃市场运营态势分析

第一节 2012-2013年中国液晶调光玻璃市场运营现状

一、液晶调光玻璃市场特点

二、液晶调光玻璃市场规模及增长

三、液晶调光玻璃市场供需格局

第二节 2012-2013年中国液晶调光玻璃重点应用市场需求分析

一、电子设备的调光器件

二、家庭、宾馆门窗玻璃

三、医院监护室

四、商场装饰

五、其它

第三节 2012-2013年中国液晶调光玻璃国际市场运营透析

一、中国制造调光玻璃进军国际市场

二、中国调光玻璃在国际高端市场占据一席之地

第五章 2012-2013年中国液晶调光玻璃市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业竞争现状

一、国内调光玻璃市场全面步入“战国时代”

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2012-2013年中国液晶调光玻璃市场集中度分析

第三节 2013-2017年中国液晶调光玻璃行业竞争趋势分析

第六章 2012-2013年中国液晶调光玻璃行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2012-2013年中国液晶调光玻璃市场营销现状

一、市场营销特点

二、营销渠道

三、营销方式竞争分析

第二节 2012-2013年中国液晶调光玻璃客户关注要素及对营销的影响

一、厂商实力

二、技术指标对比

三、调光膜来源

四、工程案例

第七章 2012-2013年全球液晶调光玻璃重点企业分析

第一节 Scienstry公司

一、企业概况

二、企业运营动态分析

第二节 美国Polyvision品牌

一、企业概况

二、美国Polyvision品牌推出超低电压版调光玻璃

第八章 2012-2013年中国液晶调光玻璃优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 北京众智同辉科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 宝创科技

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 环球集团光电公司

一、环球集团光电公司企业概况

二、环球集团光电公司新产品“调光玻璃”诞生

第四节 其它企业分析

一、南京浩辉玻璃有限公司

二、南京富特莱电控调光玻璃实业有限公司

三、北京万方同辉科技有限公司

四、保创光电科技（厦门）有限公司

五、南京智显科技有限公司

第九章 2013-2017年中国液晶调光玻璃行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国液晶调光玻璃行业发展前景分析

一、智能调光玻璃市场前景预测

二、电控调光玻璃市场前景看好

三、新型光电玻璃拓展玻璃应用新领域

第二节 2013-2017年中国液晶调光玻璃行业发展趋势分析

一、大尺寸调光玻璃成为市场潮流

二、调光玻璃——室内装潢设计业的新宠儿

第三节 2013-2017年中国液晶调光玻璃行业市场预测分析

一、液晶调光玻璃市场规模及增长

二、液晶调光玻璃市场应用情况分析

第四节 2013-2017年中国液晶调光玻璃市场盈利预测分析

第十章 2013-2017年液晶调光玻璃市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2013-2017年中国液晶调光玻璃行业市场发展趋势预测

第二节 2013-2017年中国液晶调光玻璃投资机会

第三节 2013-2017年中国液晶调光玻璃投资趋势分析

第四节 2013-2017年中国项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/165954165954.html>